

文章编号: 1673-9469(2012)01-0037-04

## 我国绿色建筑类网站的发展与现状分析

张良, 吴农

(西北工业大学力学与土木建筑学院 陕西 西安 710129)

**摘要:** 通过对绿色建筑类网站发展历程和现状的调查研究, 对所存在的问题进行分析并提出建议。通过实例、类比、归纳、统计等方法, 详细分析绿色建筑类网站的网站功能和主要内容、优点以及存在的问题, 指出其需要改进和发展的方向, 提出适合中国绿色建筑类网站的发展对策。

**关键词:** 绿色建筑; 节能建筑; 网站评价

中图分类号: TU17

文献标识码: A

### Research of the development and status of China's green building websites

ZHANG Liang, WU Nong

(School of Mechanics, Civil Engineering and Architecture, Northwestern Polytechnical University, Shanxi Xi'an 710129, China)

**Abstract:** This research studied green building website's development process and the status quo and analyzed the problems existing in the sites building and some advices were given. By taking example, analogy, induction, statistical and other methods, the features, the main content, the advantages and problems of green building web sites were analyzed in detail. Finally, the author pointed out the development direction of the China's green building websites.

**Key words:** green building; energy-efficient buildings; website evaluation

随着绿色建筑类网站的不断出现, 需要采用合适的指标和方法来评价网站, 本文在分析和总结国内外研究的基础上, 结合我国绿色建筑类网站的现实情况, 构建了相应的指标评价和评估方法, 其中包括网站运营状况、内容分析和功能分析 3 个方面, 以此客观、全面地了解网站的现状和发展水平, 找出其中的优势和不足, 为网站的进一步发展提供参考依据。

### 1 评价指标

#### 1.1 评价方法

对于政务类、电子商务类、图书档案类、企业类网站已经建立了较为完善的评价体系<sup>[1-4]</sup>, 但对于建筑类网站尚未形成标准的评价方法, 本文

参考国内其他类型网站的评价体系以及结合建筑类网站的具体情况, 对目前现有的网站进行评价<sup>[5-7]</sup>, 具体原则为: (1) 目的性, 为了促进绿色建筑类网站的发展和完善, 更好的为访问者服务。(2) 准确性, 网站的评价要求客观、准确, 需要的数据要方便采集、梳理、对比。(3) 定性与定量结合, 在对网站的运营情况进行定量分析的基础上, 对网站的栏目设定、内容质量等进行定性分析。

#### 1.2 评价指标

在评价原则的基础上, 建立评价指标, 共有一级指标 3 个, 二级指标 10 个(如表 1), 针对评价指标采集数据, 评价网站。

收稿日期: 2011-09-08

作者简介: 张良(1985-), 男, 陕西西安人, 硕士, 从事绿色建筑的研究。

表1 评价指标  
Tab.1 Evaluation index

一级指标	二级指标
运营状况	网站名称与域名
	网站排名
	网站访问量
	网站影响力
网站内容	信息形式
	内容覆盖
	内容质量
功能分析	网站类型
	功能水平
	交互水平

### 1.3 对象选取

通过搜索引擎,相关网站链接,书籍杂志等出版物<sup>[8-9]</sup>对网站进行筛选,确定了具有一定影响力和代表性的绿色建筑类网站24个(表2)。

## 2 网站运营状况

### 2.1 网站名称与域名

目前网站命名中大多采用中国、绿色、建筑、节能等词语,其中“中国”占54.2%,建筑占79.1%,绿色占41.7%,这些网站名称相似,甚至是重名,例如中国建筑节能网,中国绿色建筑网存在重名,网站名称不够明晰会使得访问用户不容易记忆和容易混淆,也不利于搜索收录和查询,无法形成网站独有的标志和品牌作用。但不乏已经形成具有独特名称的网站,例如阿普拉,筑能网,深绿设,爱来这样的名称,为网站在用户心中树下品牌。

网站域名多为顶级域名,占95.6%,域名长度平均为14.46个字符,符合用户的使用习惯,部分

表2 网站排名、访问量与影响力

Tab.2 The ranking, access amount and influence of the web site

网站名称	网址	排名	PR 评分	日平均访问量	日访问次数
能源世界 - 中国建筑节能网	www.chinagb.net	117 993	6	8 400	42 000
阿普拉中国低碳门户	www.upla.cn	255 071	5	3 600	68 400
中国节能住宅网	www.chinajnzz.com	268 794	5	2 400	16 800
筑能网	www.topenergy.org	281 330	5	3 600	9 360
中国建筑节能网	www.cbee.cn	307 938	5	4 200	54 600
深绿设绿色建筑论坛	www.shenlvse.com	1 332 260	0	1 020	4 080
中国绿色建筑网	www.cngbn.com	1 846 158	4	1 020	10 200
建筑节能资讯网	www.beepc.cn	2 151 546	5	360	2 520
中国建筑节能工程网	www.jzjn.cn	2 241 836	4	720	2 160
中国绿色地产网	www.lvlichan.com	3 097 396	0	720	12 960
爱来绿色建筑网	www.archlib.com	4 084 807	3	360	360
住建部建筑节能中心	www.chinaeeb.gov.cn	5 000 895	5	<300	<300
中国人居环境网	www.chinachs.org.cn	5 275 623	5	<300	<300
中国绿色建筑与建筑节能网	www.chinals114.cn	6 455 634	0	<300	<300
中国建筑节能协会	www.cabee.org	7 287 501	0	<300	<300
上海市绿色建筑促进会	www.shgbc.com	7 607 275	4	<300	<300
重庆绿色建筑网	www.cqbeea.com	10 503 730	5	<300	<300
深圳市绿色建筑协会	www.cngbol.net	14 075 113	0	<300	<300
绿色建筑评价标识网	www.cngb.org.cn	16 880 107	5	360	360
新疆绿色与建筑节能网	www.xjgb.net	17 230 759	6	<300	<300
中国生态建筑网	www.1stv.cn	17 317 934	3	<300	<300
中国绿色建筑网	green.archina.com	二级网站	0	<300	<300
重庆建筑节能网	www.cqjnw.cn	>20 000 000	4	<300	<300
绿色建筑生活网	www.greensino.com	>20 000 000	1	<300	<300

注:排名根据ALEXA三月平均排名,日平均访问量为月平均访问单独IP数,访问次数根据月平均访问量,网站单日访问量过低会无法统计显示为<300。PR值全称为PageRank(网页级别)取自Google,用来标识网页的等级/重要性的一种方法,衡量一个网站的好坏的一项重要标准。



## 4.2 功能水平

网站具有二大基本功能宣传和交流,在研究中发现,网站通过发布新闻和资料的形式提供宣传,采用论坛、留言板、电子邮件等形式进行交流,根据基本功能的完善情况,网站的发展可以分为四个阶段<sup>[11]</sup>(图2)。

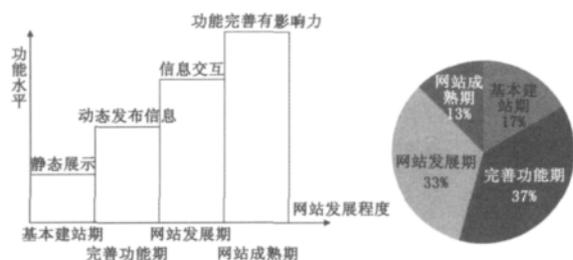


图2 网站功能水平分布

Fig.2 The level of site features

**基本建站期 - 静态展示:** 这个层次的网站属于网上海报型网站,信息量较少,基本不更新内容,提供信息单一,如深圳市绿色建筑协会。

**完善功能期 - 动态发布信息:** 这个层次的网站主要在线发布各宗资讯信息,内容具有一定的时效性,但信息不够全面,如爱来绿色建筑网。

**网站发展期 - 信息交互:** 在这一层次的网站提供了与普通访问者,专家,媒体等的信息共享和交互,如深绿设绿色建筑论坛。

**网站成熟期 - 功能齐全有影响力:** 这一层次的网站功能较为复杂,水平较高,将网上信息,线下资源整合,形成一定的影响力,如筑能网。

目前绿色建筑类网站只进行了较低层次的开发,网站的水平很不一致,从网站的发展情况来看,大部分网站停留在第二和第三阶段,占研究网站的70%(图2),还需要一定的时间寻找不足,走向成熟。

## 4.3 交互水平

根据调查,83.3%的网站对文章内容提供了较好的查询、检索功能,方便用户快速找到自己需要的数据,仅有4个网站还没有查询功能,54.1%

的网站提供了留言功能,用户可以直接在网站上交互、发表问题,45.9%的网站开设了论坛,用户可以通过发帖、回帖来讨论问题,如筑能网,深绿设等网站。能源世界,筑龙网网站拥有电子邮件订阅服务,定期对网站发布的信息进行汇总筛选,形成电子杂志,方便读者在更短的时间内掌握最有效的内容。

## 5 结语

经过几年来网站的发展,网站已经从数量的扩充转为质量的提升,网站发挥了宣传和展示的功能,以用户为中心推进绿色建筑的普及与发展。但也不能忽视网站发展中出现的各种问题,积极寻求探索解决问题的方法和途径,提出适合中国绿色建筑类网站发展的对策。

## 参考文献:

- [1] 李貌. 关于我国政府网站建设存在的问题及对策研究[J]. 电子政务, 2008(1): 33-35.
- [2] 肖伟民. 中小企业电子商务网站评价指标体系评析. 经济研究导刊[J]. 2009(14): 34-35.
- [3] 周晓兰, 谢红. 高校图书馆网站评价指标体系建立与指标权重的计算研究[J]. 现代图书情报技术, 2009(8): 60-62.
- [4] 王晓红, 李立威, 裴一蕾. 中小企业网站综合评价研究[J]. 生产力研究, 2011(3): 192-194.
- [5] 陈雅, 郑建明. 网站评估指标体系研究[J]. 中国图书馆学报, 2002(5): 57-60.
- [6] 黄微, 毕胜男, 贾春华. 网站系统综合测评方法的研究[J]. 情报科学, 2003(8): 852-856.
- [7] 李长玲, 王效岳, 付鑫金. 网站定量评价指标体系的构建与权值分配[J]. 图书情报工作, 2008(7): 52-55.
- [8] 绿色建筑网站查询. <http://www.google.com>.
- [9] 建筑网址导航. <http://www.lagoo.com.cn/architecture/index.htm>.
- [10] 赵仪, 赵熊. 专业网站的评估指标分析[J]. 现代图书情报技术, 2002(4): 43-45.
- [11] 丁念. 网站用户满意度评价[J]. 情报理论与实践, 2006(3): 321-324.

(责任编辑 刘存英)