

文章编号:1673-9469(2012)02-0037-04

郑州绿博会城市展园景观设计与文化表达

姜涛,杜莹,杨芳绒

(河南农业大学 林学院,河南 郑州 450002)

摘要:介绍了郑州绿博会与城市展园的情况,分析了城市展园景观设计的主要特点,探讨了城市展园文化表达的内容和方式。通过对郑州绿博会主要城市展园的调研,认为其城市展园景观设计特征鲜明,内容丰富。在深入挖掘城市文化的基础上运用现代设计理念和手法,借助丰富的景观设计语言和多种文化表达方式来传递城市信息,塑造城市特色,创造具有鲜明地域特征和文化内涵的城市展园。

关键词:郑州绿博会;城市展园;景观设计;文化表达

中图分类号:TU986

文献标识码:A

The analysis of landscape design and cultural expression of urban gardens in the Greening Exposition of Zhengzhou city

JIANG Tao, DU Ying, YANG Fang-rong

(College of Forestry, He'nan Agricultural University, He'nan Zhengzhou 450002, China)

Abstract: This paper briefly introduces the situation of Greening Exposition of Zhengzhou and its urban gardens. Then this article analyses the main characters of landscape design of urban gardens and talks about the content and means of cultural expression in urban gardens landscape design. Through the surveys and observation, we can know that landscape design of urban gardens has distinctive characteristics and rich content. Based on the uncovering of city culture and applying of concept and technique of modern landscape design, urban gardens which have regional characteristic and culture connotation are created by means of rich design language and a variety of cultural expression which can express city information and shape city characteristics.

Key words: Zhengzhou Greening Exposition; urban gardens; landscape design; cultural expression

经济的发展和对外交流水平的提高带动了我国园林园艺事业的繁荣。自从昆明在1999年举办世界园艺博览会之后,各种层次和级别的园林展在我国各大城市纷纷举办。作为园林展的重要组成部分,地方城市展园无疑是园林展的亮点,也是展示城市特色、传递地域信息、欣赏异域景观的窗口。中国绿化博览会作为国家级园林展之一,其城市展园承担着展示地方风貌特色和城市文化的主要任务。自然和人文背景的差异、多元的城市文化和设计理念的不同造成了城市展园景观设

计和文化表达的多样性。东西方文化的交流和互动以及新技术、新材料的发展丰富了现代景观设计语言和表现手法,使其在表达传统文化上具有更大的灵活性和选择性。

通过对郑州第二届中国绿化博览会参展的主要城市展园进行实地考察和资料搜集,分析了城市展园景观设计的主要特点,对其在景观设计中如何传递地域信息和体现城市文化进行了深入思考,以期为以后的城市展园设计提供借鉴和参考。

收稿日期:2011-12-22

作者简介:姜涛(1987-),男,河南商丘人,在读硕士研究生,从事景观规划设计理论与实践研究。

1 郑州绿博会与城市展园

郑州绿博会主题定为“让绿色融入我们的生活”,绿博园作为其室外展区,用以展示绿化成就和新理念、新技术。展园区分布于内环和外环两侧,布局采取相对集中的布局方式,依次为国内省市展区、河南省展区、绿化模范城市展区、国内大型行业展区、企业展区和国际展区。国内省市展区以展示地方风貌特色、绿化新技术和新成果为主,展园面积在 $1\,500\text{ m}^2 - 3\,500\text{ m}^2$ 之间。绿化模范城市展区展示各城市取得的绿化成绩,宣传植绿、爱绿精神和意识。通过对绿博园主要城市展园实地考察和相关资料查询,对其景观设计特色和文化内涵进行简要分析^[1]。

2 城市展园的景观设计特点

2.1 构思精巧,以小见大

城市展园的面积有限,但都要求彰显地域文化,强调展园个性,同时也要满足游人实际游览的需要,创造出以人为本的游憩空间。如何在方寸之间通过地形、建筑、小品、植物等景观要素来传递城市的自然地理、历史文化、社会面貌、时代特征等信息和创造富有人情味的观赏空间是设计师必须要考虑的问题。如北京园是以北方地区皇家园林代表静心斋为蓝本,运用传统造园手法结合现代技艺的人工山水园,园林空间曲折丰富,曲桥回廊,引人入胜,在有限的空间里给人留下丰富的感官享受。又如重庆园以三峡夔门等自然景观为载体,通过线性水体“长江”将各景点串联起来,空间开合有致,富于变化。

2.2 创意多样彰显城市特色

通观郑州绿博会城市展园,其景观设计在寻求传递城市特色和地域信息方面做出了众多的尝试。不管是从设计构思还是从设计手法亦或是景观要素的运用上,设计师都希望能给游览者传递某种城市特色的感受。如杭州园缘园以白蛇传故事为设计主题,采用江南园林的设计手法,亭、桥、树一一应俱全,水中堆积三岛,象征杭州西湖三岛,

意境深远。天津园以“凭海临风”为主题,中央设置主题雕塑,暗示天津滨海城市的特色和滨海新区的蓬勃生机。南宁园以南宁本土特色景观、悠久历史、壮族文化为设计来源,通过台阶式花田、壮族回廊、铜鼓花纹铺装等来彰显南宁独特的城市文化。

2.3 科技融入艺术,体现时代特征

“科技绿博”是郑州绿博会追求的目标之一,不少城市展园的景观设计都运用了绿化领域的新理念、新技术、新材料,实现了科学与艺术的完美融合。如上海园运用绿墙技术、东方衫繁殖应用专利技术等多种新技术展示了上海近年来园林绿化的最新成果,设计体现环保、节能、资源循环利用的生态理念,使用可循环橡胶覆盖物、红陶砖等新型建筑材料,同时充分考虑园林展的后续利用问题,对主体建筑采取了永久性保留措施^[2]。

3 城市展园的文化表达

《现代汉语词典》将文化定义为“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”。由此可知,城市文化就是一座城市所蕴含的所有物质内容和精神活动的总和。城市作为发展到一定阶段的高度发达的人类聚居地,其文化内涵是广博的,综合反映了一座城市的历史地理、风土人情、生活习俗、文学艺术、社会风貌、价值观念等。城市文化包罗万象,而且随着人类的发展而不断发展变化。城市发展的每个历史时期都会留下自己独特的文化遗产^[3]。在城市的不断演进和更替过程中,通过各种有形的物质形态载体(如城市格局、街道、广场、建筑物、石碑、书籍等)和无形的意识形态载体(如城市精神、制度、风俗等)将城市文化代代相传,构成了连续而又不断发展的城市文化^[4]。因此对于城市展园景观设计来说,不可能也没有必要完全表达城市各历史时期和各方面的文化,需要在确定主题的基础上,选择某个历史阶段或某个层面来集中展示城市特色文化(表1)。同时,丰富的景观要素和多元化的创作手法也为多角度、全方位表达城市文化提供了无限的发挥空间。

表1 展园体现的主要城市文化一览

Tab.1 A list of culture characters of urban gardens

展园	主题文化	展园	主题文化	展园	主题文化	展园	主题文化
北京	皇家园林文化	沈阳	历史、工业文化	宝鸡	自然、地理文化	贵阳	名人文化
上海	海派文化	建德	梅文化等	遵义	民居、自然文化	宜春	传说文化
天津	工业、科技文化	杭州	白蛇、西湖文化	乐山	佛教文化	景德镇	瓷都文化
重庆	巴渝文化	嘉兴	红色文化	南京	名人文化	廊坊	历史、地理文化
大连	海滨城市文化	漯河	沙澧文化	南宁	壮族文化	郑州	商都、炎黄文化
香港	多元都市文化	晋城	皇城文化	桂林	山水文化	洛阳	天人合一文化
澳门	妈祖、渔村文化	长春	汽车、电影文化	娄底	名人文化	安阳	殷商文化
宁波	藏书、海港文化	东莞	岭南文化	马鞍山	诗歌文化	开封	宋都文化
厦门	江南园林文化	深圳	生态、科技文化	秦皇岛	诗词文化		

4 文化表达的主要方式

4.1 地域景观的再现

城市在发展过程中,受自然环境、价值观念、审美情趣、历史发展的影响,会出现一些令人难忘、具有标志性作用的地域景观,这些地域景观往往使人一下就能联想到该城市,从而成为城市特色的代表。地域景观主要包括城市的风景区、传统建筑、特色构筑物、农业景观、聚落景观等。通过对城市地域景观的直接模仿和复制来表达城市的地域文化,便于游人理解,实际操作简单,但难免给人“微缩景观”的感觉。如乐山园以园区的乐山大佛雕塑和灵宝塔的缩影彰显乐山悠久的佛教文化。又如秦皇岛园设置的“天下第一关”城楼和秦始皇雕塑很好的展现了城市的地域景观。另外,对于一些传统的生产、生活用品和地方特色工艺品按照一定比例(往往是进行放大)复制后搬到展园中,也是展现地域文化的一种手段,有时候能够给人以丰富的联想。如贵阳园的古代书筒、石刻雕塑,景德镇园的陶瓷小品,嘉兴园的中共“一大”游船小品(图1),宝鸡园的“西凤玉液”景区的西凤酒实物造型(图2)等。

4.2 传统形式的继承与创新

传统风格和手法的借鉴:中国古典园林作为世界三大造园体系之一,其造园手法和风格都有着与其他园林体系完全不同的个性。中国古典园林讲究“小中见大,精在体宜”,通过借景、框景、对景等造园手法,力求在有限的空间创造出无限的园景。对于传统园林的借鉴是绿博会城市展园景观设计文化表达的一种方式。如南京园采用古典

园林的造园手法,融入一些现代景观元素,富有时代气息。又如杭州园运用借景、框景、对景等传统手法,在视线的开、闭、转、合等方面进行了精心构思,为人们提供一个丰富多彩的视觉景观空间。其“金山寺”的山墙,门框正对着刻有“禅”字的景石,幽静神秘(图3)。

传统形式的提炼与融合:对于传统形式的继承与创新不仅仅在于整体风格和手法的应用,通过单纯语汇式的,或者对形式的抽象变形,也能取得相应的效果^[5]。如马鞍山园入口牌坊保留了传统牌坊的主要形状,但摒弃了传统牌坊的复杂、繁琐的细部构造和装饰,采用防腐木和石材,色彩明快,造型简洁,在突出马鞍山地方特色的同时,彰显了时代特征和现代审美需要。又如建德园通过浓缩与抽象新安江水电站中的水景效果,展示了新安江水电站的蓬勃气势和其对于建德市的重要地位和影响。

历史场景的再现和文学诗歌的物化:将文学、诗歌通过景墙、铺装、雕塑等方式表现出来,或者还原文学、诗歌中所描绘的景象和场景,或者再现历史场景,都可以给人丰富的联想和美的感受。当对传统生活中的某些典型同时又具有特定的地点、地域特性的场面进行物化,将会使人想起某个时代的生活,某个地域特定的传统景观,从而更加具体和生动的表达城市文化^[6]。沈阳园“金戈铁马”景区在疏林草地上和起伏的地形上摆放真实比例的马匹雕塑,使人们联想到五百年前在沈阳这片土地上,一个马背上的民族由弱变强,成就了清帝国的历史记忆。宜春园通过地域景观元素的合理运用再现了韩愈“莫以宜春远,江山多胜游”的意境。桂林园入口“象鼻山”水畔中特置的木筏上端坐着一位手握竹竿的渔民,木筏旁还有几个

形态各异的鸬鹚,形象再现了桂林漓江边渔民的生活场景(图4)。

4.3 象征与隐喻

突破功能与表面形式的束缚来传达具有深层内涵的内容,一般有直观和抽象两种形式。象征或借助于某一具体事物的外在特征,传达设计者某种深邃的思想,引起人们对空间环境的联想与意象。隐喻借助于具有某种情感语言的物质属性或人们赋予景观的不同文化场所的精神内容与性

格,使希望表达的概念具有直观效果,使人们与场所精神进行对话和共鸣^[7]。如长春园以立体电影胶片雕塑暗示电影城的特色,以白色卵石铺装来体现长春北方雪城的地域特色(图5)。宁波园整个游园形似一本打开的书籍,融合天一阁、古商船、世界地图等设计元素,很好地展现了宁波“书藏古今,港通天下”的主题。又如沈阳园入口嵌有齿轮的红色景墙,很好的表达了沈阳东北老工业基地的城市特征,给人留下了深刻的印象(图6)。



图1 嘉兴园
Fig.1 Jiaxing garden



图2 宝鸡园
Fig.2 Baoji garden



图3 杭州园
Fig.3 Hangzhou garden



图4 桂林园
Fig.4 Guilin garden

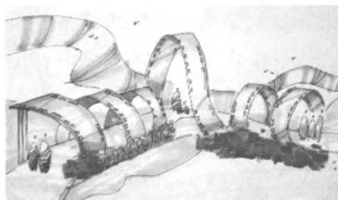


图5 长春园
Fig.5 Changchun garden



图6 沈阳园
Fig.6 Shenyang garden

5 结语

郑州绿博会作为绿化领域的行业盛会,其城市展园景观设计在设计理念与手法、城市文化的发掘与表达、新材料和技术的应用等方面都有着可资借鉴的地方。城市文化的多样性使城市展园的文化表达具有多种实现途径,各个展园积极发掘城市文化,或回顾城市历史,或展现地域自然风貌,或展示民俗民风,不一而足,借助丰富的景观设计语言和多种文化表达方式来传递城市信息,塑造城市特色,创造具有鲜明地域特征和文化内涵的城市展园。

参考文献:

[1] 史广敏,田国行. 郑州绿博园规划与设计展园篇[M].

北京:科学出版社,2010.

[2] 钟律,陈庆凯,章俊骏. 第二届中国绿化博览会上海园景观设计[J]. 上海建设科技, 2011(1):23-25.

[3] 林菁,王向荣. 风景园林与文化[J]. 中国园林, 2009(9):19-23.

[4] 王承旭. 城市文化的空间解读[J]. 规划师, 2006, 22(4):69-72.

[5] 李岚. 文化的表达与挖掘-当代城市园林景观设计的人文倾向性分析[J]. 规划师, 2001, 17(6):57-60.

[6] 张群,高翊,裘鸿菲. 从景观符号看传统景观文化的传承[J]. 华中建筑, 2006, 24(8):135-136.

[7] 陈明,陈勇. 园博会地方性展园中主题的表达-以江苏省第六届园艺博览会地方主题展园为例[J]. 绿色科技, 2010(5):1-3.

(责任编辑 刘存英)