

文章编号:1673-9469(2008)02-0021-04

新一代住宅景观 —华侨城生态广场生态性分析

苗 壮

(北京大学 城市与环境学院,北京 100089)

摘要:将自然元素纳入城市空间,已成为今日城市发展的必然趋势。深圳华侨城生态广场的建成,为深圳市民创造了一个温馨、舒适的绿色环境,为人们提供了一个休闲游憩的宜人空间。其生态性表现了生态学所倡导的思想:强调人与自然的相互关联与相互作用,保持与维护人类与自然界的和谐关系。采用了社会研究方法中质性研究的方法,发现基地域内的有限资源利用达到了最佳化,创造了一个人与自然和谐发展的城市空间。

关键词:生态广场;生态;景观设计

中图分类号: TU986

文献标识码: A

New revolution of landscape architecture in community — analysis about ecological attribute of ecological plaza

MIAO Zhuang

(School of City and Environment, Peking University, Beijing 100089, China)

Abstract: There is a trend that put the natural element into the urban space. Ecological plaza is a comfortable green space; it was built for people's free time activities. The attribute of ecological plaza represents the spirit of ecology which is emphasizing the interaction and keeping and maintaining the harmonious relationship between people and nature. Besides that, the design of the Plaza also suggests the concept of sustainable development and improves the quality of residing, working, studying, entertaining and so on. The experience of this case could be used in many constructions of other communities. This article tries to find something from the direct feeling of people basing on the qualitative research method,

Key words: ecological plaza, ecology, landscape architecture

20世纪中叶后,随着地球环境的不断恶化,“生态”这个概念也越来越被人们所重视。在保护生态、回归自然的强烈愿望和呼声中,生态城市、绿色城市的口号被提出并成为一种新的发展方向而加以实施。将自然元素纳入城市空间,已成为今日城市发展的必然趋势。本次研究我们采用了观察法、访谈法等调查方法和定性分析的方法,运用社会学的研究方法对问题进行研究。经过我们的多方调查发现“生态”广场不是虚有其表,其生态性确实确实存在。

1 概况

生态广场位于深圳市华侨城中心,侨城西街北侧,西临杜鹃山东街,广场南面为中航广场。占地面积4.6ha。生态广场在整体设计上以生态概念为主线,以简约明快的设计手法体现出二十一世纪的设计理念。广场中的景观依据周边地形和使用功能被设计为人工与自然两大部分。人工景区根据原始地形南北高差13m的自然特点,设计

成 A、B、C 三个不同标高但有机联系的分区,自然景区根据地势分为 D、E、F 三个分区。

不管是人工还是自然,设计者都使地域内的有限资源利用达到最佳化,保护其美景度和丰富性,努力创造了一个人与自然和谐发展的城市空间。

2 生态广场的设计实践

2.1 舒适感

著名心理学家马斯洛(Abraham H Maslow)认为生理需求是人的最基本需求,因此如何创造生理方面的舒适感就成为广场设计中第一位考虑的因素。在这里我们引入“环境舒适程度”这个概念。环境舒适程度就是指个体在一定的空间环境中,其中的气候和其它环境因素对人的生理产生影响的一种量化指标。环境舒适程度越大,说明设计得越合理,为人考虑得越多,反之则相反。决定环境舒适程度的因素有阳光、温度、水面、植物等。

1) 阳光。据伊娃·利伯门(Era Liberman)的研究,人们选择去某个广场,首先考虑的是阳光,占调查人数的 25%,考虑距离的 19%,考虑舒适和美学因素的 13%,考虑广场的社会因素的 11%。所以广场的位置选择应考虑太阳的四季运行,以及已建成或将建的建筑对它产生的影响,争取最多的阳光。生态广场的选址非常符合这方面的要求,广场西面与欢乐谷隔街相望,北面是中旅学院与燕晗山,东面是中小学的体育场,南面是中旅广场。这样的地理环境保证了广场内阳光明媚。

2) 温度宜人的环境。12.8℃ 以上,人感觉较舒适,适合户外运动;23.8℃ 以上则会感觉较热^[3]。这将影响午时人们活动的位置。天气炎热时遮荫是必须的。设计者在设计时充分考虑了这一点。在 A 区圆形水池的两侧,对称布置了 4 排凤凰木,其下设置座椅;B 区中设计了一处膜结构步行廊,并在其下设置了一个木材构成的休息平台;C 区是热带景区,种植了成行的大王椰;D 区是自然景观区,围绕着圆形水池保留有 24 棵百年榕树,以上这些都为游人提供了有效的遮荫(图 1)。即使是在炎热的夏天,人们也会在广场中找到一处属于自己的纳凉之地。

为了创造温度宜人的环境,除了考虑遮荫以外,设计者还采用了一些其他手段以达到降温效



图1 生态广场的遮荫

Fig. 1 Illustration 2 shade of ecological plaza

果。如:(1)广场硬质铺装面积很小,绿地面积很大,二者比例约为 1:8,而且铺装材料使用的是天然石材、透水材料,并结合草坪地被进行建设。硬质铺装与软质地面并不是生硬的交界,而是互相穿插,有机地结合在一起。这样,不仅减少了地面辐射,缓解了热岛效应,而且有利于水分的小循环,保持地下水位高度,有利于植物的生长。(2)整个广场的水景构成了一个大的循环水系,设计结合地形,设置了多种水体形式,有瀑布、跌水、溪流、水池、喷泉等,利用水位高差,使水体自然循环流动,增加了空气湿度,降低了局部温度,改善了环境。(3)广场的绿地也经过了精心的设计,广场的设计者并未追求当今流行的草坪热,广场中并没有大面积的孤立的草坪,相反,绿地具有草坪面积小,乔木绿化覆盖率很大的特点。这样,大面积的绿地使得太阳辐射大部分被反射,同时也大大减少了地面辐射,有效地降低了广场的局部温度。

3) 设置适当的水面。水是生命之源,是大自然的灵魂。“亲水性”是人的一大特点,在广场中设置适当的水面,不但可以增加湿度,降低温度,改善广场的小气候,软化广场大面积铺地所带来的生硬感,而且可以吸引大量市民在此驻足、徜徉、玩耍。

根据粗略计算,广场中水面面积约为 0.36ha,占广场总面积的 8%。从生态广场的南侧入口进入广场,就可以看到一个圆形的水池,水池中有一个直径 8m 的雾喷泉。其后,设置了几组旱喷泉,最高喷射高度为 12m。在旱喷泉的西北和东北侧,分别有一处规则的水池和一个椭圆形的自然式的池塘。在 B 区膜结构和 E 区玻璃桥的下面,设计者还分别设置了一个儿童戏水池和种有多种水生

植物的水面。设计者结合地形,布置了各种不同形状和形式的水面与各个区域内,并用人工或自然的沟渠连接,使人们在广场中的任何地方都可以方便地感受水带来的舒适与惬意。

4)配植丰富的植物。设计者在进行植物配植时尊重了当地原有的地形、地貌、水体和生态群落。在人工创造的自然式的溪流、池塘和湿地内,种植了大量的水生植物和湿生植物,并且采用自然的种植方式,粗放管理,创造了一个与真实自然及其相近的生态环境,吸引了许多生物如水鸟来到这片场地;在广场与燕晗山交界的地方,设计者在广场上应用与燕晗山相同的植物种类,结合创造的溪流、跌水,在广场与燕晗山之间做了一个自然的过渡。在植物种类选择上,设计者尽量采用和保留了原有的植物,引入的植物也是与当地特定的生态条件和景观环境相适应的乡土植物,如凤凰木、黄兰、红绒球、红花羊蹄甲、鱼尾葵、椰子、葱兰、水石榕等,真正做到了适地适树。在植物配植方面,设计者按照乔灌木相结合的原则,构建了不同侧次、不同类型的植物群落,增加了物种的多样性,凸显了生态广场的生态性。人工创造的自然环境和环境中原有的动物、微生物等,为人们创造了一个一个幽美惬意、充满野趣的休闲环境,生态广场无疑成为了城市中的自然。华侨城就像是在自然环境中点缀的住宅区域,很容易让人放松,这是植物、绿色给人们带来的感受。而且,一年四季,生态广场多种多样的树种,能够呈现不同的色彩,每个季节都挺漂亮的。它的乔灌木的搭配也挺好,很协调。并且树种多,类型也多,大小、高低,错落有致,而且有很多出其不意的小地方,时不时能发现新的景致(图2)。

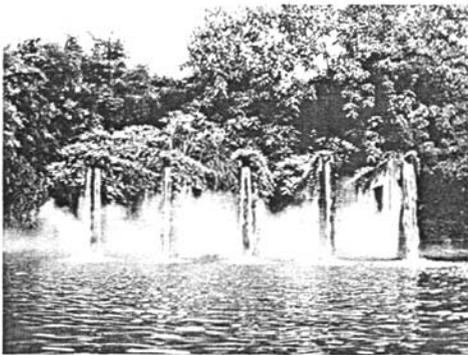


图2 生态广场中的水景与植物

Fig.2 Illustration 3 water and plants of ecological plaza

5)其他。生态广场面积4.6ha,对于整个社区来说,它不大不小,尺度刚好。人们在这个空间中穿行,既不感觉拥挤,也不感觉过于开阔。站在广场中四目远眺,既可以看到城市中的高楼大厦,也可以看到峰峦起伏的自然山脉,让人感觉身处城市中的自然。生态广场中的座椅、台阶、护栏高度等等都充分考虑了人的使用而设置,尺度非常宜人,让人感觉很舒服。广场即使在风雨等特殊气候条件下,依然为人们提供了遮风避雨的环境。

2.2 心理满足感

1)创造安全感。安全需求是人类的基本需求之一。生态广场的设计通过设置围栏、标志牌、无障碍通道等为公众提供了安全感。而且,设计者充分考虑了广场的可视性,广场中没有存在犯罪隐患的空间、死角等等。

2)强化领域感。占有领域是所有动物都具有的行为特征,也是人类的特殊需要。而领域感的产生需要一定空间的围合。美国建筑师卡米约·希特(Camilio Sitte)提出了广场宽度D和周围构筑物高度H之比应在1和2之间为最佳尺度,这时给人的领域感最强。生态广场结合地形、乔木的使用以及周围建筑的围合,创造了一系列宽高比在1和2之间的连续公共空间,这些空间既不显得拥挤封闭,又不显得分散开敞,尺度的把握恰到好处,创造了适宜的开阔性、公共性及广场凝聚力,每个空间都给人以强烈的领域感。设计者还通过环境小品构筑物的精心设计,创造了一些私密空间,使得广场中的公共空间和私密空间在相互调节和补充下自然地达到了平衡。

3)归属感与认同感。人们对直接容纳自己生活以外的建筑和环境,主要关心的还不是它的物质功能,而是其在城市整体大环境中的作用,以及与周围建筑的联系,关心其与当地其他环境因素共同构成的环境、空间、性格与特征,并感受和体验其依存的文化,印证自己的意象,从而产生归属感和安全感。当今世界的快节奏,经过一天紧张忙碌的工作后,市民希望到自己熟悉的地方获得一种轻松、温馨、愉快的心理感受。生态广场就扮演了这样一种角色。广场作为社区中的公共空间而存在,周边居民到达广场非常便利,而且从各个方向都可以进入广场。

A区中设置的水池、旱喷泉,B区中设置的膜结构步行廊,C区中的大王椰树阵,D区的24棵百

年大榕树, E区通透的玻璃桥, 以及F区特色鲜明的水景等, 都是极富亲切感的标志物, 它们成为了人们在广场中辨别空间的最佳符号。特别值得一提的是, D区内榕树下, 有一些黄、白、蓝三色竖条的小柱子, 这件名为“波涛之上—地平线”的雕塑作品, 是被誉为“当代艺术界的达芬奇”的法国艺术家丹尼尔·布伦在中国创作的第一件作品。设计者巧妙的将这些小柱子与地形、植物结合, 增加了场地的可识别性。这些各具特色的设计元素界定了空间, 给人们以深刻的印象, 使人们产生“这是我们的广场”的观念, 帮助公众建立了归属感和对广场的认同感。

同时, 社会交往是现代生活的主要内容之一, 人们也希望在与他人的交往中获得一种“认同感”。而生态广场正是为人们提供了这样一种空间。

4) 公众参与感。公众参与也是人们满足自我实现需要的一种表现。根据我们的调查, 生态广场给公众提供了良好的公众参与感。

广场中各式各样的水景常常吸引人们在水边活动。年轻人和孩子们常常嬉戏在喷泉和戏水池周围, 中老年人则喜欢坐在水景附近的座椅、草地上, 感受着水带来的温馨与静谧。生态广场的玻璃桥下, 数千条金鱼在水中欢快地穿梭、游戏, 吸引了无数市民驻足观看, 他们拿着鱼食、面包, 高兴地笑着投食, 互相交谈着。在广场中的草地上, 常可以看到孩子们踢球、居民放风筝的活动; 在有遮荫的地方, 许多市民进行着休息、聊天、下棋、拉琴弹唱等活动; 常有附近的居民喜欢在饭后沿着广场的小路散散步, 享受自然的味道... 这些小小的场面, 充分反映了设计者的精心构思, 力图通过公众参与营造一种轻松、愉快的氛围。

为了研究人们对于生态广场的心理满足感, 我们设置了这样的问题: “您会参加一些公共活动吗? 例如打太极拳、跳健康舞之类的?” “您经常过来生态广场吗? 都是因为什么原因过来?”。通过与受访者的交谈, 我们发现生态广场带给人们的诸如安全感、领域感、归属感、参与感等心理感受是巨大的。

人是人类文明创造的主体, 也是人类一切活

动和发展围绕的核心。尊重并满足人的生理的、心理的及精神上的需求, 是生态广场反映出的城市广场设计中关注的焦点。过去由于对物质的过分追逐所造成的对人的价值的轻视, 在今天已得到逐步认识和改变, “使人与自然协调发展”、“高技术与高情感的统一”等价值取向成为今日城市广场设计的主流。

3 结束语

生态广场的生态性并非利用了自然过程与循环再生规律, 但是其生态性恰恰表现了生态学所倡导的思想, 即强调人与自然的相互关联与相互作用, 以及保持与维护人类与自然界间的和谐关系。生态广场的设计达到了人与自然和谐共处以及发展的可持续性, 从而提高人类居住、工作、学习、娱乐等方面的质量。其设计理念、设计手法以及成功经验是建设其他社区绿色空间、提高城市建设质量值得借鉴的。城市的发展永远是一个动态的过程。只有注重“此时此地”, 充分考虑人的需要, 采用适当的手段, 才能设计出高质量的城市空间。

参考文献:

- [1] (美) 弗兰克·C·戈布尔著, 吕明, 陈红雯, 译. 第三思潮—马斯洛心理学[M]. 上海: 上海译文出版社, 2006.
- [2] 苗壮. 深圳市华侨城生态广场景观设计[J]. 风景园林, 2005, (4): 84-89.
- [3] 黄易青, 李婉敏. 城市广场设计探讨[J]. 广东建材, 2005, (7): 95-97.
- [4] 俞孔坚, 李迪华. 景观生态规划发展历程—纪念麦克哈格先生逝世两周年[A]. 俞孔坚, 李迪华. 景观设计: 专业学科与教育[C]. 北京: 中国建筑出版社, 2003: 70-92.
- [5] 陈有民. 园林树木学[M]. 北京: 中国林业出版社, 2003.
- [6] 李德华. 城市规划原理(第3版)[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2001.
- [7] 唐学山. 园林设计[M]. 北京: 中国林业出版社, 2003.
- [8] 克莱尔·库珀·马库斯. 人性场所[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2001.

(责任编辑 刘存英)

新一代住宅景观——华侨城生态广场生态性分析

作者: [苗壮](#), [MIAO Zhuang](#)
作者单位: [北京大学, 城市与环境学院, 北京, 100089](#)
刊名: [河北工程大学学报\(自然科学版\)](#) 
英文刊名: [JOURNAL OF HEBEI UNIVERSITY OF ENGINEERING \(NATURAL SCIENCE EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2008, 25 (2)
被引用次数: 1次

参考文献(8条)

1. 弗兰克·G·戈布尔;吕明;陈红雯 [第三思潮-马斯洛心理学](#) 2006
2. [苗壮](#) [深圳市华侨城生态广场景观设计](#)[期刊论文]-[风景园林](#) 2005 (04)
3. [黄易青](#); [李婉敏](#) [城市广场设计探讨](#)[期刊论文]-[广东建材](#) 2005 (07)
4. [俞孔坚](#); [李迪华](#) [景观生态规划发展历程-纪念麦克哈格先生逝世两周年](#) 2003
5. [陈有民](#) [园林树木学](#) 2003
6. [李德华](#) [城市规划原理](#) 2001
7. [唐学山](#) [园林设计](#) 2003
8. [克莱尔·库珀·马库斯](#) [人性场所](#) 2001

本文读者也读过(5条)

1. [深圳华侨城规划建设处](#) [华侨城生态广场](#)[期刊论文]-[建筑技术及设计](#)2003 (1)
2. [苗壮](#) [深圳华侨城生态广场的宜人设计](#)[期刊论文]-[城乡建设](#)2008 (6)
3. [唐慧超](#), [王萌萌](#), [熊亮](#), [TANG Hui-chao](#), [WANG Meng-meng](#), [XIONG Liang](#) [城市公共空间多主体需求的关注度研究——以深圳华侨城生态广场为例](#)[期刊论文]-[山东建筑大学学报](#)2009, 24 (3)
4. [庞伟](#), [乔晓燕](#), [张健](#), [魏敏](#), [Pang Wei](#), [Qiao Xiaoyan](#), [Zhang Jian](#), [Wei Min](#) [深圳东部华侨城湿地花园](#)[期刊论文]-[城市环境设计](#)2008 (2)
5. [杨宏海](#) [从深圳华侨城旅游业看文化资源的成功开发](#)[期刊论文]-[特区理论与实践](#)2000 (11)

引证文献(1条)

1. [杨灵芝](#), [张祥智](#) [谈城市广场设计的生态性和文化性——以深圳华侨城生态广场、罗湖区创意文化广场为例](#)[期刊论文]-[工程建设与设计](#) 2011 (9)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hbjzkjxyxb200802006.aspx