

文章编号:1673-9469(2009)04-0027-05

商业步行街的地域文化性研究

张笑寒

(西安建筑科技大学 建筑学院,陕西 西安 710055)

摘要:如今各地为了发展经济一味的引入商业步行街,单一的形式、杂乱的分布给整个城市带来了诸多问题。本文通过对安康市新城旧街区商业步行街规划设计过程的回顾,运用调查、分析、比较的手法,结合前人的研究成果,阐述了安康市新城旧街区商业步行街规划设计融入地域文化性的可行性和必要性;通过对国内外事例的比较研究,分析得出在各地步行街设计过程中融入地域文化性的可行性和必要性;总结了步行商业街融入地域文化性的方式和方法,探讨出使商业步行街更具活力、生命力的成功经验。

关键词:商业步行街;地域性;文化底蕴

中图分类号: TU98

文献标识码: A

Research on the regional character of the Pedestrian Mall

ZHANG Xiao-han

(School of Architecture, Xi' An University of Architecture and Technology, Shanxi Xian 710055, China)

Abstract: The pedestrian mall has been brought in many cities for economy development along with drawbacks, such as simple form, disordered distribution. This paper reviews the course of the plan for pedestrian mall in old street of Ankang's new town, explains the the necessity and feasibility of the regional culture melting into the plan for pedestrian mall in old street, by investigating, analysing, comparing and combining the investigated fruits. This paper points out that It is feasible and important to design with regional culture, concludes its manner and method, and discusses the success experience of activity and vitality of pedestrian mall.

Key words: pedestrian mall; regional; cultural details

本文以安康市新城旧街区商业步行街的研究为例。安康市坐落于陕西省的东南部,是秦、楚、蜀地的交通要塞。汉水蜿蜒曲折于安康境内七百多公里,自古以来安康便是汉水流域的经济、文化、交通重镇。历史上安康水患连年,明朝时的一次大水淹没了老城区,市民无奈的向地势较高的地方迁移建设“新城”。本项目就是对“新城区”的老商业步行街进行改造性建设,使之成为展现安康地方特色的富有生命力的商业步行街。用地位于城市的南部,南北分别以巴山路、南环路为界,正中被育才路横穿,整条步行街以新城路南北向贯通。总用地面积约为1.48km²,地势北低南高,但坡度平缓。

商业步行街的建筑多数是民国时期所建,建筑风格具有浓重的地方特色,但他们其中的大部都已破旧不堪。区域内还有一些具有保护价值的历史景点,如北门、文庙、双溪寺和清末的印刷局来鹿堂。

1 设计构思来源

1.1 国内外商业步行街现状分析

商业步行街是有众多的商店、餐饮店及其他以服务为主要目的的商店按照一定数量及规模集中布置于一定的街区内,这样的街区称之为商业步行街。现在已知的最早的商业步行街是建于

收稿日期:2009-10-14

作者简介:张笑寒(1983-),女,汉,河北衡水人,硕士,从事公共建筑及居住建筑研究。

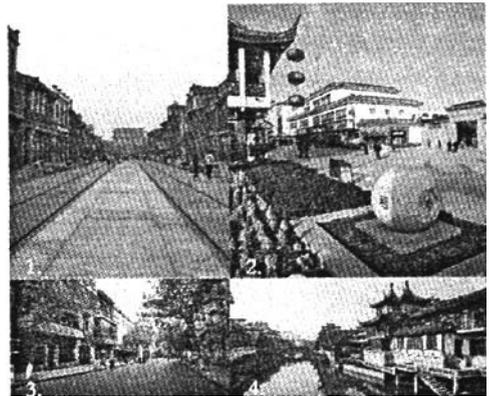
1926年的德国埃森市的“林贝克”大街。而我国商业步行街是于20世纪80年代中期由西方引入的,先后经历了引入阶段、大量建设阶段、过热阶段和现在正在经历的总结建设阶段。虽然国内外商业步行街的发展有前后,但是就整个过程而言,我们面临着—个同样的问题,那就是商业步行街单一的形式和功能、杂乱的环境以及盲目的大量建设之间的矛盾。以美国为例,20世纪60~70年代期间美国—共建设有约200条完全步行商业街,但由于惨淡经营,其中一半以上的商业街都以不同方式引入了过境交通,随后这种以人们在其中可以自由步行为其最主要特点的商业步行街便失去了其存在的意义。

1.2 融入地域文化性的必要性

对于已发展了80余年的现代商业步行街来讲,在其整个的建设和发展过程中已出现了瓶颈。根据对我国前门大街、南京夫子庙、苏州观前街及邯郸串城街的实地调研(如图1)。我国商业步行街所面临的问题如下:(1)形式、功能单一。建筑形式主要为两个流派,国际式、仿古式。有人戏称步行街为“两皮加—道”,这充分的表现出了商业步行街建筑立面及道路形式的单一化。(2)大规模盲目建设。鉴于我国经济的迅猛发展,城市化的步伐也明显增长,然而与之相矛盾的是城市更新的速度。在这种情况下便造成了城市大规模、盲目的建设,商业步行街就是其中的典型事例。而在我国就存在不分服务的城市规模、居民消费能力,—味地建造超出消费能力的商业步行街,这样就造成了许多商业街的荒废。(3)环境嘈杂、缺乏管理。我国商业步行街普遍存在各为其政、混乱经营的现象,例如经营商品种类的随意分布、商品占道经营等诸多问题。纵观以上种种问题,我们便可以发现这些都是没有引入对实地情况的正确评估和环境调研所造成的结果。各地有各自不同的文化背景,无论是风俗习惯、文化背景还是地方居民的生活方式都有所不同,在进行商业步行街设计时考虑进这些要素是—必不可少的。而以上这种种要素都是地域文化性所涵盖的内容,这足以显示出商业步行街融入地域文化性的必要性。

然而地域文化性也会以商业步行街为媒介得以彰显。各地居民普遍存在有—种地区自豪感,他们或以本地的悠久历史、丰富物产、或得天独厚的自然环境为荣,而这种自豪感需要—个平台向

外界传播和展现。各地的商业步行街便为他们提供了—个展现各地独特地域文化性的舞台。商业步行街的建筑形式可以采用当地的天然建筑材料和建筑形式,当地的地方文化、戏曲、歌舞也可以通过设置戏台来展出,这样不仅增加了商业步行街的功能种类同时也活化了空间环境,更重要的是使普通百姓可以接触到这些平时不容易接触到的事物。这为各地地域文化性的传承和发展提供了更为广阔的空间。



1. 北京前门大街 Qianmen Street in Beijing
2. 苏州观前街 Suahou Guanqian Street
3. 哈尔滨中央大街步行街 Central Avenue Pedestrian Street Harbin
4. 南京夫子庙文化商业街 Confucius Temple Commercial Streets in Nanjing

图1 步行街实例

Fig. 1 Examples of pedestrian street

1.3 安康市的地域文化性

根据对资料的总结概括和安康地区居民的采访调研,总结出左右安康市发展历程的3大要素—地理位置、气候地貌、汉江水系。

1) 地理位置:从地理位置来讲,安康市自古便为“东接襄沔、西达梁洋、南通巴蜀、北控商虢”,交通便利,地势险要,历来这里皆是兵家必争之地。现如今安康更是成为川、陕、鄂、渝的交汇点。特殊的地理位置造就了安康兼容并包的文化历程:古代战事频发、人口流动大。清顺治六年(1649)颁布“垦荒令”,招徕流民开垦荒地,前后三次的减免赋税又引来南方—些省人口的大规模涌入。自此四川、湖北、河南、江西、安徽贫民的涌入增加了户数,同时是荒废的土地变得生机勃勃。人口的迁移为安康地区注入了多重文化要素。外来文化与本地区文化相交融逐步形成了富有安康地区的艺术形式,这其中具有代表性的便是地方戏曲汉调二黄和小场子。

2)气候地貌:安康地区气候适中,雨水丰沛是具有显著南北方过渡特色的地区,且以南方特色为重。地貌特征多样化,高山、丘陵、河谷造就了丰富的物产。石刻艺术、茶艺文化、民居特色便是在这种环境下孕育的。

石刻艺术:石塔便是雕刻工艺艺术与技术的集大成者。层层相叠的石块、打磨光滑的石盘、石鼓上雕刻细致的莲花、人物故事、花鸟鱼虫等无不体现浓厚的地方特色。此外还有牌楼、石窟寺、出土的东汉时期的画像砖等。

茶艺文化:安康地区生产的“陕青”、紫阳县的富硒茶已中外闻名,安康出土的隋代精美茶具更加彰显了这一点。

地方民居:安康虽地处南北方的交汇处,但从地理纬度上及气候特征上讲已属于亚热带湿润气候。该地区雨水丰沛,在每年7—9月经常由于整月的连绵雨水而引发洪灾,加之人多地少所以在建造房屋时想办法尽量少占耕地,依地形的起伏在地势较高处布置房屋。安康山区盛产片板石和石条,聪明质朴的秦巴山区的居民便将其应用到建筑的屋面及墙面起到坚固和耐潮的作用。民居依建造处地形的差别大体分为两类(如图2),一是地势较为平坦的安康盆地的规整式民居,如安康县城内的民居;二是山川相夹,河多、沟深、坡陡地区依山就势所建造的民居,这其中最具有代表性的便是蜀河镇临江依山势所建造的民居一吊角楼。吊角楼以木桩和石材为支柱,上面架以楼板,屋顶盖以瓦、石板 and 茅草,窗户朝江面开启。这种布置方式是由于居住面积狭小的特点进而向空中争取更大的建筑面积的一种有效方式。位于老商业步行街的建筑采用了“道路两侧设店铺,店铺后居住”的传统形式。上铺的建筑形式也是变化万千。



1. 平坝地区民居 Dwellings in flat country
2. 山地地区民居 Dwellings in mountainous regions

图2 安康民居各类

Fig. 2 The kinds of dwellings in Ankang

3)汉江水系:汉江与黄河、长江、淮河并称“江

河淮汉”四大江流,是中华民族辉煌灿烂的文明发祥地。其蜿蜒曲折于安康全境长达七百公里,江水的蜿蜒曲折给沿江的居民冲刷出一片适宜人居住的肥沃土地。安康地处南北方的交通中枢,在古代陆路交通不是很便利的年代,汉江的水运交通对于安康与外界的经济文化交往发挥着重要作用。然而,汉江水带给人们的感受是又敬又畏。洪灾:人们总是进水而居,在雨季暴雨径流期,受灾范围一般多限于河沟两侧,但由于地势起伏较大所以暴雨一般引发的灾难都是具有毁灭性的。据数据统计,14世纪至1983年发生决堤淹城的毁灭性洪水就达17次之多。最近一次即1983年的洪水,安康老城区被淹,受灾群众达89600人。航运:宋代以前汉江的航运多是用以战争,而宋代以后其成为了南北方经济贸易的通道,清代之后更是风帆林立,全然一副四通八达、繁荣昌盛的景象。经济、文化、民族团结汇于汉江蜿蜒播撒至所经流域。山货、茶叶、矿产业通过汉江的传运使本地富饶。安康会馆更是这繁荣景象的有力佐证。安康因盛产茶叶、药材闻名于世,由于物产丰富各地的移民于是便纷至沓来,再加之南来北往的商人云集于此,商业的繁荣使各地的会馆在此便应运而生,其中有代表不同地区的紫阳县西北五省会馆、江西会馆以及旬阳县黄州会馆,还有以不同行业划分的旬阳县“船帮”会馆、岚县武学馆。黄州会馆位于蜀河镇后坡,是清朝中期客居安康的黄州商人所建,是陕南规模最大、最具代表性的会馆杰作(如图3)。会馆背依山坡面对蜀河,自前至后

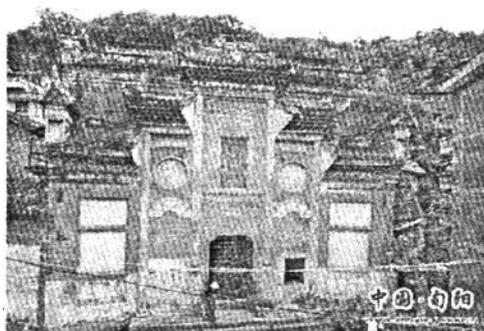


图3 黄州会馆

Fig. 3 Huangzhou Venues

呈台基式上升式布置。即依据传统的中轴线布置方式,左右对称,层次多样,又顺应地形,门楼、戏楼、正殿、拜殿、厢房依次排开。安康地区的地域

文化特征是由以上这三个方面相互作用而形成的。其对城市的整体布局和建筑风格都具有一定的影响力,所以在进行安康商业步行街的规划与设计时,设计的起点是从当地的地区特征开始着手的。

2 设计理念

2.1 古文物保护性利用

根据对基地现状的分析,区域内现存有诸多具有历史价值的文物古迹。如文庙、建于明朝、现已残破的旧城北门、唐代建造位居陕南四大名刹之一的双溪寺以及建于道光年间、代表当地印刷发展历程的印刷厂“白鹿堂”等。众多的历史古迹引起了设计者的遐想,希望可以寻求出一条将这些历史古迹保护、开发和利用并与周围环境有机融合的方式方法,笔者在道路、广场的设计上集中体现了这一点。



图4 杂乱的民居

Fig.4 Clutter of residential areas

残破的北门是整条商业步行街历史的见证。设计时,笔者将其作为展现地方历史的大门、开启整条商业步行街的大门予以突出。通过调研周围居民,了解到该区域缺乏休闲娱乐场所,加之由于历史原因北门周围形成了乱搭乱建的现象,将原本高大的城墙与城门淹没在杂乱无章的民居中(如图4)。所以在进行方案设计时,就将其设计成为集休闲娱乐、交通疏散、突出北门地标性作用的广场。北门的高大、区域的地标性作用通过降低周围建筑高度来达到。

位于文庙前东西向的狭窄街道绿树成荫,道路两侧树冠交相呼应给人以宁静、惬意的感受,树木和文庙相辅相成共同构成具有文化气息的场所。据此将街道予以保护并加以利用,将这条街

巷设计成为茶饮一条街,这种手法使文庙所需宁静的环境与安康的茶饮文化融合与这条街上。

物质性文化遗产需要保护,可非物质性文化遗产的保护历来是保护的难点。难点在于:普通群众接触较少;没有合适的传播媒介。安康地区由于地理位置和历史人口的迁徙形成了众多形式的非物质文化遗产。如民歌、地方戏曲、方言等。在进行设计时将步行商业街的中间地段、较宽处设置了一座戏台,其形式依据会馆中的戏台的建造方式,周围以供人观赏的小型广场环绕。这样的设置不仅为这些非物质文化遗产提供了一个展示的舞台同时还打破了商业步行街原本单一的、一眼望到尽头的街道形式,增加了街道的层次和停顿感,使之将街道、广场进行了有机的结合。

2.2 “汉水”流境的体现

古人道:“上善若水”、“智者乐水,仁者乐山”。水是中国人包容、含蓄性格的最突出体现,水也将成为新城步行商业街区改造的精华和精神所在。水给人以灵动的感受,这方面体现在安康人对汉江水的感受上,人们傍水而居,逐水而生。笔者便将水系贯穿于整条商业步行街之中,这种设计方式在商业步行街设计中还是第一次运用。步行街中设置了不同题材的水景功能区,有水面面积最大的将购物、餐饮、休憩融为一体的水景休憩区,这其中水车、喷泉的引入加强了整个区域的动感;水景商业区则是将面状水域居中布置,商业建筑环抱四周,小巷式的街道,点、线、面的水域贯穿整个区域。在街道较窄处配以溪流更增添了巷道灵动的因素。区域地势南高北低,径流由南向北流动,当游人从北门进入向南前行时便会与水流逆向行进,给人以追溯历史、逆流而上的感受,沿街建筑也逆流向古老的建筑形式过渡。

2.3 建筑形式

步行街给游览者以单调感受的最大原因便是建筑形式的单一化。鉴于商业步行街具有悠久的历史,且安康地区民居建筑材料多样、形式各异,笔者便将整条商业步行街的建筑形式依据时间分为三个时间段,一是现代阶段,二是传统阶段;三是远古阶段(如图5)。

现代阶段是将安康地区老的建筑传统形式与现代建筑技术相结合,探讨出新的具有地方特色的建筑形式。这种方式不但具有时代感满足中青

年人的喜好,同时还具有安康地区的建筑语汇,不至使传统消失。



图5 不同阶段建筑式样

Fig. 5 Kinds of Architecture during different stages

传统阶段是安康传统建筑最稳定、最繁荣、最为普通百姓常用的建筑形式,根据对紫阳、宁陕等县的调研利用当地的传统材料—木材建造。

远古阶段的安康建筑多是以当地的特产片岩建造而成。通过建筑形式的逆流而上,给人以穿越时空轨迹的感受,这种布局方式是一种利用三维空间体现地域文化性的新方法。

2.4 生活模式

各地根据自己不同的生活模式都会形成不同的行为习惯,这也是各地地域文化性不同所体现的方面之一。对当地市民做了随机的问卷调查,调查结果见(表 1)。

表 1 老城区居民双休日闲暇时段使用方式调查表
Tab.1 Mode of occupation questionnaire of old urban residents during weekend

使用方式	人数	百分比	使用方式	人数	百分比
做家务	72	69.9%	业余学习	37	35.9%
看电视	90	87.4%	打牌搓麻将	32	31.1%
走亲访友	54	52.4%	睡眠休息	45	43.7%
逛街购物	81	78.6%	读书看报	70	68.0%
体育锻炼	36	35.0%			

注:此表为 2009 年 6 月进行的调查,有效问卷 103 份。

通过以上的调查表格可以看出,安康市民在双休日以逛街购物、看电视、做家务为主,主动地选择活动,但是通过询问市民,笔者了解到该区域

缺乏休闲娱乐和室外活动的场所。这就确定我们将商业步行街建设成为将商业购物与休闲娱乐融为一体的步行街的目标。但在对老步行商业街改造设计前,就步行街周围人流情况做了一个简要的调查分析,以了解基地周围的交通流量便于对道交系统的综合组织。以 10min 为一单位,分 3 个时段对步行商业街的人流量予以调查(表 2)。

表 2 步行商业街的人流量调查表

Tab.2 Visitors flowrate questionnaire of pedestrian mall

监测时间	步行人	自行车	机动车	男 女	
	流量	流量	流量		
10:45 ~ 10:55	104	5	45	97	57
12:00 ~ 12:10	139	17	53	114	95
14:00 ~ 14:10	103	21	37	100	61

通过以上表格我们可以看到整条步行街是以步行为主,说明这条街道的过境流量较少,这为我们在进行道路改造时减少了压力。男女比例近于 1:1 说明这里的商业发展不是很完备、且过境人流多为区域周围居民,这便有待于我们对商业进一步开发。

3 结语

步行商业街建设时应更多的着眼于所在城市的规模、需求、文化背景和市民的生活习惯,切忌只着眼于商业利益的盲目性建设。这种方法区别与以往的对功能、结构、环境等数字化、模式化的设计方式,为商业步行街在我国的建设提供了另一个更具生命力的角度。

参考文献:

[1] 徐信印.安康文史名胜集[M].西安:陕西旅游出版社,2002.
 [2] 徐信印.安康史简编[M].西安:陕西旅游出版社,1995.
 [3] 芦原义信.外部空间设计[M].北京:中国建筑工业出版社,1985.
 [4] 李道增.环境行为学概论[M].北京:中国建筑工业出版社,1990.
 [5] 常怀生.建筑环境心理学[M].北京:中国建筑工业出版社,1990.
 [6] 克莱尔·库珀·马库斯,卡罗琳·弗朗西斯.人性场所—城市开放空间设计导则[M].北京:中国建筑工业出版社,2001.
 [7] 裴宇.基于地域特征的商业步行街设计[D].大连:大连理工大学,2007.
 [8] 吴正旺.泉州小商业步行街的地域性研究[D].泉州:华侨大学,2000. (责任编辑 刘存英)