

文章编号:1673-9469(2012)04-0041-04

宾馆入口广场环境景观设计探析

姜涛¹, 史岩², 王辉¹, 常娇¹

(1 河南农业大学 林学院, 河南 郑州 450002; 2 河南求实工程造价咨询有限公司, 河南 郑州 450002)

摘要:宾馆是城市的特殊景观,是城市文化的重要体现。作为宾馆门户空间的入口广场,其环境景观设计的好坏直接影响着整个宾馆的形象和品位。以开封黄河迎宾馆入口广场环境景观设计方案为例,探讨了影响宾馆入口空间景观塑造的主要因素—植物景观、水景景观、小品景观、铺地景观的设计方法和要点,提出要在满足功能需求的基础上,综合运用园林要素塑造具有地域特征和文化内涵的宾馆门户空间。

关键词:宾馆;入口广场;景观设计;要素;功能;文化

中图分类号:TU986

文献标识码:A

The analysis of landscape design for hotel entrance square

JIANG Tao¹, SHI Yan², WANG Hui¹, CHANG Jiao¹

(1. College of Forestry, He'nan Agricultural University, He'nan Zhengzhou 450002, China;

2. He'nan Qiushi Construction Cost Consultation Co. Ltd, He'nan Zhengzhou 450002, China)

Abstract: The hotel is the special landscape and culture reflection of the city. As the hotel space, the landscape design of the entrance square directly influences the total image and taste of the hotel. This paper mainly explores the influence factors of landscape design for hotel entrance square including plants landscape, waterscape landscape, small garden ornaments landscape and pavement landscape and their design methods and key points by taking example of Kaifeng Yellow River Hotel. The landscape design of hotel entrance square should base on the function requirement and create hotel space reflecting regional features and culture connotation through comprehensive application of landscape key elements.

Key words: hotel; entrance square; landscape design; main factors; function; culture

经济的促进了旅游业,宾馆业作为旅游业的支柱产业之一在中国正是方兴未艾。我国宾馆业虽然起步相对较晚,但用20多年的时间走完了西方国家几十年才走完的道路,取得了显著成就。当前人们不仅要求宾馆提供高质量、多样化的服务,对宾馆的环境设计也提出了更高的要求。入口广场作为宾馆的门户空间,其环境景观设计对塑造宾馆整体形象、体现宾馆文化内涵具有不可忽视的作用^[1]。本文以开封黄河迎宾馆为例,探讨了影响宾馆入口广场景观设计的主要因素,以期能为宾馆入口广场景观设计提供一些参考和借鉴。

1 宾馆入口广场的功能需求

1.1 交通功能

从字面含义上来看,入口广场作为宾馆和城市外部空间的过渡部分,具有交通和集散的首要功能。宾馆入口广场是由宾馆入口大门和宾馆主体建筑所围合的一个空间界面,是宾馆内部环境和外部环境的缓冲地带,也是人流与车流的必经通道。因此,宾馆入口广场的设计首先要满足通行的需要。尽管受地理位置、宾馆类型、等级等影响,但提供便利的通行和停车空间应是所有入口

广场所要考虑的首要问题。入口广场设计只有在满足这一功能的前提下才能做出合理的空间布局和人性的线路组织。

1.2 标志功能

对所处环境的准确判断,是人的基本需求,也是“人性之常情”,在经济全球化与地域主义的冲突中,某些宾馆的入口往往就是这个宾馆的标志,只要从外面看到这个入口就知道这是哪一家宾馆。宾馆要想在竞争激烈的市场中取得优势地位,就应该形成自己的特色^[2]。宾馆入口广场是人们从城市进入宾馆的门户空间,也是容易引起人们视线集中的关键界面,入口景观的整体视觉形象将影响到人们对宾馆的“第一印象”。宾馆入口广场的整体景观效果在很大程度上体现了宾馆的品味和层次,也决定了能否作为宾馆的标识系统。

宾馆入口空间不仅可以体现宾馆的特色和内涵,增强宾馆的可识别性,在一定程度上也反映出所在城市的政治、经济、文化风貌。宾馆入口空间作为宾馆的有机组成部分,首先要尊重宾馆建筑本身的造型和风格,设计和布局不能脱离宾馆建筑的整体风格,要与宾馆建筑相互映衬,相得益彰。其次入口广场景观设计要立足于对所在城市历史文化景观的继承和创新,突出地方特色和民族特色,增强空间的可识别性,塑造令人难忘的标志性景观。

1.3 景观功能

宾馆入口景观,其形象在很大程度上影响着人们对整个空间的感受和把握。优秀的宾馆入口广场景观可能在内容和形式上有着很大差别,但大都符合造型美学规律,都能给人带来美的享受。通过综合应用各种造园要素和造园手法,或体现宏伟博大,或展示典雅婉约,其间常常融入一些展示地域特色和行业特征的文化符号,在创造出优良的视觉形象的同时,激发人们心理上的共鸣,使客人在刚刚进入宾馆大门时就有一种似曾相识和宾至如归的感觉,从而给人留下深刻的印象。

2 宾馆入口广场设计要素

2.1 植物景观

植物是园林要素中唯一具有生命的景观,也

是自然和绿色的象征。虽然入口广场不适宜进行大面积植物景观的营造,但必要的绿化和精心的设计是形成宾馆绿色生态环境的关键。植物景观的营造要符合入口广场景观设计的总体要求,与建筑环境和所要表达的主题相一致,不仅要考虑植物种类和植物层次,更应注重不同季相条件下所形成的景观效果。

2.2 水体景观

水是灵性之物,是独具魅力的园林要素。尽管属于不同的园林体系,东西方园林都十分重视对水景的应用。中国古典园林通过理水来协调人、建筑、环境三者之间的关系,充分发挥水的自然特性,从而依托人的视听觉和心理感受建立起人水和谐的环境氛围。欧洲传统水景则通过跳跃、飞溅的水花结合装饰性的雕塑,给人带来视觉上的享受和震撼力^[3]。水的形态又十分复杂多变,有助于营造丰富的水体景观。宋代郭熙在《林泉高致》中对水的形态进行了详细而又生动的描述:“水活物也。其形欲深静,欲柔滑,欲汪洋,欲四环,欲肥腻,欲喷薄,欲激射,欲多泉,欲远流,欲瀑布插天,欲溅,欲扶烟云而秀媚,欲照溪谷而生辉,此之谓活体也。”正是由于水的灵性和人们的亲水心理,水景在塑造活力景观方面具有重要的作用。作为人们进入宾馆的首个公共开放空间,水景的营造可以使整个宾馆入口空间变的生动活泼、富有生机。

2.3 小品景观

园林小品虽然体量较小、功能单一,但在营造特定的主题景观,表现某种园林意境方面具有画龙点睛的作用。从功能上看,园林小品包括观赏型小品和功能型小品两种。前者体现观赏性,注重小品的主题内容和精神内涵,如园林雕塑、景石、匾额等,后者强调小品的使用功能,并注意同周围环境的协调。现代园林往往追求视觉景观效果,小品的文化内涵却可以增加园林的观赏价值和意境蕴涵,成为园林文化的重要体现。例如,洛阳周王城广场,在“洛邑王城区”的铺装局部采用了浮雕铸铜版,铜板上采用周朝时的纹样以此来传达洛阳在周代的政治、经济、文化信息,丰富了广场的观赏层次和变化形式,体现了古都的文化底蕴^[4]。

宾馆入口广场景观设计往往面临着预留空间

小和所要展现的景观内容多的矛盾,而园林小品具有占用空间小、景观内涵丰富的天然优势,有助于宾馆入口广场展示特色文化和突出主题。当然,小品的设计必须要和表现的主题相一致,与其他景观要素相互呼应,相辅相成,形成主次分明的入口空间景观。

2.4 铺地景观

铺地的材料、形式和尺度决定了铺地的最终形态。适宜的铺装设计既能有效烘托环境的氛围,又能表现出一定的文化内涵,很好的呈现出场地的文化特色。例如,西安大雁塔广场,地面铺装精心提取佛教文化和传统文化的精髓,以成组的莲花池座地雕和刻在地面上的诗文作为两种文化的代表进行展示,并大面积运用花岗岩材料,利用花岗岩粗犷大气的材料特性,与大雁塔取得了很好的呼应^[5]。

3 黄河迎宾馆入口广场景观设计

开封县位于河南省东部,黄河的南岸,三面环抱古城开封。县境属黄河冲积平原的组成部分,地势西北高,东南低。属暖温带大陆性季风气候,四季分明,冷暖适宜。历史人文资源丰富,县南为全国四大名镇之一的朱仙镇,商业发达,是著名的旅游重镇。项目位于开封县世纪大道北侧,东临黄龙河,地理位置优越。宾馆占地面积约 60 000 m²,其中建筑面积 28 000 m²,入口广场面积约 2 000 m²,是集旅游休闲、商务会议、住宿、办公于一体的四星级宾馆。

3.1 总体布局与构思

设计充分考虑宾馆主体建筑的风格和样式,采用规则对称的布局方式,运用简洁、大方的设计手法,融合古典园林的艺术情境,塑造引人入胜的宾馆入口广场景观。深入挖掘开封人文资源,提取典型的文化要素和地域特征,展示黄河迎宾馆深厚的文化底蕴。

黄河迎宾馆入口广场由三个部分组成,西部为附属绿地、中部为广场核心区、东部为停车场,集中体现了宾馆入口广场的休息、文化、标志、交通、集散功能。广场核心区以两个尺度适宜的弧形绿地分列宾馆建筑主轴线两旁,广场中心设一圆形浮雕,展现开封古城文化,浮雕周围采取放射状铺装图案,内设旱喷,可形成壮丽的水景,与黄

河迎宾馆主题呼应。设计将传统造园手法与现代材料技术结合起来,按照建筑-景观-人和谐共生的指导思想,营造出既有传统文化韵味又有时代美感的入口广场景观(图1)^[6]。

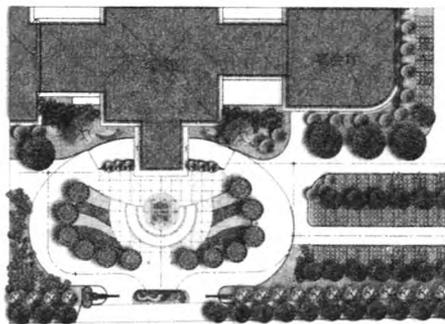


图1 总平面图

Fig.1 The general layout plan

3.2 景观文化的体现

城市化进程的加快和对欧美景观的刻意模仿和复制导致了我国景观建设文化趋同性现象十分普遍,随处可见的“时代广场”、“世纪广场”大多没有发挥应有的作用,还导致了城市肌理的模糊和传统特色的丧失。表面浮华的背后是城市居民文化认同和归属感的缺失,人们逐渐认识到景观文化的重要作用,并逐渐注重场所的历史文脉和历史传统^[7]。景观是文化的载体,文化是景观的灵魂。优秀的园林作品不仅具有美丽的景致,更因为具有独特的文化内涵而得到人们情感的共鸣。黄河迎宾馆入口广场景观设计注重从古典园林中吸取具有中原特色的文化符号,并将这些文化符号以各种景观要素有机的结合在一起。

首先是文化符号的提取,开封黄河迎宾馆作为晋开化工集团投资兴建的高品位星级宾馆,需同时考虑到企业文化和地域文化。平遥古城具有广泛的知名度,且能很好地展示晋商文化。开封有着 3 000 多年的建城史,现存古城墙仍有十几公里之长,是开封古都的象征和深厚文化底蕴的见证。以平遥古城和开封古城墙为题材,通过对古城图形进行合理的取舍和简化,做成中心浮雕。铺地采用外圆内方的图案形式,表现出晋商的处事风格和我国古代“天圆地方”的世界观。围绕圆形铺地周围设置了旱喷,作为欢迎宾客和渲染气氛的需要。广场主体部分从平面上看如展翅高飞的雄鹰,“水击三千里,抟扶摇而上者九万里”,象征着宾馆业和旅游业的如日中天(图2)。

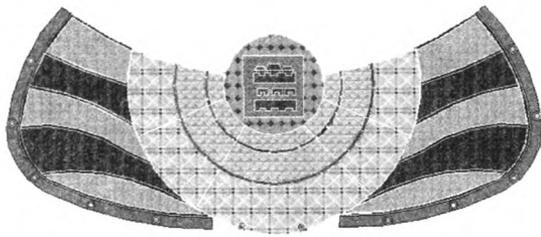


图2 广场主体部分的文化体现

Fig. 2 The culture reflected in the square

在对诸如文化符号之类的创意、构思进行提取之后,宾馆入口景观的最终实现还是要依靠景观要素之间的有效组合。宾馆入口广场的景观要素主要有铺装、水景、植物、园林小品等,在进行合理的空间组织和布局的基础上,结合各景观要素的不同功能特性营造黄河迎宾馆入口广场的特色。

在植物景观上,选择观赏性强和具有传统文化内涵的树种,并以乡土树种和适应性强的树种为主。宾馆入口不适宜种植过多的植物,植物景观的塑造更多是以点景和烘托的手法来体现。如在入口大门前的绿地中设置精致的树石盆景,景石上面题字,加强对宾馆主题气氛的烘托。利用乔、灌、草结合的方式,在不影响视线通畅的情况下,形成多层次的植物景观。运用对植、群植、孤植等多种手法,结合各种植物的形态特征,给人不同的空间感受。同时考虑入口广场季相景观的变化效果,常绿与落叶植物合理搭配,形成丰富多彩的视觉效果。入口广场应用的主要植物有金叶女贞、小叶黄杨、南天竹、枇杷、桂花、白玉兰、贴梗海棠等,不仅是我国传统的观赏植物,也适合当地的生存环境,并且文化内涵丰富。

在水景方面,采用旱喷与浮雕相结合的方式,雕塑自古以来就是水体造景的重要元素,水体与雕塑相映成辉,创造了非凡的艺术魅力。古城浮雕与旱喷水景结合共同表达了黄河迎宾馆的水文化与古城文化,喷水时形成的水柱高低错落,全部落在中心浮雕上,溅起的水花和跌落的水声给人强烈的视觉和听觉享受(图3)。

铺地是传统园林重要的造景要素,也是表达

园林文化的重要手段。设计从铺地的材质和尺度、铺地的地域性方面考虑。为与高大宏伟的宾馆主体建筑相呼应,营造适宜的尺度感,铺装从形式上力求简洁、大气,图案整体性较强,有助于宾馆入口广场的空间界定,同时有利于对广场各要素之间的统一。主要材料有花岗岩、青石、汉白玉等,以青灰色为主,力求与主体建筑的色彩实现变化中统一。

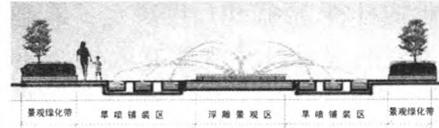


图3 入口广场剖面示意图

Fig. 3 The section schemes of entrance plaza

4 结语

宾馆入口广场作为宾馆的门户空间,要注重与建筑风格的统一、广场功能的实现、文化内涵的挖掘与提炼。灵活运用各种景观要素融合园林文化,实现建筑、景观、人的和谐共生是宾馆入口广场景观设计的最终目标。

参考文献:

- [1] 邢瑜,王玉红. 宾馆环境设计[M]. 合肥:安徽美术出版社, 2009.
- [2] 王俊. 酒店入口-城市的特殊景观[J]. 美术大观, 2008(12):210-211.
- [3] 吕茵. 城市广场水景艺术设计初探[D]. 西安:西安建筑科技大学, 2005.
- [4] 段渊古,王宗侠,曹宁. 园林小品与环境的关系[J]. 西北林学院学报, 2004, 19(4):174-176.
- [5] 文仁树,陈明. 浅析城市广场的铺装设计[J]. 美术大观, 2009(8):109.
- [6] 周曙,郑鹏,黄婉春. 浅议中国园林中的意境观和构景观[J]. 北方园艺, 2010(10):148-150.
- [7] 张群,裘鸿菲,高翹. 浅议景观文化[J]. 山西建筑, 2007(16):25-26.

(责任编辑 刘存英)