

文章编号: 1673-9469 (2017) 04-0061-03

doi:10.3969/j.issn.1673-9469.2017.04.014

广州天河商圈大型购物中心公共座椅人性化设计探究

贾博雅

(华南理工大学 建筑学院, 广东 广州 510641)

摘要: 通过对天河商圈中的太古汇、天河城、万菱汇、正佳广场和天环广场五家大型购物中心公共座椅现状进行实地调研, 比照借鉴国内外优秀案例, 针对量少、零散、不适、单一等突出问题, 提出系统化、多样化、便利化等人性化优化方案。

关键词: 天河商圈; 大型购物中心; 公共座椅; 人性化设计

中图分类号: TU247

文献标志码: A

Research on humanized design of public seats in shopping mall in Tianhe District of Guangzhou

JIA Boya

(School of Architecture, South China University of Technology, Guangdong, Guangzhou 510641, China)

Abstract: This article investigates the public seats situation in five shopping malls of Tianhe business district in the TaiKoo Hui, TEEMALL, OneLinkWalk, Grandview Plaza and Parc Central. Comparin the domestic and foreign outstanding cases, and in the light of less quantity, scattered, discomfort, single form and other outstanding issues, this paper puts forward a systematic, diversified, convenient and humanized optimization scheme.

Key words: Tianhe business district; shopping mall; public seat; humanized design

广州市作为我国最大、历史最悠久的对外通商口岸和海上丝绸之路的起点之一, 有“千年商都”之称。2012—2016年期间, 广州市连续3次荣登福布斯中国大陆最佳商业城市榜首, 2017年, 广州全力引导正佳广场、天河城等大型购物中心所在的天河商圈成为全球一流商圈^[1-2]。面对广州商贸的快速发展, 当务之急是如何吸引更多客流到实体购物中心来而非网购。大型购物中心的建筑设施, 不仅要吸引顾客前来购物, 而且要满足消费者的休闲、娱乐、文化等需求^[3-6], 除去店铺和娱乐设施之外, 需要有更多的文化、休闲功能的空间进行身心放松, 因此休憩空间与设施尤为重要, 需要从消费者的角度出发, 研究他们的期望与评价, 从而引发“人性化”设计。

1 天河商圈大型购物中心公共座椅的人性化缺失

本文选取天河商圈中太古汇、万菱汇、正佳广场、

天河城和天环广场五家大型购物中心进行实地调研。

1.1 天河商圈大型购物中心公共座椅的人性化需求

通过调研期间对消费者的访谈, 和在大众点评、百度地图等网站上收集的消费者使用后评价的汇总分析, 得到以下统计结果(表1、图1)。

1.2 天河商圈大型购物中心公共座椅“人性化”缺失的主要问题

(1) 数量少, 不能满足客流量的需求, 盈利性质的座椅占据总数的80%以上, 节假日和携老人儿童出行时问题尤为突出;

(2) 位置分散、不固定, 空间狭小, 缺乏系统性和整体性;

(3) 舒适度不佳, 无椅背无扶手, 椅面过于宽大;

(4) 形式、色彩单调, 造型不够丰富, 不能满足

收稿日期: 2017-09-01

基金项目: 河北省自然科学基金资助项目(E2016402079)

作者简介: 贾博雅(1992-), 女, 天津人, 硕士研究生, 研究方向为建筑设计。

表 1 天河商圈五家大型购物中心调研情况
Tab.1 Research situation of five large shopping centers

大型购物中心名称	位置	建筑面积	定位	公共座椅分布
太古汇	天河路与天河东路交界处	约 8.3 万 m ²	高端	开敞中庭四周、商铺环绕的封闭的中庭，数量少，距离远，较有特色
万菱汇	天河路与体育东路交界处	约 5.5 万 m ²	中高端	入口大厅，数量极少
正佳广场	天河路与体育东路交界处	30 万 m ²	中高低端	集中在人流少的非主要走廊，座位零落，且每层有休闲椅的位置不同，无特色
天河城	天河商圈的中心	16 万 m ²	中高低端	每层都有，位置较明显，但陈旧无特色
天环广场	天河路正佳广场与天河城之间	11 万 m ²	轻奢	数量不多但形式创新，卫生间外的休息区利用率很高

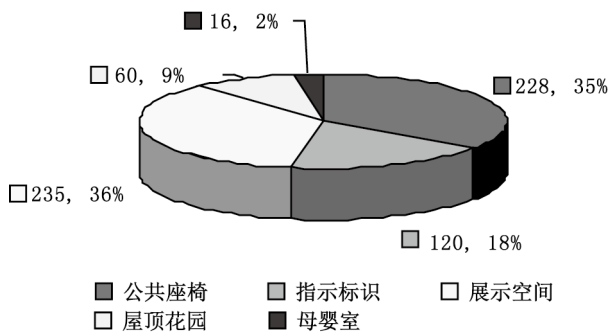


图 1 使用后评价数据汇总
Fig.1 Post evaluation data collection

各种消费群体 (如：单独一人、几个青少年学生、白领、情侣、中老年妇女及家人等) 休息方式、喜好的个性化需求。

2 天河商圈大型购物中心公共座椅的人性化设计

按照大型购物中心公共座椅的设置位置，如中庭、走廊、室内连廊、扶梯、卫生间以及其他节点位置等，借鉴国内外优秀案例经验，对天河商圈大型购物中心公共座椅的设置、设施，分类提出系统化、多样化、便利化的人性化设计方案。

2.1 中庭区域公共座椅

开敞式中庭作为大型商业购物中心的“客厅”，具有休闲空间最基本的功能，大量的人流与商业展示都在此处集中，良好的中庭展示效果^[5]，可以吸引顾客前往上层商业空间，休憩功能在这里既可以缓解消费者的疲劳感，又可以起到引导作用。封闭式中庭多以店铺环绕而成，对于休息空间的需求也会大大增加。

对于大尺度的中庭空间来说，公共座椅的尺寸也可以适当增大，并结合室内景观，造型色彩丰富多变，使中庭更富观赏性和趣味性 (图 2(a))。

2.2 走廊区域公共座椅

走廊作为大型商业购物中心的重要组成部分和主力店的主要展示面，既活跃空间又提供展示功能，适当的停留能够增加浏览商品的时间，缓解长时间行走的疲劳感，增强购物的欲望。以正佳广场为例 (图 2(b))，座椅数量有限，扶手限定了允许在此休息的人数，且形式过于简单老旧，不能为周围店铺增添吸引力。为解决以上问题，走廊中的座椅可以采用尺寸较大供多人休息，与花坛景观相结合，丰富室内环境，主要走廊展示面可以适当增加座椅个数，尤其适用于万菱汇南北向呈一字型的长走廊，对于走廊交界处的缓冲空间，人流量大，可以设置造型新颖的座椅丰富空间。

2.3 室内连廊区域公共座椅

室内连廊作为购物中心联系走廊与中庭的重要环节，视野开阔，易吸引人流在此做短暂停留，因此在室内连廊中可适当安排公共座椅，但为了不影响交通流线，应在合理宽度的连廊中设置适量的座椅。

2.4 扶梯区域公共座椅

扶梯是购物中心人流量最集中、最容易寻找的地点，若将扶梯周边和扶梯下的空间合理利用起来，既可以解决座椅数量不足的问题，又可以弥补消费者不容易找到座椅的现状 (图 2(c))，利用扶梯下部的灰空间和扶梯旁灰空间制造出公共休息空间。



图2 商场座椅布局图

Fig.2 Layout of shopping mall seats

2.5 卫生间区域公共座椅

卫生间缺少公共座椅已经成为各大购物中心的诟病, 往往会看到卫生间门口排起的长队和多位拎包等待的男士, 如果有等候区, 如果有公共座椅, 舒适感提升, 也会相应增加购物中心的客流量, 特别是老人, 更需要坐下来。此外, 卫生间等候区还可代替一部分动线上的公共座椅, 集中在此休息。卫生间公共座椅有两种形式, 一种是利用通道设置长排座椅, 距离卫生间较近, 不适宜代替动线公共座椅(图2(d)); 一种是利用等候厅设置座椅, 既可以作为卫生间等候区又可以作为购物中心的休闲区。

2.6 其他节点公共座椅

大型购物中心还有一些非主要空间可以进行利用, 如利用柱旁空间、入口空间、挑台和结合展演空间进行公共座椅设置。利用柱旁空间设置公共座椅可以弱化柱子的存在, 节省空间; 入口空间的座椅数量不必过多, 以免影响疏散和景观通透性, 适当数量的座椅可以为购物中心营造一个缓冲区; 如今大型购物中心多采用不规则设计, 使得室内挑台数量增多, 将这些面积不大的挑台充分利用, 增设公共座椅, 既丰富空间, 又提供休息区, 一举两得(图2(e)); 将公共座椅趣味化, 与展演空间相结合, 吸引客流, 增添趣味性(图2(f))。

3 结论

随着时代的进步和社会的发展, 人们的消费观和需求也在不断变化, 从单纯以购买为目的逐渐转向在购物时获得精神层面的体验与放松。人性化的购物中心环境营造往往更能满足人们对购物、休闲的欲望。天河商圈的科学发 展, 特别是大型购物中心的建设, 应以消费者的体验感与舒适感为基础, 结合合理的空间利用, 以人为本为理念, 优化包括公共座椅在内的休憩空间, 提升大型购物中心的人性化水平, 实现建设“全球一流商圈”目标。

参考文献:

- [1] 叶小玲. 广州天河路商圈的城市空间形态演变研究 [D]. 广州: 华南理工大学, 2015.
- [2] 崔展铭. 适应天河城——正佳广场商区复杂人流的步行环境研究 [D]. 广州: 华南理工大学, 2012.
- [3] 寇敏. 商业综合体建筑公共区域中休闲空间设计探析 [D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2011.
- [4] GB/T 17110-2008, 商店购物环境与营销设施的要求 [S].
- [5] 陈晓卫, 马兰. 基于场所精神的生态建筑构思逻辑研究 [J]. 河北工程大学学报: 自然科学版, 2015, 32(1): 34-37.
- [6] 邹晨亮. 大型购物中心的公共空间设计探究: 以上海地区为分析对象 [D]. 上海: 同济大学, 2008.