

强化四种意识 做好高校新闻宣传工作

谢清志

(河北工程大学 党委宣传部, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 新闻宣传是高校宣传思想工作的重要组成部分, 强化四种意识即学习意识、创新意识、媒介意识、师生参与意识对于做好高校新闻宣传工作有着积极意义。

[关键词] 强化; 意识; 新闻宣传; 高校

[中图分类号] D631.19 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2008)01-0071-02

一、强化学习意识, 做学习型新闻宣传干部

做学习型新闻宣传干部, 是做好高校新闻宣传工作的前提。作为高校新闻宣传干部, 要不断强化学习意识, 培养浓厚的学习兴趣, 养成良好的学习习惯, 不断提高学习的自觉性和积极性, 用学习来丰富自己的内涵, 提升自己的实力。首先要学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观, 坚持社会主义核心价值体系, 坚持正确的新闻宣传思想, 增强党性修养, 不断提升思想理论政策水平; 学习国家在教育方面的大政方针和高等教育改革发展规律, 掌握新闻宣传工作的规律和工作方法, 熟悉高校工作的特点, 了解学校改革发展的举措和动态, 牢固树立大局观念, 紧紧围绕学校的中心工作, 开展新闻宣传。对新闻宣传工作做到头脑清楚、心中有数。其次, 高校新闻宣传干部要注重提高新闻写作能力和新闻策划能力, 打好理论功底和业务功底, 练就过硬的基本功, 包括政治敏感性、新闻时效性、采访的技巧和语言艺术等等。要有较强的新闻意识和敏锐的观察能力, 及时发现好的新闻线索, 培养新闻的敏感性, 把握新闻的实效性。在众多新闻素材中, 把高校的特色优势, 把社会的需求表现出来, 力推更多师生喜爱和社会认可的新闻作品。三是要学习报刊上的优秀作品。将报纸、刊物上的好文章、好稿件, 剪辑下来, 分门别类, 认真研读, 结合本校实际工作“对号入座”, 看作者是如何表达主题的, 是怎样谋篇布局的, 又是如何遣词造句的, 长期坚持下去就会深受启发, 摸出门道。在熟悉新闻宣传基本规律的基础上, 敢于提出新思路、新创意、新观点, 逐步成为高校新闻宣传的行家里手。

二、强化创新意识, 不断提高宣传阵地的品位

创新是发展的源泉, 是推动高校新闻宣传工作的强大动力。我们不仅要利用好宣传阵地, 更要着眼于宣传阵地内容、形式的创新, 保持新闻宣传旺盛的生命力。

首先, 保持网络新闻宣传的优势。与高校传统的新闻宣传媒体相比, 网络优势十分明显: 及时、快捷、迅速; 信息量大, 内容丰富; 形式多样, 图文并茂; 受众广泛, 可与读者互动; 便于阅读和检索等。我们要充分利用网络优势, 强化网络创新意识, 用心做好网站, 科学用好网站。建立和完善网络管理制度, 加大管理力度, 拓宽报道内容和形式, 及时更新、注重时效。同时兼顾

与校报、广播等传统媒体整合和优势互补。

其次, 大学校报要积极应对挑战。校报是高校党报机关报, 在学校新闻宣传中处于喉舌地位, 发挥着其他媒体不可替代的作用。但由于近年来校园新闻网等媒体的出现, 以网络新闻覆盖面广、更新及时、不受版面和出版周期限制等优势给校报提出挑战。校报要充分发挥自身优势, 缩短出版周期, 坚持版面设计、内容选取、报道深度和广度等方面的常办常新, 要站在“政治家办报纸”的高度上, 不断提高校报的品位。尽可能照顾到不同层面的读者, 除了面向师生员工外, 还应面向部分学生家长、校友和新闻媒体, 扩大校报的读者群和覆盖面。

第三, 发挥宣传橱窗的“窗口”作用。宣传橱窗在高校新闻宣传工作中发挥着重要“窗口”作用。要站在建设校园文化的高度来做好这项工作。每期橱窗内容都要围绕国家的大政形势和学校的中心工作来确定, 要定期更新。橱窗要简洁大方、制作考究、注重质量, 每期要有新面孔。要注重橱窗形式的不断创新, 注重内容、色调、款式的和谐统一, 注重整体和周围环境的和谐统一, 使橱窗在满足师生观览的同时, 成为校园文化建设的一道风景。要多展出贴近师生生活实际, 贴近学校中心工作实际的特色图片, 增强宣传工作的亲和力、影响力。

三、强化媒介意识, 打造高校对外宣传平台

首先, 高校要增强媒介意识。高等教育发展迅猛, 高校人才、资源竞争激烈, 越来越多的高校注重在媒体展示自身形象实力, 宣传特色优势, 收到良好的社会效果。“酒香还怕巷子深”, 事实上, 对外宣传既是社会了解高校的“窗口”, 又是高校发往社会的“名片”。因此, 高校应增强对外宣传意识, 要有居安思危和可持续发展观念, 通过对外宣传, 集中展示学校建设和发展的辉煌成就、特色优势和发展前景, 为学校发展着力营造良好舆论氛围。

其次高校要积极打造外宣平台。畅通的传媒渠道是做好高校新闻宣传工作的前提。长期以来, 一些高校并不重视与社会媒体的联系, 给高校新闻宣传带来了困难。实践表明, 没有一个较稳固的新闻宣传平台, 新闻宣传工作就困难重重。要努力改变高校对外宣传的被动局面, 同社会媒体建立广泛的、长期稳定的合作关系, 逐步打造媒介宣传的平台。既要立足地方媒体,

(下转第129页)

【参考文献】

- [1] 杨珮.我国实施 EAP 初步探索[J].合作经济与科技, 2007, (7): 6-7.
- [2] 张志超.EAP: 企业人力资源可持续发展有效方法[J].合作经济与科技, 2007, (4): 27-28.
- [3] 朱瑜, 王雁飞, 蓝海林.我国 EAP 实施现状与发展方略探讨[J].企业经济, 2007, (4): 51-53.

- [4] 王斌.EAP 与和谐社会建设在企业中的探索[J].财经纵横, 2007, (3): 348-349.
- [5] 贺靖雯, 陈子林.EAP 的发展趋势及其应用[J].企业改革与管理, 2005, (3): 54-55.
- [6] 黄国红, 李美秀.EAP 模式在高校心理卫生工作中的作用[J].九江学院学报, 2005, (4): 111-113

[责任编辑: 陶爱新]

EAP and its application in university library

WANG Li-jun

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: This paper expounds the content and implementing situation in the world of EAP(Employee Assistant Program), analyses its function and problems to university library in management, and advances some effective countermeasures for it.

Key words: university library; EAP; application

(上接第 71 页)

又要将主流媒体作为工作目标。同时, 还要联系网络媒体、新兴的都市媒体。一方面, 高校以举办新闻发布会、联谊会、座谈会等形式, 或举办重大活动的机会, 邀请新闻媒体记者来校, 宣传部门要主动介绍学校发展情况, 推出高校特色优势, 在零距离接触中, 共同参与新闻策划, 共同寻找高校新闻点, 引发兴奋点和互动点, 促进对外宣传工作。另一方面, 媒体因自身需要, 又会通过各种形式主动同高校联系, 利用高校的新闻资源, 高校新闻宣传机构要热情主动为媒体采访提供各种方便, 在广泛的互动中加强沟通、合作、取得共赢。只有同媒体多沟通, 多听媒体意见, 加强同媒体的对接, 我们的视野就会宽、思路就会广, 站位就会高, 学校的新闻宣传工作就会不断推进。

四、强化师生参与意识, 形成宣传工作合力

做好新闻宣传工作, 仅仅依靠宣传部门几个人的努力是远远不够的, 需要一支具有战斗力的通讯员队伍。高校新闻来源于基层, 来源于师生。宣传部门要发挥主导作用, 加强同校内各部门、各学院的沟通协调, 争取各学院领导的支持, 在各学院确立教工通讯员, 建立教工通讯员队伍, 加强业务培训, 培养通讯员新闻意识,

并出台有关奖励措施, 调动他们参与学校新闻宣传的积极性, 实践证明是行之有效的; 同时要重视学生通讯员的作用, 大学生充满活力, 视角敏感, 作风扎实, 可以深入到学校工作、生活的方方面面。要加强学生通讯员业务培训, 以校内外媒体为主要阵地, 狠抓大学生通讯员动手能力的培养, 从新闻策划、采访、编辑、校对、发行等各个环节对学生进行训练, 尽可能地为他们提供锻炼机会, 使学生熟练地掌握新闻业务, 提高综合素质和实际工作能力。要为他们提供良好的工作环境, 为他们的采访提供尽可能的便利条件。除了一些重要会议及其它涉及保密规定的会议之外, 校园内的所有活动都应该允许大学生记者前去采访。只有重视通讯员队伍建设, 发动师生广泛参与, 新闻宣传工作就会形成合力, 浓厚氛围, 稳步推进。

【参考文献】

- [1] 铁铮.新形势下高校新闻宣传工作问题与对策[J].中国高等教育, 2005, (13、14): 87
- [2] 郭佳.关于做好高校新闻宣传工作的几点思考[A].2001—2003 年度教育部优秀教育新闻暨论文评选获奖作品集[C]. 265-267

[责任编辑: 王云江]

Strengthening awareness in four aspects to promote journalism and propaganda in colleges and university

XIE Qing-zhi

(Propaganda Department of Party Committee, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Journalism and propaganda is an important component of the publicity and ideological work in colleges and universities. It should strengthen awareness in four aspects concerning study, innovation, media and participation of students and teachers which has a positive impact on promoting journalism and propaganda.

Key words: strengthen; awareness; journalism and propaganda; colleges and university