

产业集聚提升邯郸区域经济中心竞争力的研究

王华梅,王 敏,刘颖洁

(河北工程大学 经管学院,河北 邯郸 056038)

[摘要]在全面建设邯郸四省交界区域经济中心,加速推进城市化进程的今天,产业集聚以其特有的优势使产业根植化、网络化,并成为影响资本流向的主导力量,正日益成为加快我市区域经济发展并获得竞争优势的最直接有效的途径。

[关键词]产业;产业集聚;区域经济中心

[中图分类号]F299.27 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2008)02-0018-03

产业集聚是指特定领域内关联企业、专业化供给企业、服务供应者、关联机构集中于特定的地理区域,相互间既竞争又协作的一种状态。这一界定具有四个方面含义:一是在产业集群中集聚着大量的相关企业以及中间组织和支撑机构;二是集群内各企业和机构之间形成紧密的有机经济联系;三是这些企业和机构集中在特定的地域范围内,一般多为市域内某个区、县,甚至乡镇;四是通过有机联系、合作互动和社会化网络,形成了一个类似生物有机体的产业群落。

一、产业集聚在区域经济中心建设中的竞争机理

现代产业集聚体系是区域经济中心的第一支撑,提升邯郸区域经济中心地位首先要提高邯郸产业的自身实力,进而提高对周边地区的集聚能力。一个区域聚集优势的基础是产业集群,要做强传统产业,做大新兴产业,注重特色产业的培育,增强区域的综合竞争力。根据本地区的自然资源和劳动力资源条件开展相应的经济活动使资源优势转化为经济优势,实现人才、资源、产业和资本高度聚集,实现循环上升发展,形成具有内部驱动力的可持续发展能力。从地域空间上来看,产业集群可以看作经济发展的区域增长极,成为区域经济发展的动力源,发挥经济扩散辐射周边地区的作用;从产业层面上来看,产业集群可以看作是区域经济的产业增长极,聚集的优势产业有较大的成长空间,他们可以对关联产业产生联动,通过乘数效应带动区域内其他相关产业的发展,以聚集产业为核心,发挥区域完善的产业体系,促使产业集群周围区域经济的成长;而集群内的竞争与合作关系、激励与信息交流、展会与行业组织,以及在区域内部通过人才流动和信息共享等建立起来的网络关系等等,使得技术的扩散更为迅速。产业集群具有区域的中性,产业的主导性,产品的关联性,专业的配套性,具有形成外部规模优势,降低交易成本,提高创新能力,产生区域内产业集群的综合优势。产业集聚不仅使各企业在服务能力、基础设施、信息交换、交通运输、人才要素等相关配套的共享,很重要的一个层面是部分优秀企业对于其他企业的影响,即集聚带来的知识外溢。

二、产业集聚的实现方式选择

(一)依托主导产业集聚

在产业组织建设上,应大力发挥我市龙头企业的作用。在产业关联度高的企业中,龙头企业是集群发展的发动机,是促进企业分工的直接推动力。我市钢铁、煤炭、电力产业占到全市规模以上工业产值的近80%,纺织业吸纳了大约8万人就业,我市是晋煤外运重要通道,煤和水资源组合较好,电力工业有相当基础,华北电网南联东输大势所趋。壮大和增强这些主导产业,调整和构筑新的资本与技术,延伸配套产业,通过专业化分工,密切协作,层层扩散,形成大中小企业的协作生产体系,实现以大企业 and 企业集团为核心的优势产业集聚,充分发挥支柱企业对全市经济发展的引领和带动作用。

(二)专业市场带动型集聚

在市场机制充分发挥作用的基础上,通过政府引导,在一些

专业化交易集散地建立大型专业化市场,通过吸引企业靠近市场建厂经营而形成本地的产业集群。利用邯郸的特色产业优势,建设各种大型专业批发市场,重点培育和发展永年紧固件、南大堡蔬菜、馆陶禽蛋、磁县童装、魏县果品、鸡泽辣椒、大名花生、邱县牛羊肉等辐射全国的大型专业批发市场,形成“地产外销”和“外产外销”相结合的商品集散地和交易平台。

(三)投资拉动型产业实现

主要是依靠外商的投资和国家政策导向的引导而形成的产业集聚。我市属于典型的投资拉动型城市,据统计,2006年全市固定资产投资完成600亿元,新建项目投资375亿元,改扩建投资项目123.3亿元。我市的纵横集团、鑫港国际商贸中心、稽山新天地等重要标志性项目几乎都是是从长三角引进的资金。2007年初又制定了全市四大建设目标,即全市固定资产投资完成750亿元,力争完成800亿元,增速达到33%,以投资带动四大项目建设,形成新的经济增长点。

(四)科技推动型产业集聚

产业依托大专院校、科研院所聚集,发挥比较优势,营造市场化的创新创业环境,促进科技成果转化,从而形成高新技术产业集群。近年来,邯郸在新材料、电子信息、生物工程、光机电一体化、新能源、高效节能与环保等高科技领域,相继崛起了一大批高新技术产业和企业集团,开发了一批高新技术产品,初步形成了一些特色的高新技术优势产业和高新技术产业园区。2006年,在邯郸设立了国家火炬计划新材料产业基地,增强了我市发展新材料产业的区域竞争力。

三、邯郸市产业生态分析

(一)产业经济基础

通过初步调查统计,到2006年底,全市生产总值达到1359.5亿元,增长14.9%;全部财政收入达到138.3亿元,增长14.5%;全市规模以上工业生产呈现快速增长态势,工业增加值完成452.3亿元,比上年增长25.7%;实现利税109.4亿元,对规模以上工业企业实现利税的贡献率达到56.6%,从业人员23.2万人。我市规模以上工业企业共有666个,具有产业集聚实力的产业有:煤炭业62个、纺织业44个、化工业93个、建材业64个、钢铁产业72个、通用设备制造业67个、电力、燃气及水的生产45个、农副产品加工业48个等,这些产业都是我市的支柱产业,具有良好的增长势头和发展前景,对全市工业效益贡献突出,重点支柱产业拉动全市经济快速增长。

从三类产业生产总值增长来看,其中,第一产业增加值172.8亿元,增长8.6%,对经济增长的贡献率为7.3%;第二产业增加值708.3亿元,增长19.4%,贡献率达到62.4%;第三产业增加值478.4亿元,增长11%,占全市GDP的36%,贡献率达到30.3%,其中:全市批零贸易业实现增加值81.26亿元,比上年增长11.7%;交通运输、仓储和邮电通信业实现增加值86.21亿元,比上年增长6.0%;很显然,我市工业增长较高,贸易市场交易活跃,商贸流通业日趋繁荣,邯郸工业化进程加快,又有强大的第三产业支撑,区域综合经济实力将大大

[收稿日期]2008-03-12

[作者简介]王华梅(1968-),女,河北临漳人,经济师,研究方向:经济管理

提升。

2006年我市固定资产投资达到599.5亿元,比上年增长37.5%,其中,规模以上工业企业固定资产投资为285.3亿元,增长31.0%,对我市GDP的贡献率达到了60%左右。目前,全市投资1000万元以上在建项目1253个,占年计划的83.5%;新开工项目740个,占年计划的75%;100个投资5000万元以上重点项目完成投资81亿元,占年计划的62.3%;第一批省重点项目64项,争取项目个数和争取省重点项目用地指标均居全省第二位,其中59项重点在建项目完成投资59.6亿元,占年计划的71.2%;投资总量和完成率均居全省前列,社会需求持续扩大,项目拉动经济增长作用逐步增强,投资带动产业集聚特征显著。

(二)主要产业优势

邯郸经过多年的发展,已经拥有了较为完备的经济体系和较雄厚的经济基础,初步形成了冶金、煤炭、建材、电力、陶瓷、纺织、机械、农副产品等多门类的产业体系,成为全市经济的重要支柱。主要产业格局:一是集中在西部县(市、区)的钢铁、煤炭、建材、陶瓷、标准件等传统支柱产业;二是东部10县的棉纺、禽蛋、面粉、辣椒、果蔬等特色农副产品加工业;三是煤化工、特种汽车、精密铸造、天然色素、商贸物流等一些新兴产业;四是化工、糖果制造等其它一些产业。

我市有明显的产业集聚优势,拥有邯钢、新兴铸管、纵横钢铁、峰峰集团、太行水泥、发达纺织、雪驰服装等一批著名企业,是现代“钢城”、“煤都”和全国建材、纺织、陶瓷工业基地。钢铁产业是我市大中企业中的最大产业,2006年全市粗钢产量达到2120万吨,钢铁业占到全市GDP总量的70%;全市煤炭产量2265万吨,实现增加值48.6亿元;全市电力总装机容量为460万千瓦,在建装机容量62.4万千瓦,发电量居华北南网首位;煤化工产业主要集聚在峰峰矿区和武安市,其中峰峰矿区煤化工产业2006年销售收入达到54.9亿元,工业增加值为13.8亿元;建材产业主要集中在武安市、涉县和广平县等,建材行业完成工业增加值10.6亿元。这些产业属于我市经济增长的支柱产业,具有一定的市场优势和竞争优势,但都属于附加值较低、能源消耗大、资金密集等产业,当前面临着产业结构优化和产品升级的问题。

县域特色产业经济对我市的经济效益和社会贡献率大幅度提高,成为全市经济最具活力的增长点。全市15个县(市、区)初具规模的产业集群已达34个,如武安、复兴、永年等钢铁产业集群,大名面粉产业集群,魏县糖果产业集群,永年标准件产业集群,曲周色素产业集群,鸡泽铸造产业集群,馆陶禽蛋产业集群等,年销售额都超过了5亿元,已经成为我市最具代表性的县域特色龙头产业,在区域经济中心建设中的地位和作用日益突出。

(三)存在的主要问题

1. 产业结构不合理、高新技术产业缺乏。我市长期以来形成的支柱产业单一化和辅助产业低级化并存,规模庞大的重工业和相对落后的轻工业并存的基本格局一直没有得到改观。我市规模以上工业中,轻工业完成工业总产值145.99亿元,占9.4%;重工业完成工业总产值1406.69亿元,占90.6%;产业结构偏重,工业主导产业结构优化度低,高消耗、低产出;我市的基础装备和科技含量高的制造业动力不足,缺少像软件、生物技术、智能化设备等高新技术产业;现代和新兴服务业发展缓慢;主导产业面临优化提升的压力,在新兴产业的培育上,专用汽车、煤化工、商贸物流等特色产业集群化不够。

2. 企业流动资金供需紧张。受国家产业政策影响,市场形势发生了明显变化,产品价格趋于理性,原材料供求关系紧张,成本上升,利润空间缩减。目前我市多数企业流动资金紧张,特别是靠银行贷款维持生产的企业,处境非常艰难,从企业类别看,主要集中在纺织、建材、化工、机械制造业。一些企业由于还贷压力大,被迫采取与银行协商采取“倒贷”的方式解决资金问题,企业随时面临大面积破产或被迫停产的危险。

3. 产业链不完整,缺乏创新。我市的产品结构处于价值链分工体系的低端,同行业之间产销链接不紧,缺少对周围资源的有效整合;企业之间互补性不强,而产品无特色、后续产品少且

市场认可度低,投资回报率低;许多集聚区域只是以加工制造为主,缺乏自我的品牌,缺乏技术、人才等知识共享环境,产品研发、生产和市场开拓等方面的创新不够;对企业整体形象的树立重视程度不够。

4. 东西部县域经济发展不平衡,资源依赖度高。从我市县(市、区)经济发展水平看,是西部发达,东部县域经济实力整体较弱;2006年,东部10县的全部财政收入仅占全市的5%,而武安一市的财政收入是东部10县总和的4倍还多,差距比较大,发展极不平衡;从我市县域经济发展的结构来看,西部县发展对本地的煤炭、钢铁、建材等依赖度过大,效率低,污染严重,可持续发展将会受到严重制约。

四、邯郸发展产业集聚的对策与建议

(一)优化环境,加大政府扶持力度

产业发展与政府有密切的关联,有关部门应尽快制定具有针对性的产业集群政策,营造一个适宜产业集聚优势的法律、政策、金融和文化环境,加速优势产业空间聚集;加强基础设施的投资,在资源配置上要围绕做强做大优势产业,通过招商引资、融资、税收、人才等优惠政策吸引资金、技术、人力、信息等各种资源向优势产业集中;充分利用高校、科研院所的人才和技术优势加强科技攻关,推进优势产业在发展过程中的技术创新和产品创新;引导和鼓励一些民营企业开展跨地区、跨行业、跨所有制兼并联合,加快资产重组步伐,共同开发战略资源、拳头项目和高端产品,最大限度地延长企业的产业链,提高产品附加值和科技含量;加强区域合作,建立网络一体化,宣传产业发展历史和文化,扩大特色产品和产业的知名度,吸引全球各地的采购商和原料供应商,为企业出口和国际化经营提供信息、咨询和培训等多方位的支持和服务,更好地扶持地方产业集群的发展。

(二)加快项目建设,构筑产业支撑

产业是区域经济发展的支撑,而项目是产业发展的载体,在项目建设中,要以大项目、重点项目为切入点,依托现有的大企业、大集团的优势,重点引进或开发一批国内领先的有发展前景和显著经济效益、适合当地发展的高新技术产业项目,如钢铁产业的邯钢结构优化升级工程、建材产业的新峰水泥项目等;围绕新兴产业上项目,重点发展电子信息、生物技术、新材料、光机电一体化、精细化工等高新技术项目,建设具有特色的高新技术产业园区,加大招商引资,促使新兴产业尽快形成规模;围绕强壮县域经济谋划项目,发展特色生态产业园区,重点选择市场占有率高,出口潜力大特色明显的农产品主产区,建成一批标准化、品牌化的农产品加工基地和出口基地,以项目带动聚集产业优势,延伸产业链,构筑新的产业支撑。

(三)完善物流系统,促进产业集聚

我市是一个资源型老工业城市,也是一个多元经济融合互动的成市,建设区域中心,发展和壮大产业集群,就必须要有—批具有较强竞争能力的大型流通企业作为支撑,使它成为我市的“商业航母”。依托邯郸独特的区位优势,建立以企业产品为源头,以配送中心或批发商为下游,集储存、物流、配送、结算、展销、需求预测和信息处理等多种功能于一体的现代综合物流园区;构建城市外环物流带、环城高速物流带,架构“主城区—卫星城—中心镇”三级流通体系,建设零售、批发、物流和服务四位一体的专业商品市场,来推动我市县域经济的外向发展;加快邯郸物流产业的现代信息化管理,积极应用电子数据交换、电子订货等技术,实现物流信息、电子商务、物流、商贸企业的资源共享和有效对接;构建连接全国的物流网络,促进人流、物流、信息流、资金流的高端聚集,以此作为推动我市产业集聚的发展平台。

(四)树立可持续发展理念,发展循环产业经济

摒弃传统的发展思维和模式,改变重开发、轻节约,以浪费资源、污染环境为代价的发展定势,积极谋划产业升级项目和科技含量高、能源消耗少的项目,集约利用土地、水、电力等资源,最大限度地降低生产运营成本、产业配套成本,逐步形成低投入、高产出、低消耗、高效益、低排放、可持续的经济循环体系。

邯郸是产业结构偏重、资源依赖度较高的老工业基地,由于

长期沿用传统的“高开采、低利用、高排放”的粗放型经济增长方式,造成资源能源的浪费,环境污染和生态破坏严重。因此,要积极探索产业循环式生产和组合模式,依托煤炭、铁矿石资源优势,结合煤焦、建材、电力、陶瓷等传统支柱产业的改造升级,搞好产业间有机衔接,逐步形成煤—焦—气—钢、煤—焦—气—电、煤—焦—气—瓷等系列产业链,实现物质的循环利用与能量的多级利用,促进制造业、环保产业和新型建材等产业发展;建

立横向联合和纵向延伸的生态网络,使传统工业发展向着生态化方向转变,实现邯郸可持续发展战略。

[参考文献]

[1]刘斌.产业集聚竞争优势的经济分析[M].北京:中国发展出版社,2004.

[责任编辑:陶爱新]

Research on promotion of competitiveness for Handan regional economic

WANG Hua—mei, WANG min, LI Ying—jie

(College of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Today, Handan regional economic centre at the junction of four provinces is being constructed and the process of urbanization is being accelerated. Industrial cluster make industry rooted and internet—based with the unique advantages and it has also become a dominant force in capital flows. It is also increasingly becoming the most direct and effective way to speed up the development of our regional economic centre and gain competitive advantage.

Key words: industrial; industrial cluster; regional economic centre

(上接第17页)

3. 施工成本控制。施工方案优化是工程成本有效控制的主要途径。要编制出技术先进、工艺合理、组织精干的施工方案,均衡地安排各分项工程的进度,发挥方案预控在成本管理中的主导作用,以确保工序高效、操作可行、方案最优、成本最低。要根据施工程序及工程形象进度,周密安排各阶段施工的供料计划,这不仅保证了工期与作业的连续性,而且又可以用好、用活流动资金,降低存储成本。将施工中实际发生的各种消耗和支出严格控制在成本计划范围内,随时揭示并及时反馈,严格审查各项费用是否符合标准,计算实际成本和计划成本之间的差异并进行分析,消除施工中的浪费现象。

4. 施工成本核算 按照规定开支范围对施工费用进行归集,计算出施工费用的实际发生额,并根据成本核算对象,采用适当的方法,计算出该施工项目的总成本和单位成本。

5. 施工成本分析。主要利用施工项目的成本核算资料,与计划成本、预算成本以及类似施工项目的实际成本等进行比较,了解成本的变动情况,研究成本变动原因,检查成本计划的合理性,总结成本变动的规律,以便有效地进行成本管理。

6. 施工成本考核。施工项目完成后,对施工项目成本形成中的各责任者,按施工项目成本目标责任制的有关规定,将成本的实际指标与计划、定额、预算进行对比和考核,评定施工项目成本计划的完成情况和各责任者的业绩,并以此给以相应的奖励和处罚。通过成本考核,做到有奖有罚,赏罚分明,才能有效地调动企业的每一个职工在各自的施工岗位上努力完成目标成本的积极性,为降低施工项目成本和增加企业的积累,作出自己的贡献。

[参考文献]

[1]成虎.工程项目管理[M].北京:高等教育出版社,2004.

[2]唐菁菁.建筑工程施工项目成本管理[M].北京:机械工业出版社,2004.

[3]沈良峰,汤桂香,李启明.施工项目成本管理体系的构建与优化[J].施工技术,2005,(12):1.

[责任编辑:王云江]