

# 麦克卢汉媒介技术思想探析

王 燕

(三峡大学 政法学院,湖北 宜昌 443002)

**[摘要]**随着信息传播技术的发展,世界日益成为了一个“地球村”。麦克卢汉的预言在互联网崛起的今天,终于变成了现实。他奇特的媒介理论如:“冷、热媒介”、“媒介即是讯息”、“媒介是人的延伸”等都给人以震撼。但也因此使他成为学术界最具有争议的人物。

**[关键词]**麦克卢汉;传播技术;媒介

**[中图分类号]**B507 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2008)03-0062-03

在西方传播发展史上,马歇尔·麦克卢汉是一位引人注目又颇受争议的学者。美国《纽约先驱论坛报》曾在一篇文章中宣称麦克卢汉是“继牛顿、达尔文、弗洛伊德和巴甫洛夫之后的最重要的思想家”,但也有人说他的新思想是陈旧的,过时的。然而,当历史跨入二十世纪的时候,这样一个历史人物重新吸引了媒介、公众的目光,从而使得所谓“麦克卢汉现象”成为当代世界的一道独特的风景线。

马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan),1911年7月出生于加拿大西部的艾伯塔省的埃德蒙顿。

1951年,《机械新娘》出版,该书分析了社会报纸、广播、电视、广告等传播媒介给人带来的心理压力,初步显露了麦克卢汉惊人的洞察力和独特的观察视角。1962年,麦克卢汉的第二部著作《古登堡星云——印刷术的出现》问世,确立了他西方思想界特立独行的思想家的地位。1964年,《理解媒介》的问世,为他赢得了世界范围的追捧。仅仅几个月的时间,该书就获得了《圣经》般的崇高地位。这本以“人的延伸”为副标题的著作使麦克卢汉迅速成为全“美国知识分子和学生为之倾倒的人物”。《生活》杂志称其为“电子时代的先知”。这本书历来被视作麦克卢汉的经典之作。

整个60年代,麦克卢汉名声卓著。他奇特的媒介观和媒介研究方法震动了传播学界,法国人甚至为他创造了“麦克卢汉主义”这一新词汇。从70年代开始,麦克卢汉已逐步失去往日的辉煌。20世纪,随着互联网、多媒体、信息高速公路等传播技术的突飞猛进,人们重新把目光投向麦克卢汉。

## 一、麦克卢汉地球村的概念

在麦克卢汉的许多思想中“地球村”的概念是最为著名的。麦克卢汉曾在1964年预言:随着电子媒介技术的发展,世界将日益成为一个“地球村”,这个概念最早出现在他的一篇文章《关于理解新媒介的报告》中。然而,随着电子媒介的迅速发展,众多现代传媒技术使麦克卢汉的“地球村”由预言变成了现实。

“处处是中心,无处是边缘”这是麦克卢汉眼里“地球村”所具备的特点。麦克卢汉认为,随着电子媒介的出现,传统的时空观念将受到冲击,人类跨越了以往的时间和空间的限制,信息在瞬间即可传遍世界。电子媒介的问世,废弃了空间的向度,抹去了时间的差异,信息运动的加速冲破了交通运输的限制,当速度快到一定程度,达到电力速度的时候,摧毁了由印刷媒介所形成的中心——边缘,到处都形成了中心。全球化媒介重塑了世界生活的结构模式,改变了信息的本质和人们的视野。

麦克卢汉“地球村”的主要含义并不是指发达的传媒使地球变小了,而是指人们的交往方式以及人的社会和文化形态的重大变化。在解释“地球村”的过程中,麦克卢汉认为人类社会的发展经历了部落化、非部落化、重新部落化3个时期。在原始的部落世界,没有文字等其他传播媒介,人们只能通过语言、手势、表情等面对面地来交流和传达信息。随着文字的出现,打破了感观的平衡,削弱了听觉和触觉,使人们用眼睛代替耳朵用线性的视觉价值和分割意识取代了整体、深刻、公共的互动。电子媒介的问世,使人的感观重新恢复平衡,使人们和谐相处,结为一体。“重新部落化”世界也由此摆脱分离与割裂而走向“地球村”。“地球村”的出现不仅改变了人体感官的功能,还有效地改变了人类的观念和生活方式。传统的时空观念受到了冲击,个体的视野跨越了国界。人类在进一步相互了解的同时,依赖性也更强。如今只要通上电,信息就可以迅速地从世界各地流过来,并能被储存和检索。时空已无法限制信息的交换了。由此可见,麦克卢汉地球村的预言充分体现了媒介的巨大影响力和创造力。很显然,麦克卢汉“地球村”在信息化的今天已经实现了。

## 二、麦克卢汉对冷、热媒介的区分

在麦克卢汉的媒介思想中,“冷”、“热”媒介论是最受争议的一个学说。麦克卢汉根据媒介在使用过程中的不同特点将媒介划分为“热媒介”与“冷媒介”。麦克卢汉解释说,所谓“热媒介”是指只延伸一种感官的,是高清晰的,并且信息内容丰富、观众参与度低,能被动地接受信息的媒介;“冷媒介”是指延伸感官整体,是低清晰度,并且信息强度低,观众参与度高的媒介。在麦克卢汉看来,感知媒介方式的不同,不仅影响着人们的感知方式、生活方式和思维方式,而且制约着获得信息的内容。

他认为,“有一条基本原则把收音机之类的热媒介和电话之类的冷媒介区别开来,把电影之类的热媒介和电视之类的冷媒介区别开来。热媒介只延伸一种感觉,并使之具有‘高清晰度’,高清晰度是充满数据的状态。照片从视觉上说具有高清晰度,卡通画却只有‘低清晰度’,原因很简单,因为它提供的信息非常之少。电视是一种冷媒介,或者说低清晰度的媒介,因为它给耳朵提供的信息量少得可怜,大量的信息还得靠听话人自己去填补。相反,热媒介并不留下这么多空白让接受者去填补或完成。因此,热媒介要求的参与程度低;冷媒介要求的参与程度高,要求接受者完成的信息多。自然,收音机之类的热媒介对使

用者的影响,与电话之类的冷媒介对使用者的影响,是大不相同的。象形文字或会意文字之类的冷媒介,与拼音文字之类的热媒介,亦具有大不一样的影响”。<sup>[1]</sup>可以得出,此时的麦克卢汉将媒介分为冷媒介和热媒介,依据是媒介的清晰度和人的参与程度。但是也有人认为,麦克卢汉仅仅根据信息的清晰度和充分性来对“冷”、“热”媒介进行界定似乎是有牵强附会了,过于重视了媒介的形式而忽视了传媒内容的多样性特征。因为不同的媒介作用于人的方式不同,引起的心理行为反应也各具特点。媒介的冷热属性在一定程度上具有持久性,但在人们的使用和发展的过程中,媒介总处于演化中。而信息的接受过程也是一个再创造的过程,任何信息在抵达时已经不是它本身了,信息的理解因人而异。显然,麦克卢汉的“冷”、“热”媒介论具有一定的局限性。

### 三、麦克卢汉论媒介是人的延伸

麦克卢汉说“人体任何一部分的延伸,不论是手、脚或皮肤的延伸都会影响到整个心灵与社会。”<sup>[2]</sup>他把一切媒介都看作是人的延伸,都会对人及其环境产生深刻而持久的影响,这样的延伸是人体功能的强化和放大。

按照麦克卢汉的“媒介是人的延伸”观点,衣服是皮肤的延伸,轮子是脚的延伸,口语是思想的延伸,文字是口语的延伸,印刷术是文字的延伸,网络是大脑的延伸。电子技术则是人类整个中枢神经系统的延伸。总之,作为媒介的一切技术都是肉体 and 神经系统增加力量 and 速度的延伸。

麦克卢汉认为,由于技术性媒介总是随着技术的创新发明而不断创新,从而不断地改变着我们使用媒介的比率。媒介对人体的延伸有三个阶段,“在机械化时代,我们实现了自身在空间中的延伸。如今,在经历了一个多世纪的电子技术的发展之后,我们已经在全球范围延伸了我们的中枢神经,在我们的星球范围取消了时空。目前我们正在很快地接近人体的延伸的最后阶段——意识的技术的模拟阶段,在这个阶段,知识的创造性过程将集体地、共同地延伸至整个人类,如同我们已通过各种媒介延伸了我们感觉和神经一样。”<sup>[3]</sup>在麦克卢汉看来,媒介的发展影响着人类感官组织,并因此影响着人类的文化结构。麦克卢汉在谈到《理解媒介:论人的延伸》一书的主旨时说,“本书研究的是人的一些主要延伸及其心理影响和社会后果。”

麦克卢汉从一个奇特的角度将人的延伸(即媒介)一分为二:电子媒介是中枢神经系统的延伸,其余一切媒介(尤其是机械媒介)是人体个别器官的延伸。中枢神经系统把人整合成一个统一的有机体,电子媒介亦然。所以,电子时代的人不再是分割肢解、残缺不全的人。人类大家庭不再是分割肢解、残缺不全的大家庭。电子时代的人类再不能过小国寡民的生活,而必须密切交往。与此相反,机械媒介使人专精一门、偏重视觉,使人用分析切割的方法去认识世界,所以在过去的机械时代里,人是被分割肢解、残缺不全的畸形人。只偏重视觉的、机械性的、专门化的谷登堡时代一去不复返了!只重逻辑思维、线性思维的人再也行不通了!电子时代的人应该是感知整合的人,应该是整体思维的人,应该是整体把握世界的人。

### 四、关于媒介即讯息的思想

“媒介即是讯息”被认为是“麦克卢汉最核心的洞见”,“也是最广为人知的,却最能理解的断语”。<sup>[4]</sup>在他眼中的媒介,并非我们通常所说的广播、电视、报纸,一切技术,甚至包括人的大脑和意识的延伸都是媒介。他认为所谓“媒介即信息”只不过是说:任何媒

介(即人的任何延伸)对个人和社会的任何影响,都是由于新的尺度产生的;我们的任何一种延伸(或者任何一种新的技术),都要在我们的事物中引起一种新的尺度。<sup>[5]</sup>

麦克卢汉首先从媒介技术的功能的角度来阐述“媒介即是讯息”,提出任何媒介的“内容”总是另一媒介。言语是文字的内容,正如文字是印刷的内容一样。此外,麦克卢汉还从媒介技术的社会影响的角度来理解“媒介即是讯息”,认为一种新的媒介一旦出现,无论他传递的是什么样的讯息内容,这种媒介本身就会引发社会的某种变化,传播中最本质的东西不在于传播的内容,而在于传播的媒介自身,这就是它带来人类社会的讯息。也就是说,媒介本身作为一种观察和认识事物的尺度或标准,对人类生活产生的意义远远超过媒介所传输的特定内容的意义——它引起的是整个生活方式乃至感觉和思维方式的革命。

当麦克卢汉提出“媒介即讯息”这一论断时,很多人感到难以理解。一般人认为媒介的内容是讯息,媒介只不过是一个工具或者说是载体,具有影响的是媒介的内容而不是媒介本身。对此,他有一个经典的比喻:“媒介的内容好比是一片滋味鲜美的肉,破门而入的窃贼用它来涣散看门狗的思想注意力”。<sup>[6]</sup>“媒介即是讯息”表明媒介本身就是一种内容,内容和载体是不可分离的。麦氏正是通过这一思想指出媒介技术的重要意义,让人们认识到媒介技术对传播体系、社会结构、社会政治权力形式、人的思维方式等诸多变化所起的重要作用。从机器改变人际关系以及人与自身的关系,人与社会的关系来看,使用印刷媒介、电视媒介或者互联网媒介并不重要,关键是每一种媒介本身所包含的技术因素如何改变着人们的生活方式和结构。他以铁路做比喻:“铁路的作用,并不是把运动、运输、轮子或道路引入人类社会,而是加速并扩大人们过去的功能,创造新型城市、新型的工作、新型的闲暇……这样的变化与铁路媒介所运输的货物或内容是毫无关系的”。<sup>[7]</sup>“媒介即讯息”打破了人们视“媒介”为单纯的“用于表现内容的形式”这一成见,不仅让人们看到了媒介对信息、知识等内容反作用,而且将这种反作用提到了极高的位置。

### 五、结论

媒介技术发展到今天,电子传媒通过其技术组织所承载的,是一个可以任意显像、任意剪辑并可用画面解读的思想,媒介作为承载、传递社会信息的工具,一旦进入信息流程,便会以其自身的特征与活力,对社会与其成员产生有力的影响。自上个世纪60年代,麦克卢汉的媒介技术理论被提出后,人们对他的争议就没有停止过,随着他的去世,其思想也一度被冷落,然而,随着时间的推移,随着电子媒介信息的来临,麦克卢汉的一个个预言都变成了现实,因此,要想对麦克卢汉的媒介技术有一个更深刻的理解,就必须重新认识和理解麦克卢汉。

### 【参考文献】

- [1]殷晓蓉. 麦克卢汉对美国传播学的冲击及其现代文化意义. 复旦学报[J]. 1999, (2): 32.
- [2][美]切特罗姆: 传播媒介与美国人的思想[M]. 黄爱禾等译, 北京: 中国广播电视出版社, 1992.
- [3][加]马歇尔·麦克卢汉. 传播工具新论[M]. 叶明德, 译, 台湾巨流图书公司, 1981.
- [4]徐佳士. 麦克卢汉的传播理论评价[M]. 台湾: 新闻学研究所(第一集)[Z]. 台湾政治大学新闻研究所, 1967.
- [5]徐辉魁. 对大众传播的再认识[J]. 国际新闻界. 1999, (2): 35.
- [6]郝朴宁. 麦克卢汉悖论[J]. 云南师范大学学报. 2001, (4): 81.
- [7]何道宽. 麦克卢汉在中国[J]. 深圳大学学报. 2000, (6): 71.

[责任编辑:王云江]

(下转第70页)

上突出了虚构作品的真理性,否定了作家的“故事书写作家”的身份,赋予了作者身份以更严肃的责任,从而批驳了启蒙理性。借此,沃勒有效地反击了清教伦理及启蒙理性以文学虚构性为由对作家所作的道德攻击。

另一方面,从更现实的层面上来讲,掩盖自己的作者身份还能帮助作者逃避《桥》故事中弗朗西斯卡性越轨行为可能造成的对作者的道德谴责。当沃勒把自己置于编辑位置上时,作者的职责从《桥》作者的描写行为(representational act)转变为弗朗西斯卡日记编辑的再现行为(re-presentational act),前者是作者的创作活动,故事是由作者虚构的,所以作者必须承担作品的道德责任;后者是编辑的职责,因而作品的道德责任不在编辑。沃勒疏离自己的作者身份,主动承担并履行编辑职责,无非是为了说明自己仅仅再现了弗朗西斯卡亲笔记录下来的、死后被儿女们发现的、最后又被《桥》的作者利用的婚外情故事。因而《桥》的创作不过是弗朗西斯卡生平故事的再现,其真实性和道德责任与《桥》的作者编辑无关。即使要追究其道德责任,那也要从儿女那里往前排查,一直追溯到弗朗西斯卡本人才是。

当然,作者刻意编织的与读者之间的亲密关系以及作者掩盖自己真实的作者身份这两种处理方法,归根结底,无论是“小引”中关于桥来源的记述,还是弗朗西斯卡手稿的真实性,还是她的越轨行为,或者是故事中从越轨到至高凄美的爱情,所有这一切,都是

作者的虚构,是作者的描写行为,而不是编辑的再现行为。因此,《桥》的道德责任完全在作者本人。沃勒的高明之处在于,他既能用性丑闻来招徕读者,又能凭借外在叙事这一策略欺骗读者,把他们的视线从作者身上引到弗朗西斯卡身上,从而掩盖《桥》在文学表现上的道德“越轨”,使作者免于道德责任。

#### [参考文献]

- [1][美]伯特·詹姆斯·沃勒.廊桥遗梦[M].北京:外国文学出版社,1994.
- [2]黄源深,周立人.外国文学欣赏与批评[M].上海:上海外语教育出版社,2003.
- [3]胡亚敏.叙事学[M].武汉:华中师范大学出版社,2004.
- [4]申丹.叙述学与小说文体学研究[M].北京大学出版社,2007.
- [5]董小英.叙述学[M].北京:社会科学文献出版社,2001.
- [6]朱立元.当代西方文艺理论[M].上海:华东师范大学出版社,1992.
- [7]陶洁.《麦迪逊县的桥》一部畅销书的成功之秘[J].译林,1995,(02):26.
- [8]王秀盈.《廊桥遗梦》英文原著赏析[M].北京:世界知识出版社,2001.
- [9]Emily Miller Budick Faction and History Consciousness - The American Romance Tradition, New Haven and London Yale UP, 1989.
- [10]Thomas Jefferson Writings, New York The Library of America, 1984.
- [11]Robert James Waller The Bridges of Madison County Beijing: Foreign Language Press, 1996.

[责任编辑:陶爱新]

## An analysis of narrative tactics in *The Bridges of Madison County*

ZHU Wei-fang, CHENG Jian-li

(College of Foreign Languages, Hebei Normal University, Shijiazhuang 050016, China)

**Abstract:** American writer Robert James Waller has been popular among the world ever since its publication. It is a sad but beautiful love story and very moving. Its charm lies in the story itself and clear stylistic feature is also one of the main factors of its success. Its special narrative method is also attractive. The paper tries to analyze its stylistic features from its inward and outward narrative tactics in order to understand its subject and art value more deeply.

**Key words:** The Bridges of Madison County; Waller; stylistic feature; narrative tactics

(上接第63页)

## Thinking on McLuhan media Technology

WANG Yan

(College of Political Science & Law, Three Gorges University, Yichang 443002, China)

**Abstract:** With the development of information and communication technology, the world is increasingly becoming a "global village". McLuhan's Prophecy finally became a reality with the rise of the Internet today. His strange theory of media, such as: "cold, heat medium", "medium is the message" and "the media is an extension of the human body", and so gives the people a shock. Therefore, McLuhan has also become a disputed character in academic circles.

**Key words:** Marshall McLuhan; communication technology; media