

普利策的新新闻思想浅探

殷艳芳

(邯郸职业技术学院 文法系,河北 邯郸 056000)

[摘要]普利策作为美国报业发展史上一个具有里程碑意义的重要报人,他所创立的新新闻思想使其取得了巨大成功。从四部分对其新新闻思想进行了系统的概括和总结:一、早期经历——新新闻思想产生的萌芽;二、《圣路易斯快邮报》——新新闻思想得以形成的基础;三、伟大的《纽约世界报》——新新闻思想的成熟和发展;四、巨星的陨落——新新闻思想的延续及影响。

[关键词]普利策;新新闻思想;煽情主义;黄色新闻

[中图分类号]G238 **[文献标识码]**B **[文章编号]**1673-9477(2008)03-0082-03

约瑟夫·普利策作为新式新闻事业的领袖人物和现代报业的创始人之一,是世界公认的报业巨人。初到美国的普利策一文不名、两手空空,但凭借其不懈地努力,他陆续购买了《西方邮报》、《圣路易斯快邮报》和《纽约世界报》,并对报纸进行了一系列的改革,使它们成为当时美国的著名大报。他提出民主报刊的思想,并且通过实际行动将这些理想付诸于实践之中;他穷其一生,为使新闻成为社会公认的学科做出了贡献;他捐资200万,创办了扬名世界的哥伦比亚新闻学院;他逝世后,以他名字命名的“普利策新闻奖”是美国新闻界的最高荣誉,备受世人瞩目。普利策的一生,标志着美国新闻学的创立和新闻事业的迅猛发展。

一、早期经历——新新闻思想产生的萌芽

约瑟夫·普利策于1847年4月10日出生于匈牙利边塞城镇马科的一个小康之家。从小受过严格的德文、法文等语文训练,为其以后从事的新闻采写工作打下了坚实的基础。父亲病逝后,17岁的普利策离开布达佩斯独立生活。无论多么困难,他都没有忘记利用业余时间学习英语、博览群书,丰富的阅历,强烈的进取心都成为普利策今后生活的伟大财富。

1868年,是普利策命运极具转折意义的一年。他被德文报纸《西方邮报》的老板卡尔·舒尔茨聘为该报记者,从此普利策开始了他的报业生涯。初入报社,普利策的超人才华和政治胆识迅速显露出来。他全力以赴地投身于新闻工作,不计工作时间,挖掘各类新闻,既报道市政府面临的困境,也采写码头工人的打架斗殴,甚至别家报纸只字不提的芝麻小事,也不放过。他认为:报纸是给市民看的,就要报道市民身边的趣闻趣事。这一观点得到了舒尔茨的支持,他的文章一经刊出,读者争相传阅,《西方邮报》的销售量直线上升。普利策凭借其顽强的拼搏精神和采访的特殊本领,写出了许多令人赞叹的报道,终于赢得了人们的尊敬。一时间,普利策的采访技巧和写作艺术成为同行们学习的榜样。

二、《圣路易斯快邮报》——新新闻思想得以形成的基础

1878年12月9日,普利策出价2500美元买下《圣路易斯快报》,随后以对等的条件实现了《圣路易斯快报》与竞争对手《邮报》的合并,改名为《圣路易斯快邮报》(简称《快邮报》),美国最伟大的报纸之一

——《快邮报》就这样诞生了。一年后,普利策成为该报的独资者。普利策通过创办这份报纸,取得了许多办报经验,逐渐形成了自己新的办报思路和新式报业的系列哲学思想,其中就包括一整套“黄色新闻”的办报原则和技巧手段。

(一)民主和社会改革思想——超党派的独立旗帜,影响社会舆论的有力工具

普利策接管报纸后,打出了“超党派独立”的旗帜,赋予了《快邮报》以与众不同的精神。这样,《快邮报》就以其“超党派独立”的独特个性站在了各家报纸的前沿。

普利策很崇敬《纽约论坛报》主编霍勒斯·格里利所持的社会改革的理想,他办报的最大特点便是不断用手中的笔和自己的报纸对社会舆论、政治生活乃至政府的方针政策施加强有力的影响,对所处的社会现实生活进行舆论的干涉。《快邮报》连篇累牍地鼓动社会改革运动,掀起了一个又一个戏剧性的新闻报道的浪潮,在普通民众之中成功树立起“民众代言人”的崇高形象,并相应地获得了大批中下层读者的欢迎。

(二)揭露社会弊病——将革命进行到底

普利策毕生的办报宗旨就是揭露社会弊病。他不是单纯地采编消息,而是要求编辑自己置身于民众和政治批评家之中,参与和关心报道工作之外的事情,承担起双重职责。揭露社会弊病这一新闻手法是众所周知的,但谁也没有像普利策那样运用得如此坚定、巧妙和有效。这不仅使《快邮报》扩大了发行量,而且实现了普利策多年来渴望改革不平等社会现状的夙愿。但是,这种做法也使普利策树敌不少。比如他在报上开展的三个星期的反偷税漏税运动,就得罪了商业界的人,使得他们纷纷撤回《快邮报》上的广告,造成了很大的损失。但这并没有使普利策放弃对社会弊病的揭露,恰恰相反,他坚决地要求他的手下“在一件事情的真相被彻底弄清之前,决不放过它,连续报道!连续报道!连续报道!直到问题真正被弄清。”^[1]

(三)煽情主义——绝境逢生的生存武器

普利策的报纸洋溢着崭新的生命力,这种生命力就是普利策创立的“煽情主义”。这是一种绘声绘色地揭露丑闻或渲染色情,或描写罪犯细节,以刺激感官的新闻报道手段,致力于将其吸引力停留在诉诸情感刺激的阶段。它适应了广大读者寻求刺激的心理,大大拓展了报纸的销路。

普利策所器重的副主编科克里尔就乐于采用谋

杀事件,犯罪行为 and 两性问题的消息,并且喜欢用耸人听闻的方法描述殴打、死刑和暴死等类新闻,绘声绘色地渲染色情或犯罪细节,以刺激读者的感官。这使得报纸一度出现了夸张的标题及耸人听闻的社会新闻,粗俗的笑话以及夸大其词、半真半假的消息。长此以往,一味的追求娱乐往往减弱了报纸的主要作用,但庆幸的是,普利策在写揭露文章的时候,很少流露低级趣味。这样,在煽情主义的指导下,报纸忠实地报道一切消息,为社会改革这一使命进行大张旗鼓和卓有成效的宣传。

普利策清楚地意识到,一家报纸一旦失去真实性,就会名誉扫地,失去读者,因而他常常提醒工作人员要尊重事实。在三年半的时间里,普利策成功地使一家濒于倒闭的报纸变得繁荣昌盛。在圣路易斯所有的报纸中,他的报纸最具独立意志,最生机勃勃。虽然他用揭露社会弊病来扩大报纸的销售量和增加收入,但他并不同意愤世哲学。这不仅为普利策今后进一步扩展报业积累了大笔资金,而且为他不久闯入纽约新闻界,经营更大规模的现代资产阶级报纸提供了必要的经验。

三、伟大的《纽约世界报》——新新闻思想的成熟与发展

1883年4月28日,普利策买下了《纽约世界报》(简称《世界报》),在纽约拥有了一份自己的报纸。他大胆的将《快邮报》的办报实践成功地应用到《世界报》上,遂确立了一代新式报业霸主的地位。这使《世界报》取得了前所未有的成功,也使其新新闻思想越加成熟和完善。

(一)赋予《世界报》新的色彩——进步的民主思想

普利策买下报纸之后做的第一件事就是改组报社,他要使《世界报》以新的光彩呈现在世人眼前。普利策在发刊词中宣称:“在我们这个日益繁荣的大城市里,需要这样一种日报,这份报纸不仅售价低廉,而且内容丰富;不仅篇幅浩大,而且充分发扬民主;真正致力于人们的事业,而不为有钱有势者谋利益;它将多刊登新世界的报道,少刊登旧世界的报道;它将揭露一切诡计和无耻,抨击一切社会罪恶和弊端;它将以真实诚恳的态度为人民的利益而奋斗。”^[12]这就是普利策同他那个时代绝大多数报人根本的不同点:他拥有一整套关于报刊作用、新闻意义、评论价值的系统思想,而且将这些思想赋予强烈的民主进步色彩。

(二)迎合读者需求——精明的企业家思想

普利策是一个有着敏锐时代眼光的发行人和精明的企业家,他了解他那个时代的社会和经济趋势,知道读者既希望得到娱乐,也希望有一个能够反映进步态度的有效的领导。因此,他的《世界报》以生动的方式报道重大新闻去满足变化中的社会需求,并以耸人听闻的新闻内容和版面去满足另一种需求。普利策的要求是:对各种新闻消息,要以生动的文笔描述,活泼的版面刊出。

《世界报》的总编辑科克里尔完美地执行了普利策的新闻报道意图,他发挥其一向善于渲染人情味的消息的特长,经常在《世界报》上刊出他拿手的两性、殴打、犯罪等消息,追求“血腥的头版”。他还刊登妇女和体育消息,以吸引更多的读者。普利策也鼓励他的编辑们毫无顾忌地掀起一个又一个“报道浪潮”,追求轰动性的新闻和报道效果。在普利策看来,有人情味的和危言耸听的消息是扩大销售量所必需的。他认为,在销售量得到扩大后,他可吸引读者注意社论栏和新闻中关于公共事务的报道,以此来制造健康的公众舆论。

同时,为了迎合各个阶层受众的需要,普利策开

创了《世界报》的星期版。在《世界报》(星期版)中,普利策增加了娱乐性的专页。它开始采用供妇女、青年读者和体育迷阅读的特稿,幽默画和插图也集中在星期版上,吸引了各个阶层的读者。但是,为了活跃报纸的版面,对事实的报道过分的夸张,使得出现了大量耸人听闻和假科学的报道,大大损害了报纸的信誉。同时,彩色印刷机的出现又提供了一个可以利用的手段,出现了对刺激发行最有效的连环画增刊。普利策是使星期版报纸成为一种有利可图的新闻和娱乐手段,并充分显示其潜在力量的第一人。

(三)发动社会改革,树立报社威望——伟大的改革家思想

《世界报》在普利策的带领下,经常性地发动社会改革运动,“讨伐”时弊不公,以期不断制造高潮,招徕读者,树立威望。他善于抓住一些与公众切身利益有关问题,在报上进行宣传与报道。例如《世界报》呼吁布鲁克林免费向行人开放的主张,深得人心,使公众感到它是为自己说话的报纸,提高了报纸的声誉。

在《世界报》的发展史上,普利策抓住时机掀起全国性的运动,以提高该报声誉的最突出的例子,莫过于为筹建纽约港的自由女神像台座而发起的募捐活动了。《世界报》在头版社论中发表声明:“《世界报》是人民的报纸,它现在向人民呼吁,请求人民捐助资金,制造这座塑像所耗费的25万美元是由法国人民捐赠的,有工人、商人、店员、艺术家——不论阶级和条件。让我们向法国人民学习吧。”^[14]12万美国男女响应了《世界报》的建议,使得自由女神像终于矗立在自由岛上。

(四)重视言论工作——犀利的评论家思想

普利策极其重视报纸的言论工作。他对社论版的质量比对报纸其他任何一部分都更为关注。他认为社论版是报纸的心脏,也是报纸之所以存在的重要理由。他为社论版物色了出色的编辑,自己也经常为之撰稿或对重要社论发表写作的见解,普利策的许多思想主要是通过社论版来体现的。凡是《世界报》新闻栏中所倡导的社会改革运动,都会有一篇有力的社论加以支持,用以干预生活,指导舆论。《世界报》的社论持自由主义观点,在许多方面同情和支持下层民众的利益。该报社论版刊登的“十大纲领”即可看出民主、自由的倾向。为此,《世界报》的社论经常受到移民、穷人和劳工阶级的欢迎。

(五)提倡独家新闻——敏锐的报业家思想

法国《费加罗报》主编威尔梅桑曾说,“报纸每天要把一块石头投入池塘。”^[14]普利策信奉同样的办报哲学。他说,报纸要发表独家新闻。“在我看来,如果报纸只依靠现成的随手拈来的消息,是不会成功的,我们的报纸每天至少要有一条独特的新闻,每一期都要有一天爆炸性的新闻。要提前准备,不要守株待兔。”^[14]他用第一版报头两侧的地位提高销路,刊登独家新闻。

这方面,普利策尤为欣赏该报的女记者内莉·贝莱的所作所为。她曾伪装为精神病患者,混入布莱克韦尔岛疯人院了解其黑暗的内幕,写出轰动一时的独家新闻。普利策本人也是采访独家新闻的高手,早在《西方邮报》做记者时期,在一次圣路易斯的民主党召开的秘密会议上,不让共和党的新闻记者参加,普利策获悉后连忙赶到开会地点,破门而入,奇特地被允许留了下来,从而写出了独家新闻,成为新闻界流传的佳话。

(六)新剧作理论——新新闻思想的糟粕

普利策做到了新闻与娱乐的兼顾,但也不能说他的做法是没有缺点的。特别是在关于古巴的报道中,普利策开创了新闻界的新剧作理论,即利用报刊进行

大肆渲染,导演事件的发生、高潮和结果。这种“导演”使新闻报道丧失了本身的价值,这种报道方式使普利策的光辉形象蒙上了阴影,偏离了普利策新闻重视真实的要求。新剧作理论最具代表意义的产物就是“美西战争”的爆发。

1898年3月15日,美国“缅因号”战舰在哈瓦那港爆炸,《新闻报》和《世界报》马上利用这场悲剧,鼓动美国政府向西班牙宣战。为达到这个目的,《世界报》和《新闻报》不惜采用造谣、讽刺、歪曲、指责、捏造等手段鼓动对西班牙的敌视情绪。在“缅因号”战舰爆炸的一个星期里,《世界报》销售了500万份,自称为“世界上发行量最大的报纸”。可以说,正是《世界报》和《新闻报》及其模仿者竭力捏造事实,煽动公众,火上浇油,才使当时热爱和平的总统改变了信念,发动了一场不必要的战争。尽管不能说美西战争的爆发是赫斯特和普利策鼓动的结果,但的确跟美国黄色报纸的大肆渲染有着密切的关系。普利策后来曾对《世界报》为杀人的战争制造舆论表示后悔,到二十世纪初,普利策已不再参加耸人听闻的竞赛,进而将《世界报》最受人攻击的黄色部分取消,普利策在思想深处认为自己是公共利益的维护力量。

美国新闻史学者莫特曾经把普利策的办报特点归结为六项:(1)以国内外重大新闻为骨干,辅之以轻松或有刺激性的新闻以吸引读者;(2)发动社会运动,(例如为建造自由女神像台座募捐),推动改革,扩大影响;(3)高质量的社论,以支持新闻性的报道;(4)篇幅多,报价低;(5)广泛运用新闻图片;(6)重视报纸的发行,用各种奖励办法扩大销路。这种办报方式代表了当时美国报业的新潮流,因而被称为“新式新闻事业”。普利策以其非凡的天才已成为公认的“新式新闻事业”的领袖,他的经历就是现代报纸出现的历史。

四、巨星的殒落——新新闻思想的延续及影响

然而,当普利策的新闻事业取得辉煌的成就后,他却因为身体的原因,不得不离开他所钟爱的新闻事业。尽管普利策大楼是他征服纽约报业的象征,但他

却没能亲眼看到。《世界报》的成功不是靠运气,也不是靠激烈的政治攻势,而应归功于普利策对于社会状况的精确估计,归功于他善于运用具有竞争性的新闻技巧,以及他利用这种技巧所制定的政策。在普利策逝世以后,他的思想依然对《世界报》产生着深远的影响,然而,在经济萧条时期,《世界报》日刊被斯克里斯普斯-霍华德报系所购买,普利策的天才象征——《世界报》就此告终。

值得一提的是,普利策的思想并未就此终结。他晚年十分重视新闻工作的专业训练,梦寐以求地想建立一所新闻学院,以便把新闻工作提高到一个为社会所公认的专业地位,使新闻学作为一门正式的学科而存在。他在遗嘱中留下25万美元资助哥伦比亚大学设立“普利策奖”基金,并捐资200万在该大学建立了新闻学院,即现在的研究院,这一点大大促进了新闻业的发展,“普利策奖”也被认为是美国新闻界最荣耀的奖章。

普利策在新闻事业方面的成功,是美国这个新时期中最动人心弦的故事。普利策在创造“新式新闻事业”方面作出了自己的贡献,普利策不仅以其民主报业思想对当时和后来的新闻事业产生重大影响,而且也在新闻专业观念方面显示了其新式新闻事业领袖的巨大影响力。他既是一个改革家,又是一个推销员;既是一个伟大的报人,又是一个成功的商人。这个多面的形象永远值得人们去评说。

[参考文献]

- [1] (美)埃德里·埃默里,迈克尔·埃默里. 美国新闻史——报业与政治、经济潮流的关系[M]. 北京: 新华出版社, 1982, 297.
- [2] 企业家精神——约瑟夫·普利策. <http://planner.home.sohu.com>
- [3] 李磊. 外国新闻史教程[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2001, 269.
- [4] 李泰玄. 报业群星——外国新闻史名人传略[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1992. 82.

[责任编辑:王云江]

(上接第79页)

坚持以人为本,不能因此而否定经济发展在社会发展中的基础地位,更不意味着发展经济已退居次要地位,从而否定以经济建设为中心。以人为本是发展的目的,以经济建设为中心是达到这个目的的手段。因此,经济建设始终是发展最基本的内容,同其他方面的建设相比,始终处于中心地位。没有物质的快速增长,其他各方面协调发展的社会目标就很难实现。以人为本是经济建设的目的,经济建设是落实以人为本的手段,这既应体现在经济建设的结果上,也应体现于经济建设的过程中,就这一方面来说,经济建设必须始终坚持以人为本。但是,以人为本不是脱离经济建设而孤立存在的,而是以经济建设的成就为

条件,并体现于经济建设的进程之中的。因此,坚持以人为本与坚持以经济建设为中心具有内在的一致性与统一性。

[参考文献]

- [1] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995.
- [2] 邓小平. 邓小平文选(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1993.
- [3] 马克思. 资本论(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1975.

[责任编辑:王云江]

The core of the scientific outlook on development——People foremost

WANG Zhi-min¹, ZHANG Xing-hua², WANG Xiu-hua³

(1. Qinhuangdao Party School, Qinhuangdao Handan 066000, China; 2. NO. 1 School of Quzhou County, Quzhou 056000, China; 3. NO. 1 School of Langfang City, Langfang 102800, China)

Abstract: The persistence in taking people as the foremost is the consistent aim of our Party and the Marxist basic standpoint, and also the inevitable choice of development of our country. As the core of the scientific outlook on development, it includes three layers of meaning. To have a right comprehending of it has two basic problems.

Key words: the scientific outlook on development; people foremost