

# 论高校校报如何应对网络媒体的挑战

栗长生,王子彤

(河北工程大学 党委宣传部,河北 邯郸 056038)

**[摘要]**随着网络技术在大学校园的快速发展,网络媒体以其独特、高效、便捷、互动和图文并茂等特点,打破了校报在高校内作为主导媒体地位的新闻传播格局。研究和探讨网络媒体对校报的挑战,对于确保校报在高校校园媒体中的主导地位具有重大的现实意义。

**[关键词]**高校校报;网络媒体;主导地位;出路

**[中图分类号]**G215 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2008)03-0107-03

长期以来,高校校报作为联系学校领导和师生员工的桥梁、纽带起到了不可替代的作用。然而,随着校园网等传播媒体在校园的建立和发展,高校校报在校园传媒中的主导地位被动摇了,导向功能被弱化了,舆论效果被降低了。这种现象不得不引起我们足够的重视。

## 一、高校校报存在的主要问题

(一)程式化的办报模式缺少了校报的可读性与趣味性

就高校校报的版式上看,多为4开4版小报,在其版面设计上一般固定,一版为要闻版,主要刊发近期学校党政领导的重大活动、会议报道、领导讲话等内容;二版为综合新闻版,除延续一版要闻,多刊发学术报告、校内动态消息,登载学校在教学、科研方面的新成果;三版为校园综合信息版,主要集中刊发有关学生生活的动态消息、记者调查等小栏目;四版为文艺副刊,集中刊发散文、诗歌、短篇小说、读书札记等文学作品。高校校报总是以这样一副老面孔的版面模式出现在师生面前,常常给人以“似曾相识”的感觉。特别是要闻版的会议报道多、空、老、旧,几乎成了领导讲话和会议报道的专版,其共同特征是以“我校”二字统领着整个版面。且不说内容如何,单是高校校报无一例外的“老八股”式的新闻写作方式,就足以给人以呆板的、老套的、程式化的感觉,自然就缺乏了新闻的可读性与趣味性。

(二)出版周期长的特点削弱了校报新闻价值的时效性。

高校校报除了多为4开小报外,还有一个最显著的特点就是出版周期长,新闻的时效性差。无论是月刊、半月刊还是周刊,都存在一个周期长的问题。往往是新近发生的新闻,要求报纸在最短时间内传达给师生员工,但是,由于高校校报周期长的特点,待师生拿到报纸后,早已经变为旧闻了。这对于以“新”来体现新闻价值来说是致命伤。例如:《我校男篮成功出访以色列》的一篇新闻消息(见《河北工程大学报》2007年6月15日):

应以色列奥委会、以色列大学体育协会和特拉维夫大学邀请,我校男子篮球队一行17人,于6月1日至9日对以色列进行了成功访问。

这原本是学校体育活动和外事活动中一件十分有价值的新闻,然而直到此次活动结束,男篮返回学校之后,人们才看到这则报道,而这时的新闻早已成

为旧闻了。由此可见,高校校报出版周期长和时效性差的特点,直接降低了师生员工对校报的注意力和关注度。

(三)采、编、发人员专业素质参差不齐降低了校报的出版质量

高校校报的服务对象和读者群为高校师生员工,这一相对集中的读者群本身所具有高素质、高品位、高层次的特点,对办报质量也相应地提出了更高要求。但是,在目前情况下,高校校报缺乏足够的采编人员,编辑部人员身兼数职,既要当记者下到基层采访,又要自己做编辑,还要担当报纸发行人,在集策划、选题、采写、组稿、编稿、组版和校对、发行于一身的人员配置情况下,不得不招聘相应的学生记者充实到校报第一线,如此捉襟见肘的校报编辑队伍,构成了制约高校校报发展的“瓶颈”,势必造成报纸整体质量和水平的下降。除此之外,客观上校报的报道范围小、信息源和新闻源有限,反映的新闻事实较为狭窄,也是校报质量不高的原因之一。特别指出的是,网络技术在校园中的广为应用,给原本处在窄缝中生存的校报无疑于雪上加霜。

## 二、网络媒体带给高校校报的挑战及其表现形式

随着高校校园网逐步开通,网络游戏,网络聊天,铃声、影视下载和网络传媒、电子商务等迅速发展,给高校师生带来更多地无限遐想。这种高效、快捷、省力的信息网络媒体,无疑给处于高校主导媒体地位的校报带来了巨大的冲击和挑战。

(一)信息海量的全球化对高校校报有限的承载量提出的挑战

传统媒体中,报纸的版面是有限的,一定的版面所能容纳的字数和图片量是固定的,最主要的是,刊登的消息必须是新近发生的,注重一个“新”字,因此信息承载量有限。而网络媒体既没有版面和时段限制,也没有时间上的限制,既可以有新近的消息,也可以存储以往的旧信息,无论国内国外,不管过去现在还是未来,凡是认为有用的信息均可上网,人们通过网络,能够尽览网络媒体的海量信息,让人感觉到网络媒体具有了真正意义上的信息全球化。这对传统的报纸来说是不可能做到的。

(二)信息再现的迅捷化给高校校报新闻的时效性提出的挑战

传统媒体的报纸是按时按点按期次出版,一般情况下都是按部就班,只要到一定时间把报纸印刷出来

发行就可以了,无需去考虑时间的快慢。而网络媒体则是视其消息的重要性,可以随时迅速发布,人们通过超链接的使用,不仅能很方便快捷地汇总信息,整合信息,既能横向地集纳最广泛的多元信息源,又能纵向保存历史新闻信息,而且当一个消息一个事件过去之后,网络媒体仍然能够再现以往的历史的信息,从而来弥补人们因故而遗漏和缺失的信息。这是传统媒体所无法实现的。

(三)信息交互的简单化给高校校报被动的阅读模式提出的挑战

传统媒体基本上只能进行大众传播,人们被动地接受报纸上所刊发的内容,而在网络之上,既能进行大众传播,又能进行的个人传播、人际传播、群体传播和组织传播。交互性强是网络媒体的最大优势,它不同于传统媒体的信息单向传播,而是信息互动传播,人们可以获取他们认为有用得信息,也可以随时得到宝贵的用户反馈信息。同时,网络媒体还把这种交互性变得十分简单化。传统媒体要通过时空等各种渠道才能得到反馈的信息,而在网络中则通过即时的互动、交流,把原来复杂的过程转变成瞬息之间即可完成的简单事情。这是传统媒体不可比拟的。

(四)信息选择的多元化给高校校报静止的新闻形式提出的挑战

传统媒体的报纸通过纸质媒介利用文字和图片这种形式传递新闻,所以在报纸上只能看到文字、图片、表格、数据等静止的东西。网络媒体则兼容文字、图表、图片、声音、动画、多种传播手段保存信息、表现信息、发送信息,实现了数据、文本、声音、及各种图像在单一、数字化环境中的一体化,具有传播方式多媒体的特点。这是传统媒体所无法解决的。

(五)信息切换的自由化给高校校报固化的传统形式提出的挑战

传统媒体由于版面、篇幅的限制,读者只能在有限的空间里选择有限的内容,无法超越版面的空间的制约,而网络媒体不仅为受众提供了媒介形式多元化的选择,还可以由用户控制媒体表现形式的传播方式:允许信息以不同的媒介表现形式(文字、声音、图片、图像等等)在网上自由流通,赋予用户选择任意媒介表现形式的个性化信息的权力。在一台信息终端上,网络受众可以方便快捷地完成对不同媒介表现形式的自由切换,甚至同时从几种媒介形式上获知信息。受众能够用最少的的时间,最自由的形式获得对某一信息的最具“人情味”的报道。这一点,正是传统媒体的报纸所缺乏的。

### 三、高校校报的出路及其对策

#### (一)转变观念,走向市场

由于高校校报的管理体制依然是计划经济的产物,缺乏市场竞争力,所以校报没有发行量和经济上的压力,校报在内容和形式上都缺乏它本应具备的生动、高雅、鲜活的学院派魅力,特别是编辑人员按部就班,循规蹈矩,缺乏创新精神和开拓意识。每月固定的报纸版面和报纸期数,固定的办报套路和办报模式,以及“似曾相识”的报纸内容,与编辑人员的传统守旧思想密切相关。因此,必须转变观念和办报思路,从根本上打破这种落后的管理体制,形成一个充满活力的蓬勃向上的办报格局。

#### (二)杜绝“程式化”,提倡鲜活性

校报要一改以往的程式化的“老面孔”,必须在版面的设定、版式的设计、文章体裁的运用和写作手法上多花心思,多想办法。报纸要有新内容,要有新形式,要有新思路,要有新花样。在具体实践中,一定要根据本校实际情况,合理设置版面。版式上,可大胆借鉴社会报纸的成功经验,灵活运用各种表现手法,大胆创新。注重版面色彩的和谐与布局的合理,注重新闻图片的运用和标题的制作。尤其是新闻标题要新颖而不离奇,鲜活而不造作,给人以典雅而清新的感受。这样才能让高校校报具有感染力、吸引力。

#### (三)抛弃大话空话套话,增强“三贴近”

报纸归根到底是让读者阅读的,缺乏可读性的报纸,再好的内容也起不到应有的宣传效果。高校校报要彻底改变那种大话空话套话和干瘪、枯燥、空洞的面孔,就必须坚持贴近生活、贴近实际、贴近师生的“三贴近”原则,对师生关心的学习、工作、生活上的细节问题要多加关注和报道,使之成为领导与读者之间、读者与有关职能部门之间沟通的桥梁,让广大师生员工对校报有兴趣、有感情。为此,要精采细编,提高消息报道的质量和新闻的含金量,倡导短、精、特;短,文章要短小;精,语句要精辟;特,内容有特色。让那些大话、空话、套话一大堆的长篇大论彻底在校报上消失。

#### (四)扬长避短,兼收并蓄,尽早实现“报网合一”

面对网络媒体在高校校园的迅猛发展,校报决不可视而不见,更不能采取敌视态度,而是应该顺应潮流,主动利用网络,抢占网络阵地,以网络的大容量、快时效、图文声并茂和交互性强等特点,弥补校报的不足,最终实现“报网合一”的一体化目标。这是大势所趋,人心所向,任何人也阻挡不了的。只有这样,校报才能广开言路,即时倾听读者意见,为校报提供更宽更广更好的沟通渠道,加大校报的亲力和影响力。

此外,还要加强采编人员整体素质的培养。将一些有文学、新闻特长的人才,以兼职编辑、记者的形式纳到旗下来。切实提高编辑人员的整体素质、新闻敏感性、文字功底以及编辑技巧等等。

### 四、结束语

2006年12月4日,中国高校校报协会在福建厦门召开年会,会议强调指出,校报“要服务于和谐校园建设需要、服务于高等教育事业发展大计需要、服务于加强和改进大学生思想政治教育工作需要”,“确保校报在高校校园内媒体中的主导地位”。高校校报要走出困境,必须在改革中求发展,在创新中求生存,在付出中求回报。既要把网络媒体看作是对校报的一次严峻挑战,又要看成是一次难得的发展的机遇,只有摆正自己的位置,奋发进取,不断创新,才能让高校校报更好地发挥舆论导向作用,确保其在校园媒体中的主导地位不动摇。

#### [参考文献]

- [1]铁铮.网络时代的高校校报[M].北京:中国传媒大学出版社,2005.
- [2]张岚.高校校报发展面临的挑战和对策[J].新闻记者,2004.(8):15.

[责任编辑:王云江]

(下转第115页)

得到充分发挥;切实推行“导师制”,返聘离退休学术权威担任青年教师的导师,发挥“师承效应”,形成学科梯队,使各学科后继有人。

还应建立高校离退休党员咨询组织,为学校发展和学生成长服务;建立高校离退休党员信息网,为离退休人才在校内外流动、应聘提供平台。

### (二)创新激励机制

第一,营造人性化环境激励人。营造政治上受信任、工作上受重视、人格上受尊重、生活上受关怀的人性化环境,提高他们的“心情舒畅指数”,不仅有利于其才能发挥,而且有利于他们的身心健康。

第二,用公平的待遇激励人。让继续工作的老教授、老专家获得合理报酬,有利于缩小高校职工的收入差距,克服老同志心理上的不平衡感,实现代际和谐、族群和谐。同时,老同志为社会做贡献,重新融入社会,改变政治上边缘化,缓解经济上贫困化,克服心理上孤独化,有利于实现个人与社会的和谐。

### (三)创新管理机制

第一,实行弹性退休制。许多专家建议:实行按工作年限退休制度,不同学历的劳动者,其工作年限应该大致相等,如平均工作40年;在此基础上,其工

作年限,体力劳动者可适当提前,脑力劳动者和高知识层次的人才可适当推迟。

第二,实行弹性返聘制。根据工作需要和本人健康状况返聘回岗,年限也不宜“一刀切”,身体不好可以随时离岗,身体好的也可以工作较长年限。

第三,实行弹性工作制。根据不同岗位工作特点和离退休党员的意愿或身体状况,实行全日制、半日制、不坐班等灵活方式,工作围绕健康转,能干多少是多少,并采取相应的弹性报酬制度。

### [参考文献]

- [1]王喜燕,段学森.谈谈高校离退休人才的开发与使用[J].老人世界,2004(3):52.
- [2]王通讯.人才资源论[M].中国社会科学出版社,2001:367-368.
- [3]阿采.谁说人老了就没创造力[N].每周文摘,2005-2-8.
- [4]王通讯.人才资源论[M].北京:中国社会科学出版社,2001:288.
- [5]新加坡联合早报网[EB/OL],1999-8-15. <http://zaobao.com>
- [6]梅陈玉婵等.老年学理论与实践[M].社会科学文献出版社,2004(7):243-244.

[责任编辑:王云江]

## The mechanisms and channels for the university retired party members to play their roles

WANG Ji - ping, GU Li - xin

(Section of Retired Staff, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** University retired party members are valuable resources and have great development value. Many universities neglect the development of retired party members, this greatly influencing the growing up of middle-aged and young people and the quality of education and teaching. In order to jump out of the strange circle of supply and demand and make retired party members play their roles, universities have to get rid of the misunderstanding and innovate working mechanisms of university retired party members.

**Key words:** universities; retired party members; play a role

(上接第108页)

## Measures of the higher school newspaper coping with challenge from the network media

LI Chang - sheng, WANG Zi - tong

(Hebei University of Engineering, Propaganda Department of Party Committee, Handan 056038, China)

**Abstract:** With the rapid development of network technology, network media has broken out the structure of news communication that higher school newspaper plays a leading role in higher schools by its features of peculiarity, efficiency, convenience, integration and illustration, it has great realistic significance for ensuring the leading position of school newspaper in the higher school campus media to study and explore the challenge from net work media.

**Key words:** higher school newspaper; network medium; leading position; strategy