

强化企业社会责任 建设和谐社会

冯萍¹, 高飞²

(1. 邯郸市公用事业局 市政管理处, 河北 邯郸 056002; 2. 邯郸日报社, 河北 邯郸 056000)

[中图分类号] C931.2 [文献标识码] B [文章编号] 1673-9477(2009)02-0036-02

党的十六大首次提出关于社会主义和谐社会的思想。这个目标不仅要求经济更好更快发展,而且要求社会更加和谐进步;不仅要求整体经济实力持续增强,而且要求人均发展水平总体提升。实现这个目标,是惠及各族人民的宏伟大业,是一个较长时期的奋斗过程,更需要全国上下和各个地方共同努力。这其中,企业是担当着社会经济发展任务的最主要的社会力量。因此,抓好管好引导好企业的发展,应该是我们建设和谐社会的关键所在。

一、企业发展应当承担的社会责任

企业,由内来讲,首先是一个经济实体,为追求利润最大化而运转,同时,由外来讲又是一个社会实体,具有着发生各种社会行为的社会角色功能。因此,从这两个层面来讲,企业担当着份内和份外相辅相成又相互促进的多方位的社会责任。确切来说,企业的社会责任是在市场经济条件下,企业有目的、有计划地主动承担对利益相关者的责任,从而达到企业与社会和谐健康和持续发展。这不仅是外在的要求,更重要的是企业自身内在的约束,舍此企业将无法生存。

广义来讲,企业社会责任应包含以下几个方面:

经济责任——生产经营责任。包括企业根据社会的要求,为消费者提供优质的产品和服务,提倡增收节支,节能降耗,科研革新,最大限度地推动社会生产力的向前发展,推动全社会物质和文化生活走向繁荣。

法律责任——遵守法律法规的责任。企业要遵守国家的法律规章,依法经营,照章纳税;要遵守市场规则,公平竞争,诚实守信。要维护知识产权,并维护消费者的合法权益。

维权责任——保护劳动者各项权益的责任。企业要尊重职工的合法权益,规范和履行劳动合同;要执行劳动时间和工资标准,按时发放工资;适时提高待遇,建立企业诚信;要改善工作环境,确保职工劳动安全与健康;定期使职工接受教育和培训,更新和传递他们的技能和文化知识。

环保责任——保护生态环境的责任。企业要自觉履行环境保护的责任,出厂的产品要安全环保;废水、废气排放要达标;要促进工业废料循环利用,最大限度减少生产垃圾;杜绝能源浪费、过度采伐资源和破坏生态平衡,努力建设资源节约型和环境友好型社会。

职工社区责任——参与职工社区建设的责任。企业与职工社区有着天然的联系,良好的社区面貌对于企业的生存和发展有着重要的意义。企业要为社区建设提供支持和帮助,以增强社区与企业间的凝聚力,达到企业与社区共荣共生的互促发展效应。

公益责任——支持社会公益事业的责任。企业要通过参与公益事业,来提升自身的社会价值和公众形象,在扩大自己无形资产的同时,以自己的自愿服务为社会做出额外的贡献,以求缓解社会某方面的矛盾,创造和谐的人际关系,从而促进社会更长远的发展。

综上所述这六个方面的责任,几乎涵盖了企业本身所具备的功能。只要企业这几个方面的责任尽到了,那么,建设和谐社会就会顺势而成。这是因为:

第一,企业是社会的经济细胞,是整个社会的经济生命元,

只要企业健康了,那么整个社会才会健康和谐的发展。

第二,企业作为社会中的一个重要群体,创造着社会的物质财富,是国家引导、推动经济社会发展的基本力量,是实现最广大人民利益的根本保证,为发挥社会主义制度的优越性、增强我国的综合实力和民族凝聚力发挥关键性作用。

第三,企业拥有的社会资源多、职工多,对社会具有很强的影响力。在构建和谐社会的进程中,实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益,保持和维护好企业的和谐稳定,对于巩固党执政的社会基础,建立民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处负有重大的责任和义务。

当然,一个企业的经济功能或叫经济责任是第一位的,而它的社会功能或叫服务功能是第二位的,但二者不可偏废。正确发挥企业的社会功能,不仅不会损害企业的经济功能,相反还会促进经济功能得到更好的发挥。近几年,由于市场经济逐利利润最大化规律的驱使,使得一些企业严重偏废了自己的服务功能,出现了只重经济效益忽视社会效益的局面,甚至有些企业做出了破坏社会效益的事情,如产品劣质有毒有害、污染排放、克扣员工工资、生产条件环境恶劣、偷税漏税等。比较普遍缺失的是对社会公益事业的淡漠,尤其是对生态自然环境的掉以轻心。

二、强化企业社会责任是全球化大趋势,是强国强省的根本所在

企业社会责任作为一种社会思潮,是二十世纪八十年代首先在西方世界发起的,随着经济全球化和资本的社会化,这一思潮已经在全球范围内演变成为一种运动,并被联合国、国际劳工组织、经济合作组织等主要国际机构接受和倡导,成为当今世界经济和社会发展的主要支撑。

不可否认,企业社会责任的提倡和发展是经济发展历程中的必然现象,是提高企业竞争力和社会地位的必然要求。近年来,以劳工运动、消费者运动和环境保护运动为主要内容的企业社会责任建设在全世界范围内逐渐兴起,倡导企业在追求自身盈利的同时承担起对利益相关者的社会责任,以求达到企业利益与社会效益相协调,这是推动社会进步不可或缺的一环,也是对原有社会经济发展模式的反思。如今,SA8000作为全球首个“企业社会责任标准”,明确了企业社会责任的具体内容,提出了相应的管理体系要求,并在国际贸易中成为一种越来越重要的贸易保护手段。河北省今年四月份也首次发布了国有企业社会责任报告,旨在强化国有企业的社会责任理念,增强企业的公民意识,在提高经济效益的同时注意社会效益。报告中说:企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的前提下,要承担起对职工、消费者、商业伙伴、社区等相关利益方和自然环境的责任,包括安全生产、职业健康、保护劳动者的合法权益、支持慈善事业、热心社会公益、保护自然环境等等。据报告中了解,2004年至2006年三年间,河北省属国企在改革发展的同时十分注重资源节约与环境保护,据对18家企业的统计,在环保方面的投资达32.2亿元;积极参与扶贫济困、抢险救灾、助学助教、文化体育、医疗卫生、社区建设、慈善福利等事业,支持建设文明生态村等重大社会活动。据对22家企业统计,用于公益事业的投资超过1.7亿元,展示了对社会、对民众的人文关怀精神,树立了富有道德感和正义感的企业形象,赢得了社会广泛的赞誉。

三、影响企业社会责任推行的几个障碍

应该看到,这些年来企业社会责任意识有了很大提高,尤其是在注重产品的质量上大有改观,那种损害消费者直接利益的劣质产品大大减少,对职工的关注度也在相应提高;支持慈善公益事业、保护环境的举措也逐步增多。但就整体而言,“企业社会责任”对不少企业来说还是陌生的、困惑的,甚至是排挤的,尤其是对刚刚成熟的民营企业来说更是如此。究其原因,主要有以下几个方面:

(一) 对企业社会责任认识不到位

在计划经济时代,企业办社会大行其道,企业承担了无所不包的社会责任。实行市场经济模式后,对此进行了一些改革,但从现实来看似乎走到了另一个极端,企业除了追求利润以外别无所负。这是不符合科学发展观要求的。再一个,有人担心强化企业社会责任感会增加企业负担,其实这也是一个错觉。企业的发展不是孤立的,它只有增强了自己的社会责任,才能在社会上获得较高的声誉,从而创下一笔无形的资产,为企业获得更深层次的竞争打造有利的平台。第三,企业社会责任不仅仅是慈善捐助。如果一个企业只是对社会公益事业有过捐助,而没有履行其基本的社会责任,也不能说它是一个好企业。

(二) 国家没有制定相应的政策和措施

很多地方政府对企业守法行为和应承担的社会责任没有要求或监督力度不够。政府官员对企业社会责任问题的利害了解甚少,或者根本没了解,更谈不上清醒的认识,他们片面注重企业的利润和税收,并以此作为衡量当地经济发展和政绩的标准。由于缺乏政策的引导或制度的约束,使得许多企业对应承担的社会责任重视不够,带有随意性。也有许多企业,特别是后起的民营企业,它们做大做强以后也想为别人为社会做些回报,可是不知道该怎么做,无章可循,只好顶着“出风头”的压力为社会做些慈善捐助;有的甚至怕出风头而放弃善举。所以,为了鼓励企业自觉当好人,避免劣币驱逐良币的现象,政府在评价企业时,不能单纯看利润、规模,还应推出一系列优惠措施对积极履行社会责任的企业提供各种财产利益与非财产利益,鼓励企业自愿、全面践行社会责任。

(三) 相关的法律法规不健全是企业社会责任无从落实的又一缺口

实际上,企业社会守则的许多规定,在我国《劳动法》、《生产安全法》和《社会保障法》中已有规定,甚至于高于它们。为体现以人为本的科学发展观,在《公司法》中应当旗帜鲜明地落实企业社会责任。《公司法》除了将强化企业社会责任写入总则中的立法宗旨,明确要求企业“关心与维护企业股东之外其他利益相关者的利益”,还应当的分则中设计一套强化企业社会责任的具体可行的制度安排。

四、加快推进落实企业社会责任的步伐,为建设和谐社会助力加油

完善的企业社会责任制度是社会文明进步的标志,是市场经济成熟发展的必然产物。今年以来,国务院国资委已经把推动企业履行社会责任作为重点工作之一。其他兄弟省市也都相继出台了有关企业履行社会责任的意见。近年来,虽然在完善企业社会保障体系、保障职工权益、加强环境保护、提高资源利用效率、发展公益事业等方面取得了初步成效,但与时代发展的要求相比,尤其是与建设和谐社会的目标相比,差距还很大。必须把企业社会责任建设作为当前的一项紧迫任务,抓紧研究和

部署,并切实有效地加以推进。

(一) 加强宣传,倡导新型的治厂治企文化理念

企业社会责任建设是一项社会系统工程,首先要形成强烈的舆论氛围,提高企业界的社会责任意识,充分认识到建设企业社会责任是和谐文化建设的重要内容,是实施科学发展观的价值基础,关乎企业长远利益,从而为企业文化注入时代内容。

(二) 调查研究,制定企业社会文化建设的发展规划

企业社会责任建设关系到经济和社会发展的长远利益,因此必须在深入调查研究的基础上,研究制定进一步推进企业社会责任建设的意见,对推进企业社会责任建设做出全面规划和部署,要充分调动社会力量参与企业社会责任建设的积极性,建立政府牵头,政府、社会中介组织、企业三方合作互动的协调机制,建立日常办事机构,明确工作职责,推动各项工作的落实。

(三) 因地制宜,推行符合产业特色的企业社会责任标准体系

根据产业集群的特点,对外贸易的需求和导向,结合SA8000的国际标准,出台适合经济社会发展的企业社会责任标准体系,制订评估标准,设立评估机构,促进企业履行社会责任,提高企业的公信力和国际竞争力。要根据企业履行社会责任中反映出来的新要求,促进政府部门转变职能,改善社会管理和公共服务,培养创新精神,提高工作效率,推动政府部门的思想作风建设。

(四) 完善法律法规,严格企业社会责任的执法和监督

在国家相关法律法规的框架内,逐步建立完善符合国际惯例、切实可行的地方性法律规章,使企业社会责任建设纳入法制化、规范化管理的轨道。要建立完善企业履行社会责任的监督机制,形成政府执法监督、新闻舆论监督、行风行规监督、群众团体监督、公众监督和企业自律监督相结合的多渠道、全方位监督体系。对环境污染、资源浪费、劳动用工、安全生产上违法乱纪行为要加大打击处罚的力度,使违法者付出更高的成本和代价。要探索建立以民间组织为依托的企业社会责任监督评估机制。

(五) 树立典型,夯实企业履行社会责任的激励机制

要运用正面形象带动手段,在社会上广树履行社会责任完善的企业,大力表彰和弘扬,同时在税收、贷款上给予优惠政策,激励企业踊跃履行社会责任,提高企业集约化经营能力,推动企业的良性竞争。要在国有企业、大中型民营企业中挖掘一批单位作为典型,制定和落实相应的政策措施,探索企业履行社会责任的有效模式,总结和推广先进经验。同时对不能很好地履行社会责任的企业也要做反面点名批评,从正反两方面来推进企业履行社会责任的步伐。

【参考文献】

- [1] 陈万柏. 思想政治教育载体论[M]. 武汉:湖北人民出版社, 2003.
- [2] 姜相志. 思想政治教育心理学[M]. 哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社, 2000.
- [3] 张耀灿, 陈万柏. 思想政治教育心理学原理[M]. 北京:高等教育出版社, 2001.
- [4] 马俊才. 企业文化与企业思想政治工作[M]. 北京:中国广播电视出版社, 1991.
- [5] 盛宁华. 企业思想政治工作的软管理模式[M]. 北京:改革出版社, 1998.

[责任编辑:王云江]