

成人外语学习动机分析及培训市场的开发研究

王雪芳, 李玉文

(河北工程大学 文学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要]在“终身教育”“全民学外语”等大环境下,成人外语教学市场生机勃勃。但同时也凸现一些问题。本文从成人学习者、教师、培训市场等各个方面分析研究了成人外语学习动机,和培训市场现状,提出成人外语教学改革必要性,并为开发符合市场的培训模式提出了一些建议和预测。

[关键词]成人学习者;动机;外语培训

[中图分类号]G722.2 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2009)02-0102-02

随着中国加入世界贸易组织以及申办2008年奥运会和2010年世博会的成功,中外交流的规模日益扩大,外语尤其是英语就显得愈发重要。为了适应这一形势,政府官员、企事业单位的职员(如:银行保险、邮政通讯、医疗卫生、交通运输、旅游观光、商品贸易、文化体育、社会服务等各种窗口性行业)甚至普通的市民都有学习一门外语的强烈愿望。因此,各种各样的外语培训市场也就应运而生,同时产生了诸多问题。正是在这“终身教育”“全民学外语”等大环境下,“成人外语学习动机分析及培训市场的开发研究”这一课题被审批下来,课题组全体成员积极地对成人外语教学这个领域进行了更具体详尽地调查和研究。我们以课题研究为契机,调查分析了现存成人外语教学现状与存在的问题;影响成人外语学习的学习动机及其相关因素和与其密切相连的外语培训市场的现状。从成人学习者、教师、培训市场管理者等各方面反馈意见的实证研究中,了解到成人纷繁复杂的外语学习动机和良莠不齐的外语培训市场。发现了成人外语教与学这两种本应该在教学过程中相辅相成的教学行为却在一定程度上“错位”甚至“脱钩”的现象。同时发现了培训市场所存在的诸多问题。从而论证了成人外语教学改革的必要性和迫切性。并针对成人学习外语动机和心理特点,制定出相应的教学策略,为开发符合市场的外语培训模式提出了一些建议和预测。

一、本次调查概述

本次研究活动将采取“质的研究方法和量的研究方法”相结合的方式对成人学习动机和策略进行分析。“质的研究方法”的主要特征表现在数据的收集和分析,它大多选用访谈,而不是问卷调查。此外,“质的研究方法”的抽样大多是特定的,研究者参与到研究活动中,在活动中不断理清目标和研究思路,结论大多以归纳演绎为主。“量的研究方法”是设定一些问卷,从问卷反馈中得出所要的结论。

(一)量的分析

针对成人学生、教师、和培训单位三类调查对象设计调查问卷:1)成人外语学习现状调查问卷2)成人外语教学现状调查3)培训机构学生和教学状况总体调查。以河北工程大学成教学院函授和脱产学生、担任成教的外语老师及邯郸市的一些有名的外语培训机构为主要调查对象。共分发问卷500份,回收327份,回收率为65%。

(二)“质”的研究方法

本次研究的对象以2007年和2008年专升本函授学员为主,研究者担任他们的英语课程,对学员的基本情况较为熟悉,两年的学习也拉近了研究者与学员的关系,更适合营造“亦师亦友”的气氛。我们认为影响本次调查活动的关键在于被研究者是否乐于分析个人的学习活动,以及是否具备反省个人学习策略的能力。一名学员已近50岁,学习态度极为认真,她的学习动机与策略非常具有研究价值。

在研究准备阶段,课题组向成人学习者说明本次研究的主题,首批访谈10名学员,根据资料情况,再将重点集中到5名学员进行二次访谈,这些被访问者应该具有乐于交流、语言能力丰富、善于思辨的特点。

二、调查结果与分析

(一)成人外语学习动机呈现多元化

1. 成人学习外语动机的功利性

(1)辨析学习动机的概念。所谓动机是指个人内在的心理特征,它在一段时间内驱动、指引和保持着个人的某种行为。基本上,个人的需要和意向将影响其动机,从而影响其行为。将动机的概念应用到成人学习方面,就要探讨学习者为什么原因参加学习以及愿意为学习付出何种努力。

(2)获得高学历的通行证。在回收的120份专升本函授学生的问卷中,87%学生是为了获取本科文凭,拿到学位证书或者为了以后的考研,并以此获得稳定的工作职位以及升职机会。这些来自社会的、外在的、功利性的学习压力是促使成人学习者保持积极学习状态的主要动机。在座谈中,有好多学生表现的很无奈:为了学位,没办法啊。因为,在一般情况下,企事业单位或私营老板选择某个职业或职位的从业人员,主要不是根据其实际能力,而是根据其学历层次来进行的,也就是说,“雇主可能把一纸文凭作为个人能力、成就动力及可塑性的一个可信赖的指标”,(注:(英)M·布劳格著:《教育经济学导论》,春秋出版社,1989年版,第33页。)而且是主要指标,一些条件优越、待遇优厚、地位较高的职位只有高学历者才得以胜任。对于成人来说,只有通过了“成人学士学位外语测试”“专升本外语测试”“在职硕士学位外语测试”等诸如此类的考试,才有资格获得高学历。

(3)评定职称的关键。外语和计算机成绩合格是职称晋升的“首要”条件。外语具有“一票否决权”。为了职称,好多成人不得不捡起已放弃多年的外语。在座谈中,一位在国有企业搞政工工作的人员说:我快退休了,高级还没评上。其他条件都够,就是职称英语考试多次不及格。实际上,我的工作与英语毫无关系。在问卷调查中,为了职称而学外语的占调查对象的43.3%。

2. 成人外语学习的实用性

为了工作和生活的实际需要,或者为了兴趣所至和满足精神享受的需要,追求实用性是其主要宗旨。美国成人教育家达肯沃特提出:“成人学习者所重视的是所学知识的实用性而不是学术性,他们注重应用而不是注重理论,注重技能而不是注重知识或信息。”在对培训市场中学员的调查问卷中,有34%是为了出国,为了与外国人交流等生活和工作需要而学习外语;有12%的学员是为了兴趣所至和满足精神享受的需要而学习外语。成人学习者以“是否能将学习内容应用到实际中,是否改变个人思考和信念,”为确定“我学的东西是否有用”的主要标准。

(二)成人外语培训市场的现状和存在的问题

1. 教师、教材和资源配置等客体现状分析

就我国成人教育实际而言,人们往往把成人教育等同于“全日制学生”的教学,在师资配备、教材设置等方面并没有突出“成人”的特殊性。比如,很多大学的成人学院,教师多是“借用”其附属大学的专业老师,没有自己的固定师资。因为是“兼职”或“临时授课”,教师多是教完课就走。这样就很难引起教师对成人这一特殊“学生”和“使用的教材”足够重视,更鲜有教师愿意潜心研究成人教与学特点、学习心理、学习效果 and 课程体系是否合理等问题。从使用的教材方面来看,也存在很多问题。一

[收稿日期]2009-03-07

[基金项目]河北省教育厅人文社会科学研究项目(编号:S060703)。

[作者简介]王雪芳(1970-),女,山西临猗人,副教授,从事外语教学与研究。

个年级的学生,无论专业如何不同,(如工商管理,工程,法律等),使用的外语课本却一样,不能满足成人“学以致用”的内在要求,导致学生厌学,敷衍了事。还有一些教材内容过于陈旧,所选文章难度大等问题,这一切都造成教育资源、人力的浪费和培训质量的降低。

2. 外语培训市场显现如下特点

学习动机的多样化导致了培训市场的多元化。但是目前成人外语培训项目以相关职业准入标准考试培训居多,而且市场培育已较为成熟。个别城市英语培训市场已经进入品牌时代。

(1) 培训活动市场化:各种培训机构;如各地教育部门批准的社会力量办学机构(如:我市中原外语专修学院;莱克外语学校等);全日制院校举办的成人学校、夜校和培训班(如邯郸职业技术学院;河北工程大学成人学院;职工大学等);企业开设的培训班(如联合1+1房地产所建立的公司大学);这些培训机构大部分输入了经营的理念,以市场为导向,采取了企业化的运营方式。

(2) 培训内容的多样化:如下岗人员的再就业培训,出租车司机和服务人员等外语培训等。

(3) 培训制度的终身化:随着信息社会的发展,全民学习的“学习型社会”已经来临,与之相适应的成人教育制度也随之由阶段性转化为终身性。

3. 外语培训市场存在的问题

(1) 培训模式、教材内容和教学手段落后:由于我国外语培训市场进入的门槛很低,很多经营者对英语教育的规律缺乏科学的认识。为了降低经营成本,有些培训机构把兼职老师或在校大学生作为培训师主体,致使教师水平不一,差别很大。虽然一些专业兼职教师具备一定的教学经验和技巧,但是成人英语培训机构本身的商业性质,使得他们在教材选择、课时安排、教学方法上无法遵循英语教育的内在规律,形成了浮躁和媚俗的教学风气。好多培训流于形式,使教学效果大打折扣。

(2) 培训机构有待规范,质量有待提高:面对我国成人英语培训如此巨大的市场和诱人前景。各种力量办学竞相涌入,产生了命名繁多的培训机构。但是由于这些培训机构推行企业化运做模式,工作重心以利润最大化为追求目标,再加上急功近利的心态导致他们轻视教学质量,致使整个市场比较混乱。

(3) 招生广告夸大其词,市场监管缺失:我国对成人外语培训市场还缺乏有效的监管。一些培训机构的宣传过分虚假,如一些外语培训机构在招生宣传上往往以“全外教授课,某某专家主讲”为诱饵,实际上“所谓的外教”并没有取得所在国家的教育资格从业证书;有的外教学历层次很低。“某某专家”也是培训机构对主讲人的“夸大包装”。这些虚假广告在一定程度上迎合了人们迫切想提高英语水平的心理,误导人们对培训机构教学质量的认识。这不但损害了消费者的利益,而且使培训机构的声誉每况日下,阻碍了整个培训市场的发展。

三、建议和看法

综合以上成人外语学习动机的多样性和培训市场现状及特

点的调查、研究和分析,可以看出:成人外语培训市场虽具有很大的发展潜力,但问题也很突出。可以说机遇和挑战并存。由此我们可以预测出:满足实用要求的外语培训项目将成为成人外语培训市场新的增长点,实施差异化竞争战略是培训机构的立足之本。同时,培训机构不但要注重自身的经济效益,还要注重社会效益。首先,要依托现代先进的通讯技术和成人周边一些大学等丰富资源,开办面向成人的多种办学形式:如函授,业余、夜大、广播电视大学等,让成人根据自己的实际需要进行自主选择。

其次,改革教育体制、专业机构和课程机构。从办学机构入手,加强职业道德,既注重本单位的经济效益,又注重自身工作的社会效益。在专业的设置上,应脱离开普通教育的轨道,并充分考虑到成人教育的特点和所在地方产业结构的特点及人才需求特点,本着实际、实用、实效的原则,立足地方,兼顾全国大市场的需要,设置各具特色的专业与课程,并通过自身的努力,自觉建立与当地经济社会发展水平相适应的特色教育,以充分发挥其社会服务功能,积极参与并促进当地经济的发展。着眼地方并服务地方应是其主要任务。因此,成人在专业课程的设置方面更应该注重其地方特点,以地方所需实际人才的培养为主。

第三,加强政府对培训市场的监管,并将其形成制度化。要修订相关法律和制定相关的政策法规,明确政府相关部门对英语培训市场的监管地位、责任和监管方法;如:推行市场准入制度;实行培训教师资格认证制度;对虚假广告积极治理。并不定期的对培训部门进行检查,以确保外语培训机构的教学效果。

四. 结束语

从以上分析可以看出:了解成人外语学习动机和学习心理等相关因素,是做好成人外语教学的前提。在“终生教育”的时代背景下,探索适合我国国情和成人教育运作模式,建立符合教育规律和适应市场并且规范的培训体制,这样,才能真正地搞好成人外语教学,外语学习才有其实际意义,才能更好地提高全民素质和推动社会发展。

【参考文献】

- [1] KNOWLES, M. (1990). *The Adult Learner: A Neglected Species*, 4th edn, Houston, Gulf Publishing Company
- [2] MEZIROW, J. (1981) *A Critical Theory of Adult Learning and Education*, Adult Education, 32(1): 3-24.
- [3] 黎蓉, 张炳华. “江苏电大开放教育教与学过程的调查报告”[J]. 江苏广播电视大学学报, 2003 年教育专刊.
- [4] 皮连生. 智育心理学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2000.
- [5] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2000.

[责任编辑:王云江]

Analysis of adult foreign language learning motivation and study of training market development

WANG Xue - fang, LI Yu - wen

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: In the “life - long education” “popular foreign language” and other major circumstances, the market of adult foreign language teaching is full of vitality. But it also highlights some problems. From the analysis of all aspects, such as adult learners, teachers, training market etc., the paper statistically discusses the motivation for adult foreign language learning and the current status of its training market. The authors also put forward the reform necessity in adult foreign language teaching and some suggestions on the new training market development.

Key words: adult learner; motivation; foreign language training