

内需不振的原因及政策建议

杨昊

(教育部国际司,北京100000)

[摘要]近年来,我国消费对GDP增长的贡献份额连续大幅下降。自2008年以来,为应对全球经济金融危机、促进经济平稳较快发展,中央和地方政府大规模增加政府投资,实施总额4万亿元的投资计划,试图通过拉动国内需求,实现“扩内需、保增长、调结构”的战略目标。文章从全球经济金融危机和我国开启新一轮积极财政政策这一大背景出发,运用经济学相关理论,从宏观的角度分析了我国“内需不振”的原因,并提出若干政策建议。

[关键词]内需不振;扩大内需;政策建议

[中图分类号] F124.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2009)03-0019-02

一、内需不振的原因

1998年以来,扩大内需几乎每年都是宏观调控的主题,但是,内需却年年启而不动。内需不振不在于投资,而在于消费。近几年,我国消费对GDP增长的贡献份额连续大幅下降,从2000年的73%下降到2005年的38.2%。居民消费率也从1991年的48.8%下降到2007年的35%左右,远低于全世界平均消费率75%的水平。消费率偏低以及由消费所决定的内需不足,主要有以下四方面原因。

(一)居民收入不高,国民收入分配格局不够合理
收入决定消费,我国国民收入分配更多地偏向非居民部门,劳动力价值处于不利地位,居民收入增长缓慢。这样的分配格局,一方面影响居民的消费能力,同时导致消费在GDP中的份额下降。社科院在《中国企业竞争力报告(2007)——盈利能力与竞争力》中指出,劳动者报酬占GDP的比例从1990年的53.4%降至2005年的41.4%,而同期营业余额占GDP的比例从21.9%增加到29.6%。而且,利润增长较快的是垄断性行业和房地产业,大部分竞争性行业的利润水平其实没有增长甚至一直下降,影响了职工收入的增长余地。

(二)公共产品供给不足,社会保障体系不健全
老百姓对未来缺乏安全感,以致不得不掏钱购买某些公共产品和服务。失业、住房、养老、医疗、教育和社会保障支出等在相当程度上挤压了居民的即期消费空间。如果居民在上述方面的预期消费支出增加,那么,即使家庭总收入增加了,也不愿意增加即期消费。考虑到子女教育、医疗、养老等预防性需求,中国居民的储蓄倾向一直很高。2007年7月居民存款余额已达17.4万亿元,居民储蓄率高达50%左右,而全世界的平均储蓄率约为20%。高储蓄尽管提供了投资的资金来源,但却削弱了消费对经济的拉动作用。

(三)传统消费观念的影响
中华传统文化“居安思危”、“量入为出”的观念根深蒂固,形成了相对保守的消费观念。据有关方面的调查数据显示,我国消费者近年来的消费结构主要集中在住房(51.3%)、子女教育(49.4%)、旅游(41.3%)等方面,同时对汽车、金融投资、进修和家居装修等有较强需求,占比分别为22.9%、22.3%、27.9%和15.9%。节俭型和量入为出的消费者在未来的消费主要还是住房和子女学业;提前消费型在未来的消费中占比重较高的是旅游、汽车和金融投资。

(四)消费结构不合理,农村消费市场空间巨大
我国有8亿多农民,占全国人口总数的70%;农村

有2亿多户家庭,占我国家庭总量的67.6%。农村居民是我国最大的消费群体,但是消费水平停留在低位,多年来农村消费市场一直难以拉动。广袤而富有潜力的农村消费市场蕴含着旺盛的住房、教育、医疗、家电、农资产品、交通、通讯、信息等需求,据商务部有关调查数据,占全国人口2/3的农民只消费了1/3的商品,而农村人口每增加1元的消费支出,可为国民经济带来2元的消费需求。新的消费增长点亟待开拓。

上述制约内需扩大的因素是互相影响着的。因此,要振兴消费,扩大内需,主要途径是提高居民可支配收入,扩大就业。在此基础上,使国民收入的分配向居民倾斜,财政支出优先满足居民的社会保障需要,优化公共产品和服务的供给质量,使老百姓更充分地享受到改革开放的成果。

二、扩大内需的政策建议

扩大内需是推动发展的基本立足点,是应对国际经济形势变化的迫切需要。要多渠道增加居民收入,改善消费环境,积极开拓农村消费市场,增强消费需求对经济增长的拉动作用。

(一)加大基础设施投资力度,实施适度扩张的财政政策

鼓励铁路、电网等基础设施投资建设的政策。铁路投资对经济具有明显的拉动作用,比如铁路基建对钢材、水泥有巨大的需求,铁路机车车辆会带动钢材、电子电器行业、橡胶、玻璃、铝等有色行业的发展。

在投资继续保持一定规模及增长幅度的基础上,调整基建投资方向,把更多的财政公共资金投向基础教育和基本医疗事业,改善政府公共品供给;逐步增加对中西部地区农村基础设施的投资,尤其是改造乡村公路、补充基础教育和乡村医疗卫生设施资金等。有效改善农民的生产、生活条件,为开拓农村消费市场创造良好的外部环境。

(二)改善国民收入的分配比例
通过政策调整,改善企业的经营环境,又针对性地引导产业结构调整升级,促进经济发展方式转变。

推行增值税全面转型方案,降低企业税负压力,刺激企业投资的积极性。努力形成企业利润增加→员工收入增多→居民消费倾向提升→多数行业或企业利润增长的良性循环。

推进个人所得税改革,调高工资薪金所得减除费用标准,减轻低收入者负担,强化个人所得税调节收入分配的作用。适当提高个人所得税起征点,试行个人所得税以家庭为单位综合扣除等。个税占中国税收收

入7%左右,比重较小,进一步调高扣除标准,对税收总额影响不大,对消费的刺激作用比较明显。

(三)切实增加居民可支配收入,提高其消费能力

进行收入分配制度改革,使得国民收入更多地流向居民部门。

一是增加对贫困人口直接的社会福利援助,提高其收入水平。由于这一阶层的消费倾向很高,增加其收入水平可以最大限度地发挥政府转移支付对拉动消费的乘数作用。

二是通过技术创新,增加就业机会。改善农村基础教育基本医疗条件,完善其社会保障体系,降低多数农村居民的预防性储蓄,启动农村消费。

三是尽可能壮大中等收入居民的规模。在公平基础上提供合理的社会福利保障,降低中等收入居民的风险预期,通过鼓励技术创新的政策促使潜在购买力向即期消费的转化。研究建立工资增长机制,完善工资增长与物价指数上涨和企业效益挂钩的制度,将工资增长长期化、制度化。如果没有形成一个规模庞大的社会中间阶层,社会发展就不会持续而稳定。

四是缓解居民消费压力,改善消费预期,增加可支配收入,应加快廉租房、经济适用房、两限房和中低价位商品房建设,满足广大普通收入居民的住房需求,减少高房价带来的挤出效应。

(四)完善社会保障体系建设

加强养老、医疗、失业等社会保障体系建设。一是增加财政对社会保障的投入,扩大政府在教育、医疗、社会保障等社会公共产品领域的支出,这一举措既能降低政府储蓄率,同时有助于恢复政府储蓄与居民储蓄之间相互替代的机制。二是扩大社会保障基金来源,鼓励和引导参保人员积极缴纳社会保险费,鼓励社会捐赠。三是加快推进农村养老保险制度,加快推进新型农村合作医疗,推进失业、工伤、生育保险制度建设,加快建立适合农民工特点的社会保障制度体系。

逐步建立农村最低生活保障制度,完善城市低保、农村五保供养、特困户救助、灾民救助等制度。

社会福利方面,发展以扶老、助残、救孤、济困为重点的社会福利,发展残疾人事业和老龄事业。慈善事业方面,完善社会捐赠免税减税政策。

(五)拓宽并启动农村消费市场

1. 增加农民收入。

健全农业补贴制度,扩大补贴范围,提高补贴标准;完善与农业生产资料价格上涨挂钩的农资补贴动态调整机制。解决农产品收购问题,抑制农产品价格下降、农资价格过快增长,保证农民增产也能增收;增

加对农业的有效投入,加速农业产业化进程,引导农民面向市场,生产适销对路的新产品;鼓励农民发展非农产业。

发挥乡镇企业和劳动力转移等解决农村富余劳力就业,特别是发展农村个体私营经济,多渠道增加农民收入。

2. 加强农村基础设施建设,改善消费环境。

增加对农村的水利、电力、公路、通讯等基础设施的投资力度,加大对农村商品流通、现代粮食流通、农产品批发市场等流通基础设施建设的支持力度,完善农物流通网络的保障能力。具体投资模式可采用财政支农资金主导,通过财政贴息等政策,引导农民和社会资源积极参与。深入开展“万村千乡”工程,让城里的超市延伸到农村,特别是中西部农村,鼓励超市开乡级店、村级店,改善中西部农村的消费条件。加速培养土地、人才、金融、劳务、技术、信息等生产要素市场,提高农村市场化水平和应变能力。

企业应研究农村市场,及时调整产品结构。针对不同收入层次农村居民的消费水平和消费偏好,为农民生产更多符合其消费需求的产品。

(六)鼓励技术创新,促进产业结构优化,改善经济增长方式

在经济增长的三大源泉中,技术变迁是最关键的。技术创新使得资本的边际报酬率不会下降,从而资本积累率可以维持在较高的水平。产业结构的升级会促进经济增长,但是产业结构升级的基础是技术进步,只有不断引进新技术才会有新产业的不断涌现。

当前经济增长放缓使得一些企业经营困难,但同时也给企业带来了进一步实施结构调整和增长方式转变的压力和动力。企业应抓住机会,优化产业结构,推动科技创新。加大鼓励中小企业参与国际竞争的支持力度。应推行较为宽松的货币政策,通过降低利率和存款准备金的方式增加银行的可贷资金。支持企业的投资,特别是支持具有比较优势部门的产业结构升级的投资。

【参考文献】

- [1]陈益民,葛久研.内需疲软成因探析[J].市场周刊·经济论坛,2003,(7): 73.
- [2][英]布赖恩·斯诺登霍华德·文彼得·温纳齐克.现代宏观经济学指南[M].商务印书馆,1998.
- [3]陈茵.有效扩大内需的政策思考[J].北京商学院学报(社会科学版),2001,(5): 73.

【责任编辑:王云江】

Reasons and suggestions on the shrinking of domestic demands

YANG Hao

(International Department, Ministry of Education, Beijing 10000, China)

Abstract: In recent years, the contribution of resident consumption to the increase of GDP have decreased largely and constantly. since 2008, to Challenge the global economic crisis and promote the stable and fast development of economy, central and start an initiative amounting 40 trillion Yuan to realize the strategic goals of “stimulating the domestic demands, maintaining the economic growth and adjusting the structure”. starting from this background, the author analyzes the reasons of the shrinking of domestic demands from macro - perspective and puts forward some suggestions by applying relative economic theories.

Key words: the shrinking of domestic demands; stimulate domestic demands; suggestions