

# 加强推广计划的组织申报 促进高校科技成果转化

杨习英

(河北工程大学 科研处, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**通过分析推广计划的性质、特点和作用,指出加强推广计划的组织申报是提高高校科技成果转化率的有效途径,论述了高校在组织申报推广计划中存在的问题及解决方法和应注意的事项。

**[关键词]**推广计划;高校;科技成果转化率

**[中图分类号]**F124.3 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2009)03-0031-02

我国的高等学校在技术创新和发展高新技术产业中正发挥着越来越重要的作用,但高校在科技成果转化、为国民经济发展做贡献方面与发达国家相比,还存在相当大差距。据统计,目前全国高校承担的国家自然科学基金占全国近2/3,“863”计划项目占全国1/3,国家科技攻关项目占全国14%,而推广计划仅占全国的0.2%。从高校科技成果转化难的障碍因素分析看,除了高校制度方面,应该在推广计划的组织申报方面予以高度重视,即以加强高校推广计划的组织申报来促进高校科技成果转化率。

## 一、组织实施推广计划的申报是提高高校科技成果转化率的有效途径

高校科技成果多但转化率低已成为不争的事实,据统计,在我国高校中,目前从事科学技术研究的大约有67万人,占全国科研力量的22%,高校有很强的科研队伍,有大量的科研成果。每年经省、市签定的科技成果大约有2万余项,但这些成果能够转化的不到5%,而转化后能产生经济效益的成果大约只占转化成果的20%,造成高校科技成果转化率低的原因很多,主要原因有(1)对科技成果转化的意义认识不够,有些高校教师、科研人员为了争硕、上岗、晋职等问题往往只注重取得了多少科技成果,而转化不转化似乎意义不大。(2)科技成果转化、推广经费不足。(3)科技体制、推广体系不健全。(4)国家政策倾斜不够等。因此如何解决这些问题,尽快将高校现有的科技成果转化现实生产力,提高其转化率,本人认为最有效的途径是加强推广计划的组织申报,这是由推广计划的性质、特点及其作用所决定。

### 1. 推广计划的性质和特点

“推广计划”是一项促进科技成果转化现实生产力,促进行业技术进步,形成规模效益,为实施“科教兴国”和可持续发展战略,实现两个根本性转变服务的国家重点科技计划。国家推广计划自1989年开始试行,1990年正式出台,1991年被列为国家“六大计划”之一,之后各省、市推广计划也相继出台实施,推广计划是一项促进科技成果转化生产力的重点科技计划。旨在努力为科技成果向生产的转移创造良好的环境和条件,尽快形成规模效益,促进科技与经济的紧密结合。它的主要特点是依托于科研院所、大专院校的科技成果,发挥国家科技综合部门优势,引导科研院所、大专院校科技成果流向企业、流向农村,推动科技体制改革

革,形成科研推广的良性循环,是政府的推动、引导和市场机制相结合,不同于计划经济下的计划推广,走出了政府指令和一般计划的号召模式,而是通过一个指导性指南,引导企业在资金和政策优越环境下进行市场竞争;为科研院所、大专院校与企业之间搭起了桥梁,从而促进科技成果转化。

### 2. 推广计划的作用

(1)解决了推广经费的不足。资金是科技成果转化的基础,资金困难也是困扰科技成果转化的重要因素,列入国家、省、市推广计划的科技成果项目可以优先得到国家科技经费的支持,工业项目主要是国家科技开发贷款和部分周转金,农业项目国家给予一定的科技拨款做为推广活动费,同时亦可申请国家科技开发贷款。

(2)提高了科技成果的“实用价值”。推广计划的列入,首先得到了国家各级部门的重视,得到了大面积、大范围的宣传,取得了良好的宣传效果,为高校与企业之间搭起了转化桥梁。同时享受国家的优惠政策,一方面科技推广授奖人数的增加调动了推广人员的积极性,另一方面实施单位可以享受国家有关减免税政策,优先得到企业急需的科技开发贷款,提高了对企业的吸引力,从而提高了科技成果本身的“实用价值”,有利于科技成果转化。

(3)增加高校的经济实力,形成良好的科研推广环境。推广计划的列入,促进了该项科技成果的推广转化,科技成果的转化给技术依托单位带来了经济效益。项目的推广带来了资金的积累,形成了以科技成果为龙头的经济实体,组织起了一支名副其实的推广队伍,形成高校科研推广的良性循环,建立起高校良好推广体系。

## 二、高校在组织申报推广计划中存在的问题及对策

自1990年国家推广计划实施以来,高校被列入推广计划的比例很低,据1991—2001年十年的统计,河北省高校被列入的比例仅占2%—3%,这并不是因为河北省高校科技成果少或不过硬,而是申报工作做的不够。

### 1. 存在问题

(1)首先是推广计划设立的时间短,对该计划项目的宣传力度又不够,尚未被人们认识和了解。有的老师根本就不知道还有推广计划这样的计划。

**[收稿日期]**2009-05-10

**[基金项目]**邯郸市科学技术研究与发展计划项目(编号:0838201156)阶段性成果。

**[作者简介]**杨习英(1974-),女,河北石家庄人,政工师,研究方向:科研管理和农业经济研究。

(2)学校职能部门对推广计划的重要性认识不足,对该项工作重视不够。职能部门(科研处)往往只重视国家级、省级的“自然科学基金项目”、“攻关”项目的科技计划的申报立项,而忽视了国家级、省级的推广计划的申报立项。

(3)科技成果的主持人只重视科研立项、签定、报奖。而对其后的推广转化工作漠不关心,怕麻烦。没有积极性,在组织申报推广计划时不配合,也给推广计划的组织申报工作带来一定的困难。

(4)学校对科技成果推广的政策倾斜不够,例如在评定职称、评学术骨干、学科带头人等方面只重视是否有成果或成果的获奖级别,并不看重成果是否推广转化,也间接影响推广计划的组织申报工作。

## 2. 解决对策

(1)首先要加大对推广计划的宣传,至少要宣传到每一位取得了科研成果的教师,特别是那些已经获得了省、市级奖励的科研成果主持人。

(2)学校职能部门特别是领导要深刻认识推广计划的性质、目的、特点,认识其重要性,从思想上真正重视起该项工作。

(3)学校制定科技推广的优惠政策,向科技成果推广倾斜,调动科技人员对科技成果转化的积极性。

(4)从科研立项开始,就要重视项目的转化应用情况,选题上要面向市场经济和社会发展需要,以市场为导向,要具有市场指导性、创新性、实用性、可行性。特别是对产品型、应用技术、攻关项目的立项,要以推广转化预测情况作为考核指标,以实际推广应用情况来决定科技成果是否签定。

## 三、申报推广计划应注意的事项

### 1. 熟悉和掌握推广计划的申报程序,严把材料关。

首先,科研及科研管理人员应积极主动获取推广计划项目申报信息,随时查看浏览有关网页,做好申报准备,熟悉和了解申报时间、申请书书写格式、递交份数及准备资料、申请注意事项等。认真理解和掌握申报指南,申请书写要规范,在填写时要注意首先要将技术的先进性、成熟性和适用性表述清楚,其次要明确指出该技术的适宜推广范围和预计推广面积。附件证明材料要齐全,说服力要强。

### 2. 严守选题原则,突出成果的实用性。

要做好推广计划的组织申报工作,就要严格遵守推广计划的选题原则,即对国民经济的发展有重要意义,符合国家产业政策,对行业的技术进步有导向作用;技术先进、成熟、适用、已通过签定,并在一定范围内完成生产示范,证明经济、社会效益显著;投资效益好,回收周期短,辐射力强,覆盖面广;能跨行业、跨地区应用,能形成较大的规模效益。推广计划的这四项

原则缺一不可,不能违背,在遵守这四个原则的基础上,还要注重成果的实用性,使科技成果更快更好地转化为生产力,必要时,要与企业联合申报,这样才能使高校的科技成果与企业紧密联系,相互促进,共同发展,成为促进经济和社会发展的动力,创造出适用的新产品、新技术。

### 3. 明确选题范围,注意成果的创新性、前瞻性。

在申报推广计划时,一定要明确推广计划的选题范围,注意其重点资助领域。农业项目选题范围应重点围绕提高土地、水面、滩涂利用率和劳动生产率,夺取粮、棉、油大面积丰收;大力推广提高粮、棉、油、糖、菜、畜禽、水产等产量及改良品质的科技成果;提高化肥、农用薄膜及农、渔机械等农业生产资料质量和增加新品种的科技成果。工业项目以新技术、新工艺、新材料及相应的新设备为主,紧紧围绕提高经济、社会效益和全员劳动生产率,大力推广对能源、交通、通信、原材料、机械电子等基础工业和基础设施有显著效益的科技成果;对节能降耗,提高效率,提高质量有重大影响的科技成果以及高新技术向传统产业渗透的科技成果。在明确选题范围的基础上,还要注意成果的创新性、前瞻性。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。某一领域的专家往往都具有宽阔的学术视野、掌握着本学科及相关学科的最新理论、方法与技术,没有创新性的成果是很难得以立项的。

### 4. 讲究答辩技巧。

一般申报推广计划的项目一旦被初选,还需要参加各级部门组织的同行专家答辩,这就需要讲究答辩技巧以提高获准率,首先是答辩人的选择,答辩人一般为成果主研人,2—3人,要选择口才好,普通话好,表达能力强的同志参加,以提高答辩水平;其次是答辩时间要准确,提前或延后都要扣分,这需要答辩人做好预答辩,严格控制时间;再次是答辩内容力求简单明了,重点突出,突出技术的先进性、成熟性、实用性和推广实施后产生的经济效益和社会效益;最后要注意讲究答辩时的技巧,答辩人在答辩时要注意迎合专家心理,做到心中有数,临阵不慌、从容作答。

## · [参考文献]

- [1] 科技部,教育部. 关于充分发挥高等学校科技创新作用的若干意见[Z]. 国科发政字[2002]202号文。
- [2] 田永静,裴玉仁,李发. 高校科技工作者在项目申报中应注意的几个问题[J]. 苏州城市建设环境保护学院学报,2002(4): 28.
- [3] 李学成. 高校科研课题申报及管理探讨[J]. 科技论坛,2003,(1): 38.

[责任编辑:王云江]

## Promotion program to strengthen the organization promotion of scientific and technological achievements

YANG Xi - ying

(Hebei University of Engineering R & D Department, Handan 056038, China)

**Abstract:** This paper points out that the promotion of the declaration is the effective way to improve the rate of scientific and technological achievements in the colleges and universities through the analysis of the nature, characteristics and the role. The article also talks about some problems, solutions and the matters they should pay attention in this process.

**Key words:** promotion program colleges and universities outcomes of the conversion rate of university technology