

太极文化产业化的发展历程探析 ——以邯郸太极拳文化产业化发展为例

王变英,许平肖

(河北工程大学 体育部,河北 邯郸 056038)

[摘要]邯郸是国家命名的“全国武术之乡”“太极拳之乡”,辖区内的永年县广府城是国家级的“太极拳圣地”。充分利用得天独厚的品牌优势,围绕太极拳做大做强文化产业,对邯郸市、对河北省都具有十分重要的意义。

[关键词]太极拳;文化产业化;发展

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2009)04-0014-02

一、历史悠久的太极文化产业

邯郸永年属华北台地南段,西部丘陵为太行山背斜一部分,东部平原属渤海凹陷、宁晋陷区的一部分,地处交通要塞,经济比较发达。自秦汉以来,历为郡、州、路、府、县治所在地。上溯春秋,邯郸永年已为重要的屯兵之所和兵家必争之要地。历年的兵灾匪患造就了邯郸永年人民朴实刚毅、勤劳勇敢、剽悍不羁之品性,保家护庄、尚武图存之风甚盛。隋初年间,逐渐形成了尚武民风,流行于民间的有洪拳、二郎拳、劈挂拳、梅花拳等拳术,人多习之。

19世纪中期,大清王朝迎来了一个多事之秋。中英鸦片战争、太平天国的成立席卷了中国的南方,民族间冲突、械斗时有发生,各村落为图自保,民间武术逐渐形成规模。1851年背井离乡的杨式太极拳创始人杨禄禅回到了家乡永年,教学于民,杨禄禅自幼习洪拳,日与同好习武切磋,杨式、武式创始人受当地尚武精神影响,理论结合实际,拳论结合“十三势”变原“太极”之“拳论”为“太极拳”之“论”,故“十三势”又名太极拳,进而,太极拳之名正式登上了历史舞台。从此,中华武术中出现了个崭新的优秀拳种——太极拳。目前太极拳划分的五大流派,邯郸永年共占据两大流派(杨式太极拳、武式太极拳),这在全国是绝无仅有的。

19世纪40年代,杨禄禅进京传拳,因以自己的高超拳艺征服了北京武术界,带出了一批优秀弟子,人送雅号“杨无敌”。太极拳逐渐为人所誉,当时,时代正在发生巨变,辛亥革命结束了清王朝的残梦,民国肇造、洪宪复辟、北伐成功、中心南移、国运久废、振衰起颓、以武强国之声遍及朝野。1928年,南京国民政府成立中央国术馆,杨式太极拳传人分散到各地授拳,太极拳实现了其面世以来的第一次大普及、大兴旺。其实很大程度上是杨式太极拳一枝独秀的大普及、大兴旺。如许禹生、陈微明、郑曼青等或自己成立拳社,或在全国各国术馆任职,有固定机构、稳定学员,这就使得杨式太极拳最早大面积地在社会上铺开。

抗日战争时期,各地国术馆停办,太极拳传播一度式微。新中国成立后,党和政府关心人民群众的身心健康,号召“发展体育运动,增强人体质”。1956年,国家体委以杨式太极拳为基础,创编出24式简化

太极拳在全社会推广,太极拳有史以来第一次得到真正全民性质的大普及。

二、邯郸太极产业发展现状

邯郸太极拳英杰辈出,杨式太极拳传人傅钟文、杨振铎对中国武术做出巨大贡献,半个多世纪里,义务授拳数十万人。1984年,参加在武汉举行的国际太极拳(剑)观摩表演会,均被评为“全国太极十三名家”之一,同年11月,傅钟文聘为上海市武术队顾问。1988年10月,国家体委授予傅钟文奥林匹克奖章,与杨振铎同名列“中华武林百杰”,2004年11月,杨振铎任香港杨式太极拳国际邀请赛主席,被授予“武林至尊”称号。还有象赵斌、郭振清、郝少如、杨振铭等武林前辈外,武林新秀亦层出不穷。改革开放后,范宝林、胡凤鸣钟振山等被评为“永年太极十二新秀”之一;杨振基被美国华人报纸《世界日报》称为“最受注目的人”,1999年10月被香港杨式太极拳学会聘为“荣誉导师”;武式太极拳传人李连喜被称为“太极老人”。自1959年以来,邯郸太极拳代表河北省参加全国武术赛事,取得了众多的奖牌及荣誉,众多武星为邯郸太极产业发展提供了强大的人才支撑。

邯郸太极拳通过长期的相互切磋、取长补短,在不断提炼、改进、创新中逐渐形成了独具特色的太极拳特点。同时,邯郸太极拳注重内外交流,不仅善于吸取其它地区优良拳术的长处,而且对来邯郸传授武艺者一直保持热情接待的习俗。邯郸外出传艺者更是诲人不倦,杨健侯、郝为真、郝月如、杨澄甫等曾传艺于全国各地授徒数万人。改革开放以来,邯郸陆续建设武术馆、校、社、站达150余所,国内邀请邯郸武师授艺或赴邯郸习武者遍布全国29个省市自治区,在国外涉及40多个国家和地区。其中杨式传人杨振铎、傅声远、杨振河海外弟子达10000余人。地域广泛人数众多的师徒传承关系为邯郸太极产业构建了纵横交错的营销网络。1992年11月,邯郸市被国家体委命名为“全国武术之乡”;2006年被中国武协授予“太极拳圣地”;邯郸太极拳被国务院列为国家级非物质文化遗产。这为邯郸太极产业发展提供了更为广阔的空间。

1991年开始,邯郸共举办了十二届中国国际太极

[收稿日期] 2009-08-26

[基金项目] 邯郸市科技局2009重点课题(编号:0934201082-7)

[作者简介] 王变英(1974-),女,河北邯郸人,讲师,研究方向:体育教学与训练。

拳交流大会,每年举办一届市级太极拳比赛,不定期举办“希望之星”太极拳比赛、太极拳剑观摩比赛、传统太极拳名家名流演示大会,为保留发掘传统太极拳和培育发现人才起到了积极推动作用。近年来借助中央电视台等权威传媒拍摄的大型武术片《武术世界》、《岁月·广府·如歌》、三十集电视连续剧《广府太极传奇》等影视片达上百部。编写当地武术专著达100余部,其中《四式太极拳竞赛套路》等被国家体育总局审定规定为竞赛套路,《杨式左右架太极拳》被列入1990年亚运会科研攻关项目的国家体委科研课题。《嫡传杨式太极拳》、《杨式太极拳精练28式简介》等多部专著为外文版,邯郸许多拳术被制成音像制品畅销国内外。原国家教委和国家体委对邯郸“太极拳进学校”覆盖率达100%、“太极拳进机关”等活动给予高度评价;邯郸多次荣获全国和河北省传统武术挖掘整理先进单位称号。邯郸初步向世人展示了“全国太极拳之乡”“太极拳圣地”的魅力,从而形成了邯郸太极产业品牌和名牌效应。

三、邯郸太极产业发展的对策建议

(一) 打造太极历史名城

中国武术旧称武术,与国学并重同为中华之瑰宝。邯郸获“全国武术之乡”“太极拳圣地”殊荣,不知凝聚了多少前辈心血。传承中华武术,打造太极名城是当代每个邯郸人难以回避的责任和义务。邯郸文化以磁山文化、春秋时期的赵文化、汉末的曹魏文化、唐宋的梦幻文化和太极文化而闻名。不了解邯郸,就难以全面了解中国太极文化;各级领导对此应高度重视,在经济社会发展中珍惜“全国武术之乡”这张王牌。

一要张扬太极文化,在社会和经济发展中强调扎实、苦干,彰显“一步一坑,一字一钉”的太极精神,不搞花拳绣腿,不玩花架子。向世人展示邯郸勤劳勇敢、刚直不屈的武城风采。二要强化太极拳的推广与普及,外人进入邯郸马上能感到太极文化气象。三要加大宣传力度,塑造太极文化名城品牌形象。四要健全各级太极拳组织,形成畅通无阻的管理网络。五要加快太极拳基础设施建设,落实各地太极拳训练比赛场所。为太极产业发展创造良好的外部环境。

(二) 整合杨武式门派

邯郸太极拳虽只有两大门派,但组织较松散,统一管理机制不够健全,在短期内看整合起来有一定的困难,但从长远看,一旦邯郸太极拳两大门派能够统一组织,其发展后劲和潜力将十分巨大。这是由于太极拳创新取决于多门派之间交流。建议在政府有关部门的推动下,通过民间太极拳协会将全市太极拳加以整合,从而形成发展合力。全市太极拳协会宜采取代表大会制度,选举常务委员会,下设秘书处主持和

安排日常工作。太极拳代表大会定期召开,选举常委、制定章程和发展规划、报告工作、设立并管理太极拳产业发展基金等。

(三) 规范太极拳学校

太极拳学校和太极拳培训是现阶段邯郸太极拳产业发展的重要平台,应分层次发展。一是太极拳中专和太极拳技校,拟由现有高中改制,报教育部门批准备案,构成邯郸太极拳校的核心和样板。二是民办太极拳校,由社会组织力量兴办。三是培训班或培训中心,由杨武式门派根据自身条件自行兴办。四是远程教育,结合教材和音像制品发行,由政府有关部门组织实施。逐渐形成太极拳培训产业基地。

(四) 创立太极拳旅游路线

太极拳的美意度使全市发展太极拳旅游业具有得天独厚的优势。围绕两大主要太极拳派别,设置杨式太极拳、武式太极拳、太极拳演变历程等主题,创建旅游路线。有本派太极拳发展史、兵器、器械、训练方法等内容的简单介绍;太极套路、功力、绝技的表演;与来访旅游者交流切磋等。出售纪念品、当地土特产品。满足游客学习要求,有些人可能要滞留几天,从而增加旅馆餐饮收入。办理远程教学、联系出国函授开办太极拳馆等事宜,扩大邯郸太极拳知名度。

(五) 多途径宣传太极拳名城

发展太极拳产业,需品牌先行,品牌与资金收入一般成正比。创建和维护品牌,不仅是对消费者负责,而且也是对自己负责。一是与广播电视等媒体合作,播放太极拳节、擂台赛、名人采访、名家武术等,河南卫视“武林风”等节目的经验值得借鉴。二是建好宣传网站,定期更新。可逐一介绍五大太极拳门派,宣传竞技太极拳成果、群众太极拳开展状况、名家太极拳及训练方法等。三是通过报刊、杂志、书籍等出版物,挖掘邯郸太极拳题材,以报告文学、小说、影视剧剧本、历史故事等形式宣传“全国武术之乡”。四是通过旅行社、车站、机关厂矿等单位,向旅游、参观、访问、调研、交流等单位和个人宣传邯郸太极拳和太极拳名牌。

【参考文献】

- [1] 许平肖,王淑英,刘云缙.太极产业化发展的对策研究——以邯郸市太极产业化发展为例[J].河北工程大学学报(社会科学版),2008,25(1):21.
- [2] 邢树强.太极拳产业化发展的对策研究[J].北京体育大学学报,2005,(2):46.
- [3] 希增福,张运坤.邯郸历史文化与旅游开发刍议[J].河北建筑科技学院学报(社科版),2006,23(2):27-28.
- [4] 杨黎明.焦作太极拳开展现状及对策研究[J].西安体育学院学报,2004,(5):37.

[责任编辑:陶爱新]

Exploration on the development progress of industrialization of Taichi culture ——Take industrialization development of Taichi culture in Handan

WANG Bian - ying, XU Peng - xiao

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Han Dan is “the homelond of WuShu in china” and “the homelond of TaiChi” which are named by the authority GuangFu in YongNian County is the “sanctuary of Taichi in China The loeal government fully utilise the unique brand - name advantages and boost the cultural industry around Taichi which play a pivotal role to HanDan even HeBei province .

Key words: Taichi; the cultural industry; development