

邯郸市体育产业的发展现状及对策研究

赵进杰,高玉敏

(河北工程大学 公共体育部,河北 邯郸 056038)

[摘要]文章采用文献资料法、访谈法、逻辑分析法,对邯郸市发展体育产业的必要性、可行性及体育产业的现状进行了分析,研究表明:邯郸市体育产业存在整体发展规模小、产业结构不均衡、从业人员素质偏低等现象,并针对此现状,提出推进邯郸市体育产业发展的对策。

[关键词]邯郸市;体育产业;现状;对策

[中图分类号]F127 [文献标识码]A [文章编号]1673-9477(2009)04-0016-03

体育产业是一个集体育产品生产制造业、体育用品销售业、体育设施业和体育服务业为一体的综合业域,有巨大的发展潜力和良好的发展前景,已经成为世界发达国家国民经济新的增长点。其发展不仅可以满足人民群众强身健体的需求,在产业结构调整、扩大内需、带动相关产业发展、促进就业和再就业等方面也发挥了积极的作用。随着社会经济和文化的发展、人们生活水平的提高以及闲暇时间的增加,体育产业在国民经济中的比重也将日益增加。体育产业与经济增长点的问题,已成为当前体育界和经济界普遍关心的热门话题。

本文采用多种研究方法,以了解邯郸市体育产业发展的现状为出发点,并结合邯郸市地域经济的实际状况提出推进体育产业发展的对策。旨在为邯郸市体育产业和谐快速的发展提供理论依据,为邯郸市行政管理部门的决策提供参考。

一、研究对象与方法

(一)研究对象

邯郸市体育产业。

(二)研究方法

1. 文献资料法:通过 CNKI 检索了 1990-2008 年期间所有关于体育产业方面的论文和研究报告,并查阅了大量有关体育产业、社会发展、经济发展等方面的论著、文献和资料,为本文分析和研究奠定了理论基础。

2. 访谈法:针对研究需要,就邯郸市体育产业发展及其相关问题进行开放式访谈。

3. 逻辑分析法:在对资料进行分析的过程中,运用逻辑学方法进行归纳与演绎,分析与综合,并对相关研究进行逻辑推理。

二、研究结果与分析

(一)发展邯郸市体育产业的必要性

1996 年八届人大四次会议通过的《国民经济和社会发展“九·五”计划和 2010 年远景目标纲要》提

出:形成国家与社会共同办体育事业的格局,走社会化、产业化的道路。因此社会化和产业化是我国体育事业改革和发展的必然选择。

1. 促进体育事业产业化发展所创造的社会效益归根结底是为了人民群众的利益。充分利用现有体育场馆、设施、人才等体育资源,并通过媒体等手段大力宣传体育锻炼的作用,以此调动人们参加体育锻炼的积极性,从而提升体育产业的经营效益。

2. 促进体育产业化发展符合国民经济发展的需要。体育产业不仅可以通过举办体育比赛、体育商品销售、体育竞赛转播等各种经营活动带来可观的经济效益,而且还可以通过对其它行业的关联效益进行经济活动。通过体育产业化一系列改革,使体育产业成为国民经济一个新的增长点。

3. 促进体育产业化发展有利于市场经济的发展。当前中国经济体制处于转轨与增长方式转型时期,社会产业结构的调整为体育产业的发展提供了良好的发展机遇,从而实现体育产业和市场经济的双赢。

(二)发展邯郸市体育产业的可行性

第一,邯郸市发展体育产业具备良好的经济基础。体育产业的发展和经济发展是相互影响的。GDP 总量尤其是人均 GDP 和居民收入水平的持续、快速增长是体育产业发展的前提条件和根本保证。2007 年,邯郸市国民经济持续快速增长,全市生产总值达到 1609.5 亿元,比上年增长 14.9%,超年目标 1.9 个百分点,已连续六年实现两位数增长,为历史最好水平。2007 年邯郸市农民人均生活消费支出 2096 元,比 2006 年增长 12.1%,恩格尔系数为 38%^[1]。

第二,邯郸市发展体育产业具备潜在的巨大消费空间。伴随城乡居民由实物型消费向精神层面消费的延伸,消费结构升级已成为推动我市消费增长的重要动力,住房、娱乐、服务等发展型、享受型消费快速增长。《邯郸市 2007 年全市经济形势分析及 2008 年展望》中提到:要把扩大消费作为促进经济发展的基本立足点和长期战略方针,充分发挥消费对经济增长的拉动作用。大力拓展消费领域与消费空间。要千方百计提高中低收入者消费能力,挖掘潜力扩大农村

[收稿日期]2009-06-29

[基金项目]邯郸市 2009 年度哲学社会科学重点规划课题

[作者简介]赵进杰(1979-),男,河北鹿泉人,讲师,从事体育教学与训练。

消费,提高占我市人口70%的农民的消费水平,提高消费需求对经济增长的贡献率。

第三,邯郸市发展体育产业具备良好的体育基础。群众体育基础,场地资源基础,体育人才基础,有举办比赛的经验。

第四,邯郸市发展体育产业具备独特的资源优势。邯郸历史悠久,地处晋、冀、鲁、豫四省交界地带,是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市和太极拳之乡,自然资源丰富,交通便利,工业生产门类齐全,基础雄厚,已发展成为一个以能源和原材料工业为主,轻重工业并举的综合性工业城市。

此外,居民健康意识和生活质量意识的提升、业余时间增多等因素为体育产业的发展奠定了基础。

(三)邯郸市体育产业的发展现状

自90年代后期,邯郸市体育产业显示出良好的发展势头,但与发达国家体育产业发展状况相比,我们还处于幼稚期;与我国经济发达地区的城市相比,也存在很大距离。主要表现在:无论从产业规模还是市场发展以及政策导向等方面都还处于弱势状态。

1. 整体规模小,市场发展不成熟

体育产业的发展取决于体育市场的成熟和完善,而体育市场的形成与发展取决于体育市场内外要素的成熟程度。邯郸市体育市场通过近几年来年的发展已初步形成,但水平仍然很低,其主要特征是规模小,发育不良。首先,与体育用品业相比,体育的核心产业健身娱乐业和竞赛表演业的发展速度相对迟缓,特别是竞赛表演业,市场运作不够规范,政企不分,导致企业的资本回报率极低。其次,受思想观念的影响体育消费的数量不足,消费水平较低;消费结构以满足生存需要为主,实物型消费多,参与型消费比例较低。最后,长期以来养成的体育福利思想阻碍了人们进行体育锻炼和体育消费。

2. 体育产业结构不均衡,质量有待提高

群众体育产业与竞技体育产业发展不协调,使体育产业的发展陷入低效益的困境中。竞技体育是具有社会轰动效应的体育投资项目和投资领域,容易得到政府支持,而群众体育投资的社会效益在短期内很难显现出来,它从政府财政中得到的投资十分有限。企业追求利益最大化,也决定了企业更多地将资金投向竞技体育产业。竞技体育产业在大量资金的支持下发展壮大,群众体育产业得不到充足的资源支持,抑制了发展。

3. 体育产业从业人员素质偏低,专业化程度不高

目前邯郸市的体育产业政策尚带有较为浓厚的计划经济色彩,长期以来体育产业人才是遵循计划经济模式来培养的;其次,由于体育人才链的封闭性,其他领域的人才很难进入体育产业领域,尤其是懂经营、懂管理、懂法律、懂体育的复合型、高素质的专业人才比较匮乏,成为制约邯郸市体育产业市场化发展的瓶颈。

4. 缺乏有利的政策法规

体育产业毕竟是新兴产业,一方面,它的发展需要特别的关怀和呵护,另一方面,关于体育产业的政策研究尚未引起足够的重视。由于市场和体育本身

的原因,一些体育企业回收投资较慢,有的生存相当艰难,而这些体育企业缺乏政府的保护性政策,势必会影响体育产业的发展。

5. 社会体育筹资不足

邯郸市体育产业的发展还长期受困于资金的短缺。体育产业的发展与壮大必须伴随着资金的不断注入和支持。体育产业在规模小的时候可以通过资本集中和自筹资金的方式发展,但是当企业规模扩大,实现规模经营时就必须有金融系统的支持。而邯郸市目前从事体育产业的国有、民营企业,基本缺乏正规的融资渠道。这种情况限制了体育产业的发展与壮大。

三、促进邯郸市体育产业发展的对策

邯郸市体育产业整体发展不均衡和部分子行业发展滞后的现状表明,邯郸市体育产业市场尚未形成完整的体系,还不具备依靠市场自身调节整体规模和产业结构布局的能力。为此,邯郸市体育产业的发展必须坚持由政府牵头、走规范化和市场化的可持续发展道路。

(一)提高体育产业从业人员的素质

任何行业的竞争归根到底都是人才的竞争,体育产业也不例外。面对邯郸市体育产业人才缺乏的局面,相关部门必须拿出行之有效的应对办法:首先,营造有利于体育经营人才成长的环境,学习世界先进的经营理念;市政府和相关企业可以制定优惠政策,积极引进具有工作经验的人才;其次,根据体育产业的发展,在高校灵活地制定教学计划,以培养精通多学科知识的人才。最后,要大胆实践,这样既可以锻炼体育经营人才,又可以取得经济效益。

(二)优化体育产业的结构

1. 制定体育产业发展规划,为体育产业发展创造良好的外部环境。邯郸市体育产业的发展要以体为本,以市场需求为导向,多种经营,综合开发,产业结构要多样化并以现代城市项目为主体,逐步向多元化、大型化、集团化发展,不断增加体育产业在第三产业中的比重,使产业结构不断优化。

2. 通过积极有效的政策措施加快健身娱乐业和竞赛表演业两大产业的发展,使之成为体育产业中的龙头产业。

3. 促进群众体育和竞技体育产业的协调发展。

(三)大力开发体育旅游经济

随着我国假日经济的兴起,体育旅游在我国许多地方已经逐渐成为一种时尚。据初步统计,参加体育健身娱乐旅游活动的人数在我国国内旅游者中约占73.53%^[2](p20-23)],已显示出其巨大的市场潜力。邯郸市作为历届国际太极拳的举办城市,自然会借此契机打造全新的体育旅游产业,体现邯郸“太极之乡”的城市品牌。政府应该给予政策倾斜,提供优惠政策吸引外商投资体育旅游业,提高体育旅游业服务质量,完善体育旅游基础设施和配套设施,丰富体育旅游产品,推动邯郸市体育旅游业的健康发展。

(四)提高居民体育消费水平

邯郸市居民体育消费水平及体育参与意识较低

是制约该地区体育产业发展的主要因素。体育产业发展水平与地区的经济发展水平是互为因果、双向拉动的,因此,要想发展体育产业,必须充分发挥市场主导和政府引导的作用,积极培育和扩大消费热点,改善消费环境,通过社会各种舆论环境传播体育健身知识,逐步树立“花钱买健康”的体育消费理念,积极引导体育消费,使邯郸市体育产业更上一层楼。

(五)完善体育法规体系

统一的法制法规体系和标准化规范是建立体育产业各行业最佳秩序和协调矛盾的依据,可促使体育产业的管理工作向科学、合理、简约的方向发展。为此,邯郸市体育行政管理部门应该与相关各级各行业主管部门统筹协调,出台综合性的政策措施,建设体育产业标准体系。一个产业在起步阶段需要的是多引导,一个市场在初始时期需要的是多培育。财政、税收、金融甚至法律法规和政策方面,应该更多地给予支持与鼓励。

四、结束语

继 2008 年北京奥运会的成功举办,中国体育产

业迎来了前所未有的发展机遇,要想使体育产业成为中国新的经济增长点,就必须探索出一条具有中国特色的体育产业发展道路。邯郸市发展体育产业要本着实际情况出发,既要着眼于解决邯郸市体育产业中的不足,也要从战略上把握住世界体育产业的发展趋势。只有着眼全局,做到全面、积极、稳定的发展,邯郸市体育产业的大发展是可以期待的,体育产业将逐步成为推动邯郸市经济发展的重要产业。

[参考文献]

- [1] 邯郸市人民政府统计报告. 邯郸市 2007 年全市经济形势分析及 2008 年展望. 2008 <http://www.hd.gov.cn>
- [2] 杨强. 体育旅游可持续发展对策[J]. 山东体育学院学报, 2003(2): 20-23.
- [3] 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京:人民体育出版社, 2000.
- [4] 鲍明晓. 中国体育产业发展报告[M]. 北京:人民体育出版社, 2006.

[责任编辑:王云江]

Present situation of countermeasures to sports industry in Handan

ZHAO Jin-jie, GAO Yu-min

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: By adopting literature method, interviewing method and logical approach, the paper analyzes the present situation of sports industry in Handan and demonstrates the necessity and feasibility of developing sports industry in Handan. The paper indicates that the sports industry in Handan is harassed by the its small scale, unbalanced industrial structure and low quality of employees, and puts forward the countermeasures to promoting the development of sports industry in Handan.

Key words: Handan; sports industry; situation; countermeasure

(上接第 2 页)

[3] 王光岩. 发挥高校科技优势服务社会主义新农村建设[J]. 黑龙江科技信息, 2008(04): 52.

[4] 范松仁. 地方高校服务社会主义新农村信息化建设的思考[J]. 安徽农业科学, 2007(29): 67.

[5] 李威宁. 高校图书馆应为社会主义新农村建设提供信息服务[J]. 科技情报开发与经济, 2008(04): 36.

[责任编辑:陶爱新]

research on the path that higher educational institutions serve rural economic development

WANG Gang, WANG Jun-mian

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The core of building new socialist countryside is to strengthen the rural economic construction and increase farmer's income. Higher educational institutions shoulder the responsibility of serving the regional economy, thus they shall improve their function of serving rural economy construction by training competent students to construct rural economy, taking advantage of science and research to provide intellectual support for rural economy construction, highlight the function of serving society to positively expore new way of scientifically lift poor people out of poverty, strenghtening the communication and exchange of information to elevate the quality of farmers, and intensifying the policy support to increase the initiative of students and teachers in higher educational institutions.

Key words: higher educational institutions; rural area; economy construction; path