

市场经济对大学生价值观的影响及对策

杨英华,张振国,杨习英

(河北工程大学 科研处,河北 邯郸 056038)

[摘要]随着市场经济的发展,大学生的价值观也发生了相应的变化,如何引导大学生在市场经济影响下树立正确的人生价值观,是当前高校教育工作的一项重要任务。文章从思想政治教育、师德教育、社会实践活动、校园文化建设四方面论述了在市场经济下加强大学生树立正确价值观的对策。

[关键词]市场经济;大学生;价值观

[中图分类号]G641.0 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2009)04-0090-02

自1992年我国开始建立社会主义市场经济新体制以来,市场经济的发展带动了社会各方面的变革,刺激了一些新的经济因素的破壳生长,使得我国呈现出全新的发展格局。特别是随着我国高等教育体制改革步伐的加快,高等教育由往日的精英教育逐步过渡到大众教育,使大学生由精英意识转向平民意识,于是处于生理和心理逐步走向成熟时期的当代大学生,在市场经济影响下价值观也在不断发生着深刻的变化。思考研究市场经济新体制下当代大学生的价值观问题,引领其形成积极科学的社会主导价值观,已经成为当前高校教育工作的一项重要任务。

一、市场经济对大学生价值观的影响

市场经济的发展影响大学生价值观的变化,主要表现在以下几方面:

(一) 市场经济使大学生的政治价值观淡薄

政治价值观是大学生价值观的核心,当代大学生是同改革开放一同成长起来的跨世纪青年,他们亲眼目睹了社会主义改革开放的伟大成就,亲身感受了我国20多年来翻天覆地的变化,对改革开放取得的成就是肯定的。他们高度认同邓小平和“三个代表”思想,充分信赖以胡锦涛同志为总书记的党中央,对全面建设和和谐社会的宏伟目标充满信心。与此同时,他们也发现了改革开放和社会主义化建设过程中存在的不足,这表现在参与政治活动的热情在整体上趋于平稳,他们在政治上做“平常人”,拥有“平常心”,在宽容协调中求发展,以理智、平静的态度投身于社会改革。但也有部分大学生迷信“有权就有一切”,在政治倾向上具有不健康的心态。

(二) 市场经济使大学生的生活价值观自我意识加强

在市场经济下,大学生在生活价值观上,一方面强调自立、自强,要走自己的生活道路,一方面又屈从于环境,把人际关系和家庭看得比什么都重要;一方

面普遍地追求个性化的生活,另一方面往往只限于表面的与众不同,结果还是陷入雷同化、赶时尚。对个人价值日益看重,个人本位主义思想在某种程度上已经形成。主张从“我”这个标准出发来评判事物,确定言行,积极树立自身独有的个性,张扬自身前卫的思想。要求独立的愿望有所增加,自我意识得到强化。

(三) 市场经济使大学生的职业价值观趋于功利

受市场经济影响,在职业价值观上,大学生在专业选择上争报热门专业,注重个人成才,选择报酬丰厚的地区和部门。一方面,重视所选职业与所学专业对口,希望个人的兴趣爱好得到满足,实现个人的价值;另一方面,择业面广而高度集中,绝大部分择业者选择外资企业、政府机关和国有大企业。择业上的功利倾向显而易见。

(四) 市场经济使大学生的道德价值观模糊

在改革的大潮中,人们的道德信念发生了很大的变化,对于同一个评价缺乏一致认同,于是产生了相对主义的道德价值观。由于受到父辈们对计划体制下脱离实际,缺乏经济基础而流于空泛的共产主义理想信念教育的反思和检讨,大学生们既对唯书唯上的价值标准抱怀疑态度,又为眼前五光十色的价值观念而感到迷惘。为此在道德价值观上,一方面,大学生有着强烈的爱国主义、集体主义意识,并崇尚自强不息、勤奋敬业、质朴俭约、诚信交往的道德价值观。另一方面,他们对作为社会主义道德核心的集体主义、大公无私和全心全意为人民服务等行为规范缺乏深刻的认识,有崇洋媚外、拜金主义、享乐主义和个人主义等倾向。

二、市场经济下加强大学生价值观教育的对策

(一) 加强思想政治教育工作,确立主导价值观

政治工作是一切工作的生命线,它在高校思想理论教育中起着主渠道和主阵地作用。对大学生进行

行之有效的思想政治教育,能促使大学生在面对市场经济下出现的种种新价值取向时,帮助大学生从理论高度科学地认识复杂的社会意识现象,把握社会精神领域中的主旋律,吸取健康有利的价值观,抵制有害错误的价值观成分,确立一套先进的主导价值观——社会主义核心价值观。社会主义核心价值观,是社会主义制度的内在精神,是社会主义文化建设的根本,这一核心价值观对于人们的思想和行为是一种基本规范和准则,也是社会主义现代化建设的方向和保障。通过对大学生进行思想政治教育活动的开展,还能正确分析和认清市场经济建立过程中的社会形势(主要是社会主流价值趋向)的变化,为实践活动提供理论参考,达到对社会主义核心价值观的深化认识,进一步领会社会主义核心价值观的科学内涵和精神实质。使社会主义核心价值观成为大学生的主导价值观。

(二)注重师德教育,发挥教师的示范作用

教师是教育事业的支柱。教书育人,教书者必先学为人师,育人者必先行示范。要使大学生在市场经济大潮下树立正确的人生价值观,广大教师首先要坚定信念,做到为人师表、教书育人。可以从以下几方面努力:一是要针对青年学生的特点,开展形式多样、行之有效的活动,结合思想政治理论课、“形势与政策”等课堂教学,建立长效的学习机制,把社会主义荣辱观教育贯彻到人才培养中去,贯穿到教学计划制定、课堂教学、实践创新教育和整个教学过程去。二是要充分发挥教师的示范作用,要下大力气对教师进行有针对性的培训,形成一支开展社会主义荣辱观教育的骨干教师队伍。每个教师都必须切实树立“时时是德育之时、处处是德育之所、人人是德育实践者”的思想,严于律己,率先垂范。只有这样才能在受教育者大学生中产生榜样作用,产生良好的教育效果,促进大学生确立适应社会市场发展需要的价值观。

(三)开展各种社会实践活动,提高大学生的思想素质

对大学生的价值观教育,不能只限于校内,还必须让他们走出校园,投入到社会实践中,使他们了解国情,了解社会,增加历史责任感和使命感。同时,通过生动、直观的现实,让他们亲身感受到改革开放以来的巨大

成就、社会主流和光明面,真正认识到党的路线、方针、政策的正确性,认识到社会主义市场经济的发展对人才素质的综合要求,强化科技意识和竞争观念,增强提高自身素质的迫切性,提高大学生的综合素质和适应社会的能力,使自己真正成为社会主义市场经济所需要的合格人才。高校在开展“三下乡”、“走进社区”、“挑战杯”和“手拉手”活动的同时,还应通过团学系统和院系二级管理机构,指导学生根据自身实际和专业特点与相应机构合作,实践其所学专业知识。

(四)大力加强校园文化建设,提高人文素养

高校是人才荟萃之地,高校校园文化是社会文化的重要组成部分,构建和谐的校园文化有利于实现高校思想政治教育的文化融合,有利于增强思想政治教育的渗透性和时效性,有利于营造以人为本、尊重劳动、尊重知识、尊重人才的氛围,有利于大学生综合素质的提高。主要通过创造一种特殊的文化环境来实现课堂以外的教育目的和教育效果,使学生在不知不觉、潜移默化中受到教育。运用理论、文化、宣传等手段对大学生的人生价值取向加以正确的舆论引导,通过科学的管理、完善的制度、健康活泼的集体活动来营造一种明朗、健康、活泼、有序的文化氛围,形成正确的舆论导向和有凝聚力的校园文化,给学生以积极的影响。

[参考文献]

- [1] 乐锋. 理性与躁动——关于青年价值观的思考[M]. 上海: 学林出版社, 2002.
- [2] 陈章龙, 周莉. 价值观研究[M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2004.
- [3] 王绍玉, 冯佰侠. 当代大学生的价值取向[J]. 中国青年研究, 2002, (5): 21—24.
- [4] 高鹏飞. 基于系统学理论的大学生班集体建设规律探析[J]. 河北建筑科技学院学报(社科版), 2006, (2): 81—82.
- [5] 陈喜林. 大学生价值观念变化剖析[J]. 经济与发展, 2006, (12): 190—193.
- [6] 罗丽娜, 占建学, 魏玲玲. 对大学生进行社会主义荣辱观教育的几点思考[J]. 河北工程大学学报(社科版), 2007(2): 67—68.
- [7] 曾燕波. 当代青年价值观的分析与再塑对策[J]. 青少年研究, 2005, (3): 3—5.

[责任编辑: 王云江]

Countermeasures against impact of market economy on values of college students

YANG Ying-hua, ZHANG Zhen-guo, YANG Xi-ying

(Scientific Research Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: With the development of the market economy, values of college students have also changed correspondingly. How to guide the students to establish correct values under the influence of market economy becomes an important task. This paper expounds the strategies of establishing college students' correct values in market economy from four perspectives: the ideological and political education, ethics education, social practice and the construction of campus culture.

Key words: market economy; college students; values