

从博客传播探究大学生媒介素养的欠缺与提升策略

李晓彩,王宪政,雷 鸣

(河北工程大学 文学院,河北 邯郸 056038)

[摘 要]博客已经成为当今大学生主要的网络行为之一。然而,大学生在博客传播过程中与博客固有的传播属性发生种种行为偏差,表明大学生媒介素养存在着媒介技术落后、知识结构不完善、信息处理能力弱和主体意识淡薄等欠缺。基于此,我们试图寻找大学生网络媒介素养与博客之间的契合点,从而确定基于博客来提升大学生媒介素养的策略。

[关键词]博客传播;大学生;媒介素养

[中图分类号]G640 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2009)04-0096-04

依据中国互联网信息中心(CNNIC)统计的数据显示,截止2008年6月,我国网民的数量已经达到2.53亿。而其中博客数量已达到1.07亿,网民拥有博客的比例高达42.3%。在众多网民中大学生成为博客的主要参与者与拥有者。

作为继Email、BBS、ICQ之后出现的第四种网络交流方式,博客交流突破了前三种或点对点,或主题分散,或小群体范围内交流的局限,是一个更为完整、更为严肃的沟通平台,具有强大的超链接功能,是大学生们实现由“信息共享”向“思想共享”跃升的交流方式。然而,从大学生博客的传播过程和效果看,大学生媒介素养的欠缺制约了博客交流功能的全方位实现。从某种程度上说,博客成为大学生的“泄压阀”与“自留地”,自说自话、自我封闭、视野狭窄的虚拟空间使大学生的博客传播在内容和功能上都存在着严重的缺陷,不仅没有帮助大学生实现不同视界的对话与沟通,反而制约了他们利用媒介全方位发展自我的能力。

一、大学生在博客传播过程中的行为偏差

博客,就其传播特质来说,作为传播者,实现着话语权的泛化;作为传播内容,体现着创作的原生态、多元化、多样性;作为受众,进行着“信息动物”的角色转换;作为反馈者,拥有着便利、快捷的回应条件。然而,理应“花团锦簇”的大学生博客,由于大学生媒介素养的欠缺,致使在传播过程中出现了行为偏差。

(一)传播者:泛话语时代话语权的淡漠

博客的“零进入门槛(零编辑、零技术、零体制、零成本、零形式)”为每一个人抒发情感、表达思想、传播经验提供了个性化的平台。“博客的流行很大程度是因为Weblogger.com和Blogger.com等提供了十分便捷和简易自动的自我出版的工具和服务。”^[1](P21)]任何人都可以利用这一平台把自己的所见所闻、所思所想

传播到网上,加入到某个话语场中,实现与他人的交流、对话、沟通和理解。在这一场域中,个体的话语权得到尊重,普通大众实现了前所未有的广阔的话语权,社会进入到泛话语时代。

然而,在笔者看来,当人们沉浸在泛话语时代“庶民的胜利”时,大学生作为博客制作和传播的主要群体,却对轻易得来的话语权表现出淡漠。在众多网民中,尽管大学生是博客的主要参与者与拥有者,但就大学生自身的条件来说,能充分利用博客这一话语平台的却寥寥无几。据调查显示,在大学生中,拥有博客和播客的比例为43.7%和6.1%(这其中包括一人注册多个博客的现象),而其余54.9%的人两个都没有,其主要原因是“不想有”(28.7%,其中20.2%的感觉没有什么意义),也有部分人表示不太懂相关知识或没有时间做。^[2]另外,倡导“思想交流和共享”的博客,在占学生总数不到一半的大学生博客中,大多成为个人宣泄的“一亩三分地”、“电子写字板”或“电子日记本”。他们宁可偏安一隅,“无人问津”,也不愿意对身边的亲朋好友公开自己的博客网址。因此,即使大学生拥有了博客这样的话语平台,也没有充分行使应有的话语权。再次,充分利用博客链接,实现互动,是实现博客主体之间交流的有效途径。然而,大学生博客在链接数量和类别上,都存在着很大的局限。据调查,大学生博客链接的站点为数甚少,甚至还有12.8%完全没有使用链接功能。在链接类别上,除同学、亲友之外,就是明星、时尚娱乐,而学术性的链接更是少之又少。泛话语时代,利用博客这一平台实现话语权对于大学生来说,还很不充分。

(二)传播内容:原生态、多样化中的扁平化、单向化倾向

博客的种类繁多,就其内容来说,就可以包括新闻博客、法律博客、文学博客、科技博客、娱乐博客、美

[收稿日期]2009-10-17

[基金项目]2009年度河北省社会科学基金项目(编号:HB09XW005)

[作者简介]李晓彩(1981-),女,河北广平人,助教,硕士,研究方向:文艺学。

食博客、健康博客、声音博客(播客)等等。单从传播内容上,又有不断更新的“网络日志”传播、图片传播、声像传播、视频传播、版面设计传播等等。博客的价值很大程度上取决于传播内容的独创性、形式的多样性和速度的时效性。大学生们用博客写什么,怎么写,通过博客能够给我们传达什么样的讯息呢?

据调查显示,在大学生博客中,原创性的文字主要用来表达日常活动、情绪情感。而在图片和音频、视频作品上,除了个人生活照片外,其他内容的数量甚少,并且大量转引网上或其他来源的信息。在版面设计上,尽管大学生热衷于个性化的版面风格,但在后台管理页面通过 CSS 原码编辑等来修改网站提供的标准模板还不是很充分。这就表明,大学生博客还停留在用“网络日志”宣泄个人情绪情感、叙述日常见闻、追逐时尚娱乐阶段,没有将博客作为关注社会时事、钻研学术前沿、交流文化思想的平台,也没有有效利用博客作为全方位展示自我的视听和交互功能;其次,大学生大量转载他人作品固然扩充了个人博客的视界,但另一方面制造了大量的网上垃圾,也反映出其版权意识的淡薄。再次,充分利用媒介技术设计符合个人品味的版面风格,是消除博客单调性、吸引网友注意的有效方式。

(三)受众:“信息动物”角色转换中的“低水平满足”

网络时代的信息铺天盖地般席卷而来,身处其中的受众很可能迷失在浩如烟海的信息中,成为不知所往的“信息动物”。而以博客为主的“互媒体”时代的到来,很大程度上,让受众摆脱了被动接受的地位。他们的角色正在悄然发生转换,不仅仅是消费者和用户,也是主动的生产者、传播者和回馈者。

大学生作为博客的受众群,较之作为博客的传播群来说,要大大多于后者。如其他网上活动一样,大学生浏览博客大体上基于信息需求、娱乐需求、社会关系需求及精神和心理需求等的满足。而什么样的博客能够引起大学生的关注,又会满足他们什么需求,成为笔者关心的问题。据调查,大多数大学生关注博客往往是为了一种“低水平的满足”。据调查发现,图片和音频\视频较多的博客比较受大学生的欢迎,他们通过图像来让自己的感官得到愉悦,从而反映出大学生博客生活的“扁平化”倾向。另外,在内容繁多的博客中,经常被大学生“踩踩”的是娱乐博客、明星博客和八卦新闻博客,对于一些知识性、思想性、学术性和文化色彩较浓的博客,很多大学生会选择“绕道而行”。这表明,大学生作为受众,对博客的审美趣味不高,主要为了满足娱乐休闲需求。

(四)反馈者:便捷反馈机制中的“沉默介入”

博客通常都设有阅读、评论、引用、搜索、友情连接及 RSS 源等功能,在博客传播中,可以使传播者和受众方便、快捷地交互看法。阅读次数功能可以显示

此篇博客的点击次数,反映出受众的广度。评论功能可以实现博客使用者间的互动、对话。而引用功能则可以帮助博客使用者在浩瀚的网海中,究竟有多少文章引用了此篇文章,并追踪到它们的网址。搜索功能根据日志标题与内容进行站内资源搜索,方便查阅相关主题资源。RSS 源可以帮助自动抓取最近更新的日志在本地机器上阅读。友情连接可以实现共同兴趣小组的建立,开展群组活动。博客的反馈机制,从传者角度来看,反馈可以检验传播效果,据此调整和规划传播行为,从受众角度来看,可以使受众更积极主动的介入传播过程中,从而实现与传者和其他受众之间的对话和沟通。大学生作为博客的反馈者,更多的情况是消极介入到反馈机制中,也就是说,除了被动介入阅读次数和引用次数等自动生成的反馈信息外,而评论留言和链接作为主动积极介入的反馈途径却运用较少。除了对传者和博客内容保持“缄默”外,对其他评论人的留言和跟帖,大多数大学生往往也采取远远“观望”的态度。这种或缺失、或迟缓、或微弱的反馈者声音就使得博客在传递与反馈之间出现失衡,因此也很难实现信息的互通和情感的交流。

二、从博客行为偏差看大学生媒介素养的欠缺

关于媒介素养的内涵,有学者指出,应该包括四方面内容:了解基础的媒介知识以及如何使用媒介,学习判断媒介信息的意义和价值,学习创造和传播信息的能力和技巧,了解如何使用大众传媒发展自己。大学生媒介素养的欠缺可以导致大学生网上行为的诸多偏差,基于上述对大学生在博客传播过程中的行为偏差分析,我们试图查找出大学生媒介素养的不足,以备寻找有效解决办法之需。

(一)博客传播受阻受制于大学生媒介技术的落后

尽管博客传播是以网络日志和尊重链接的格式来进行组合排列,包括网络发表、张贴、链接、跟帖和评论,是一种满足“五零条件”的网上出版方式,但大学生的博客行为在传播过程中出现的或传播失语、或内容单薄、或反馈迟钝等不同程度的受阻情况,这与大学生本身媒介技术落后有直接的关系。

据调查显示,在做博客所需的技术方面,有一半以上(53%)的用户表示没有学习过有关软件,其他 47%的用户表示学习过,但实际操作中运用不很熟练。在是否使用博客代码方面,多数用户(66.7%)表示部分使用过,10%的用户表示用过较多,另有 23.3%的用户表示从未使用过。^[2]从博客注册,到文字、图片、视频、音频等综合技术的运用和传播,再到顺利地畅游和链接他人的博客,再到随心所欲地留言、评论,其中的每个环节,由于大学生技术的落后,出现了大学生由于对博客的“不会用”和“不想用”而产生的抵制心理。

(二) 博客内容单薄主要源于大学生知识结构的不完善

尽管博客已经成为许多大学生的主要网络行为之一,但研究发现,大学生的博客内容极其单薄。就其发表文章的总量看,有62.1%的博客文章总数低于50篇,25.1%的在50-100篇之间,只有12.8%的在101-443篇之间。^[2]在文章内容方面,有近七成的网络日志描述个人情绪情感、日常活动情况,而在原创文学、艺术作品和学习心得、体会方面涉及甚少。在图片、视频和音频等内容上,一是本身数量就少,二是与风光风景类、漫画卡通魔幻类和名人明星类相比,时事社会类和原创类的图片可谓微乎其微。

大学生博客在数量、形式和主题方面的单薄,究其原因,固然有其特定年龄阶段的情感困惑因素,但主要还是由于大学生知识结构的不完善。长期的学校生活,让他们感觉与现实社会保持着一定的距离,因此对社会时事、文化思潮等表现出相当的冷漠。即使是自己所学的专业,由于自我感觉积淀不够,也不敢轻易公开发表个人的见地。另外,对媒介知识的缺乏,让大学生对服务商提供的服务利用不足,疏于对博客音视频、反馈、链接等功能的运用。大学生博客的单薄让我们担忧,长此以往,很可能使大学生的心理趋于封闭而不是开放,这将制约他们充分利用媒介全方位发展自我的能力。

(三) “信息动物”角色转换不彻底受制于大学生信息处理基本能力的薄弱

美国密执安大学精神卫生所所长詹姆斯·米勒的研究表明:当一个人接受信息超过他能处理的极限时,就可能导致紊乱。^[3]

据调查显示,在大学生一周接触时间最长的媒介中,电脑居于首位。而在大学生博客用户调查中显示,受访者每天做博客所花时间平均每个用户约为42.1分钟。而在平均每日发表量方面,87.7%的博客在1篇及以下,在1-3篇之间的也只有11.4%。在对各类信息内容的接触、选择和判断上,有55%的受访者认为,当看到某类内容时能判断它是否适合自己,6%的表示不能判断,表示不知道是否适合自己、从没想过这个问题的各占19.5%,这说明有相当一部分受访者缺乏对信息适用性的判断能力。^[2]在对信息的理解、消化和吸收上,大多数大学生对各类媒介信息内容总体上是存疑地接受,能够体现出一定的独立思考力、批判力和一定的心理容忍度,但缺乏深入求证、求真的精神,致使对信息限于“浮光掠影”地扫描。在对信息的整合上,对信息的归类、链接可以让原本庞杂的信息变得有序,垃圾信息减少,有效信息增多,而大学生在这方面明显表现出整合能力不足。另外,他们在传媒产业、媒介文化表征方面还缺乏正确、深度的认识和足够的鉴赏能力。

(四) 博客盲动源于大学生主体意识淡薄

博客作为个人知识过滤、知识积累和知识传播的方式,为学习者在动态学习中实现兼具广度和深度的知识转化提供了可能。在博客制作中,大学生虽有意地建构自己的话语空间,但在很大程度上把这个空间当做个人情感的“泄压阀”,并没有把它当作知识积累、思想交流的平台。在博客接受和反馈中,对受众并不要求意见的统一,但要求意见的针对性和独立性,大学生由于缺乏较强的辨识能力,对信息缺乏选择、分析、批判意识,致使在博客接受中止于“走马观花”和“低水平的满足”,同时也暴露出利用博客为自我服务的主体意识淡薄。主体意识淡薄,一方面使大学生难以与相同兴趣或学习范畴的人“链接”在一起,扩充自己的知识视野,提升自己的审美品位;另一方面,很难听到来自“异己”的声音,修正自己理解上的偏差,持久、深入地实现个人素养的提升。

三、基于博客探究提升大学生媒介素养的策略

我国的博客在大学生们并不成熟的媒介素养的建构下逐渐蓬勃起来,尽管存在着这样那样的行为偏差,但毕竟已使博客的优势初现端倪。博客本身作为一种社会性软件,其独特的优势在帮助我们查找大学生媒介素养欠缺的同时,也在帮助我们寻找网络媒介素养与博客之间的契合点,从而确定提升大学生媒介素养的策略,实现大学生利用媒介全方位发展自我的目标。

(一) 基于博客实践提升大学生媒介技术能力的策略

尽管各高校开设了计算机、网络、图形软件等相关课程,但是,上网本身才是大学生实施主动学习和自我教育的有效而重要的途径,而博客在大学生中的流行和应用,对提高大学生的网络使用技能、情感表达和文字写作能力都有着积极的意义。鉴于大学生对博客的青睐和行为偏差,提升他们的媒介技能应从三方面着手。首先,鼓励大学生自己动手制作博客,通过模板选择、版面设计、图片、视频、文章写作等有创意地抒发情感、表达思想、积累知识、交流经验。在制作过程中,他们不仅可以提高媒介传播的主体地位,还可以加深对网络传播内涵的认识,从而有效行使媒介赋予的话语权。其次,指导大学生管理好自己的博客,通过对网络日志内容的及时更新、归类和设置链接,整合庞杂的博客信息,使之清晰、有序。再次,指导大学生懂得利用网络来进行自身媒介的推广、宣传。通过浏览他人博客、友情链接、网络评论、跟帖以及引用跟踪等,积极参与信息的交流和共享,提高自己博客的知名度,获得更高的点击率和留言,增强大学生在网络虚拟空间的生存能力。

(二) 基于博客认知完善大学生知识结构的策略

大学生作为博客行为的主体,无论是在制作、传播过程中,还是在接受和反馈过程中,其知识结构的不完善直接影响了博客信息的认知、评判和传播。鉴于此,完善大学生知识结构应从以下三方面着手。首先,加强大学生网络媒介科学的学习,使他们明确自己的“网络媒介需要”,适时、适量、适度地接触博客信息,管理自己博客传播的动机、时间和情绪,做理性、合法的博客传播者。其次,利用博客信息的丰富性扩充大学生社会文化知识,使他们关注社会热点、关心民生、拓展自己的知识视野。社会知识的扩充能增加大学生博客内容的厚度和广度。再次,构建以个体自主学习为中心的专业学习社群。大学生利用网络媒介发展自己,通过博客聚合信息资源来增长知识阅历,在不断丰厚的博客内容中,回顾、品味过去所写的内容,加深体会和感受。另一方面,利用博客得天独厚的沟通平台来构建自己的专业学习社群,通过博客的链接、评论等反馈机制来重申自己的知识,修正自己理解上的偏差,不断反思,从而营造一种良好的互动学习和交流的平台。

(三) 基于博客信息培养大学生自主批判意识的策略

如上文所述,大学生通常缺乏主动思考的习惯和批判的意识,一般很难理性地辨别信息的意义和对网络媒介信息的全面认知,容易受到媒介信息的干扰与误导。而对大学生进行自主批判意识的培养很大程度上可以让他们懂得接触媒介、能够主动选择媒介、理解并分析媒介信息和动态、能够主动参与媒介信息制作、整合媒介信息并与他人分享、由受者转化为传者,完成传播行为。

自主批判意识的需要大学生进行深层次的学习交流和讨论。博客作为由“信息共享”到“思想共享”的教育平台,可以成为基于个人的深度沟通工具,对促进大学生的自我反思和师生之间、同学之间的有效

协作和交流是非常有效的。首先,利用博客的签写留言功能、在线评论功能、设置链接功能等,建立各种交互、讨论、协商、辩论环境,对同一问题用多种不同观点和方法进行观察比较和分析综合的环境,在扩展大学生的视野之外,还可以实现彼此间跨时空、多向度的交流和沟通。其次,充分利用博客提供的“自由、平等、开放”的对话环境,实现大学生主体人格的平等与互进。现实社会中人与人之间因年龄、身份、学识和地位等因素导致的不平等现象,使之自动丧失自主性和批判能力。而在博客提供的对话环境中,人与人之间的差异性在一定程度上被遮蔽,能够使对话双方真正自由地思考、想象和创造。最后,博客快捷的信息发布和管理功能,在方便大学生主动发布和管理自己的作品,传达自己的思想和观点的同时,也方便教师对其进行全面的了解和指导,教师可以通过学习日志、学生留言与讨论等多种方法对其进行多元性评价,进而避免大学生在培养自主批判意识的过程中步入歧途。

总之,博客技术的发展为大学生们记录青春、张扬个性、享受自由提供了条件,同时也不可避免地暴露出他们的稚嫩和青涩。媒介即讯息,媒介的运用也即讯息。大学生在博客传播过程中的种种行为偏差告诉我们大学生媒介素养还存在着很大的欠缺,我们应该从此着手,积极寻找提升大学生媒介素养的有效途径。

[参考文献]

- [1] 方兴东,王俊秀. 博客——E时代的盗火者[M]. 北京:中国方正出版社,2003.
- [2] 许依寒. 当代大学生媒介素养及其教育的研究[D]. 南昌大学硕士论文,2007. 12.
- [3] 王宝权. 基于博客的大学生网络媒介素养教育研究[D]. 南京师范大学硕士论文,2008. 5

[责任编辑:王云江]

Exploring the lack of media literacy of the university students and upgrading strategy from the blog communication

LI Xiao - cai, WANG Xian - zheng, LEI Ming

(School of Arts, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Blog has become one of the major network behaviors to today's college students. However, students has various disruptive behaviors in the process of the blog with the blog communication inherent, which tells us that there is deficient media literacy of university students, that is backward technology, imperfect knowledge structure, weak information processing capacity, and the lack of subjective consciousness. This can help us find the fit points between students, network media literacy and the blog, then determine the strategy to improve the media literacy of the college students based on blog.

Key words: blog communication; college students; media literacy