

现代城市审美文化的主要形态

李萍^{1,2}

(1.江苏技术师范学院人文学院,江苏常州213001;2.北京语言大学人文学院,北京100083)

[摘要]在城市的影响日趋深入的社会背景下,关于城市理论研究的学术氛围也日渐浓厚,文章将审美文化放在城市这一特殊环境内进行研究,针对现代城市这一综合性的、广阔而复杂的研究对象,尝试提出了从物质形式、行为状态、精神存在这三个方面来概括城市审美文化的主要形态,并对每一种形态进行了具体的类别划分,从而使城市审美文化的形态既有各自的确定内容和适当的容量又具有开放性。以期推进美学领域对城市文化的整体关注与城市审美文化的研究进程。

[关键词]城市;审美文化;审美文化形态

[中图分类号]G127 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2009)04-0113-03

相对于国内外城市文化研究的热潮,城市审美文化的研究相对单一、零散。国内对城市审美文化的理论与实践研究多散见于文化学、城市美学、城市规划、城市文化以及城市社会学、城市精神等著作中,对城市审美文化的理论范畴或者以城市为整体进行审美把握的研究目前正在探索过程中。在西方,也没有对城市审美文化所进行的专门系统研究。最早研究城市的科学是从建筑学衍生出来的城市规划学。到了19世纪90年代,德国社会学家们就对城市文化产生了研究兴趣。20世纪20年代,美国芝加哥学派的努力探索,使城市成为社会学研究的重要对象。从20世纪50年代开始,自然科学和人文学科从各自的学科特点展开了对城市的研究,这使城市研究开始进入多学科综合的新阶段。然而,在西方,美学家们对城市的整体性关注明显不足,对城市审美文化的范畴和理论研究也是比较滞后。关于城市美、城市审美等相关内容的研究也是散见于城市文化学、城市社会学、城市形象、城市设计与规划的著作中,以及对城市审美文化现象如城市文学艺术、城市建筑雕塑、城市环境、“田园城市”等方面进行的单一性研究中。

以上研究的不足,一方面是城市审美文化作为一门新兴学科本身还处在发展和建设阶段,另一方面是城市作为一个综合性的、广阔而又复杂的空间范围,其审美现象的存在有着太多的形态,不易总体把握和阐释。广义的城市审美文化形态不仅包括高楼、道路、广场、车流、灯饰等触目可及的城市表征,也包括“美食”、“时装”、“康居”、“靓车”等已经成为市民日常生活审美文化的内容,更不用说文学艺术、哲学宗教、道德伦理、价值观念、城市精神、大众传媒等领域存在的文化现象。基于此,本文尝试将城市审美文化的各种具体形态进行由表及里、由分散到集中的整理、分析和描述,以助于深化对城市审美文化的内涵和外延的把握。城市文化有物质文化、制度文化和精神文化的分类方式。我们对

城市审美文化的具体形态亦可以从物质形式、行为状态和精神存在三个方面进行归结和分析。

一、城市审美文化的物质形式

城市最直观的存在形式是物质的,高楼、道路、广场、车流、灯饰等触目可及的东西是城市的表征,也是城市与乡村最直观的区别。城市审美文化最常见的现象如古老建筑的历史感、新兴建筑的现代感,园林的人工美、山水的自然美,也都依存于城市的物质形式。作为城市文化最基本实用的物质形式,其文化性和审美性是必须具备的特性。一方面它应当是“文化的”,城市文化的物质具象应具有文化的基本属性,即便它只从属于城市文化的最细小的一个末枝;另一方面,它应当是“审美的”。不管它为了生活的审美而创造,还是为了精神的愉悦而创造,只要它客观上成为了审美的对象,都应当是“审美的”。在城市的范围内,具备了“文化性”和“审美性”特征的物质形态,就是城市文化的物质具象。然而城市文化的物质形式仍然涉及面太广,还需要做进一步的类别划分。根据城市审美文化的特性和具体事物的相似的审美特征,可以把人文景观的、自然生态的和市民生活的文化现象归结成类进行研究,即“城市人文景观审美文化”、“自然生态审美文化”、“市民生活审美文化”,从而使城市审美文化物质形式的分类既有各自的确定内容和适当的容量又具有开放性。具体来说,“人文景观审美文化”包括对城市建筑、雕塑、广场、街区、灯饰、空间布局等人文景观文化的审美创造和审美欣赏。以建筑为例,有代表性的城市建筑能够映射出城市的历史与整体审美倾向,凸现城市风格。北京四合院的“方”、“正”,江南特有的粉墙黛瓦,悉尼的歌剧院,巴黎的艾菲尔铁塔,这些建筑承载了城市的丰厚文化,它们独特的外观和内涵具有很强的现实性,也使城市本身更具魅力与个性。“自然生态审美文化”

[收稿日期]2009-10-23

[基金项目]2008 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目(编号:08JJD751077)

[作者简介]李萍(1975-),女,江苏常州人,江苏技术师范学院讲师,北京语言大学博士生,研究方向:比较美学与跨文化研究。

则是对城市区域内的园林景观、山水景观、生态绿地等所做的审美创造和审美欣赏。中国的城市园林景观向来强调“虽由人作，宛自天开”，既要竹影参差、花香暗度，又有春水绿波、池鱼可数。依山傍水更是一个城市的骄傲。比如“据龙蟠虎踞之雄，依负山带江之胜”的南京；“七溪流水皆通海，十里青山半入城”的常熟；“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”的济南；“群峰倒影山浮水，无水无山不入神”的桂林。“市民生活审美文化”涉及的是，市民的衣食住行即服饰、饮食、居室、代步工具等，这也是城市审美文化物质形式的重要方面。如今，“美食”、“时装”、“康居”、“靓车”等字眼已经成为城市市民审美生活的一部分，饮食文化和服饰文化史无前例地渗透到普通市民的生活之中，从而使其成为城市审美文化的一部分。

二、城市审美文化的行为状态

城市审美文化行为状态的实现者是城市形形色色、具有不同审美倾向的群体。传统的农民、工人、知识分子的阶级(层)划分方法早已无法概括城市审美文化行为状态实现者的各类群体。有论者将城市审美文化行为状态的实现者群体分为白领阶层、蓝领阶层和农民阶层。同时又强调，当代城市审美文化的问题十分复杂，尤其是在商品经济的大潮中，人们的许多观念还处在转变的过程中，缺乏稳定性和成熟性。这种区分只是大致的，不能排除例外现象。显然，这种区分还忽视了其他因素对城市人的文化行为的影响。我们认为，综合年龄、性别、教育、职业、家庭、收入等因素的影响，根据城市审美文化行为状态实现者的不同审美要求、审美趣味和审美特点，可以初步将城市审美文化行为状态实现者划分为“直观行为状态群体”、“趣味行为状态群体”和“艺术行为状态群体”三个层次。每一个群体会有颇具共性的行为状态，不同的群体也表现出不同的行为状态。“直观行为状态群体”一般职业偏重于体力劳动，收入较低，受教育程度不高，交际不广，闲暇时间较少，从而形成这一群体的审美行为状态处于基本生活上的简单提高。“趣味行为状态群体”一般职业稳定，收入和受教育程度中等，有一定的闲暇时间和较为固定的交际圈和活动方式，其审美特点是追求时尚，有较为敏锐的感受力、准确的判断力、丰富的想象力、活跃的创造力和对时尚潮流的把握能力，他们的审美趣味广泛多样，审美视界开阔、包容，相应地他们的审美参与态度表现得积极主动、审美追求显得自由开放。“艺术行为状态群体”一般有着特殊的职业，或从事文学艺术创作与研究，或从事政治、哲学宗教等精神领域的研究，收入较高，受教育程度较高。其同类的交际圈能够覆盖全国甚至国际范围，诸如各类艺术家、学者、政治家等，他们往往是城市审美文化的高级创造者、批评者、总结者和规划者，他们不断追求更高的审美理想，恪守自己的创造精神，不断将城市审美文化推向更高境

界，维护着城市审美文化高雅的艺术性、可贵的独创性和强烈的审美感染力。当然，上述三类群体之间并没有截然的界线，而是在市民生活和文化活动中有着交流渗透和影响关系，只是其转化和渗透的程度不尽相同。

三、城市审美文化的精神存在

相对于城市审美文化的物质形式和人的行为状态，城市审美文化的精神存在乃是而非具象的、不易直观把握的，但又是对于市民的精神生活具有重要影响力的、能够体现一个城市精神特质的文化形态。我们通常把文学艺术、哲学宗教、道德伦理、价值观念、城市精神、大众传媒等领域存在的文化现象当成城市文化的精神存在形式。这种精神存在来源于两个层面的精神需求：一是在市民层面上，当代都市人的生活是紧张的，拼搏的，甚至残酷的。在强大的竞争压力面前，人人自危，鲜有闲暇时间来考虑活着的价值、生存的意义等支撑心灵的问题，于是，现代人的生活越发平面化、碎片化。都市人悲哀地发现，他们外在的痛苦与无奈，内在的孤独与无助，恰恰是因为他们内心缺少根本性的东西，缺少终极的精神支撑。发展是为了发财，但发财后的心态依然空虚。人为物所累既是满足，更是痛苦。这种种现象表明，人类最多样最难满足的永恒需求，还是在精神方面，人不可能在物质的享受中获得最终的幸福与安宁。于是，城市人努力在精神领域探寻完美而坚韧的自我，而人最坚韧伟大的力量莫过于精神的力量，这种力量使人获得价值、尊严和个性的自由发展。二是在时代精神和城市精神的层面上，在当代城市的“物欲化”面前，究竟什么是时代的精神要求，如何继承传统和树立新的精神价值，似乎所有人都明白，又难以轻易做到。旧的信仰已然倒塌，新的统一的城市道德伦理又难以建构。如何从精神层面上来塑造一个城市的文化品味、提升城市的文化魅力，进而努力形成一个城市特有的文化个性。这是很多城市领导者都努力追求的方向。譬如适时讨论确定城市精神的文字表述，用具有历史传统和时代特征的城市精神来体现城市整体的价值追求，规范和引领市民的行为，形成一个城市特有的精神气质。这样两个方面的精神需求都要求城市文化在精神层面上发挥积极的、润物无声的作用。

在城市这一地域和人文范围内，审美文化有着十分典型的特征，城市审美文化的诸多方面和成果在人类的审美文化史上都占有相当重要的地位。顺应着中国经济、文化发展的客观需求，我们将更加重视城市审美文化理论建设问题。本文仅仅对城市审美文化进行形态的归结和讨论是远远不够的，我们还要进一步对城市审美文化的内涵和外延、主体和客体、特征和功能等范畴开展基础性研究。唯有如此，才能细化并深化城市审美文化研究，总结城市审美文化的历史和现状；也唯有如此，才能不断完善城市审美文化的理论体系，推进城市审美文化的应用实践。

[参考文献]

- [1] [德]帕克. 城市社会学——芝加哥学派城市研究文集 [M]. 宋俊岭等译, 北京: 华夏出版社 1987. 1.
[2] 牛凤瑞. 城市学概论 [M]. 北京: 中国社会科学出版社,

2008. 297.

- [3] 罗筠筠. 梦幻之城——当代城市审美文化的批评性考察 [M]. 郑州: 郑州大学出版社, 2003. 5.

[责任编辑: 陶爱新]

The main patterns of aesthetic culture in modern cities

LI Ping^{1,2}

(1. College of Humanities, Jiangsu Teachers University of Technology, Changzhou 213001, China;

2. College of Humanities, Beijing Language and Culture University, Beijing 100083, China)

Abstract: Under the social background of the deep influence of cities, the academic atmosphere about the urban research is becoming more and more strong. In this paper, aesthetic culture is studied in the special environment of cities. According to this comprehensive, broad and complicated research subject of modern cities, the paper tries to summarize the main patterns of cities' aesthetic culture from the three aspects of material forms, behavior states and the existence of spirits, and specifically classifies each of these patterns, thus making the patterns of the cities' aesthetic culture have their own definite contents, proper capacity as well as being open. The authors look forward to promote the overall concern of aesthetic field to cities culture and the research process of the aesthetic culture of cities.

Key words: cities; aesthetic culture; the patterns of aesthetic culture

(上接第 103 页)

(七)在教学、训练和群体等工作中要厉行节约、反对浪费,加强对体育设施与器材的维护、维修和管理,使损坏或丢失减少到最低程度。降低“内耗”不仅可以节省部分开支,而且还可以提高体育设施与器材的利用率和使用寿命。

(八)改变现行的体育竞赛组织办法,充分调动各系(部)及单项体育协会等组织竞赛的积极性、主动性和自觉性。坚持以体育部组织大型比赛为主、以各系(部)及单项体育协会组织小型比赛为辅的竞赛组织办法,既保

障了大型比赛活动的顺利举行,又促进了灵活多样小型比赛活动的开展。

[参考文献]

- [1] 牛振喜,任远. 制约我校高水平运动队可持续发展的主要因素与对策[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2009, (1): 7-8.

[责任编辑: 王云江]

On the multichannel of sports funding in higher educational institutions

WEN Yan

(Sports Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: By using literature method and logical approach, the paper analyzes the problem of funding shortage in sports development in higher educational institutions in socialist market economy, makes clear the author's attitude towards this problem, and put forward countermeasures to solve this problem.

Key words: market economy; college sports; the main confusion; sports funding; countermeasures