

提高企业管理创新能力措施探讨

路兰勇, 教光印

(冀中能源邯郸矿业集团, 河北 邯郸 056105)

[摘要]在知识经济时代,企业管理创新是企业竞争中脱颖而出的重要手段,文章阐述了企业管理创新的具体内容,主要包括经营理念创新、组织机构创新、管理方法创新、管理制度创新等几方面内容。文章重点提出了提高企业管理创新能力的意见建议,包括以下六个方面的内容:企业要有战略管理理念、培养职业化的企业家队伍、调整企业组织结构、以人为本、充分利用知识管理手段、重视技术创新。

[关键词]企业;管理;创新

[中图分类号]F270 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2010)02-0020-02

一、管理创新的概念

经济学家约瑟夫·熊彼得于1912年出版的《经济发展理论》首先提出了著名的“创新理论”,该理论认为,创新是对生产要素的新的组合,是使人力和物质资源拥有更大的物质生产能力的活动,创新是创造一种思想,一种资源。

管理创新,就是真正按照现代企业制度的要求,放弃旧的、传统的管理模式及其相应的管理方式和方法,创建新的管理模式及相应的方式和方法。用经济学的语言说,“管理创新是指创造一种更新、更有效的资源整合范式,这种范式既可以是新的有效整合资源的方式,从而达到企业目标和责任的全过程管理,也可以是新的具体目标制定等方面的细节管理。”

知识经济时代要求企业必须用新管理、新技术、新方法对企业进行不断改进,提高生产效率,适应环境变化、竞争协作需要。管理创新是企业竞争中取胜的重要手段。

二、企业管理创新的内容

管理创新主要包括经营理念创新、组织机构创新、管理方法创新、管理制度创新等几方面内容。

1. 经营理念创新

知识经济时代,面对复杂的全球化的经济竞争环境,企业要想在激烈的市场竞争中生存发展,首先在经营理念上要有创意,进行创新,使自己的企业经营理念适应经济发展的需求。许多成功的企业正是因为经营思路方面有所创新,才超出对手。管理创新首先要求管理者从自身的角度认识到管理职能发展的核心在于创新。管理者应以创新为职责,追求创新,追求与众不同,追求组织结构、制度规范等与现存企业资源的更佳配合。他的思维方式需要不断地随着外部环境、企业资源及其结构的变化而变化,从提高企业竞争力、促进企业长远发展的角度不断创新和探索,使企业能够在激烈的市场竞争中良好地生存和发展。经营理念创新包括企业的经营方针、策略、经营战略、市场定位、营销方式乃至资本营运等方面的创新。

2. 组织机构创新

组织机构是人与物的组合,是企业管理活动有序化进行的保障。组织机构创新主要是指具体的人和物的组合方式的改进和更新,通过组织机构、组织规制交易的方式、手段或程序的变化,重新配置资源,使组织资源发挥更大效益的创新活动。当环境与企业组织的现有形态发生冲突时,组织机构创新就会产生。组织机构创新的经济效益相对于技术创新是隐性的,但它的作用是巨大的,它为实现经营理念创新提供了现实条件,也为管理模式、制度创新等创造了空间。组织机构创新最普遍的是组织机构基本形式创新,还包括组织形式、组织间关系等方面的创新^[1]。

3. 管理方法创新

管理方法指的是企业整合资源过程中所使用的工具。管理方法创新就是运用全新的管理方法和管理技术,将组织运

行的各资源根据外部环境变化重新设计、配置,使现有资源发挥更大效率。

4. 管理制度创新

管理制度广义地说包括从产权制度到企业内部的管理制度等各个方面。制度创新是把经营理念创新、组织机构创新、管理方法创新等活动制度化、规范化的行为准则,同时它又具有引导其他创新的功效。管理制度创新是管理决策者智慧的结晶,它在管理创新中占有重要地位。没有制度创新,其他创新活动就难以实施,或者步履艰难,因此制度创新是管理创新实现的根本保证。制度创新包括产权制度创新、企业内部管理规章制度创新、管理考核、激励方式创新等。

三、提高企业管理创新能力的措施

企业管理创新需要解决的最重要的问题是如何才能产生真正新颖的创意。实现企业管理创新需要合适的切入点,管理创新只有在关键的领域进行改革与突破,才能取得最佳效果。西方发达国家对企业管理创新问题研究较早,在探索提高企业管理创新能力的方法上取得了一定成果。我们要充分借鉴利用已有的研究成果,积极提高我国的企业管理能力水平。本文总结了以下几条提高企业管理创新能力的对策。

1. 企业要有战略管理理念

战略管理理念是企业经营理念的重要核心,战略管理关系着企业发展的方向和目标。世界经济一体化进程的加快、信息技术的迅速发展和知识经济兴起给企业经营环境带来了深刻而巨大的变化,企业要想在激烈的市场竞争中立下不败之地,必须在战略创新方面下功夫。企业战略创新首先是指企业战略的制订和实施着眼于全球竞争。今后企业的竞争态势将是国内竞争国际化和国际竞争国内化,因此,任何企业的战略都必须放眼全球。另一方面企业战略的制订和实施要在捕捉外部环境机遇的基础上更多地立足于企业核心竞争力的形成,要使企业自身拥有别人所没有的优势资源。今后企业的竞争主要是围绕培育和形成核心竞争力来展开,培育和形成核心竞争力必须适应企业外部的环境因素,如顾客价值、竞争者和替代品的变化。面对变化了的顾客价值,重新选择与核心竞争力相匹配的经营环境和业务领域,不断建立新的核心竞争力,预测、跟踪并满足不断变化的顾客需求,面对经济全球化、贸易壁垒减少带来的企业竞争对手数量增加与规模扩大,企业必须及早确立核心竞争力的发展战略,以实现企业核心竞争力的持续发展。面对企业核心竞争力受到替代品的威胁,企业必须不断创新竞争方式和运作方式,在形成核心竞争力方面有突破性进展,使自己永远走在前列。

2. 培养职业化的企业家队伍

创新的主力是企业家。企业家是最具有创新能力和影响力的人,他们不墨守成规,不遵循循环流转的轨道,却常常

创造性地改变这种轨道。目前,我国企业管理创新效率不佳与优秀企业家缺乏不无关系。因此,要推动企业管理创新,必须注重企业家队伍建设,培养和造就一个主导管理创新前沿和领导市场竞争潮流的企业家阶层。在这方面我们借鉴发达国家的经验并结合我国国情,在责、权、利一致的原则下,完善经营者激励约束机制,建立一套科学、公正的考核、晋升体系,使经营者的个人利益与企业的经济效益挂钩。在干部、人事制度上,引进竞争机制,建立经营者人才市场,使企业家这种生产要素通过市场机制合理配置。国家也要采取措施建立企业家人才交流市场、资格认证系统、继续教育培训机制等,以促进我国企业经营者的职业化^[2]。

3. 调整企业组织结构

组织结构是实现企业经营战略的保证。由于科学技术的飞速发展和市场的瞬息万变,使得企业的运转节奏大大加快,要求企业保持高度的机动灵活性,而国际互联网和企业内部网的广泛应用,又使得传统的组织结构难以适应时代的要求。为此,必须调整和创新组织结构,加快信息传递和反馈的速度,以提高管理效率,同时增强企业适应内外环境变化的能力,营造一个有自我分析和自我学习机制的组织。

4. 以人为本

知识经济时代,人力资本将逐步取代金融资本而成为战略资源。知识经济的竞争,最终将是人才的竞争。因此,必须改变传统的以物为本的企业文化,建立以人为本的企业文化。建立人本文化,首先要注重情感管理,即理解人、尊重人、关心人,通过塑造良好的人际关系,充分发挥人的主动性、积极性。其次是重视人力资源的开发和利用,提高员工的知识和技能素质,同时运用物质手段和精神手段相结合的方式,激发人的积极性和创造性,给员工提供发展的机会和创新的舞台,使个人的才华能够得到充分施展。

5. 充分利用知识管理手段

在工业社会,核心资源是资本,在知识经济时代,知识的价

值和作用将超过资本的价值和作用而成为核心资源,知识将成为社会经济发展的关键因素。面对知识经济的挑战,企业管理创新必须重视资源的开发与利用,因此,必须强化知识管理,强化知识管理首先要把技术知识视为一种商品,进行知识运作,也就是在生产流通领域通过对知识的使用获取利润,在市场上通过知识产权的交易,实现知识价值增值。其次要善于运用全球信息网,不断获取世界范围内的新知识、新信息,进行知识的积累、知识的优化组合与创新,从而有效地利用人类文明成果,推动企业的发展。再次要高度重视员工知识素质的提高和潜在能力的发掘,因为人是知识的载体,知识管理的实质在于开发人才^[3]。最后要设立知识主管业务,其主要职责是引导员工共同分享知识,鼓励员工把信息与他们的认识和能力结合起来,以创造新的知识。

6. 重视技术创新

企业管理创新的基础。现代企业技术创新就是为了求得利润最大化,企业进行技术研制与开发,合理实施技术改造,发挥技术优势的创新活动。在信息时代,企业之间的分工将主要取决于企业之间的技术优势,而非资金优势和资源优势。技术开发引导着市场需求,技术变迁决定着企业产供销流程体系和企业产业的发展方向,技术创新成为企业赢得市场份额的根本途径。技术创新已经成为现代企业竞争的制高点。

[参考文献]

- [1] 黄人杰. 企业管理创新的内容与方法[J]. 现代管理科学, 2007(1): 79-81.
- [2] 王锐兰. 管理创新的经济思考[J]. 商业研究, 2003(4): 25-27.
- [3] 乔峰, 黄培清. 企业的战略适应力[J]. 企业管理, 2004(5): 84-86.

[责任编辑:陶爱新]

Discuss measures about improving enterprise management innovation ability

LU Lan - yong, JIAO Guang - yin

(Jizhong Energy Handan MIG, Handan 056105, China)

Abstract: In the era of knowledge economy, the enterprise management innovation is an important means of competition. The paper expounds the specific content of the management innovation of enterprise, it mainly includes the management idea innovation, organization innovation, management methods innovation and management system innovation. And it put forward some opinion suggestions about improving enterprise management innovation ability, Including the following six aspects: enterprise strategic management idea is important, to cultivate professional team, adjust the entrepreneur organizational structure, people-oriented, by means of knowledge management, pay attention to technology innovation.

Key words: enterprise; management; innovation