

# 提升城市软实力存在的问题及其对策 ——以邯郸市为例

郭彩云<sup>1</sup>, 刘志强<sup>1</sup>, 武爱平<sup>2</sup>

(1. 河北工程大学 经管学院, 河北 邯郸 056038; 2. 邯郸职业技术学院 实验实训中心, 河北 邯郸 056001)

**[摘要]** 首先简述软实力内涵, 并以邯郸为例, 阐述提升城市软实力的重要意义, 然后从五个方面总结了提升城市软实力存在的问题, 最后从培育特色文化、转变旅游服务方式、加强人文精神建设、打造城市品牌和科学测评城市软实力等方面提出对策建议。

**[关键词]** 软实力; 城市; 问题; 对策

**[中图分类号]** F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2010)02-0030-02

影响和决定一个城市综合竞争力和持续发展能力的因素很多, 但城市软实力尤为重要。城市竞争力是硬实力和软实力的综合体, 城市发展既需要硬实力的持续增长, 更需要软实力的不断提升。“十一五”期间, 城市间的竞争已呈现出由靠硬实力竞争向靠软实力竞争转变的趋势, 城市竞争已经进入以软实力为标志的新阶段。

## 一、提升城市软实力的重要意义

软实力(Soft Power)最早是由约瑟夫·奈于20世纪90年代提出的。他认为软实力是一种“同化式的力量”, 它“不仅仅是影响力和说服力, 更是一种吸引力, 而吸引常常导致默认”<sup>[1]</sup>。20世纪90年代末期, 软实力的概念通过主流媒体开始从学术界走进公众视野。《瞭望》新闻周刊1999年10月发表专论, 提出“应重视增强我国的软实力”。以《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》为标志, 中国开始把软实力建设提升到国家战略的高度, 特别是在党的十七大报告中再次强调提高国家文化软实力问题<sup>[2]</sup>。

中国的城市发展, 单靠粗放式的资源消耗、廉价劳动力换取硬实力发展的模式已经难以为继, 要想实现可持续发展, 必须关注软实力, 建设软实力, 提升软实力。邯郸是河北省的南大门, 西依太行山脉, 东接华北平原, 是晋冀鲁豫四省交界区最大的城市, 是国家历史文化名城、优秀旅游城市、国家级园林城市。从邯郸经济社会发展的现实来看, 软实力将是其建立起独特竞争优势的内在驱动力。在河北省实现“三年大变样”的新一轮竞争中, 应抢抓机遇, 科学发展, 充分认识自身存在问题并制定有关对策来提升软实力, 这将对建设区域经济中心城市, 促进中西部地区城市又好又快发展具有重要意义。

## 二、提升城市软实力存在的问题

对于提升城市软实力目前存在的问题, 笔者在邯郸进行了走访及电话交谈, 并查阅了有关统计数据和信息资料。调研结果如下:

(一) 文化资源缺少深度发掘和保护, 文化产业亟待振兴  
邯郸物质文化遗产和历史文物丰富, 但面对这些博大厚重的文化遗存, 对其内在的文化积淀没有进行延伸发掘, 存在着重形式轻内涵的倾向。不少文化遗存仅限于立碑树牌、挂匾塑像, 游客往往只看到表面形象, 而欠缺感悟历史和体验文化的价值。还有象对于永年鼓吹乐、冀南皮影等一批非物质文化遗产, 则面临传承后继乏人、保护工作资金短缺等问题。文化产业是现代第三产业的主力军, 现代服务业发展的“引擎”。加快文化产业发展对于落实科学发展观、转变发展方式、增强城市竞争力、促进社会和谐发展具有战略枢纽作用。2004年, 邯郸文化产业增加值为9.8亿元, 仅占全市生产总值的1.05%。这对于一个产业结构偏重的资源型城市来说, 振兴文化产业更是现实而紧迫的任务。

(二) 旅游服务发展滞后, 对硬实力支持不够

根据邯郸统计年鉴, 2004-2007年邯郸旅游业总收入占全市GDP比重分别3.8%, 2.9%, 2.7%和2.4%, 呈逐年下降趋势。加快邯郸旅游业发展对扩大内需、调整优化经济结构、扩大对外开放、弘扬和传承优秀文化、构建和谐社会都具有十分重要的意义。当前, 邯郸旅游精品项目建设不足, 旅游文化资源需进一步

开发。同时, 相应的旅游配套体系跟不上, 包括交通设施、特色餐饮、休闲娱乐等项目还有待加快建设。另外, 还存在对旅游项目的宣传和推介力度不够等问题, 这些都在一定程度上制约了邯郸旅游业的发展。

(三) 市民整体素质不高, 与软实力提升差距很大

市民的道德和文明素质是城市精神和城市文明的生动载体, 比如公共场所秩序表现、社会公德遵守情况等。邯郸市民的整体素质与文明程度有待提高。表现在面对多元文化、多种价值观念的环境, 正面的、科学的道德价值观念边缘化, 负面的、非科学的拜金主义、享乐主义及非诚信现象大量存在; 在面对知识经济、信息科技迅速发展的社会, 人们渴求先进文化、先进技术的意识不强; 面对激烈竞争的工作、生活环境, 人们的身体素质不适应, 不能较好的自我调节; 另外, 对外交流意识和创新意识不强, 这些问题都严重影响了邯郸软实力的提升<sup>[3]</sup>。

(四) 城市品牌意识淡薄, 缺乏系统管理

城市品牌是城市人文精神、文化核心价值理念的提炼和浓缩, 是城市的灵魂与名片。邯郸在城市品牌塑造和形象策划等方面与国内大城市相比还有一定差距, 反映出城市品牌经营意识淡薄、营销方式不当; 另外, 城市市容管理等方面也需进一步加强等。

(五) 欠缺科学评价方法, 难以合理定位

城市软实力提升的前提是要合理定位, 而对于包括邯郸在内的任一城市来说, 软实力现状水平如何, 已经提升到了什么程度、目标水平差距有多少等等, 这些问题的回答都需要有一套科学合理的城市软实力评价指标体系与方法。

## 三、提升城市软实力的对策建议

(一) 培育邯郸特色文化, 推动文化产业大发展

积极开展历史文化的保护和开发利用, 继承和发扬地方民俗文化, 通过现代艺术形式对其进行包装和宣传。尤其要注重培育非物质文化遗产及特色文化, 组织专家学者发掘和整理, 并进行宣传和弘扬。如以推进赵王城、鄆城、梦城“三城”的开发建设积极带动当地文化产业的发展, 构筑区域特色文化产业体系。充分利用广府古城历史的人文风貌和太极武术文化, 加快建设广府文化产业园区等。要培育和形成邯郸特色文化和文化产业链, 切实加强现代文化设施建设, 大幅度提升文化产业的地位和贡献率。

(二) 转变旅游服务方式, 促进旅游业快速发展

以建设一流旅游城市为目标, 以生动丰富的文化内涵为载体, 加快邯郸旅游服务理念 and 方式的转变, 延长旅游产业链, 使邯郸旅游业从浏览型转化为体验型, 使游客从浅层面感知转化为深层次理解、长时期认同与向往<sup>[4]</sup>。利用国际太极拳运动会、女娲文化艺术节等, 将单一的旅游活动变为融旅游、文化、体育和经济为一体的综合性节庆活动。创作一些以邯郸历史文化或成语典故为主题的歌曲剧目, 为游客展示本土文化风情。

(三) 加强人文精神建设, 提升城市公民整体素质

邯郸市委书记崔江水指出新时期邯郸人文精神要与经济社会  
(下转第52页)

面的、科学的师德激励机制和考核指标体系,并纳入其工作考核目标内容。把考核结果作为教师评优选先、年终考核、职务聘任的重要指标之一;制定落实保护教师合法权益、活跃学术氛围的规章制度;经常调查分析广大教师的思想道德状况,研究制定相应的对策和措施;重视辅导员、班主任的选拔、培养和使用,并通过多层次、多形式的培训机制和明确的发展方向和有有效的激励机制,充分发挥他们工作的主动性、积极性和创造性。

总之,师德建设是高校教师队伍建设的重要内容,其成败与否不仅直接关系到素质教育的进程,更是关系到“科教兴国”战略的实施。因此每个教育工作者都必须认识到自己的责任,切实加强师德建设,才能树立良好的师表形象,培养全面发适应全面建设小康社会的社会主义建设者和接班人。

#### [参考文献]

- [1]王岚.以社会主义荣辱观为指导构建高校师德建设长效机制[J].成都大学学报 2007,(5):16-17.
- [2]刘爱兰.新形势下高校师德建设的内涵与对策探析[J].湖南商学院学报 2007,(5):117-120.
- [3]薛绯,管桂香.加强师德教育的几点思考[J].巢湖学院学报 2005,(5):149-151.
- [4]刘朝云.高校师德建设探析[J].集美大学学报 2005,(3):91-95.

[责任编辑:陶爱新]

## Morality of higher educational institution built explore long-term mechanism about scientific concept of development in visual field

TAN Shao-bo

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** Currently, Higher educational institution must hold connotation of Scientific concept of development and vigorously strengthen the building of College Teachers, Under the guidance of scientific concept of development. Through the establishment of worked together to manage the over all direction, according to relevant laws and regulations, or dinances perfect binding system, set up and improve an effective incentive mechanism and rewards and penalties and other measures to guide teachers to enhance the sense of political responsibility. And ultimately it improve the quality of teachers and training all-round development to adapt to building a moderately prosperous society in socialist builders and successors.

**Key words:** higher educational institution; scientific concept of development; morality construction

(上接第30页)

会发展同步,围绕打造社会主义核心价值体系,提升发展邯郸软实力。要大力弘扬“平和安静、谦和大度、感恩包容、博爱真诚”的邯郸新时期人文精神,全面提高全民文明素质,提升邯郸经济社会发展软实力的提升。实施文明社区工程,以带动整个邯郸市区文明程度的提高。实施全民教育工程,提高全民的文化水平和职业技能。另外,还需实施道德与法制普及工程、绿色环保教育工程、全民健身工程及外语推广工程等,大力增强城市公民的整体素质。

(四)打造城市品牌,塑造邯郸良好形象

打造城市品牌是一个系统工程,在塑造城市形象的过程中,要重视历史文化的品牌效应。赵文化是邯郸文化的根,在塑造城市品牌、彰显城市文化特质等方面具有标志性作用,对其要充分加以利用。同时,要注重加强城市的市容管理和形象策划,一方面有关部门要严格执法,强化服务意识,维护广大人民群众的根本利益;另一方面也要科学策划和维护邯郸良好形象。

(五)构建指标体系,科学测评城市软实力

目前,对于城市软实力评价指标与方法尚无统一、权威的说法。中国城市软实力调研课题组提出从文化号召、教育发展等10个方面进行调查<sup>[5]</sup>;西南大学龚娜等提出从城市文化、政府管理等5个板块进行评价<sup>[6]</sup>。结合已有研究,政府部门可构建一套符合区域实情的评价指标体系和方法,以此测评城市软实力建设各阶段情况,并根据评价结果制定适宜对策。

总之,围绕当前城市软实力建设中存在的问题,借鉴其他城市发展软实力的成功经验,以战略思维和科学态度来谋划邯郸软实力建设,将是当前巩固和增强城市硬实力的关键。邯郸软实力的提升,既有利于区域中心城市建设,也有利于政府转变理念和加强效能建设,同时借助软实力的持久力和创新力来推动城市科学发展。

#### [参考文献]

- [1]约瑟夫·奈,吴晓辉等译.软实力:世界政治的成功之道[M].北京:东方出版社,2005.
- [2]张笃勤,但瑞华.国内软实力研究现状与武汉软实力建设对策[J].长江论坛,2009,(2):22-30.
- [3]颜平建,王军棉.论邯郸市民整体素质的提升[J].河北建筑科技学院学报(社科版),2004,(2):52-54.
- [4]刘健.重视和提升城市“软实力”推动西安又好又快发展[J].新西部,2009,(14):44-47.
- [5]中国城市软实力调研课题组.2009中国城市软实力调查(精编)[J].国际公关,2009,(4):86-88.
- [6]龚娜,罗芳洲.“城市软实力”综合评价指标体系的构建及其评价方法[J].沈阳教育学院学报,2008,(6):28-31.

[责任编辑:王云江]

## Study on problems and countermeasures of enhancing the soft power of cities — Handan as an example

GUO Cai-yun<sup>1</sup>, LIU Zhi-qiang<sup>1</sup>, WU Ai-ping<sup>2</sup>

(1. School of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China;

2. Handan Vocational and Technical College, Handan 056001, China)

**Abstract:** It summarizes the connotation of soft power, and in Handan as an example, expounds the importance of enhancing the soft power of cities, and then summed up the exist problems in five areas to enhance the soft power of cities, Finally it gives some countermeasures from cultivating the special culture, changing the travel service mode, strengthening the building of human spirit, building the city brand and scientific evaluating the soft power of cities.

**Key words:** soft power; city; problems; tactics