

消费结构升级与河北县域产业结构调整关联研究

徐运红,王华东

(河北工程大学 经济管理学院,河北 邯郸 056038)

[摘要]随着农村居民收入水平持续提高,消费结构升级明显加快,这些转变带来了名优品牌竞争优势的进一步增强,更带来了形式多样的新型消费;正是由于消费需求出现的层次化和多元化,生产才发生了方向性的转变,从而使得产业结构在适应消费结构转变的过程中,也不知不觉的进行了调整。面对这一系列的反应,我们应该找到合理的方案,切实优化消费结构,使其对河北县域产业结构的调整和发展起到良好的导向作用。

[关键词]消费结构;升级;产业结构;调整

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2010)03-0026-03

经济学家罗斯托(Rostow)等人把经济增长与产业结构相关联,把产业结构状态作为经济增长阶段的重要标志,认为产业结构的变化方向在很大程度上能够缓解就业压力,优化资源配置,增强市场开拓能力,改善国际分工地位,对在工业化完成和实现过程中出现的一些问题能起到一定的解决作用。

随着我国居民消费能力的提高,消费结构正在由传统生存型向发展型、享受型转变,人们消费观念日益更新,居民消费结构升级速度明显加快,对国家产业结构也产生了很大影响。当前河北省县域产业结构正处于加速变动时期,而在以需求约束为特点的经济形态中,消费结构升级是影响县域产业结构调整的一个重要因素,因此,研究消费结构与县域产业结构的关系问题,探讨前者对后者的推动作用具有实际意义,理顺两者之间的关系,使消费结构与产业结构协调发展,对河北省县域经济发展将起到重要作用。

一、河北省县域经济产业结构与消费结构现状分析

(一)河北省县域经济产业结构现状

河北省县域经济趋强趋优,但与先进省份相比,基础薄弱、对外开放度不高、区域发展不平衡、可持续发展任务艰巨成为河北省县域和谐发展的重要制约因素,亟待得到解决。河北县域产业结构也不尽合理,2007年,河北省县域一、二、三产业比例为15.9:55.2:28.9,而山东省三产之间的比例为11.0:58.7:30.3、江苏省三产之间的比例为8.5:58.1:33.4,而全国三产结构的平均水平为13:47:40。^[1]从以上数据可以看出,河北省县域经济三次产业所占比例中,第二产业比重很高,第三产业比重很低,分别低于江苏省4.5个百分点,全国11.1个百分点,中等收入国家25.1个百分点。河北省县域经济的三次产业结构不合理,一产尚未降至10%以下的合理水平,三产达不到40%以上的平均水平,这说明河北省的农业依然占据重要位置,工业占据着绝对比重,而第三产业即服务业水平太低。数据表明,河北省工业化水平只是处在工业化中期的初始阶段,距后工业化阶段相去甚远。

(二)河北省县域经济消费结构现状

消费与投资、出口一样是拉动经济增长的最主要力量,对经济增长起着十分重要的拉动作用。

从河北省整体消费水平来看,各县(市)社会消费品市场继续呈现平稳较快发展态势。据河北省经济信息中心课题组资料统计,2010年1-3月,河北全省各扩权县(市)消费品市场持续活跃,社会消费品零售总额排位前三的是迁安、辛集、遵化,后三的是冀州、丰宁、张北。增速排位前三的是平山、遵化、迁安,后三的是武安、大名、安国,低于全省平均水平(17.3%)的有平山等11县(市),昌黎、涿州2县与全省平均水平持平。^[2]下一步要继续挖掘农村消费潜力,引导好、保护好农民消费的积极性。

从消费的主体来看,农村农民的消费水平远远低于城镇居民消费水平。2008年河北省城市居民可支配收入12520元,人均消费性支出9104元;农村居民人均纯收入4705元,人均消费性支出2914元^[3]。

从社会消费品零售额来看,占河北全省人口80%左右的农村消费群体的零售额2008年仅占到全省的47.9%。^[3]农村消费市场增长缓慢,直接影响到河北省消费市场的发展,这也是河北县域经济发展缓慢的一个重要原因。

从居民消费支出的构成来看,食品类的物质性消费支出在逐渐降低,旅游、文化等非物质性的消费在逐渐上升,据2009年7月20日中国新闻网河北新闻资料,2009年上半年,随着县域经济的快速发展,河北省城镇居民收入水平大幅提高,消费结构更进一步优化。以河北涿鹿县为例,据统计部门抽样调查结果显示:2009年上半年,该县城镇居民人均可支配收入达到6999元,同比增长26.3%。其中工薪收入达到5163元,同比增长27.5%。人均消费支出为4816元,同比增长30.9%。^[4]其中,文化娱乐、医疗保健、通信支出比重上升,衣着、食品支出比重下降,生活质量得到了进一步提高。

但综合分析居民在衣食住行等领域的消费支出,则有了新变化,医疗保健类(包括医药费)增幅较大,教育费中的学杂费也有大幅度上升,这些费用的上升给

[收稿日期] 2010-03-21

[基金项目] 2010年度河北省社会科学发展研究课题(编号:201003071)

[作者简介] 徐运红(1978-),女,湖北荆州人,讲师,研究方向:区域经济。

城乡居民特别是低收入者带来了一定的影响,增加了他们的负担。

(三)消费结构和县域产业结构的关系

消费结构是不同的消费资料在被消费过程中的比例关系,而消费结构升级是指在一个社会发展阶段,消费需求由代表低级消费时代的主流商品到代表高一消费时代的主流商品的变革过程。产业结构是指生产要素在不同部门、不同区域配置的比例关系。通过消费结构和产业结构概念的比较不难发现:消费结构和产业结构都是在讲资源的配置问题。消费结构侧重于消费资料,而产业结构更多的涉及生产资料。

生产资料和消费资料都是连接社会再生产必不可少的因素,具有内在的转换关系。就生产和消费之间的关系而言,一方面,生产决定消费,其中包括:生产决定消费的对象、生产决定消费的方式、生产决定消费的质量和水平、生产为消费创造动力;另一方面,消费对生产起着重要的反作用,体现在消费是生产的目的、消费所形成的新的需要对生产的调整和升级起着导向作用、消费是生产的动力、消费为生产创造出新的劳动力。生产和消费的辩证关系反映在经济结构中就表现成了产业结构与消费结构之间的关系。一方面生产结构决定消费结构,没有合理的生产结构就不可能有消费结构的改善;另一方面消费结构是引发市场需求结构的根源,而市场需求结构指导产业结构调整,间接体现了消费结构对产业结构的反作用。

基于以上分析,可以看出消费结构和产业结构有着密切的关系。两者都是影响经济决策的重要因素,消费结构升级为产业升级、产业调整提供强劲的动力,产业结构升级为消费结构升级提供有力的保证,两者是相互影响、相互制约、相得益彰的两个经济有机体。

二、消费结构升级对县域产业结构调整的作用机制与实证分析

根据恩格斯将消费资料分为生活资料、享受资料和发展资料三个层次,相对应地将消费结构按满足需要的不同层次划分也分为三个层次,即生存型、享受型和发展型。消费结构升级的形式不同,对产业结构的影响也是不一样的。

消费结构的内部升级是指消费客体的实质性的功能和作用效果没有改变,只是在原有的基础上附加了其它的功能,使消费者在消费的过程中提高了效用水平。消费结构之间的升级是指在原有的消费水平已经被满足的情况下,消费者多余的可支配收入向更高需要层次转移的消费。通过对两者的界定,不难发现它们各自对于产业结构调整的作用机制是不一样的。

这里,笔者想从消费结构的内部升级和结构之间的升级两个方面,分别用消费人口、数量等因素分析,用一些具体数据来描述消费结构升级对产业结构调整,定量分析前者对后者产生的影响,阐述消费结构升级对产业结构调整促进作用。

(一)消费结构内部升级对产业结构调整

消费结构内部升级主要是由于消费者本身素质和消费对象的性能两个因素共同作用的结果,可使产业本身或相关产业的进一步优化,是产业结构调整的重要影响因素。

第一,消费对象的更新换代对产业结构的影响。随着科学技术的发展,各消费品的更新换代越来越明显,像电脑系统从 Windows98、Windows2000 再到 XP、Vista 系统似乎是一转眼的工夫就实现了,需求量的上升必然有相适应的产量,这些增长带动的行业规模的壮大可以从家电产量增加上得以证实,如表 1 所示:

表 1 2002 - 2009 年各种家电产量^{[5][6][7]}(单位:万台)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009年1-11月
空调	3135.11	4820.86	6369.33	6764.57	6849.42	8014.28	8230.93	7632.95
洗衣机	1595.76	1964.46	2533.41	3035.52	3560.50	4005.10	4231.16	4348.15
电冰箱	5155.0	6541.4	7431.83	8283.22	8375.40	8478.01	9033.08	9966(全年)
电冰柜	1598.87	2242.56	3007.59	2987.06	3530.89	4397.13	4756.90	5528.2

第二,消费对象的替代品对产业结构的影响,这种消费升级带动的是相关产业间的调整。上世纪 80 年代的时候,白炽灯是当时家中照明的主要工具,但是随着消费者越来越注重便携节能的消费,取而代之的是节能灯,使河北英利集团生产的从硅料、铸锭、切片、电池片、电池组件到光伏应用系统完整产业链的光伏产品受到消费者的青睐,作为一种绿色环保的新能源,将取代传统的用电产品,对充分利用太阳能资源,对缓解常规能源紧张的情况有积极意义。一些企业纷纷改变行业模式,一同分享这块蛋糕。正是这种种替代品的出现使得生产行业和相关行业不断调整生产策略,影响着产业结构的变动。

(二)消费结构之间的升级对县域产业结构影响变化

消费结构之间的升级得益于人们消费层次的上升,消费者可以不减少其它的消费支出,而是把投资或者储蓄的一部分资金用在某种消费上,于是社会上便出现新的消费热点,像通讯业、旅游业的出现。国家统计局数据显示,1997 年中国城镇居民人均可支配收入为 2456.1 元,2008 年为 15780.8 元,在这短短的几年里翻了将近 4 翻。1997 年国内人均旅游费用 328 元,而 2008 年上升到 511.0 元,同时带动的旅游产业在 1997 年的产值为 2112.7 亿元,到了 2008 年达到了 8749.3 亿元。移动电话在 1997 年平均每百人 1.07 部,发展到 2004 年为 25.97 部,2008 年就达到了 64.12 部,中国移动电话的应用不仅广泛,而且带动了信息产业的运营水平和技术设备的发展。^[6]由此可以看出,随着人们可支配收入的增加,将出现新型的消费行业,这些消费行业的出现,带动的将不再是产业本身或相关产业的变动,而是由于消费热点的转移,出现了新的消费行业,从而调整着产业结构之间的资源配置。

三、河北省居民消费结构升级的具体措施

以上分析表明,河北省城乡居民消费还是低水平的衣食消费。因此,要积极地引导居民特别是农民居民的收入水平,增强消费市场特别是农村市场的活力,具体措施如下。

第一,不断完善消费政策,破除抑制消费的不利因素。要想完成消费结构的顺利升级,就必须贯彻十七大的精神,在降低消耗,保护环境的条件下,转变消费观念。一是要及时清理并取消限制性消费的各种政策和行为,加大消费政策的调整力度,清理限制性的消费

政策,大力促进消费结构的升级活动。二是针对经济发展过程中出现的消费热点和问题,要通过市场和计划加以宏观调控,制定不同的政策措施。对国民经济发展和产业结构调整有利的要加以鼓励、扶持,不利的,要加以约束和调控。

第二,提高农村居民收入水平,缩小不同收入阶层的收入差距。农村居民收入水平的提高是消费结构升级和消费规模扩大的直接动因,也是县域产业结构升级的最终决定力量,因此就必须落实科学发展观,统筹城乡、区域等的发展,加大城乡改革力度。一是建立规范的劳动就业机构,给失业者正确的就业信息指导,增加就业率,使职工对就业有稳定的心理预期。二是建立合理的社会保障制度,使职工老有所养,失有所供,病有所医,消除居民生活的后顾之忧,提高居民消费预期。

第三,提高消费和服务热点比重,优化消费组成部分。消费结构通过它所生产出来的需求结构制约产业结构,并在一定程度上决定着产业结构的变化。为此,要在十七大的号召下,优化消费结构,调整产业结构才能提高经济效益。一是引导消费者多在国家鼓励发展的消费热点和领域进行消费活动,以便形成国民经济新的经济增长点和产业结构调整的新动力;二是要引导人们自觉提高服务性消费比重,提高消费层次和质量,促进第三产业发展;三是要注重提高消费主体的素质,坚持物质文明、精神文明、政治文明、生态文明全面发展,进而促进消费质量的提高和消费文化的提高。

第四,培育和优化消费环境,建立文明、健康、科学的消费方式,提高消费层次,克服消费结构失衡的障

碍。改善消费环境是扩大消费需求,全面升级产业结构的重要条件。针对我国居民的消费状况,我们要注重消费的节能、降耗、减排意识,加强文化建设,形成良好的思想道德风尚,引导消费者树立正确的消费观,提高消费者的主权意识;加强法制建设,以有利于形成敢于依法打击假冒伪劣,增强自我保护意识和能力的机制。同时各种产品(包括文化产品)要更加丰富,以适应不同层次的需要才能促进产业结构的合理发展。

第五,建立专门的消费结构和产业结构研究机构,利用现代化的信息技术对消费结构和产业结构的变化进行及时的跟踪,增强结构之间以及内部结构中的信息沟通度,对消费结构中出现的新问题、新变化、新趋势进行数据汇总、分类、筛选,准确的传递给产业结构的相关部门,减少两者之间的信息不对称;同时,对产业结构的信息进行相应的处理,及时反馈消费结构的变动引起的变化。通过这个机构互通有无,促进两者进一步创新、升级、优化。

[参考文献]

- [1]郭敏英,段丽茜.河北县域经济发展首要解决潜在制约因素[N].河北日报,2008-7-24.
- [2]省经济信息中心课题组.河北经济信息网.2010-6-9(1).
- [3]河北经济年鉴(2009).中国统计出版社,2009.
- [4]涿鹿县城镇居民生活水平大幅提高.中国新闻网.河北新闻.2009-7-20.
- [5]中国统计年鉴(2007).中国统计出版社,2007.
- [6]中国统计年鉴(2009).中国统计出版社,2009.

[责任编辑:陶爱新]

Study on connection between consumption structure upgrade and industrial structure adjustment of HeBei's counties

XU Yun-hong, WANG Hua-dong

(School of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: As residents' income level in China continues to increase, the consumption structure upgrade significantly speeds up, and these changes have brought that the competitive advantages of famous brands further get reinforcement, also brought some different new form consumption; it is because of the hierarchy and diversification of consumption demand that changes in direction for production occur, thus the industrial structure has unknowingly been adjusted in the process of adapting to changes of consumption structure. Facing with this series of reactions, we should find a reasonable solution to optimize the consumption structure effectively and make it play a good guide to the adjustment and development of the industrial structure.

Key words: consumption structure; upgrade; industrial structure; adjustment