

# 地方高校大学生就业核心竞争力提升策略刍议

万永彪, 龚晓会

(河北工程大学 党政办公室, 河北 邯郸 056038)

[摘 要] 大学毕业生就业形势日益严峻, 如何提升大学生的就业核心竞争力已成为各地方高校的重要课题。本文通过对地方高校大学生就业核心竞争力的分析, 从政府、高校、用人单位以及毕业生自身四个行为主体方面探讨了有效提升地方高校大学生就业核心竞争力的策略。

[关键词] 地方高校; 大学生就业; 就业核心竞争力

[中图分类号] G645 [文献标识码] A [文章编号] 1673-9477(2010)03-0061-02

随着社会经济的持续发展和大学生就业制度改革的进一步深入, 地方高校毕业生既面临着更多的可供选择的就业途径和机遇, 又将在择业过程中遭遇更大的困难和挑战。尤其是后扩招时期, 大学生数量的急剧增加, 给地方高校大学毕业生带来更大的就业压力。如何使毕业生实现充分就业成为地方高校亟需解决好的重要课题。要切实解决地方高校大学生就业难的问题, 就必须有效提升大学生的就业核心竞争力。

## 一、地方高校及大学生就业核心竞争力

### 1. 地方高校及其特点

所谓地方高校就是指省(市、区)属高校和省直辖市(地、州)属高等院校, 即由地方财政负担的高等院校。此类院校主要由地方负责管理, 大多为教学主导型大学, 主要举办本科教育, 可培养少量的硕士研究生。在其表现特点上, 我国地方高校一是在整体办学水平上难以与教育部直属重点大学相媲美, 其更侧重“专业教育”的职能, 主要任务是培养为地方经济、文化和社会发展服务的、具有实践能力和创新能力的第一线的应用型人才。二是地方高校的教育经费主要由地方负担, 地方高等教育的发展主要来自于地方政府、企业和民众的支持, 这也决定着其必须积极为地方服务, 推动地方经济社会发展, 不断提升自身的社会价值, 争取社会各界的更多支持。

近年来, 随着我国高等教育从精英教育向大众化教育转变和经济的稳步快速发展, 为地方高校施展才华、发挥效能提供了广阔的舞台和良好的发展机遇。但是, 在看到良好的发展机遇的同时, 地方高校更要保持清醒的头脑, 充分认识所面临的巨大挑战。尤其是在毕业生就业市场上, 由于地方高校在各行各业卓有成效的毕业生还不多, 学校的品牌效应还未形成, 在社会上还缺乏知名度, 使得其毕业生就业率偏低, 而毕业生就业率低反过来进一步削弱了地方高校在生源市场上的竞争力, 给招生带来了负面影响。因此, 地方高校毕业生就业率偏低的问题, 已成为地方高校必须面对且亟需有效解决的问题。

### 2 大学生就业核心竞争力

核心竞争力这个概念最初来源于企业, 它是指企业竞争力中那些最基本的、最能使企业保持长期稳定的竞争优势、获取超额利润的竞争力。通俗地说, 它是

别人“偷不去, 买不来, 拆不开, 拿不走”的独门秘籍。很多卓越企业、百年老店之所以能在本行业长期独领风骚, 无一例外, 均是拥有自己的核心竞争力。

大学生就业核心竞争力是指在普通高等教育系统中, 作为竞争主体的大学生通过对知识、能力的有机协调与整合, 形成独具的、获取持续竞争力优势的就业竞争力。其主要由专业能力、实践能力、求职能力以及就业资源利用能力等要素构成, 在其中, 专业能力是一种“内隐”能力, 是整个核心竞争力的基石, 实践能力、求职能力以及就业资源利用能力是一种“外显”能力, 是在“内隐”能力基础上形成与发展, 并在大学生具体求职行为中体现出来的能力。加强地方高校大学生就业核心竞争力的培养, 既是帮助大学毕业生在当前激烈的就业竞争中实现由顺利就业到满意就业转变的需要, 也是提高大学生就业率与就业质量、提升地方高校核心竞争力的内在要求。

## 二、影响大学生就业核心竞争力的因素分析

在高等教育大众化的背景下, 地方高校大学毕业生就业竞争日益激烈。目前, 影响大学生就业核心竞争力的因素, 主要可归结为三个方面:

一是从客观因素上讲, 地方高校的教学质量及其地方性影响和制约了毕业生的充分就业。一方面, 从教学投入上看, 地方高校由地方政府管理, 来自政府的教育拨款很少, 因此, 地方高校的新专业开设、科研、市场调研等方面的工作缺少经费, 造成因投入不足引起教学水平下降; 从师资上看, 地方高校师资力量较为薄弱, 尤其缺乏优秀教师和高学历的研究型人才。另一方面, 与教育部直属高校相比, 地方高校处于先天的劣势, 特别是在经济不发达地区, 由于经济落后, 制约着地方高校的发展, 培养的大学生就业竞争力较弱, 在全国毕业生的就业市场上处于劣势, 而本地区的市场又“消费”不起他们, 这就更加缩小了毕业生的就业空间。

二是从主观因素上讲, 大学生就业需求错位和不正确的择业心理影响和限制了毕业生的充分就业。由于受到传统就业观念影响, 大学生的就业需求普遍存在高就心理, “钱多、活少、离家近”成了择业标准, 而偏远省份、基层地区和中小民营企业往往无人问津。同时, 随着就业竞争日益加剧, 面对市场经济的竞争和风险, 各种信息、冲突交织在一起, 在选择职业时, 自卑、

[收稿日期] 2010-06-06

[基金项目] 2009年河北省社会科学基金项目(编号: HB09BJY006)

[作者简介] 万永彪(1979-) 男, 河北馆陶人, 讲师, 研究方向: 政治学理论。

羞怯、攀比、依赖等心理给他们带来了很大的心理压力,影响着择业心态和择业潜能的发挥,同时也增加了择业的难度。

三是从地方高校人才培养模式和目标上看,大学毕业生素质不强和综合能力不高是制约其充分就业的关键因素。从现实情况上看,地方高校毕业生知识结构不太全面,专业知识单一,能够从事的工作岗位受限制,不能很快地适应岗位流动和生产技术综合化的要求;另一方面,地方高校毕业生实际操作能力较弱,协调组织能力有所欠缺,在行政技术管理方面不能进行有效的协调和组织,阻碍了工作效率的提高,同时也限制了自身的发展。

### 三、提升地方高校大学生就业核心竞争力的对策

地方高校大学生就业过程涉及到四个行为主体,即政府、高校、用人单位以及大学生自身。在不同的人才资源配置模式下,参与各方均有着不同的行为方式。因此,必须从政府、高校、用人单位以及毕业生自身这四个行为主体层面,探讨提升地方高校大学生就业核心竞争力的对策。

(一)完善就业法规,积极营造大学毕业生良好的就业环境

地方政府作为大学毕业生就业工作的组织者和推动者,应从长远发展的战略高度提高对毕业生就业工作的认识,把扩大就业放在经济社会发展中更加突出的位置。为此,一要敢于打破地区、行业之间的壁垒,鼓励人才合理流动;二要出台就业激励政策,鼓励企业增加就业岗位,大力扶持毕业生就业;三要努力提高地方高校的整体实力,增强其毕业生的就业核心竞争力;四要运用宏观调控手段,建立健全毕业生就业法律法规体系,加强对毕业生就业市场的信息调控,保护用人单位和大学毕业生的合法权益。

(二)以就业市场需求为导向,构建科学的人才培养模式,努力办出特色、办出水平

地方高校要以就业市场需求为导向,针对就业市场的现状和发展趋势,进一步调整学科和专业结构,拓宽专业口径,扩大专业适应面,并对大学生加强素质教育,使学生不断完善知识结构,提高素质修养,成为适应就业市场需要的高质量应用型人才。与此同时,地方高校人才培养的最根本出发点是地域性和特色化。因此,地方高校应具有某种地方特色,结合地方经济社会发展实际,以地方经济发展特色为目标,在人才培养方式、培养目标、培养特色上展现鲜明的地方性,确立“通识”与“专才”相结合的人才培养方案,充分融入地

方经济发展中,在服务中求生存,在贡献中求发展。

(三)强化大学生职业胜任意识,切实加强“校市融合、校企合作”

用人单位对毕业生的需求数量和结构,决定着就业的最终实现,影响着地方高校的人才培养方向。为此,地方高校要积极主动与企业联系、合作,探索建立“实践教学、就业基地”,并及时进行调查研究,针对用人单位的职位要求不断改进专业、课程建设,帮助企业、学生构建各职业胜任特征模型,针对胜任特征模型强化学生各方面的知识和技能。同时,合作企业在人才培养过程中承担着某些教学环节的工作任务,学生在这类教学基地中可以参与实际的生产劳动,甚至跟班顶岗工作实习,完全融入了真正的工作背景之中。

(四)培养大学生自身能力,增强大学生持续就业竞争力

地方高校毕业生的能力与就业有着密切的联系,现实中每个职位都需要毕业生具备与该职位相对应的职业能力。从某种程度上讲,有什么样的能力和能力结构就决定了一个人能从事何种职业以及在这种职业中能走多远。因此,地方高校大学生要从自身出发,积极培养自身各方面的能力,不断提升个人的就业核心竞争力。为此,一要合理构建知识结构,提高学识水平。对地方高校毕业生而言,除具备良好的专业基础知识外,还应努力提高自己的综合素质,有较高的政治理论水平和道德品质、文化修养等等。二要抓住就业体验和实践学习机会,不断提高专业实践能力。三要坦然面对挫折,努力增强心理承受能力。四要注重交流,不断提高自身的人际交往和沟通能力。五要坚持“证书”先行,提高自身相应的职业资格能力。六要整合自身优势,发挥专长,提升就业竞争能力;七要扩充人脉关系,拓宽就业信息渠道。总之,大学生必须要理性认识客观环境和自身条件,合理调整就业期望值,提前做好步入社会的准备,强化自身的知识能力,充实和提升自己的就业竞争力,以主动、积极地心态,寻找机会,主动出击,努力实现成功就业。

### [参考文献]

- [1]姚德超,晏月平.大学生就业核心竞争力体系的构建[J].教育评论,2009(1):75
- [2]吴小玲.金融危机背景下提升大学生就业竞争力的思考[J].教育与职业,2009(30):74-75
- [3]阳朝,吴晓蓉.地方大学与大学区域性关系刍议[J].现代教育科学,2005(6):16-19

[责任编辑:王云江]

## On the promoting strategy of core competitive forces of the local college students' employment

WAN Yong-biao GONG Xiao-hui

(Administration Office Hebei University of Engineering Handan 056038 China)

**Abstract:** The college students' employment is increasingly severe, it has become an important project for many colleges to promote the core competitive forces of their students. This paper deals with how to effectively promote the strategy of core competitive forces in terms of government colleges, employing units and undergraduates.

**Key words:** local college employment; core competitive force of employment