

媒体寄生现象观察

武福臣, 刘庆军

(邯郸日报社, 河北 邯郸 056000)

[摘 要] 一些人与媒体无关或媒体自身发展并不需要但却依托媒体的经济实力或社会影响力谋生存。这在很大程度上影响了媒体自身的健康发展。寄生现象分为游离层、松散层、紧密层、核心层四个层次。这四个层次表现为: 假冒记者, 敲诈勒索; “稿件制作工厂”, 骗取稿酬; 所谓自由撰稿人, 追求稿件见报率以获得稿费, 捕风捉影、无中生有编造假新闻; 通讯员搞有偿新闻, 招聘人员以记者身份谋取不当利益, 还有的传统媒体行政人员缺乏敬业精神而勉为其难。

解决媒体寄生问题, 就必须提高媒体从业人员的素质和职业道德感、社会责任感, 深化媒体管理机制、人事制度改革, 让寄生者“无从下嘴”。

[关键词] 媒体寄生; 假新闻; 有偿新闻; 媒体改革

[中图分类号] G219.21 [文献标识码] A [文章编号] 1673-9477(2010)03-0075-03

寄生是自然界一种奇妙而有趣的生存方式, 它是指一种生物依附在另一种生物的体内或体表, 从中吸取养分维持自己的生活。比如动物中的蛔虫、蛲虫、跳蚤, 植物中的菟丝子等。其实, 不光是自然界, 自古以来, 人类社会的寄生现象也很普遍, 不同的是, 人们总是把自然界的寄生现象作为一种趣谈, 而对社会生活中的寄生现象则很鄙夷。

无论是自然界还是社会生活中, 能够被选择为生存的依托而寄生其中的, 自然都是相对而言营养较为富足的生物体。改革开放以来, 尤其是近年来, 我国的新闻事业取得了长足发展, 新闻媒体的经济实力大大增强, 社会地位和影响力迅速提高。于是, 一些人便把新闻媒体作为“寄生”的重要目标, 媒体的寄生现象也随之产生。基于这种认识, 本文所述的媒体寄生现象是指: 在社会生活中, 一些人与媒体无关或媒体自身发展并不需要但却依托媒体的经济实力或社会影响力谋生存的现象。毫无疑问, 这种现象在很大程度上影响了媒体自身的健康发展, 需要引起我们足够的关切和重视。但是, 在笔者的视野所及, 至少从目前来看, 对媒体寄生现象, 学界并未进行较为系统的研究, 业界也并未给予足够的重视。出于对这一问题的关注, 这里, 笔者根据近年来的观察和分析, 按照程度和方式的不同, 套用企业集团的组织形式, 粗略地把媒体寄生现象分为游离层、松散层、紧密层、核心层四个层次。下面分而述之:

一、游离层

游离层: 媒体寄生的游离层, 是指与媒体本身并无任何直接关系或者仅有虚无缥缈的联系, 但却以某种方式依托媒体生活的现象。可归入这一层次的大约有这样几种情况:

(一) 层出不穷、屡禁不止的假记者现象

这些年, 一些人从媒体的社会影响力, 尤其是媒体在舆论监督中较为强势的表现中窥出了“商机”, 他们

利用一些单位害怕媒体舆论监督的心理, 假冒记者, 演出了一幕幕敲诈勒索的丑剧。这种现象虽与媒体本身无涉, 但敲诈者借助的却是媒体的社会影响力, 这就必然使媒体的形象有所折损, 因而媒体必须给予足够的关注。

(二) “稿件制作工厂”现象

此现象以江苏的射阳等地最为典型。一些人钻媒体 (主要是地方报媒) 用稿方式的空子, 把赚取媒体的稿费当作自己的“职业”; 他们在对媒体的稿件需求情况进行了一番研究后, 开起了“稿件制作工厂”。具体做法为, 把甲报的稿件剪辑后投往乙报, 乙报稿件重新打印后投往丙报。不过, 稿件的作者姓名却以化名的形式换成了“工厂主”自己。他们生产这种“产品”的目的, 就是利用不同媒体在地域、时间等方面的差异, 骗取稿酬。据说, 近年来, 由于媒体逐渐认识到了这个问题, 这些“稿件制作工厂”的生意大不如前了。

(三) 缺乏自律的所谓自由撰稿人

自由撰稿人的出现大大丰富了媒体的稿源, 但是, 不可否认的是, 其中一些人为了追求稿件见报率以获得稿费, 捕风捉影、无中生有地编造假新闻的现象也时有发生。这些现象令媒体防不胜防。上述三种情况的共同之处在于, 寄生者虽然是靠媒体生存, 但与媒体本身的关系较“远”, 因而我们把它划作媒体寄生现象的游离层。

二、松散层

松散层: 如果说游离层寄生现象中寄生者相对于媒体来说是处于“游离”状态的话, 那么松散层寄生人员与媒体的关系就有了一定的“进步”, 而且某种情况下还比较密切。笔者给媒体寄生松散层界定的范围是: 寄生者与媒体关系较为密切但并无隶属关系或媒体的子报、子刊、子台 (频道) 自行聘用或雇用的人员中

依靠媒体谋取不法利益者。前者主要指媒体的通讯员队伍或其他与媒体关系密切者,后者的内涵很明确,不必多加解释。应当肯定的是,这两类人员中的大多数人在媒体近年来的发展过程中贡献良多,尤其是媒体的通讯员队伍,更是媒体长期发展过程中的重要依托。但是,同样不可否认的是,其中确有一些人以媒体的名义,或以与媒体关系密切,帮助单位或个人刊发稿件、联系采访为诱饵,骗取钱物。近年来,有一种最典型的引起社会各界普遍关注的媒体寄生现象,那就是有偿新闻现象。有偿新闻让主管部门和媒体都十分头痛,社会各界十分厌恶,但却长时间得不到有效治理。如果我们静下心来仔细地研究一下有偿新闻现象,可以发现,在绝大多数的有偿新闻案例中,都有松散层寄生者的影子。在大多数情况下,他们的作用是:“掮客”。

三、紧密层

紧密层:比起游离层和松散层寄生人员,紧密层寄生人员与媒体的关系更进了一步。所谓紧密层寄生人员,是指与媒体有直接聘用关系的采编人员中依靠媒体谋取不法利益者。近年来,我国的新闻事业发展很快,传统媒体的迅速发展,新媒体的迅速成长与扩张,使媒体的人才需求剧增。但是,囿于现有人事体制,媒体的人才需求往往得不到满足。为了解决这个问题,许多媒体采取了招聘的办法,这类招聘人员与媒体原有人员,即所谓的“正式人员”虽然在名义上同为招聘人员,但因为编制的原因,其实身份大不相同,随之而来的待遇也大不相同。在近年来媒体的发展中,非正式编制的招聘人员付出了巨大的辛苦和努力,但他们的待遇需求却常常被人不同程度地忽视。在这样的背景下,一些人由于自身素质的原因,开始降低对自身道德水准和纪律观念的要求,以自身的记者身份谋取不当利益。在前述媒体有偿新闻现象中,紧密层寄生者都是积极的参与者,同时,紧密层寄生者由于对自身在媒体中境遇和地位的不满,开始主动地要么寻求有偿新闻的机会,要么寻求利用手中新闻报道方面的便利,积极地介入一些新闻当事人的纠纷中,利用自己的记者身份,采取讹诈、威胁等手段,谋取不当利益。前不久闹得沸沸扬扬的“纸馅包子”事件,其始作俑者,据说是北京电视台的一位招聘记者,其行为的最终确定为制作“假新闻”。虽然这种假新闻与“游离层”寄生人员制造的假新闻有某种程度上的区别,但该记者的行为无疑也是寄生行为的一种,我们可以按造假者与媒体的关系将其归入紧密层。作为媒体中人,笔者认为,与前述游离层、松散层寄生人员不同的是,紧密层寄生人员大都为媒体近几年的发展付出了艰辛的努力,这种努力令人尊敬。对紧密层寄生人员在自身待遇和其它利益方面的诉求,笔者也给予充分理解,并呼吁有关部门和单位给予充分的重视,尽快解决。但是,对其利用工作的便利,谋取不当利益的“寄生”行为则断断不敢苟同。

四、核心层

核心层:有关研究表明,在媒体发展过程中的每一个阶段,确保其健康快速发展所需要的人员规模以及这种人员规模中采编、行政及其他人员的多少均有一个合理的比例,超过这个比例者便不为媒体所需要。因此,本文所述的媒体寄生的核心层,是指媒体的所谓正式编制人员中媒体自身的生存与发展并不需要的那部分人。近年来,由于媒体经济实力和社会地位的提升,一些人为了达到“分得一杯羹”的目的,千方百计地通过或明或暗各种渠道到新闻单位工作,这使媒体供养的人数激增,负担大大加重。这些人中,包括媒体的原有人员中,确有一技之长,为媒体发展所需要者固然不少,但也有相当一部分是媒体的生存与发展并不需要的,这部分人就是本文所说的核心层寄生人员。目前,核心层寄生现象在传统媒体中表现十分突出,在新兴媒体中也有不同程度的存在。根据笔者观察,媒体的核心层寄生人员,主要集中在媒体的行政人员中,当前,许多传统媒体行政人员人满为患、人浮于事的现象,就是这种寄生现象的具体表现。同时,在媒体的采编队伍中,也有一部分因为能力不济或缺乏敬业精神而勉为其难、忝居其位者,他们均“荣列”核心层寄生人员之列。核心层寄生行为的另一种表现形式,是有偿新闻。如同前述的松散层、紧密层寄生人员一样,核心层寄生人员在新闻界屡禁不止的有偿新闻现象中也“表现不俗”。其中,非采编人员在有偿新闻现象中的充当的角色与松散层寄生人员相似,即“掮客”;而采编人员则直接从事着有偿新闻活动,给媒体的社会形象带来了相当严重的负面影响。

综上所述,我们对媒体寄生现象进行了粗线条、渐进式的分析。这种分析让我们从一个新颖的角度对近年来影响媒体健康发展的多种因素及其成因有了一个较为系统的了解。如果说自然界的寄生现象中寄生者对其寄生的主体还有一定的裨益的话,媒体寄生现象中的寄生者对媒体本身则是有百害而无一利。当前,我国新闻事业的发展正经历着一个关键时期,敏锐的论者称之为“拐点”。在这样的时期,有效解决媒体的寄生现象就显得尤其重要。笔者以为,解决媒体的寄生问题,我们首先必须结合当前正在开展的“三项教育”活动,努力提高媒体从业人员的思想素质、政治素质、业务素质,增强从业人员的职业道德感、社会责任感。其次,也是最重要的,就是要在科学严谨的调查研究基础之上,积极深化媒体管理机制、人事制度等方面的改革,从各个方面严格防控,最终达到让寄生者“无从下嘴”的目的。如此,我国的新闻事业必定能够在新的时代背景下更加稳健地前行。

[参考文献]

[1] 朱文丰. 如何更好地防止假新闻事件的发生——对《纽约时报》假新闻事件的反思[J]. 中华传媒网学术网, 2010-10-07

[2] 喻国明. 拐点中的传媒抉择[N]. 经济日报, 2007-01-07

[责任编辑: 王云江]

(下转第 96 页)

的家族成员被挡在仕途之外。而且由于门荫制度的局限,位至五品以上官者只有三人,第十代和第十一代已无人能达到五品以上官。至此该家支连门荫入仕的资格也已丧失,其门户亦随之完全衰落下去。其次,濮阳宇文氏家族的兴衰也与该家族的家风和成员政治素质有着密切的关系。如上所考,宇文盛身处北魏末年的乱世,凭借军功入仕,颇能把握当时的政治形势,并在宇文泰建立西魏政权的过程中参与了一系列的重要战役。特别是在宇文泰死后,宇文盛积极配合宇文护压制勋贵的政策,通过举报赵贵谋反一事获得了位至正九命的官爵。宇文盛之子宇文述更进一步,凭借为晋王杨广夺宗出谋划策,在隋炀帝时期更是被称为“五贵”之一。宇文述之子宇文士及也具有相当敏锐的政治眼光,早在大业年间,宇文士及就曾结好时任殿内少监的李渊,与其谈论天下事。入唐后,宇文士及成为李世民的部下,在武德九年随李世民参加了玄武门之变。唐太宗即位后因功升为三省长官之一的中书令。因此,宇文盛、宇文述和宇文士及祖孙三代是该家支中最杰出的代表人物,从这三代人身上可以清晰的看出该家族的家风,即通过政治投机获得高官。众所周知参与政治投机是需要敏锐的政治洞察力,同时唐代皇太子地位的不稳定给政治投机分子很多机会。但自宇文士及之后,在历次重大政变中均看不到该家族的成员参与。这说明该家族第七代至第十一代成员的政治素质明显下降,再也没有诞生像宇文述、宇文士及那样拥有敏锐的政治嗅觉的人物,因而其仕宦状况自然是每况愈下,以致最终不得不推出政治舞台。

最后,我们再对濮阳宇文氏家族的婚姻关系试作分析。据前文所考,该家族通婚关系共十例,列表如下:

表3 濮阳宇文氏家族通婚关系表

	家族成员	通婚对象	备注	出处
女性	宇文盛之女	李浑	李穆第十子	《隋书》、《北史》之《李浑传》
	宇文述之女	杨某		《隋书》、《北史》之《宇文述及传》
	宇文述之女	唐高祖		两《唐书》之《宇文述仪传》
	宇文修多罗	李福	唐太宗第十一子	《宇文修多罗墓志》
	宇文鼎之女	李某	永王李瑛第二子	《河东郡夫人墓志铭》
	宇文鼎之女	独孤植	唐代宗皇后之兄	《独孤府君夫人墓志铭》
男性	宇文智及	长孙氏		《隋书》之《宇文文化及传》
	宇文士及	隋南阳公主	隋炀帝之女	两《唐书》之《宇文士及传》
		唐寿光县主	唐宗室之女	

[注释]

- ①《河东郡夫人墓志》中记载其“曾祖崇嗣,皇尚辇奉御、殿中监、郢国公。”并没有宇文士及的名字,但从其曾祖的爵位可知为宇文士及嫡系。宇文士及在武德三年后娶宗室之女寿光县主,而《新唐书》卷109《宗楚客传》记载,宗楚客神龙初被封为郢国公。故宇文崇嗣死亡时间应不会晚于神龙年间,神龙元年距武德三年有八十五年。所以宇文士及与宇文崇嗣之间应还有一代较为合理。
- ②《独孤府君夫人墓志》记载“……女弟之适,皆在禁垣。”女弟指墓主的妹妹,禁垣指皇宫。由此可知该家族有一女儿嫁入皇宫为妃。另外墓主死于建中三年,故其生前应在代宗时期,所以其妹也应为代宗妃。

[参考文献]

[1] 吴钢.全唐文补遗(第一辑)[M].三秦出版社,1994
[2] 吴钢.全唐文补遗(第二辑)[M].三秦出版社,1995
[3] 吴钢.全唐文补遗(第三辑)[M].三秦出版社,1996
[4] 吴钢.全唐文补遗(第七辑)[M].三秦出版社,2000
[责任编辑:王云江]

The changes of yuwen family in puyang at mediaeval times

HUANG Sen

(College of history Tianjin Normal University Tianjin 300387 China)

A bstract As an influential family in mediaeval times Yuwen family grew up in dynasty of Northern Zhou and reached highest in dynasty of Sui or Tang It declined in middle of Tang dynasty There are one feature in the family speculation in politics Yuwen family fell down because of environment of times and the members' political caliber
Key words Mediaeval times Yuwen family Changes

(上接第 76页)

The parasitic phenomena in media industry

WU Fu—chen

(Handan News Handan 056000 China)

A bstract Some people unrelated with media or unneeded in media development but make a living relying on media's economic strength and social impact This phenomena has, to a great extent made negative effect on the healthy growth of media
These parasites are classified into free loose close and core group four different groups by their performance showing that fake journalists practice blackmail “Manuscript Studios” gain remuneration of contributions by cheating so called freelance writers gain their payment by creating fake news to pursuit high appearance ratio in newspaper; reporters write news in charge contract staff gain improper benefits administrative staff lack of professional ethics and enough skills in traditional media
So it is imperative to solve the problem of parasites in media by the way of improving the quality of media staff enhancing their sense of professional ethics and social responsibility and deepening management mechanism and personnel system reform Leave parasites no way no chance
Key words parasite in media fake news news in charge media reform