

# 论网络环境下高校校报的应对策略

刘 胜

(河北工程大学 宣传部,河北 邯郸 056038)

**[摘要]** 面对网络信息技术的快速发展,高校校报只有不断挖掘纸媒优势,巩固传统地位,打造融纸媒、电子报、手机报为一体的“大校报”格局,推进“报网融合”,探索校报之间、校报与社会报纸之间的协作之道,方能确保并彰显其在高校媒体中的主导地位。

**[关键词]** 高校校报;网络环境;主导地位;报网融合

**[中图分类号]** G216 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2010)04-0098-02

《教育部关于进一步加强和改进高等学校校报工作的若干意见》(教社政[2005]13号)指出:“高校校报是高校党委和行政的机关报,是高校校园内占主导地位的媒体。”自诞生之日起,高校校报就在学校形象展示、舆论引导、文化建设等方面发挥着重要作用。但随着信息技术的快速发展,传统纸媒受众在信息需求、阅读习惯和接收方式上发生巨大变化,校报时效性弱的缺点不断放大。对此,校报必须与时俱进地运用新视角、新语言,不断创新形式、改造内容,方能继续彰显其在校园媒体中的主导地位。

## 一、挖掘纸媒优势,巩固传统地位

作为新闻纸,校报有其天然优势,如便于携带、便于保存;以文字为主的信息传递方式,使报纸新闻易于超越时空的限制,易于进行深度报道等。此外,校报的读者群体固定,有较为明确的信息需求。这些都为校报的发展提供了明确的思路。

### (一) 关注读者需求,巩固读者群体

校报在高校校园中拥有一大批大学生、教师为主体的固定读者。这些读者文化层次高,接受和沟通能力强,主人翁意识强烈,时刻关注学校发展,对校报工作有较强的参与意识。尤其是许多老教师,对校园拥有深厚的感情,又缺乏网络阅读的兴趣和能力,对校报更是“情有独钟”。要想稳定住读者群,巩固和提升他们对校报的兴趣和热情,一要与高等院校的文化层次相适应,走高品位办报的路线,并藉此引领读者的文化消费方向;二要做大多数读者群体的代言人,真切关注他们的学习生活和民生需求,为维护他们的权益鼓与呼。

### (二) 改进报道方式,避免空话套话

囿于编辑素质和记者的采访水平,许多校报上都充斥着大大小小的会议报道,甚至个别校报新闻版所有标题都以“我校召开……”开篇。这样的版面虽然很容易填满,但也会大倒读者的胃口。会议报道本身并无可厚非,但必须对此进行必要的改编和整合。应少关注会议本身,多关注会议所谈论的事,提炼会议中富有新意和指导意义的内容进行深入报道。在标题制作和语言表达上,要使用鲜活的语言,如《中国石油大学学报》2009年第38期对每年都召开的学生工作总结表彰会的报道,采用《3600万奖励优秀学子》的通栏大标题,醒目直接,非常具有吸引力。

### (三) 培养策划意识,挖掘深度价值

校园新闻发生后,当日或次日就会在校园新闻网站上刊登,校报再行登载时,就成了昨日黄花;此外,校园新闻还具有“循环性”,新生入学、运动会、招聘会、学期工作会、毕业典礼等是每年都发生的“保留节

目”。要想避免重复性报道,就要重新发掘新闻报道的视角和角度,而最理想的途径就是增强策划意识,拓展报道的深度和广度。如《河北工程大学校报》304期对新生入学的报道,就做到了不落窠臼。一是头版头条用图文并茂的形式,以《“工程人”大家庭再添八千新丁》为题把新生报到的情况重点推出,做到标题创新、图片创新;二是在三版以整版篇幅发表《大一生活全攻略》一文,为大一新生提供生活、学习、健康等方面的指导。报纸出版后,受到了读者的一致赞赏,取得了良好的传播效果。

## 二、打造“大校报”格局,推进“报网融合”

近年来,计算机网络迅猛发展,互联网、手机等新媒介成为广大高校新闻受众获取信息的重要途径。“虽然传统媒介不会被取代,但传统媒介只有利用高新技术带来的新机遇,适应新闻媒介网络化、电子化发展的趋势,才能保证在新一轮媒体竞争中不被淘汰。”高校校报必须把握网络时代所带来的机遇,明确校报数字化、网络化、多媒体化的发展方向,促进“报网融合”,衍生制作“电子报”、“手机报”,并以此作为校报纸媒的拓展和延伸。

### (一) 促进“报网融合”

所谓“报网融合”,指的是结合校报和校园新闻网站在新闻采集、编辑、发布过程中的优势,促进报网之间全方位渗透和协作,以实现传播效果最大化。这个过程可以分为两个部分。一是利用校报长期以来建立的新闻信息采集、编辑方面的资源优势,获得新闻素材;二是利用网络平台,及时发布新闻信息,弥补校报出版周期长、信息传播滞后的劣势。校报还可以利用网络互动性强的特点,在第一时间获得反馈意见。在新闻报道的内容和形式方面,报网各有侧重:网络发布的新闻短小精干,以传播信息为首要任务;报媒则侧重于挖掘“新闻背后的新闻”。

### (二) 打造“大校报”理念

当前,网络已成为大学生获取信息的主要渠道。大学生上网的渠道主要有两种,一是通过计算机接入,二是通过手机接入。对于校报来说,应该充分发挥自身的资源优势,拓宽信息传播的形式,制作适合计算机阅读的多媒体电子报和适合手机阅读的手机报。这种“大校报”格局,覆盖了纸媒、计算机和手机三种大众传播媒介,实现了校园新闻信息传播的拓展和延伸。

### (三) 拓展校报发行空间

传统校报在校外的发行,往往是通过邮局寄送到学生家长、校友手中。这种发行方式的弊端在于:一是为报社带来经济负担;二是传递效果不佳,一旦地址改

变,报纸就会无法传递到目标受众手中。网络的出现使制约校报发行的瓶颈得以突破:可以集中采集目标受众的E-mail信箱,通过电子邮箱将电子校报方便快捷地传递出去,不但降低了发行成本,而且大大提高了发行效率。如中国校报网开通的“中国校报电子邮箱报刊投递系统”,便是一个很好的尝试。

### 三、拓展办报空间,探索联合办报新途径

通过校报与校报之间的协作,搭建展示平台;校报和社会报纸之间的合作,达成“双赢”局面,是高校校报拓展发展空间的重要途径。

(一)通过校报之间的合作搭建高校新闻信息展示平台

南京大学新闻传播学院院长方延明教授曾设想“整合中国高校校报的资源,组建一个类似‘中国大学报’的媒介平台,以便更好地服务高校,推进中国高等教育做大做强。”限于纸媒的传播条件,传统时代的高校校报基本上都是“孤身作战”,报与报之间的横向交流很少。网络时代的到来为这个想法的实现搭建了实践平台。各省级高校校报协会纷纷组织成立了省内的校报联展平台;中国高校校报协会组织建立了中国高校报网,专业电子报纸制作商华文网报软件开发公司成立了中国校报网,这些展示平台实现了校报“原汁原味”上网,也为校园新闻传播、校园文化交流提供了更大的可能性。

(二)开展校报和社会报纸之间的联合

网络新媒体对严肃类纸质媒体的冲击也引起了社会媒体的高度警觉,他们积极谋求与以校报为主的校园媒体联合,以期重新夺回被网络媒介“日益侵占”的

高校阵地。校报也在这种联合中获取更高的知名度和社会传播效果。2008年5月,中国青年报社携手63所国内知名高校发起成立中国高校传媒联盟,以期达成“校园媒体成为中青报在高校的延伸,中青报成为校园媒体对社会的窗口”的目标。联盟建立了专门网站“中国校媒网”,并定期出版工作简报和电子会刊。联盟成立后,中国青年报借助自身的品牌优势,联合高校媒体举办“中国工商银行百所高校金融大讲堂”等系列活动,并在各高校开展学生记者选拔,以参与2011年世界大运会(深圳)、2010年上海世博会等大型活动的宣传报道。目前,中国校媒网已经成为中国青年报社旗下中青在线之外的又一大新闻网站。

(三)校报在具体报道内容上的适应和调整

面对不同的新闻发布平台,校报应针对受众群体的变化,对新闻信息进行必要的筛选,以取得最佳传播效果。在具体内容上,要避免报道日常事务性的会议和活动,应集中开掘学校发展中重要事件和人物的新闻价值,增强校内受众对学校的归属感、增强社会受众对学校的认知度,如集中篇幅报道学校在教学科研、学科建设、社会服务、体育竞赛等方面取得的成就,报道往届毕业生的成功业绩和在校生的感人事迹等。

### [参考文献]

- [1] 高红玲.媒介通论[M].广州:中山大学出版社,2001.
- [2] 赵鹰.高校校报走进‘与网共舞’时代[N].北京:科学时报,2007-4-3(B02).
- [3] 何磊.传统媒体吸引青年读者的成功尝试[J].北京:中国记者,2010(3):57-58.

[责任编辑:王云江]

## On Responsible Strategie of University Newspapers surrounding Network Environment

LIU Sheng

(Propaganda Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** Confronting the rapid development of net IT, university newspapers have to keep on digging out the advantage of paper - media to consolidate its traditional position. To propel the ‘news - net melting’ by melting paper - media, electronic paper and cellphone newspaper into one ‘Macro University Newspapers’. To confirm and highlight the leading place of university newspapers, it is required the exploration of collaborating ways among university newspapers, and between university newspapers and social newspapers as well.

**Key words:** university newspapers; network environment; leading place; news - net melting

(上接第78页)

## Reaserch on predicament and countermeasures of innocence defense

BAI Fei

(China University of Political Science and Law, Beijing 100088, China)

**Abstract:** Compared to the pettiness of one's crime, innocence defense is more important for that it is directly related to whether the suspect or the defendant's conduct would constitute a crime, or their life and liberty rights be deprived of in an individual case. On the other hand, innocence defense is also related to the establishment of the lawyers' image of “protect rights” groups and the lawyer system, and whether the major policies of the rule of law win the trust from people. Our law have authorized a defender the right of innocence defense for the defendant, however, owing to various reasons, the concept of “pleaded to not guilty is hard in practice” has long been a consensus in the legal profession and academia.

**Key words:** innocence defense; the pettiness of crime; right