

河北省高校服务地方经济的状况及问题探析

魏翠玲,朱丽华,齐 莉

(河北工程大学 图书馆,河北 邯郸 056038)

[摘要]从服务内容及形式等方面对河北高校为地方经济建设服务的状况进行了研究探讨,分析了目前在高校服务地方社会经济方面存在的一些问题,从国家宏观政策和政府支持等方面进行了剖析。

[关键词]河北 高校 地方社会经济 服务

[中图分类号] G649.2 **[文献标识码]** A

[文章编号] 1673 - 9477(2011)01 - 0013 - 02

多年来,河北省高校在注重教学和科研工作的同时,高度重视学校为地方经济社会发展服务这项工作。高校与地方经济发展联系的途径越来越多,沟通的渠道越来越宽,合作的领域越来越广,在高校为地方经济服务的过程中,探索和创造出了很多适合从实验室走进企业、从校园走向社会以及适应学校科技成果转化和技术转移的合作模式、运行机制。高等学校向社会开放图书馆、实验室、教学设施,为政府、企事业单位或个人提供咨询服务,提供设备与信息资源保障和智力支持,并通过建立高等学校科学园区,调整专业内容和课程结构,针对具体社会生产开展科研教育,为地方经济建设开展服务。

一、服务内容和形式

(一) 科研服务

为了更好的开发技术和转化科研成果,大部分高校创办校办企业,或与企业合作创设研究中心、实验中心等,加强产、学、研相结合的平台建设,积极主动参加社会服务,扩大社会服务对象和范围,主动与企业建立产学研联合体。地、校科技合作开发资金支持的项目质量和效益明显提高,这些项目科技水平高,经济和社会效益好,涉及到钢铁、装备制造、石油化工、医药、建材、纺织、食品、高新技术产业和农业、畜牧业等行业。如作为国家级重点学科,“中西医结合基础”研究使河北医科大学成功创建河北省重要医学科研平台;河北农业大学经过多年的探索,走出了为地方经济服务的“太行山道路”;河北工程大学与中煤邯郸设计工程公司合作共建“河北工程大学研究生培养与科研基地”,对共同关心的技术难题,开展基础理论和开发技术攻关。燕山大学和河北工业大学也被教育部、科技部批准建立国家大学科技园,引领并促进科技开发和成果转化,为河北省经济社会发展提供重要技术依托。

(二) 传文与决策服务

河北省高校立足学校特色和多样化的学科专业,在加强服务经济建设的同时,积极发挥其在开展决策咨询、传播先进文化等方面的优势,为河北乃至全国的社会经济发展服务。如河北大学开展燕赵思想家研究等文化工程项目,组织开展编纂《河北百科全书》,填补了区域文化和省情研究的空白。其他高校也充分发挥其强势学科的作用,以解决实际问题为抓手,开展应用研究。此外,为各级党委和政府科学决策提供参考

咨询服务也使得高校享誉“思想库”和“智囊团”之雅称,在河北省经济社会发展上提供了文化支撑。

(三) 人才培养(培训)服务

我省高校在为社会进行人才培养服务上,主要体现在创办体现地方特色的学科和专业,为地方培养和输送技校生、专科生、本科生、研究生等不同层次的专业人才,为地方发展提供人才支持和智力基础。很多高校还通过与政府、企业、社会组织等合作办学,举办各种类型与层次的培训班、函授班、短期班、远程班、辅导班等。为企业开展岗前培训和技术讲座,开设专题讲座,满足其知识更新的需要。如河北农业大学在张北基地每年举办培训班20多期,培训各级各类人员5000多人次。

(四) 社区服务

高校充分利用自身的各种资源优势,通过各种途径和方式向周边社区辐射开放,主要是设备设施共享和人力资源服务。高校的教学设施、文化体育设施以及有关设备应以适当的方式向周边社会、社区开放,使高校成为周边区域社会的科技、文化、体育活动中心。2010年12月起,河北大学等18所大学和科研机构将把现有科研设施、场所等免费向社会开放,让科技资源发挥最大效益。再如,大学生志愿服务社区活动,不仅补充了社区服务的人力资源,还引导大学生在参与社会实践中提高素质,在服务社区中得到锻炼,从而实现互动双赢,推动和谐社区的建设与发展。河北理工大学成立法律诊所首个“社区服务站”,也是河北省内高校法律诊所的首个社区服务站,通过设立社区服务站,将高校的法律资源直接引入社区,让普通百姓不出家门就可享受到法律咨询、文书代写、案件代理等法律服务。

二、存在问题分析

(一) 国家宏观政策方面

1. 法律法规不完善 在1985年以来出台的相关文件中对高校“建立教学、科研、生产联合体”有相关规定,并提出了“加强实践环节的教学和训练,发展同社会实际工作部门的合作培养,促进教学、科研、生产三结合”,高校的社会服务功能在1999年的国家高等教育法中也得到了正式确认。但是,在对高校服务社会的形式、内容以及性质和范围等方面都缺乏具体的规定,显得有些笼统,可操作性上也有所欠缺。因此,高校在实际运作中有一定的难度,在开展社会服务时尚缺乏

[收稿日期] 2010 - 12 - 19

[基金项目] 河北省科技厅软科学研究项目(编号:10457201D - 29);邯郸市科技局软科学研究项目(编号:1038201126 - 4)

[作者简介] 魏翠玲(1963 -),女,河北冀州人,教授,博士,研究方向:文化传播与信息资源建设。

相应的依据和保障。

2. 高校评估标准存在缺陷 目前,国家在对高校办学水平和效益的评估,主要限于教学、科研和人才培养水平以及办学基本条件等方面,在高校的社会服务以及高校在社会经济发展中的实际作用情况及其影响等因素考查不够。现有的评估标准中,忽视了对教育为社会经济和文化的的发展服务方面的规定,应该说不是很完善,因而,所带来的评估结果实际上也不能真实全面地反映高校的办学能力、办学水平以及综合实力,有时还会对高校为地方社会服务的热情起到负面影响,从而,不利于高校服务社会活动的开展。

(二) 政府方面

1. 政府对高校投入不足 按照教育成本分担理论,高校向学生收取的学费在教育成本中只占很小份额,绝大部分费用理应由地方政府投入。因此,加大资金投入,支持地方高校的建设,地方政府责无旁贷。但从现状来讲,与重点高校以及国内先进省市高校相比,我省高校得到的经费相对较少,政府对省内高校的资金支持力度不够,这对我省高校服务地方社会经济活动的开展也颇具影响。

2. 政府在利用高校的智力支持上重视不够 高校是地方社会的“人才库”、“智力源”,是区域经济社会的重要资源,利用高校在人才、技术等方面的优势服务地方社会也是地方政府的一项重要责任。但地方政府对高校的支持往往局限于硬件设施的建设,如建设新校区、“大学城”等,在如何调动高校为社会服务的积极性、充分利用高校的智力资源和条件服务社会经济发展方面显得有些不够,这也阻碍了高校服务功能的发挥,制约了地方社会经济的持续、快速、健康发展。

(三) 企业方面

由于企业和高校机构性质不同,二者在思想观念上存在偏差。一般来讲,企业更注重追求经济利益方面的回报,以利润的最大化为生产目标;高校在为地方社会经济发展服务时,要获得一定的经济回报是必然的,但这不是重点所在,高校开展社会服务的目的侧重于把科研和技术成果转化为现实生产力。企业在与高校的合作中往往抱有“功利”思想,重视短期合作而忽视长期合作,重视回报快的成熟性技术项目,对具有较大市场潜力的新项目的研发却少有兴趣。我们在调研中发现一个普遍现象,就是有一些中小企业,虽然有意愿和高校合作,但只愿意直接接受学校比较成熟的技术成果,而不愿意和学校进行合作开发,那怕是市场前景很好的新产品。究其原因那就是,对企业而言,前者来得更加稳妥、便捷,见效也更快一些,而后者需要进行适当的投资,并存在一定的风险,另外还存在如何与高校进行利润分配等后续问题。

(四) 学校方面

学校对社会服务的认识也存在偏差,认为教学工作是重中之重和首要职责,高校的扩招,学校的师生比偏低,再加上教师教学任务繁重,无暇顾及社会服务。硬件设施建设方面,由于绝大多数河北高校属于地方院校,仅靠地方政府投资,长期以来,资金投入不足,缺乏为社会服务所需的实验手段和物质条件。另外,高校在人才评价体系和成果评价机制上存在重成果、轻转化,重论文、轻专利,教师、科研人员的晋升、薪酬等与成果转化和成果推广业绩关系不大,导致教师在选课时只盯住技术含量,忽视对科研选题进行市场调查分析,也有一些人则只是为了晋升职称而搞科研、发表论文,较少考虑科技成果的推广和转化。据了解,目前河北省一些高校科研成果转化率还不足两成。

通常高校科研重视以技术创新引领社会发展,与企业实际需求存在一定差距。在我国,由于高校与其他科研机构及企业的管理体制、运行和考核机制不同,高校科研成果与市场之间更多了一道有形或无形的隔离墙,缺少对称的信息交流,在高校科研成果转化和市场对高校资源的充分利用方面,更是渠道不畅。科研人员缺乏和企业的沟通交流,不能很好地和企业、市场结合解决生产生活实际问题,从而不能保证成果水平和企业效益完美结合。此外,高校虽然每年都产生大量的科研成果,但这些成果还需要进行工程化开发和产业化,没有后期的资金支持,也导致高校科研成果成熟度不够、转化不畅。

三、结束语

河北省高校服务地方社会经济已经取得了一定的成效,但目前仍然存在许多问题,有许多困难需要克服和解决,如需要政策的支持以及法律法规的完善,需要政府的重视和经费的投入,需要企业观念的更新,需要高校进一步提高认识、理顺机制,需要多方努力,建立科学有效的运行模式和利益平衡机制等。

【参考文献】

- [1] 马计斌. 高等学校如何为地方经济建设服务[M]. 保定:河北大学出版社,2010.
- [2] 王家庭,张容. 我国文化产业发展影响因素及提升路径的区域分析[J]. 统计与决策,2010(2):80-81.
- [3] 王彦林,姚和霞. 构建河北文化产业链和价值链的现状分析与对策[J]. 石家庄铁道学院学报(社会科学版),2009(3):68-70.
- [4] 傅守祥. 文化经济时代:中国文化产业的发展与管理[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版),2007(4):134-140.

【责任编辑:陶爱新】

Analysis on the status and problems of colleges serve local socio - economy in Hebei

WEI Cui - ling, ZHU Li - hua, QI Li

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: This paper analyses the contents and ways in which colleges serve local economic construction in Hebei and studies the exiting problems from the aspects of the national macro - policy and government support.

Key words: Hebei; college; local socio - economic; service