

# 试论邯郸非物质文化遗产传播路径的构建

贾东水,侯艳娜

(河北工程大学 学工部,河北 邯郸 056038)

**[摘要]**非物质文化遗产的保护、传播和发展已成为人们关注的热点话题。邯郸作为拥有众多的非物质文化遗产的历史文化名城,制定了一系列的政策和措施致力于非物质文化遗产的保护和传播,有成绩,也有不足。为了更好地促进非物质文化遗产的传播,邯郸应构建和完善多种传播路径:打造互联网视听复合传播途径、打造多种类型的大众媒体传播渠道和创建多形式的教育传播方式,扩大邯郸非物质文化遗产的影响。

**[关键词]**邯郸;非物质文化遗产;传播路径

**[中图分类号]** C931.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2011)01-0021-03

非物质文化遗产如今已经成为了社会关注的一个焦点,对非物质文化遗产的挖掘、保护和发展也成为了人们探讨的热点话题。这之中,非物质文化遗产的传播与传承成为了保护非物质文化遗产的重要议题。

2003年10月17日发布的联合国教科文组织制定的《保护非物质文化遗产公约》,不仅对非物质文化遗产的内涵作出了界定,而且强调,要采取各种措施,如:确认、立档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、承传(主要通过正规和非正规教育)和振兴等,确保非物质文化遗产的生命力;同时《公约》指出,随着所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化,要使代代相传的非物质文化遗产得到创新。<sup>[1]</sup>这就鲜明地提出了非物质文化遗产在当代传播的重要性。

邯郸作为一个历史悠久的文化名城,拥有众多非物质文化遗产,据邯郸市政府网站公布的数据显示,邯郸截止至2009年7月已经有国家级非物质文化遗产名录24项,省级名录51项,市级名录73项。<sup>[2]</sup>对如此众多的非物质文化遗产,邯郸市制定了一系列的相关政策和措施致力于保护和传播,取得了很大的成就,同时也存在着诸多不足,表现出非常严峻的局面,需要引起高度地重视。

## 一、邯郸传播非物质文化遗产的现状

多年来,邯郸市委市政府为加强非物质文化遗产的传播和传承,结合邯郸市的实际情况,多措并举,取得了很好的效果。

(一)制定相关的政策,推动非物质文化遗产的挖掘和保护

近年来,非物质文化遗产因其口耳相传等古老的传播、传承特点,使之不能适应市场经济的发展,消失的速度越来越快。为了抢救、保护、发展邯郸非物质文化遗产,邯郸市制定、发布了一系列的相关政策。

邯郸市将保护非物质文化遗产作为了市政府的工作重点之一,并将其列入了城市发展规划之中。在“十一五”规划中,明确提出要“实施非物质文化遗产保护工程,挖掘优秀的民间艺术”;在《邯郸市城市总体规划(2008-2020)》中也强调“应进一步挖掘、整理、展示邯郸这一无形的非物质文化遗产资源”。为了进一步发展和弘扬非物质文化遗产,还积极完成了国家级非物质文化遗产名录项目“十二五”时期保护规划及经费预

算编制等工作。

不仅如此,邯郸还制定了保护非物质文化遗产的具体实施方案。邯郸市政府相继制定了《邯郸市非物质文化遗产保护工作实施方案》、《邯郸市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》等等,以保证非物质文化遗产的有效传承。

(二)成立研究中心,展开对非物质文化遗产的整理、研究工作

邯郸市成立多个研究中心,开始对非物质文化遗产展开深入的研究。研究中心的成立,拓宽了邯郸非物质文化遗产的研究成果、经验交流的横向渠道。邯郸市非物质文化遗产保护中心就是一个鲜明的例子。它于2004年成立后,积极开展了整理和研究非物质文化遗产的工作。该中心多次与其他单位协办诸如“邯郸市非物质文化遗产保护成果展”、“非物质文化遗产保护暨普查工作现场经验交流会”的活动。这样的活动不仅加强了邯郸非物质文化遗产的宣传力度,也为相关研究者之间知识、经验的交流提供了一个广阔的平台。

研究中心的成立,还使得邯郸非物质文化遗产的研究工作进一步深化、细化。女娲文化保护研究中心、邯郸杨氏太极拳研究中心等等都将非物质文化遗产的研究工作细化,加深了相关研究的深度,为女娲文化、太极拳文化等等的保存和传承做出了极大的贡献。

(三)举办非物质文化遗产进校园系列活动,加强与高校等教育机构的合作

邯郸市举办了“非物质文化遗产进校园”的系列活动,通过知识讲座、非物质文化遗产成果图片展和现场表演、传统手工艺现场展示等方式,既扩大了学生的视野,增加了大学生对邯郸非物质文化遗产的认识,加深了大学生对中国传统文化认知的深度,还加大了非物质文化遗产的影响;与此同时,与高校的合作,使得高校介入到邯郸非物质文化遗产的研究工作中来,扩充了非物质文化遗产传承的模式,也增强了非物质文化遗产的研究力量。

(四)制作相关的宣传资料,参加大型博览会,扩大邯郸非物质文化遗产的影响

邯郸市制作了大量的非物质文化遗产的宣传材料,不仅将非物质文化遗产编辑成册,如《邯郸县非物质文化遗产汇编》,印刷出版,而且将非物质文化遗产制作成

[收稿日期] 2011-01-15

[基金项目] 河北省邯郸市社科联2010年度哲学社会科学规划研究课题

[作者简介] 贾东水(1965-),男,河北辛集人,教授,研究方向:创新教育。

精美的明信片,传遍祖国的大江南北:如《印象·邯郸》,是由邯郸市文化局、市邮政局联合开发的非物质文化遗产产明信片。而且,在今年中央电视台播放的大型电视连续剧《广府太极传奇》更是将邯郸非物质文化遗产的传播推向了一个高潮,使得邯郸的非物质文化遗产以现代的传媒形式进入了千家万户,家喻户晓。

同时,邯郸还广泛的参加各种大型的博览会,宣传邯郸非物质文化遗产。在今年举办的上海世博会中,邯郸非物质文化遗产之大名草编在世博园内上演了一台草编时装秀。这种以麦草、玉米皮、秸秆等为原料编织、倡导低碳环保的草编时装顿时吸引了众多参观者的目光。这是邯郸努力将非物质文化遗产推向全国、推向世界的一个侧影。

## 二、邯郸传播非物质文化遗产存在的不足

邯郸非物质文化遗产的保护和传播取得了很多成绩,但是也存在一些不足。

(一)对互联网传播非物质文化遗产作用的重视不足

20世纪末,出现互联网这种所谓的“第四媒介”,当今社会已经达到波斯特所谓的“第二媒介时代”。<sup>[3]</sup>迅猛发展的互联网迅速遍及了整个社会。互联网如今已经成为了大众生活中重要的一部分。据中国互联网信息中心发布的2009年年度工作报告中称,截止至2009年底,中国网民规模达到3.84亿人,在总人口中的比重已达28.9%,互联网普及率在稳步上升。其中用于信息获取的使用率达到80.1%,可以看出,有大量的人群使用互联网来查询资料。

但目前邯郸非物质文化遗产的相关信息散见于个人的“博客”中,甚至散见于其他省市的非物质文化遗产网站上,邯郸市没有形成属于自己的、独立的邯郸非物质文化遗产的网站,也没有对邯郸的非物质文化遗产做全面、系统、详尽的介绍和说明。

(二)对非物质文化遗产的大众传播重视程度不够

如上所述,邯郸非物质文化遗产的宣传和传播虽然有大众传播媒体的介入,例如大型电视连续剧《广府太极传奇》这样的大众传媒作品,但大多仍然拘泥于对非物质文化遗产的文字、图片式的说明和介绍,缺少集视觉、听觉、文字于一体的影视传媒形式。

影视传媒模式是大众传播的主要媒介之一,是集录音、录像、剪辑等技术于一体的媒体,它能够对邯郸非物质文化遗产进行立体化、影像化和全方位的介绍。目前,邯郸非物质文化遗产的音像资料较少,而且市场普及率不高,不能满足广大非物质文化遗产爱好者的需求。

(三)非物质文化遗产传播与教育机构的结合不够紧密

早在2002年底召开的中国高等院校首届非物质文化遗产教育教学研讨会,就正式推出了《非物质文化遗产教育宣言》。《宣言》倡导面向中国非物质文化遗产的全方位教育传承的实现,不仅仅是要面向高校等高等教育机构,还包括面向中小学及幼儿教育等不同层次的教育机构。邯郸非物质文化遗产与教育机构的结合,已如前述,主要倾向于与高校的结合,在某种程度上忽视了与中小学甚至幼儿教育机构的结合。

## 三、构建完善的邯郸非物质文化遗产传播途径

邯郸市要根据非物质文化遗产的特点以及非物质

文化遗产传播中存在的一些问题,展开具有针对性的传播途径的构建工作。

(一)打造互联网视听复合传播途径

打造互联网视听复合途径是基于当代互联网的普及,以及视频分享网站为代表的互联网视听节目发展的火热朝天。利用互联网视频、音频的良好视听效果,以及拥有众多使用者的优势,充分展开传播邯郸非物质文化遗产的活动。

首先,要建立邯郸非物质文化遗产特色网站。特色网站重在宣传弘扬邯郸非物质文化遗产。特色网站在对邯郸非物质文化遗产进行体系化整理的基础上,除去详尽的文字介绍之外,还要增加邯郸非物质文化遗产的图片、音频、视频等等相关资料,充分利用视频、音频直观形象的特点,原汁原味地呈现邯郸非物质文化遗产,体现邯郸非物质文化遗产的独特之处。同时,还要设置诸如热点议题、有问必答、留言信箱等等与大众进行沟通、交流的版块,在与大众的互动中,扩大邯郸非物质文化遗产的影响,加速邯郸非物质文化遗产的传播。

其次,要打造邯郸非物质文化遗产数字图书馆。数字图书馆主要在于促进邯郸非物质文化遗产的研究工作的展开。数字图书馆是对收集、整理的邯郸非物质文化遗产的相关资料进行数字化存储的网上图书馆,包括对经典典籍、研究著作、地方文献、研讨会会议记录、研究期刊、音像资料、图片展示、音像资料、声频材料等等进行电子处理和存档,方便网上查阅者的使用。数字图书馆的建立,不仅能够保存邯郸非物质文化遗产的第一手资料,还能够为邯郸非物质文化遗产的研究提供全面详尽的资料,加深研究的深度,从而加强邯郸非物质文化遗产的研究和传承。

(二)打造多种类型的大众媒体传播渠道

大众传媒如今已经构成了当代的传播语境,成为传播非物质文化遗产不可或缺或少的媒介。大众传媒包含众多,报纸、电视、广播、杂志、户外媒体广告、互联网等等。因互联网的优势突出,已单列讨论。这里主要探讨的是对报纸、电视、广播等媒体的充分利用,扩大邯郸非物质文化遗产的传播渠道。

邯郸非物质文化遗产在已有的影视传媒的基础上,继续扩大对影视传媒的投入力度。已播出的《广府太极传奇》主要针对的是太极文化的传播,邯郸可有重点、有层次的展开对其他非物质文化遗产的录制、编制工作。与此同时,充分利用报纸的信息量大、说明性强、易保存、可重复阅读等特点,开辟专栏,图文并茂地展示邯郸的非物质文化遗产。广播拥有传播范围广泛、受众层次的多样等优势,能够将邯郸非物质文化遗产转化为语言,诉诸于听觉,这样既能扩大邯郸非物质文化遗产的传播区域,还能给听众无限的想象空间,又能在听众的联想中强化非物质文化遗产的魅力。

电视、报纸、广播等多种类型传播渠道的联合推广,就能够使邯郸的非物质文化遗产形成良好的传播语境,完善非物质文化遗产传播的社会语境。

(三)创建多形式的教育传播方式

2006年教育部中宣部把每年9月定为非物质文化遗产的“传承月”,希望在青少年中普及非物质文化遗产宣传教育。这在某种程度上,推动了非物质文化遗产教育传播方式的发展。

邯郸应创建多种形式的教育传播方式。

其一,将非物质文化遗产引入学校的教育中。邯

(下转第26页)

- ⑥用工成本在很大程度上可以看成是前面我们模型中放弃考虑的固定成本,所以这里单独强调它对食堂定价的重要性也就显得很必要了。
- ⑦此非市场因素在个别学校食堂存在,但在高校后勤社会化管理的改革中,此问题得到了很好的解决。
- ⑧效率因素不一定是社会管理者必须考虑的因素,因为很多时候受到其它因素如公平等的掣肘牵制,但是效率因素从长远的角度来说哦不需要加以重视。
- ⑨食堂联合虽然不能按照垄断者制定价格,但仍然制定了一个高于效率水平的价格,所以对食堂的价格管制不能完全的舍弃。
- ⑩2008年由于食堂伙食的大幅度上涨,全国高校资助与管理中心对所有在校大学生一次性给予伙食补助80到160元不等。

## [参考文献]

- [1]郭兴越. 高校食堂价格管理的现状分析与建议[J]. 现代经济, 2009, (5): 108 - 109.
- [2]赵相华. 关于建立北京高校学生食堂价格长效运行机制的调研[J]. 高校后勤研究, 2009, (2): 89 - 91.
- [3]陈金友. 浅析高校食堂价格机制[J]. 高校后勤研究, 2004, (5): 72 - 73.
- [4]钟霞军. 试论高校学生食堂经营机制改革与风险防范[J]. 经济与社会发展, 2004, (11): 186 - 187.
- [5]娄毅翔. 我国高校后勤食堂定价机制思考[J]. 价格月刊, 2003, (1): 30 - 31.

[责任编辑:陶爱新]

## The economic ponders about the university cafeteria price

TANG Er - zi<sup>1</sup>, FANG Hou - chun<sup>2</sup>, SHAO Ying<sup>1</sup>

(1. Faculty of Management and Economics Dalian University of Technology, Dalian 116023, China;

2. Faculty of Infrastructure Engineering Dalian University of Technology, Dalian 116023, China)

**Abstract:** The higher education is the pivotal step for cultivating the high - end talents in our country. Students are the main body of the institutions for higher learning, and the meal quality of the university cafeteria directly influences the students' lives. Apart from the concern over meal quality, special attention should be paid to the price. For price directly determines students' choice of food. Based on the discussion about university cafeteria's general pricing activities, this article studies the implied economic principles and puts forward the corresponding policy.

**Key words:** cafeteria meal; price; model; economic ponder; policy suggestion

(上接第22页)

邯郸非物质文化遗产与高校的结合,旨在使得以大学生为代表的青年人了解、学习、传承非物质文化遗产。与此同时,邯郸市还应将非物质文化遗产引入中小学教育中,通过各种各样的活动,如邯郸非物质文化遗产知识竞赛、非物质文化遗产表演展示等,将非物质文化遗产渗透在学生的日常生活之中,加深学生对邯郸非物质文化遗产的了解和认识,最终在潜移默化中达到“润物细无声”的传播效果。

其二,将邯郸非物质文化遗产纳入社区教育的系统中。社区教育在城市居民社区发展中具有形成社区居民积极的价值观、生活态度和道德规范,提高社区居民的素质和文化水平,建设良好的社区文化等主要功能。邯郸可以在居民社区的文化活动中心,举办邯郸非物质文化遗产的主题晚会等活动,既丰富了社区居民的文化生活,又能够传播邯郸非物质文化遗产的知识,还使得邯郸非物质文化遗产进入寻常百姓的日常生活之中,一举多得。

邯郸非物质文化遗产传播多种途径的构建,彼此之间相辅相成,互相渗透,共同构成邯郸非物质文化遗产立体化的传播网络,促成邯郸非物质文化遗产传播语境的形成,加大邯郸非物质文化遗产的传播广度和力度,对邯郸非物质文化遗产的保存、传承和发展具有重要的作用。

## [参考文献]

- [1]非物质文化遗产公约,载中国非物质文化遗产网,国际条约 [http://www.chinaich.com.cn/class1\\_detail.aspx?id=91](http://www.chinaich.com.cn/class1_detail.aspx?id=91)
- [2]我市非物质文化遗产保护工作扎实推进,载邯郸市人民政府网, [http://www.hd.gov.cn/zwgk/dtxw/bmdt/xc/whj/20090727\\_237411.shtml](http://www.hd.gov.cn/zwgk/dtxw/bmdt/xc/whj/20090727_237411.shtml)
- [3]马克·波斯特著,范静哗译,第二媒介时代[M],南京:南京大学出版社,2001.

[责任编辑:陶爱新]

## Preliminary discussion on building propagation path of intangible cultural heritage of Handan city

JIA Dong - shui, HOU Yan - na

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** The protection, spread and development of intangible cultural heritage had become the focus of people's attention. As a city with rich cultural heritage, Handan has put forward a series of policies and measures in protecting and spreading its intangible cultural heritage. In the process, there has been achievements as well as problems. To further improve the propagation of Handan's intangible cultural heritage, various spreading ways should be consummated. Such ways to expand the influence of Handan's intangible cultural heritage include: create an online multi - media channel, use all kinds of mass media support and apply all forms of education.

**Key words:** Handan; intangible cultural heritage; propagation path