

# 赵地服饰文化资源在旅游中的价值和开发利用

吴志玮<sup>1</sup>, 赵彦<sup>2</sup>

(1. 中共邯郸市委党校, 河北 邯郸 056000; 2. 邯郸学院 历史系, 河北 邯郸 056005)

**[摘要]** 赵文化旅游是邯郸文化旅游的两大龙头之一, 如何推进赵文化研究的产业化是重中之重。赵地服饰因其反映慷慨悲歌民俗民风、乐舞之盛以及汉胡民族的融合而在赵文化旅游中颇具开发利用价值。赵地服饰文化资源转化为旅游产品的路径主要包括: 有效利用赵地服饰文化资源, 使历史遗迹搞活化, 无形文化有形化, 历史文化鲜活化、亲历化和商品化。

**[关键词]** 赵地服饰; 文化资源; 旅游

**[中图分类号]** F59 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2011)02-0053-03

文化是旅游的灵魂和根脉, 旅游是文化发展的载体和途径。邯郸历史文化积淀深厚, 遗迹典故众多, 时间上从新时期时代的磁山文化到中国现代史上晋冀鲁豫的红色文化, 地域上从中原的农耕文明到边地的异域文化, 皆留下了光辉灿烂的历史印迹, 有专家将之总结为9个时期、10大文化。邯郸的历史文化资源可谓丰富, 但较之地域接近, 历史文脉相通, 同样具有丰富旅游资源的郑州、焦作、开封等城市, 旅游产业的发展水平却存在着明显的差距, 与其国家历史文化名城, 中国优秀旅游城市的地位极不相称。针对这一情况, 邯郸市旅游部门做了一系列的规划和调整, 其中赵文化旅游是邯郸文化旅游着力打造的两个龙头之一, 市政府亦出台了相关配套政策加以扶持, 力促赵文化旅游的发展。笔者在欣慰赞赏之余, 发现仍有部分文化资源, 例如作为“人类第二皮肤”的服饰文化资源尚未进入决策者的视野, 故不揣浅陋, 提出几点建议, 以期对邯郸旅游, 主要是赵文化旅游尽些许绵薄之力。

## 一、赵地服饰文化资源的旅游价值

服饰是文化的载体, 璀璨的赵地服饰是赵文化的直观表现。目前, 赵文化研究蓬勃发展, 赵国服饰文化的研究也日益受到重视, 赵地侠士门客、赵女等群体服饰的研究更是崭露头角, 复原了历史上颇负盛名的部分服饰原貌。她是一部赵地的无字史书, 记载着赵地慷慨悲歌的民俗民风、乐舞之兴盛以及汉胡民族的融合。赵地服饰文化资源作为赵地历史文化的重要组成部分, 发挥其形象化特征, 使其转化为旅游资源, 以推进赵地旅游业发展, 具有重要的现实价值。

首先, 赵地侠士门客的服饰是豪放粗犷、慷慨悲歌民俗民风的反映。

史载赵惠文王喜剑, 豢养三千剑客, 这些剑客着“曼胡之纁, 短后之衣。”“日夜相击于前, 死伤者虽有百余人而好之不厌”, 又《史记·刺客列传》载:“太子及宾客知其事者, 皆白衣冠以送之……高渐离击筑, 荆轲和而歌, 为变徵之声, 士皆垂泪泣涕。”《汉书·邹阳传》中云:“夫全赵之时, 武力鼎士袷服丛台之下者, 一旦成市, 不能止幽王之湛患。”颜师古注服虔语称:“全赵, 赵未分之时。袷服, 盛服也。鼎士, 举鼎之士也。”

从上述史料可以看出, 赵地慷慨悲歌之民俗民俗

很大成分反映在这些侠士门客的身上, 而侠士门客的服饰已经与人物融为一体, 成为其性格的一个符号性特征。以至于一提到“荆柯刺秦”, 我们便会联想到“白衣白冠”、“风萧萧兮易水寒”、壮士惜别、慷慨悲歌的凄凉悲怆; 一提起“短后之衣”, 便联想到剑客们相互击杀的场景以及赵地民风的剽悍; 一提起华丽的“袷服”, 便联想到侠士门客盛装聚集于丛台之下拱卫赵王之粗犷豪放。

其次, 赵地乐舞服饰是赵地乐舞之盛的重要组成部分。

舞蹈服饰是舞蹈的重要组成部分, 舞蹈语言的抒发, 不仅要依靠舞者的肢体, 也离不开服饰的作用。一袭得体的舞服, 是美化舞姿、表情达意必不可少的辅助手段。舞者一旦穿上了相应的舞服, 便首先在直观上具备了该舞蹈所反映的内涵和特色, 同时也反映了舞蹈的地域特色、时代背景和文化内涵, 能够从一个侧面反映当时的社会状况。《史记·货殖列传》载:“赵女郑姬, 设形容, 揄鸣琴, 揄长袖, 蹑利屣。”《汉书·地理志》云:“赵中山地薄人众, ……女子弹弦跕躑, 游媚富贵, 遍诸侯之后宫。”寿陵余子学行的“邯郸步”就是这种以跕脚尖为特色的舞步或者受这种舞步影响而特有的走路姿势。南朝谢灵运《三郡初发都诗》中“李牧愧长袖, 郗克渐躑步。”也与前述史料相印证, 描绘了这种舞蹈服装的特征是“长袖”、“跕躑”, 即长袖飘飘, 踏着脚尖轻盈起舞。可见, 著名的“邯郸步”离不开“长袖”服饰的衬托。至东汉建安时期, 源于吴地民间的“白纁舞”传至赵地并风行于宫廷, 成为中原特色舞蹈的典范。鲍照《白纁歌》:“朱唇动, 素腕举, 洛阳少童邯郸女。”可见“白纁舞”已经成为“邯郸女”乐舞技能的专长, 其舞服“质如轻云色如银”, 且“白纁舞”以其舞服的名称而贯之。汉代的“盘鼓舞”是中原的优美典雅和西域的热烈奔放相交融的舞蹈典范, 也是赵地舞蹈胡服特征的表现, “裘罗縠之杂错, 申绸缪而自饰”着力描述的则是盘鼓舞的舞服。综上可见, 我们一提到著名的赵地乐舞, 便会联想起其配套的舞蹈服饰, 这也为我们再现赵地乐舞提供了一个直观的载体。

再次, 赵地军服男服是汉胡民族融合的见证。

“胡服骑射”是赵国历史上一个重大事件, 在军事史、民族史上也占有重要地位, 同时也是邯郸精神的体

**[收稿日期]** 2011-01-06

**[基金项目]** 河北省委党校系统科研项目; 河北省哲学社会科学研究基地赵文化研究中心立项课题(编号: ZWH1102003)

**[作者简介]** 吴志玮(1973-), 男, 河北磁县人, 副教授, 研究方向: 中国古代服饰文化、地方文化。

现,是赵地文化旅游的一大标志。那么赵武灵王突破重重阻挠所引进的胡服到底是何种式样呢?王国维《古胡服考》云:“其制,冠则惠文,其带具带,其履靴,其服上褶下裤,战国之季,他国已有效其服者”。汉人所刻画的匈奴人肖像,头戴皮帽,穿着宽大的、两旁开口、长到下腿的袍子,宽大的裤子用一条皮带紧紧系住,腰带的两端垂在前面,穿着皮制的靴子。弓袋系在腰带上,垂在腿前,箭筒也系在腰带上横在胸前,箭尾朝右。汉代距战国为时不远,赵武灵王所推行的“胡服”当与此相近,即头戴有貂尾蟬螭装饰的武冠,身穿窄袖短衣、长裤,腰系皮带,足登皮靴。赵国也是藉此军事大盛,战斗力大增,并且招募了一批少数民族士兵,不但加强了民族融合,还使赵国跻身七雄,步入了强国之林。

综上所述,赵地服饰文化的优势在其深厚的历史文化底蕴,赵地历史文化的诸多方面也可以通过其服饰文化资源表现出来。故将赵地服饰文化作为载体,与其他文化旅游资源科学整合,有利于赵地文化旅游的发展和推进赵文化的产业化。

## 二、赵地服饰文化资源的开发利用

赵文化旅游的特色在文化、优势在文化、潜力在文化,故要努力把历史文化资源优势转化为旅游产品。旅游产品只有体现出其与众不同的文化特色,才能吸引旅游者,从而产生旅游消费。赵地的历史遗迹、文学遗产、民俗风情等,固然为开发和建设有地方特色的赵地旅游提供了基础,但如何与旅游经济嫁接,进行发展和创新,仍然任重而道远。为此要充分调动一切有利因素,尤其是显性因素,通过活泼开放的形式,吸引游客的旅游兴趣,促进赵地文化旅游的发展。

在旅游活动的食、住、行、游、购、娱六大要素中,服饰文化资源的价值主要体现在游、购、娱三个环节,而赵文化旅游的优势也主要在于这三个环节,故将服饰文化的研究成果合理应用于赵地文化旅游,可以使旅游者通过服饰了解赵文化,体验赵文化,传播赵文化,实现文化旅游之终极价值。那么如何将赵地服饰文化资源运用于赵地文化旅游呢?笔者建议从以下几个方面促其转化:

首先,有效利用赵地服饰文化资源,使历史遗迹搞活化。

赵地的历史遗迹固然丰富,但由于历史久远,大多已淹没于历史的风尘中:如曾经显赫的政治权力中心赵王城,如今只有高大的龙台可追思昔日的辉煌,曾经作为商业区、居民区、手工业区的繁华的大北城,如今已掩埋于现代的高楼大厦之下。曾经的照眉池、插箭岭已烟消云散,曾经的天桥雪洞再难觅踪迹,温明殿也仅有一块小小的石碑……虽然近些年来随着赵文化研究的深入和赵文化旅游的拓展,对这些遗迹已多有考据,但原址恢复已断无可能。鉴于此,对赵王城、大北城等历史遗迹,宜设置赵国特色景区,复原其贵族、平民、军队、女乐等特色服饰,再现当年赵国的国富兵强。一街一景区,一步一文化,同时也突出旅游文化的体验化。

其次,有效利用赵地服饰文化资源,使无形文化有形化。

据考证,出自邯郸或与邯郸有关的成语典故多达1500余条,“邯郸学步”、“负荆请罪”、“黄粱美梦”、“胡服骑射”等典故更是广为人知,有一定的大众文化基础,但其具体的场景及细节对旅游者来说仍很新奇,

故具有相当的体验价值。如对这些成语典故,设置成语典故景区街,通过服饰文化作媒介,以壁画、塑像、动漫、游戏等多种方式,再辅之以生动的讲解或者演绎,一街一景区,一步一典故,有利于引发游客兴趣,使文学遗产形象化,无形文化有形化,以突出文化旅游的主题化。

再次,有效利用赵地服饰文化资源,使历史文化鲜活化。

在旅游活动“吃、住、行、游、购、娱”六大要素中,“娱”为丰富游客生活,延长停留时间提供了可能性。但旅游娱乐在邯郸还是空白,尤其晚间文化娱乐活动的缺乏更是邯郸旅游难留游客的主要原因之一,以至于许多旅游团队白天观光,晚上就离开。这进一步影响了“吃、住、行、游、购”五要素,并且直接影响了旅游经济的发展。针对此弊端,笔者建议要拓宽思路,以“印象刘三姐”、“印象丽江”、“印象西湖”等大型文艺演出为范本和模式,创作一些以邯郸历史文化、成语典故为表现内容,体现赵地本土文化风情的文艺演出。舞台服饰是文艺演出的重要组成部分,这就要求我们必须注意两个方面:一是对文献有记载的服饰,要经过严格的考据和论证,关注服饰的每一个细节,不能歪曲,更不能臆造,应力求复原赵地服饰原貌,客观真实再现各个历史时期不同人群的着装。另一方面也要注重舞台服饰的艺术审美,再现赵地历史、赵地乐舞、历史典故、民风民俗的同时,尽量给游客以美的享受,这样既可以满足游客的审美要求,留住游客,突出文化旅游的娱乐化,也可以很好地弘扬赵地历史文化。

还有,有效利用赵地服饰文化资源,使历史文化亲历化。

体验经济是当前时代的潮流,文化旅游不同于观光、度假、休闲的自然风光游,它必须要给旅游者提供参与体验的旅游产品,以提高旅游乐趣、轻松体验文化旅游。例如通过服饰的穿戴体验时人的生活方式、赵地的民风民俗,不但能增添旅游乐趣,还有助于了解当时的政治、经济、军事、外交等深层次的文化,进一步强化了文化旅游的特色与目的。如穿越王服饰,体验号令天下之雄风;着侠士服饰,体验慷慨悲歌之气节。还可以依托“织絢邯郸”,体验贵族留居邯郸,“终身不言卫”的乐趣;依托“顾景织罗纨”,体验倾城赵女纺织的场景。以上体验均能体现历史文化旅游的参与性和时尚化。

最后,有效利用赵地服饰文化资源,使历史文化商品化。

经过打造的文化旅游产品,如何采用市场化运作的方式,参与市场竞争,在体现社会效益的同时,追求经济效益,是促进文化产品形成和开拓市场的最直接最有效最普及的形式之一,其中“购”是一重要的衡量杠杆,这就要求我们倾力打造具有赵地特色、富含赵文化气息的旅游纪念品。我们首先应重视广告效应,通过静态服饰展示、动态影视作品、动漫游戏等方式,加大宣传力度,扩大赵地服饰文化资源的知名度,使游客提前获得心理上的认同,为赵地服饰文化资源的商品化打下基础。另外,旅游纪念品的开发必须具有唯一性和特殊性,才可吸引游客购买。赵地服饰文化资源可与磁州窑瓷器相结合,如将赵女服饰等图案用于磁

(下转第56页)

个人的业务水平,提高专业技能,以使在岗统计人员更加专业、精业、敬业。

#### (四)改革指标,灵活调查

对现有统计指标进行改革,进一步灵活化调查项目,在满足上级需要的基础上,增设为地方政府和基层单位服务的指标,凸显统计工作的服务职能。比如,可以结合当前国家、省、市有关人才工程政策,灵活加入人才统计、劳动技能、劳动力转移、文化水平等统计指标,增加反映“十二五”计划完成进度和当地政府下一年度制定的相关量化指标,使得地方政府也能从中得益。

### 三、从源头抓起,加强劳动工资统计工作

劳动统计数据来源于基层起报单位,基层工作人员的态度和意识对这一工作成败至关重要。因此,要

从源头做起,加强对统计工作重要性的宣传,深化对统计数据重要性的认识,提高统计数据的准确性。要定期举办相关知识讲座,定期进行劳动统计执法检查,进一步推动劳动工资统计制度建设。要充分利用电视、报纸、网络等媒体,充分宣传劳动统计工作的重要意义,提高人民群众对依法统计的认识。

#### [参考文献]

- [1] 马丽霞. 劳动工资统计制度改革的问题初探[J]. 管理观察, 2008, (9): 70-71.
- [2] 纪静, 靖海涛. 现代企业工资统计存在的问题分析与改革措施[J]. 民营科技, 2009, (12): 58.

[责任编辑:陶爱新]

## Reflections of labor wage statistics

DAI Hui - xia

(Handan Social Security Center, Handan 056002, China)

**Abstract:** Labor wage statistics is related to the government at all levels in terms of formulating employment policies, and implementing macro - decisions and regulations. With the development of society and economics, labor wage statistics is constantly changing. This paper studies some existing problems in labor wage statistics and tries to find corresponding solutions.

**Key words:** labor wage; statistics; reflection

(上接第 54 页)

州窑瓷器,将胡服骑射做成黑陶制品形制,将赵地优势文化资源强强联合,凸显其鲜明的赵地特色。此外还可以利用拍照留念,制作光盘等形式,记载下游客参与服饰文化体验的过程,并且将参与体验制作的纺织品、陶器等以商品形式给予游客留存,增强游客购买纪念品的独占性与主动性。

综上所述,赵地服饰文化资源目前在赵文化旅游中、邯郸文化旅游中的应用还是一个空白,有巨大的发展空间。我们可以通过服饰文化资源的转化,实现历史遗迹搞活化,无形文化有形化,历史文化鲜活化、亲历化、商品化,使服饰文化成为赵文化旅游中一张靓丽的名片,推进其市场化和产业化。

#### [参考文献]

- [1] 庄子·说剑篇[M]. 北京:中华书局,2000,460.
- [2] 司马迁. 史记·刺客列传[M]. 北京:中华书局,1959,2534.
- [3] 班固. 汉书[M]. 北京:中华书局点校本,1962,2341.
- [4] 孙继民,郝良真. 先秦两汉赵文化研究[M]. 北京:方志出版社,2003.
- [5] 孙继民,杨倩描,郝良真. 邯郸简史[M]. 北京:中国城市经济社会出版社,1990,122.
- [6] 乐府诗集(卷50)[Z]. 清商曲辞七.
- [7] 宋书·乐志[M].

[责任编辑:陶爱新]

## The discussion on the value and utilization of cultural resources of Zhao costumes in tourism

WU Zhi - wei<sup>1</sup>, ZHAO Yan<sup>2</sup>

(1. Party School of CPC Handan Municipal Committee, Handan 056000, China;

2. Handan College Department of History, Handan 056005, China)

**Abstract:** Zhao cultural tourism is one of the two leading parts of Handan cultural tourism, how to promote the industrialization of Zhao cultural studies is the most important. Zhao costumes which reflects Kangkaibeige customs, love to music and dance and Han Wu ethnic fusion is considerable development value in the Zhao cultural tourism. Cultural resources of Zhao costumes historical sites, tangible intangible cultural, vitality, personal experiences, commercialization of history and culture.

**Key words:** Zhao costumes; cultural resources; tourism