

以文化创意积淀文化底蕴

张振国,孙秀芳,张少恩

(河北工程大学 科研处,河北 邯郸 056038)

[摘要]文化创意是多元的,以文化创意积淀文化底蕴体现了经济和社会双重价值。文化底蕴是一所大学、一座城市安身立命的根基,也是一所大学、一座城市创新发展的依托。文化底蕴的积淀是一个动态的过程,历史上的文化创意为现在积淀了文化底蕴,现在的文化创意为未来积淀文化底蕴,以文化创意积淀文化底蕴是无止境的,不论过去、现在还是将来文化创意是积淀文化底蕴的主要手段。一所有文化底蕴的大学是一座城市的名片,一座有文化底蕴的城市是一所大学的地域优势,大学与城市共生。

[关键词]文化创意;积淀;文化底蕴

[中图分类号]G304 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2011)02-0074-03

文化创意一方面要产业化,注重经济价值;另一方面要社会化,注重社会价值。文化创意是多元的,以文化创意积淀文化底蕴体现了经济和社会双重价值。文化底蕴是一所大学、一座城市安身立命的根基,也是一所大学、一座城市创新发展的依托,它既包含着对自身精神和文化的表达,也是这些要素在更高层次上的提炼和升华。文化底蕴的积淀是一个动态的过程,历史上的文化创意为现在积淀了文化底蕴,现在的文化创意为未来积淀文化底蕴,大学和城市在各个阶段文化底蕴的积淀是不均衡的,但文化底蕴的积淀是无止境的,不论过去、现在还是将来,文化创意是积淀文化底蕴的主要手段。一所有文化底蕴的大学是一座城市的名片,一座有文化底蕴的城市是一所大学的地域优势,大学与城市共生。

一、文化底蕴是一所大学的根基,品牌大学是一座城市的名片

文化底蕴是一所大学的软实力,一所大学的文化底蕴和人文氛围,甚至可以决定一所大学的优与劣。大学的文化底蕴主要是对大学精神和大学文化的表达,也是这些要素在更高层次上的提炼和升华,大学的文化底蕴犹如地下水系,它是地表水系经过层层过滤和净化再历经积淀下来的精华,惟其底蕴,使现代大学能经世而独立,历久而弥新,对于一所具体的大学而言,缺乏文化传统和历史记忆的大学不是一所好大学,没有文化底蕴和历史沉淀的大学是不完整的大学。“考察一所著名大学的历史,最重要是考察其人性化养成的特质进而才是考察其推动知识进化的成就。”^[1]由此可见,文化底蕴是现代大学安身立命的根基,也是现代大学创新发展的依托。

文化创意是一种经由感动的文化认同,高校校训是对传统文化的集合与创新,使传统文化与现代大学完美结合,体现了大学的文化底蕴。陈嘉庚先生为厦门大学拟定的校训“自强不息,止于至善”,是集《周易》和《礼记》句;西南大学校训为“含弘光大,继往开

来”,这两句话选自《周易》和《朱子全书》两部古籍;清华大学建校之初所定校训“自强不息,厚德载物”,是集《周易》句,都是很好的校训。校训也不一定非集经典古籍文句为之不可,也可以根据学校性质撰句为训辞。北京师范大学校训“学为人师,行为世范”二句嵌含“师范”二字,也很典雅大气;河北工程大学校训“立德立志,善学善行”体现了大工程办学理念。显然,好的校训能显示如今大学中人国学素养和中国大学的民族文化特色,好的校训可以展现一所大学的文化底蕴。学生感受有文化底蕴的校训,可以润泽身心,也是学生走向社会后对母校的文化记忆。

大学是文化创意的源地之一,大学里要有几位大师撑起一片思想争鸣、学术研究的天地。一流的大学一般都具有较为悠久的发展历史和深厚的文化底蕴,有着独立、完整的大学精神,在长时间的办学实践中形成了鲜明的办学特色和明确的办学理念,凸显自由、民主、创新、进取的文化品格。一所大学的文化底蕴是在它的发展过程中不断积淀下来的,从文化的角度解读文化底蕴的产生一般是文化创意的结果,无论是科研成果、教学过程、教师素质、学生来源、硬件设施、管理制度、校训、校园环境等一经产生并因特色被认同,便积淀为这所大学的文化底蕴,比如有影响力的科研成果、特色教学、名师名教、高材生、校园地标建筑、园林式的校园等都可以积淀并且愈久弥香成就一所大学的社会声誉。谈起北京大学人们会想起红楼、未名湖……,一座有百年历史的高校,在历史的文化创意下文化积淀深厚,挖掘历史文化积淀香醇伊人,但百年历史高校现在也要在自己的发展中以文化创意为未来积淀文化底蕴,让自己的文化年轮层次厚重。建校历史短的高校,历史文化积淀还不够深厚,现在学校的一切工作,更要注重文化创意,为学校的未来积淀特色文化底蕴,那么这所学校文化的味道会愈久愈浓,文化底蕴越来越厚,最终会成为这所学校的软实力。

现代大学间的竞争会日益加剧,文化底蕴对于大学的重要意义,已经上升到战略层面,“一个人的胸襟

[收稿日期]2011-01-09

[基金项目]河北省社科基金项目(编号:HB10EYJ214)

[作者简介]张振国(1968-),男,河北肥乡人,副研究馆员,研究方向:文化经济。

和个性,来源于他所受的人文精神的培养。一个社会的文化底蕴和精神气质,尤其体现在大学的人文理性之中。”^[2]大学之间竞争力的较量,可以分解为众多的因素,如果对这些因素做进一步的分析,就可以清楚地看出,凝聚了大学精神、办学理念、教育思想等诸多因素的文化底蕴是现代大学核心竞争力之所在,是大学赖以生存、发展、承担重大社会责任的根本。作为现代大学核心竞争力的文化底蕴,是一种不可模仿的内生性资源,就具体的大学而言,不同的大学在文化底蕴上有或多或少的区别,它可能是在一所学校长期的历史发展过程中逐渐形成的,也可能经由著名校长的倡导而加速形成,一旦形成,它便自然具有强劲的生命力和强大的辐射力,以潜移默化的方式影响着大学所有个体的言行举止、思维方式和价值取向,内化为一致的意识 and 行为准则,成为大学生生命体的核心元素一代代传承下去,不会因为人事或体制的变更而改变。

因此,要以文化创意培植校园文化底蕴,通过文化传承、自主创新展现和谐的校园文化,发掘文化治校的优势。学校与文化天然结缘,学校的发展必然是一部积淀各时期文化,记载、传承和延续传统与现代文化的历史,校园文化建设必然成为学校发展的重要方面。就一所大学的教育而言,教育品牌应该是一个综合性的办学成就的反映,是学校特色、学校文化、学校传统及学校品位等文化底蕴的集中体现,是学校长期以来形成的人文精神、行为方式和价值取向的积淀。总之,大学要发展就需要有自己的特色,需要走品牌创新之路,在各有千秋的成功大学背后都有一个共同点,都是品牌教育的成功实践者,而以文化创意积淀的文化底蕴是品牌大学的根基。

品牌大学是一座城市的名片,现代大学都很注重学校的发展,大学所在城市的地方政府要为大学的发展提供支持。一所有文化底蕴的品牌大学能提升城市的知名度和文化品位。

二、文化底蕴是一座城市的灵魂,品牌城市是一所大学的地域优势

每一座城市不仅在社会和经济发展中发挥枢纽和引领的作用,而且也希望城市真正成为市民安居乐业的精神家园。城市与文化的关系密切,文化是城市生长的灵魂和生命力,正是由于特定的文化,使城市的历史与现实、外形和内涵浑然一体,绵延不断。如果人们举出一件最可以代表他所在城市形象的事物,每一位的回答是不尽相同的,但是如果仔细分析各位的答案,一定是和文化相关的,一定是最能够代表该城市历史的沉淀和凝结的事物。环顾世界,不论是古典的或是现代的,发达的或是发展中的,内陆的或是海滨的,巨型的或是袖珍的,凡是能够在大家脑海中留下深刻印象的城市,一定是有着独特的文化符号的城市。

在中国城市文化底蕴排名中,北京、西安、上海、南京、洛阳、武汉、苏州、成都、广州、开封排名榜单前十位。值得注意的是,在排名靠前的十个城市中,既有上海、广州两个现代文化城市,又有北京、西安、南京、洛阳、成都等我国历史文化名城,这说明历史沉淀是主要的但不是唯一标准。比如成都除在历史积淀方面具有明显优势外,还聚集了众多高等院校,高等教育发达,文化气息浓厚,这表明成都这个现代化的城市,除了在

历史文化方面的优势外,更以其优美的城市环境、浓厚的学术氛围、紧跟时代发展的现代气息得到了世人的认可,并不断作为其城市文化底蕴沉淀下来。文化底蕴是人或人群所秉持的长期积累下来的独特地域性文化,文化创意为一座城市积淀文化底蕴,文物古迹、民俗传统从其产生上看都是文化创意的结果,文化有历史文化和现代文化之分,那么历史文化积淀也就不是一个城市文化底蕴的全部,所以公众才会认可上海这样一个现代文化积累丰厚且对国内现代文化传播作出重要贡献的城市,成为国内最具文化底蕴的城市之一。构建城市品牌的核心要素是文化,城市文化品牌的塑造已成为趋势,城市要品牌化,靠的是文化创意积淀的文化底蕴。北京城市的定位是:国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市、创意之都。国家首都,意味着北京品牌具有领导、示范的特性;国际城市,意味着北京品牌外延具有融合的特性;文化名城,意味着北京品牌内涵所具有的文化特性;宜居城市,意味着北京品牌的和谐与持续发展的特性;创意之都,意味着北京品牌转变 GDP 增长方式良好的特性。

在中国城市文化底蕴排名中有的城市排不上名次,但这些城市在文化底蕴方面很有特色,比如山西省晋中市位于山西中部,文化底蕴深厚,尤以晋商文化、晋中古建筑文化、社火文化以及花样繁多的晋中餐饮文化最具特色。但晋中又是一个仅有 10 年市龄的新城市,如何提升城市的知名度、塑造新形象,是晋中市近年来在发展中遇到的问题。为此,晋中市在充分挖掘和整理本地文化资源的基础上,把突破口选在了城市文化品牌的塑造上,着力打造晋中城市文化的名片,第一张名片是世界历史文化遗产平遥古城;第二张名片是晋商大院;第三张名片是曾经的全国农业战线旗帜大寨;第四张名片是平遥国际摄影大展。塑造文化品牌首先应对当地文化资源进行深入的全方位的整理,同时找出文化精神的内核以及它与时代精神相结合的地方,并不断赋予它们新的内涵。再如大庆是一座年轻的新兴工业城市,开发建设 50 周年来,不仅为国家建设发展做出了重大物质贡献,也积淀形成了以“爱国、创业、求实、奉献”为基本内涵的宝贵精神财富,大庆精神、铁人精神是大庆城市灵魂和文化底蕴并已经传到世界各地,新时期,大庆人正继承和发扬大庆精神、铁人精神,努力推动资源型城市转型。

然而,由于长期以来重物质生产,轻历史人文宣传教育,历史古迹缺乏整合,文化资源开发不够,对城市文化底蕴认识不足,导致许多城市品牌不突出。本文在对典型个案分析的基础上,认为每座城市要进行自我准确定位,要以文化创意积淀文化底蕴,以文化创意进行历史人文宣传教育、历史古迹整合、文化资源开发,彰显城市文化底蕴,树立城市品牌战略。文化底蕴也不是只热衷于传统,而是在传统与现代之间建起一座桥梁,展示城市既古老又年轻的魅力,打造既底蕴深厚又生机勃勃的新的城市文化。认识到不断以文化创意积淀文化底蕴的必要性和深远意义,有利于城市品位的提升,有利于城市魅力的提升,有利于城市整体竞争力的提升,有利于文化产业的提升,从而成为拉动城市经济发展的新引擎,实现全面、协调、可持续发展。

品牌城市是一所大学的地域优势,一所有文化底

(下转第 78 页)

(26):21-22.

- [3]倪红梅,吴雅娟,衣治安.基于CDIO理念下的案例教学在VB教学中的应用[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2010(1):107-108.
- [4]邹翔,曹晶华.适应工程教育环境的程序设计语言教学[J].计算机教育,2010(12):96-98.
- [5]赵喜敬,等.基于CDIO的液压传动与控制课程教学方法探讨[J].河北工程大学学报(社会科学版),2009,(4):96-98.

[责任编辑:王云江]

Research on model of instruction based on EAC - CDIO for visual basic programming courses

MA Li - yan, NING Zhen - gang, LI Zhen - ping

(School of Information & Electronic Engineering, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Visual Basic programming courses as a practice - needed computer introductory courses in developing engineering education colleges takes CDIO Model of Instruction (conception - design - implementation operation) as the main line. Facing the actual demand of cultivating engineering talents, We should do more to ensure that the cultivation of professional ethics, ambitions and capacity is in line with our education. Therefore, We adopt the Model of Instruction Based on EAC - CDIO, and achieved good teaching effect.

Key words: EAC - CDIO; engineering education; educational reform; teaching system

(上接第75页)

蕴的品牌城市能为大学吸引优秀生源和优秀教师,能提升大学的实力和竞争力。

[参考文献]

- [1]张建新,董云川.大学文化研究述评[EB/OL].清华大学校园网 http://moral.tsinghua.edu.cn:8080/newsdetail.jsp?news_id=254
- [2]杨英法.文化图强正相宜[M].北京:中国戏剧出版社,2007.
- [3]李萍.现代城市审美文化的主要形态[J].河北工程大学学报(社会科学版),2009,(4):113-115.
- [4]王学文.河北高等教育对区域经济发展的效应分析[J].河北工程大学学报(社会科学版),2009,(4):104-105.

[责任编辑:王云江]

On the accumulation of cultural deposits by cultural creativity

ZHANG Zhen - guo, SUN Xiu - fang, ZHANG Shao - en

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Cultural creativity is diversified. The accumulation of cultural deposits by cultural creativity embodies both social and economical values. Cultural deposits shape the foundation upon which a university or city settles and develops. The accumulation of cultural deposits is a dynamic process. The cultural creativity in the past helps accumulate cultural deposits for the present, while the present cultural creativity does the same for the future. The process of such accumulation is endless. Cultural creativity is the chief approach for the accumulation of cultural deposits. A university rich in cultural deposits is the visiting card of the city, while a city rich in cultural deposits gives its university a regional advantage. The university and the city are interdependent and glorify each other.

Key words: cultural creativity; accumulation; cultural deposits