

地方高校创意人才的培养

吴飞,王博

(河北工程大学 经管学院,河北 邯郸 056038)

[摘要]创意城市的发展离不开创意人才的培养,地方高校作为培养人才的专业机构,对创意人才的培养起着至关重要的作用。文章从地方高校创意人才的培养现状出发,研究当前地方高校创意人才培养的不足,提出了地方高校培养人才的目标,从培养模式建设和教师队伍建设两方面对地方高校创意人才的培养进行了深入探讨。

[关键词]创意人才;创意产业;地方高校

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2011)04-0106-02

创意产业作为一个建立在高新技术基础上的新兴产业,正以不可阻挡的发展趋势推动着我国产业结构的调整和升级。目前,我国大部分省市政府把发展创意产业列入当地的重点发展规划,并逐步发展为当地的支柱产业。创意产业的发展带动了创意经济的崛起,呼唤着创意人才的成长。但是由于创意人才的培养是一项长期复杂的系统工程,在短期内很难形成创意人才知识、思想和思维方式的转变,所以我国很多地区都不同程度地出现了创意人才短缺的现象。我国各地创意产业引入的时间不长,创意产业人才的数量、素质、结构都不能适应我国各地创意经济的发展,培养和开发创意人才已迫在眉睫。因此,积极的探索地方高校教育与地方创意产业之间的关系,探索新形势下地方高校创意人才教育的发展,使之适应当地创意产业的发展需要,已经成为地方高校教育工作者面临的新课题。

一、地方高校创意人才培养现状

(一)创意学科体系尚未形成

近年来,随着地方创意产业的高速发展,国内各地地方高校纷纷设立了与创意设计、广告策划等相关的应用型专业,但都面临着不少问题和困境。由于我国创意产业起步时间不长,我国高校还没有形成一个独立创意学科体系,创意也并没有进入我国高校的学科目录,仅仅只是附属在某些相关学科之下,完整的创意学科体系和系统有待形成。

(二)培养的专业人才缺乏创意

以我国各地当前创意产业的发展势头,现有的创意人才数量远远不能满足市场实际需要,直接影响了当地创意产业的规模。更为严重的是,不仅创意人才数量不足,并且缺乏真正“产生创意”的人才。我国地方高校教育模式多以灌输式教育为主,不太注重培养学生的独创性思维,因此地方高校培养出来的专业人才通常被认为“思维陈旧”、“缺乏创意”,即使用人单位能够招聘到“制造创意”、“完成创意”的毕业生,却无法得到真正“有创意”、“产生创意”的创意人才。

(三)创意人才培养结构不合理

当前,从事动漫设计、广告设计及创意加工类的人员占相当大比重,而策划、营销等专业创意人才缺乏,尤其复合型人才匮乏。而创意人才的培养需求与此正好相反。优秀的创意人才需要精通多门学科,而目前

的从业人员大多是专业人才。这种人才结构性供需矛盾,在一定程度上直接制约了创意产业的提升和长远发展。

(四)创意人才缺乏实践经验

地方高校学生在校期间全面系统的学习了理论知识,但很少参加专业实践活动,学生动手操作也少,学校能提供的可以展示学生创意才能的平台相对有限,导致大部分创意人才缺乏实践经验。用人单位招聘专业人才后,不得不针对自身实际自行承担起二次培养创意人才的任务,浪费了时间与资源。

以艺术设计类专业为例,目前高校开设的艺术设计专业方向多达40多个,涉及动画设计、工业设计、数字媒体设计、视觉传达设计等多方面,但大多是闭门造车。教师自身缺乏实践经验,学生又缺乏到设计机构进行锻炼的时间和途径,在产学研脱节环境下培养的学生,必然与现实产业环境下需要的创意人才严重脱节。

(五)教师队伍、师资结构需完善

高素质的师资队伍既是决定一所大学核心竞争力也是培养创新型人才的关键所在。在目前的创意产业教育中,高校在师资队伍、师资结构建设方面存在不少问题:如师资不足、缺乏创意产业学科带头人的问题,教师专业水平不高、教育理念落后的问题,教师缺乏创新、缺乏实践等问题。

二、地方高校创意人才培养目标

创意人才的培养依赖于许多机构的共同努力,包括政府培训、企业培养、社会机构培训、高等院校培养等等培养渠道。地方高校是专业人才最集聚的场所,是创造性思维的主要培养机构之一,是地方创意产业最主要的培养组织。地方高校的学科建设和教学体系多样化态势,既符合地方创意产业学科的人才培养和需求的多元化特征,同时也为当地创意产业人才的培养建立了良好的人文环境。作为地方创意产业专业人才培养的重要机构,地方高校理应为当地创意产业发展做出应有的贡献。

培养创意人才,首先必须有创意人才的培养目标。然而,在培养目标的设计上,我们的地方高校普遍缺少对创意人才素质的具体要求,目标笼统不利操作,甚至脱离社会现实和时代的要求。我们可以借鉴美国普林斯顿大学在本科生培养目标的12项标准设计,创意人才所具体的知识、能力和素质结构:表达能力、写作能

力、推理能力;解决问题的能力、独立思考的能力、勇于创新的能力、与他人合作的能力;具有某一领域知识的深度;具有观察能力;具有一生求学不止的能力等。结合地方高校的实际情况,制定符合本校创意人才的培养目标。同时,在培养目标的设计中还应当体现对创业意识、创业精神和创业能力的要求。

比如高校的传媒专业,制定培养目标的时候先要了解传媒机构需要什么样的创意人才。一是较强的逻辑思维能力,好的创意通过逻辑分析推理出答案;二是学习新技术能力,传媒是一个不断创新发展的过程,新技术的应用、发展,决定着媒体的长久发展。只有不断学习,才能创造更新的媒体;三是艺术与商业结合,所有的创意,最终的目标就是商业利益;四是强烈的洞察力,特别是对传媒有强烈预测和评估意识的人才。

三、地方高校创意人才培养模式

作为创意人才的培养基地,地方高校如何培养企业缺少的真正具有创意的人才,主要从培养模式建设和老师队伍建设两方面入手开展。

(一) 培养模式建设

1. 教学制度

教学制度建立既要有利于学生的全面发展,还要有利于学生的个性发展,即创新性。同时对教学质量提供可靠的保障,提高人才培养的质量。

首先,完善学分制。目前,地方高校基本上都实行了学分制,但效果并不明显,主要是给学生的自由选择太少,或者基本没有,很多课程都是统一安排,要求学生必须选择,这样就限制了学生的个性和兴趣,不利于创新。其次,扩充假期学习。可以为一些求学欲强、有特殊兴趣的学生提供一些素质拓展教育、工程实践教育或职业培训教育等,对于他们的成长具有重要的作用。最后,让学生参与课题研究。通过科学研究训练,让他们做出一些真正有社会应用价值,具有创新性的成果,取代千篇一律的论文或调查报告。

2. 教学模式

教育质量是由教育设计决定的,教育设计不仅是培养目标、教学制度的设计,教学内容和教学方法的设计亦极为重要。教学内容和教学方法通过确定教什么和怎么教,从而决定学生的知识结构、能力结构及情感和素质结构。

在教学内容的安排上,地方高校除了设置基础课程和跟专业有关的专业课程外,还需要多增加一些艺术课程,一方面满足学生人文素质发展、开阔和培养形象思维、陶冶情趣的需要,另一方面也是让学生从紧张

的理工科学习中放松精神和情绪,从而更有利于科学创造。在教学方法上,在原有的基础上,可以借鉴国外大学通常采用的小型讨论班教学方式。这种方式有利于学生学习积极性、主动性和思维批判性、创造性习惯和精神的养成。同时,还要重视学生动手能力的培养。

3. 教学环境

地方高校能不能培养出创意人才,首先取决于这所高校的办学方向和办学定位。要重视“追求科学、崇尚真理”,要有严谨的治学态度,要能安于做真正的学问和科学研究,切不能浮躁和急功近利,这样才能做出优秀的原创性成果并培养出真正的创意人才。其次,要全面贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针。这是胡锦涛总书记在院士大会上强调指出的。一所期待培养创意人才的地方高校应该给学生充分的学术自由,鼓励学生质疑和批判,鼓励不同学术思想的教师与教师、教师与学生的不断切磋,从而获得学术的发展。最后,重视培育学生想象力的文化营造。我们应该相信,任何创新都依赖于丰富的想象力和大胆的创意,只有有了想象力,面对有待解决的难题,创意人才才能把他的创意发挥极致。地方高校应该重视对学生创意的培养,只要学生有了好的创意,学校都应该鼓励并给予支持,让其创意发挥应有的价值。

(二) 地方高校教师队伍建设

高素质的师资队伍既是决定一所大学核心竞争力也是培养创意人才的关键所在。我国大学,不少老师已经沦为教书匠,死气沉沉地照本宣科,只会给学生灌输教条思维和死的知识,教学不是智慧的启迪,而是程式化的知识灌输,机械地记住结论,我们高校教师应把追求科学、追求创新视为自己学术生命。而地方高校必须把建设一支高水平的教学科研队伍摆到学校发展战略最重要的位置,必须集中优势资源,创造各种条件促进高水平师资队伍的形成与发展。在地方高校创意人才的培养中,教师的作用是不可替代的。

最终希望地方高校能加强对创意学科的建设力度,促进中国创意人才培养,吸引更多的专家研究创意和创意人才,培育出一大批优秀的创意人才。

[参考文献]

- [1] 范林. 创意产业的兴起与创意人才现状问题研究[J]. 学术论坛, 2010, (7): 96-100.
- [2] 王志平. 创意经济与高校创意人才培养的研究[J]. 技术与创新管理, 2010, (3): 228-230.
- [3] 郭强. 中国创新城市建设报告[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2009.

[责任编辑:王云江]

Research on the counter - measures of the cultivation of creative talents in local colleges

WU Fei, WANG Bo

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The development of creative city is inseparable from the cultivation of creative talents. As a professional organization of personnel training, local colleges play a vital role. From the present situation of creative personnel training in local colleges, the paper studies the shortage of creative personnel training in local colleges, puts forward the goal of local university personnel training and explores cultivation of creative talents in local colleges from two aspects of training model construction and teacher construction.

Key words: creative talents; creative industry; local colleges