

# 邯郸市体育产业的创新发展与市场运行机制研究

赵进杰, 高玉敏

(河北工程大学 公共体育部, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**随着社会进步和经济发展, 人民的健康意识日益增强, 体育需求日益增大, 体育的社会功能和经济效益也日益凸显。体育产业作为新兴产业, 在取得发展成绩的同时也暴露了市场在运行机制方面存在的一些缺陷。文章通过详实分析, 提出了促进体育产业创新发展的应对策略。

**[关键词]**体育产业; 体育市场; 运行机制; 发展; 策略

**[中图分类号]**F127 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2012)01-0020-03

随着经济发展和社会进步, 社会公益性的体育事业在市场经济条件下又增添了新的经济属性, 并展示了良好的发展势头和光明前景, 体育产业化发展使体育的发展更具灵活性、创新性和挑战性。在发达国家, 体育产业所创造的经济效益在国民经济增长中已经发挥了重要作用, 同时, 国民经济的增长也为体育产业发展注入了更多的资金元素, 进而加快了体育产业的良性循环与发展。邯郸市体育产业在近几年发展中虽然取得了一些成绩, 但在市场运行方面还存在一定的缺陷, 使体育产业发展的步子略显迟缓。本课题采用多种研究方法, 结合邯郸经济发展实际探讨了促进体育产业发展的应对策略, 为邯郸市体育产业健康、和谐、规范发展及相关政府部门、体育产业机构提供参考依据。

## 一、当前体育产业发展整体情况分析

### (一) 国民经济实现多年持续增长

近年来, 邯郸市国民经济继续保持快速、稳定增长。2008年全市生产总值(GDP)1990.4亿元; 2009年全市生产总值实现了11.2%的增幅, 达到2015.3亿元; 2010年据初步测算, 全市生产总值2342.2亿元, 比上年增长13.1%, 其中: 第三产业增加值767.1亿元, 增长16.4%<sup>[1]</sup>, 已连续多年实现两位数增长。全市GDP总量的提高以及居民收入水平的提高为体育产业发展创造了良好的条件, 同时体育产业的经济属性使其在发展过程中对经济发展产生了重要的影响。

### (二) 体育场馆设施业发展缓慢

体育场馆设施是体育事业和体育产业发展的基础性资源, 也是衡量一个地区体育事业发展程度的重要指标。人们对现有的体育场馆数量、质量及功能等方面提出了越来越高的要求。然而, 一项有关邯郸市体育局的调查结果却显示出51.9%的居

民对社区的体育场馆设施状况不满意; 75.6%的居民认为场地拥挤, 希望加强场地设施建设。2004年邯郸市完成的第五次体育场地普查报告显示, 邯郸市体育场馆开放程度低, 现有体育场馆半开放、开放的场地面积加起来共计31万平方米, 人均仅为0.036平方米, 在河北省处于落后地位。而相对于第五次全国体育场地普查数据公报“人均体育场地面积为1.03平方米”的结果差距甚远。

### (三) 体育用品业优先发展

体育用品业是以提供能够满足人们体育需求的各类有形产品的行业, 如体育服装、健身用品和书刊、杂志、报纸等。随着人们健身意识的觉醒以及消费观念由温饱型向享受型消费的转变, 文化及体育用品类产品市场增速较快。体育已经触及了人类生活的方方面面, 成为了人们的一种生活方式, 某些产品如体育服装、鞋袜等所具有的可替代性促使体育用品业得到了空前的发展。数字显示, 中国体育产业增加值已经达到2200亿元, 占据GDP的0.58%, 其中体育用品行业的贡献率达到80%。体育用品业从“十一五”初到“十一五”末, 增长120%。体育用品业属于实体经济产业, 发展速度优于其他行业发展。就邯郸目前发展来看, 体育用品制造业与发达省市相比较还有待进一步提高。体育用品销售业方面大多表现为小型化特征, 大规模的销售企业数量较少。

### (四) 居民体育消费具有较大的市场潜力

体育消费是人类在满足基本生活需求的基础上产生的一种本能的愿望。随着居民收入水平的提高, 消费结构已逐步由实物型消费向精神层面的消费类型延伸, 人们对体育健身、康复、休闲、娱乐等方面的需求越来越强烈, 人们的生活质量意识也越来越浓厚, 逐步形成了“花钱买健康”的消费理

[收稿日期]2011-12-16

[基金项目]2011邯郸市科学技术与发展计划项目(编号: 1134201101-2)

[作者简介]赵进杰(1979-), 男, 河北鹿泉人, 讲师, 研究方向: 体育教学与训练。

念。此外，居民闲暇时间的相对增加为居民体育消费行为的发生创造了潜在的条件。

## 二、体育市场运行机制缺陷分析

稳健有序的市场体系是体育产业不断发展壮大的催化剂，推动着体育产业化发展的进程，使体育产业的社会效益和经济效益日益凸显。但与此同时，也暴露了体育市场在运行中存在的一些缺陷。

### （一）体育市场发展程度不高

政治体制与经济体制的改革孕育了市场经济的诞生。体育市场在享受机制转型所带来的种种好处和既得利益的同时，也不得不面对市场在发育初期所面临的机遇和挑战，体育市场内外要素的成熟状况严重影响着体育市场的发展。居民作为体育市场消费的主体，受个人收入水平、可消费时间及健身意识、消费观念等因素的制约，使消费水平具有较大的层次性。而市场供给方面，各个经济实体及经营组织反应较为迟钝，不能完全把握居民的消费需求，给出及时、准确的市场信号，导致了市场发展规模难以拓展。

### （二）体育产业结构发展不均衡

《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中明确提出“发展健身休闲体育，开发体育竞赛和表演市场，发展体育用品、体育中介和场馆运营等服务，促进体育事业和体育产业协调发展。”市场经济环境下的体育事业发展要全面考虑既能够发挥体育的社会功能又能够创造出一定的经济效益。但体育产业发展受某些因素如资金、消费者的消费需求等影响，发展速度快慢不一。相对于群众体育，竞技体育更容易引起社会轰动，政府支持力度较强，资金投入较为充足，发展较为迅速，优于其它行业发展。

### （三）体育产业高端人才匮乏

人是体育市场当中最重要的资产，培养和造就一批高端产业人才是进一步培育和拓展体育市场、不断满足消费者体育消费需求、创造最大经济效益的重要前提。长期以来，体育产业人才培养带有较为浓厚的计划经济色彩，且人才发展模式较为单一，复合型、高素质的专业人才比较匮乏，严重制约了体育产业的发展。

### （四）缺乏明确产业政策扶持

任何新生事物在其发展初期都需要给予特别的关怀和呵护。政策导向在体育产业发展初期起着重要的决定作用。由于体育产业发展还处于起步阶

段，对于体育产业、市场、消费等各方面的理论研究较少，体育产业政策也尚未引起足够的重视，市场发展动力不足，明显缺乏政府的保护性政策。如部分企业生存较为艰难，产业链失衡，资金回收较慢，产生的经济效益不高，导致体育产业发挥作用不明显，急需国家在金融、财政、政策等方面给予扶持，对于企业发展会有很大帮助。

## 三、体育产业创新发展的应对策略

大力培育与开发具有巨大潜力的体育市场是体育产业发展的重要途径。针对邯郸市体育产业发展中存在的种种问题，政府及相关部门要从宏观上给予引导和帮助，尽快建立比较完备的具有自身调节功能的市场体系，促进体育产业不断向健康、规范、全面、协调、可持续发展的方向发展。

### （一）培养产业人才队伍

体育产业是一项比较复杂的系统工程，专业涉及经济、金融、工商等，内容较为广泛。其中涵盖体育、经济、经营、管理、市场、营销等各个方面，所以专业人才支撑是成就体育产业做大做强的根本。体育产业人才培养首先可以采取自己培养，或是聘请国内外知名的专家学者对本行业有志于发展体育产业的人才进行有重点培养，作为体育产业发展的中坚力量；其次，要切实采取措施，积极引进和吸纳有识之士，充分调动他们的积极性、开拓性和创造性，为体育产业发展增添骨干力量；其三，与体育院校联合培养。对体育专业的学生进行多方面综合知识的培训，引导学生在体育产业相关职业岗位的实习与交流，使其能够胜任相关的岗位。同时，这也是提供人才就业机会的一个重要渠道。

### （二）优化体育产业结构

认真学习和积极借鉴英美等发达国家在体育产业发展方面的成功案例和经验总结，充分引进国外的先进技术，重点发展体育主体产业。其中主要包括体育健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育彩票业、无形资产、咨询培训业等产业项目。体育竞赛是最具竞争性的项目，也是最具魅力的表演性项目，它将竞技体育精神表现的淋漓尽致，是体育产业中最为活跃的部分。体育竞赛表演业发展需要依托当地行政管理部门和体育主管部门，加强市场经营管理和运作，走产业化、规范化、法制化的发展道路。邯郸体育产业发展要充分利用传统体育项目，积极开展对外交流与合作，树立发展典型，发挥各种媒介对信息的传播作用扩大体育赛事的知名度，搞有特色、有创意的品牌赛事。继续发展体育用品制造

业、体育旅游业等相关产业。对于一些小型的、分散的产业,要打破地区、部门和所有制的界限,进行产业重组,形成规模经济,增强产业竞争力。

### (三) 开发体育旅游经济

旅游业隶属第三产业中的服务行业。伴随着计划经济向市场经济的深刻变革以及为适应消费结构升级而进行的产业结构调整,特别是双休日及“黄金小假期”所引发的“假日”经济浪潮的袭来,旅游尤其是体育旅游受到了各年龄阶段不同层次消费者的亲睐,逐步发展成一种消费时尚。体育旅游也是小康社会背景下人类为了追求生活质量的必然产物。各省市纷纷加大投资力度、开发重点旅游项目,为体育旅游业发展创造了有力条件。有数据表明,我国旅游业的收入在经济增长方面发挥了积极作用,并展示了其良好的发展潜力。邯郸是闻名世界的历史古城,拥有极其丰富的生态资源和文化底蕴,充分利用邯郸资源优势尤其是太极文化招徕游客参观和学习,形式上不断推陈出新,进一步推动邯郸体育旅游业的健康发展,提高体育产业对经济发展的贡献率。

### (四) 引导居民体育消费

按照经济学分析,投资、消费、出口是国民经济的三大需求,其中消费是真正的最终需求,也是最重要、最稳定和带动能力最强的力量。居民的体育消费是指个人购买或使用体育产品与劳务用以满足自己体育健身、娱乐和康复需求的活动。调查结果表明,影响和制约该地区体育产业发展的主要因素是消费者的体育消费水平、体育参与意识、体育消费意识较低。因此,体育产业想要获得较大的经济效益必须首先引导居民形成体育健身的意识,体育消费行为的发生才能成为可能。体育产品设计与市场营销渠道等方面要尽量满足不同消费层次消费者的消费需求,使高收入群体和中低收入群体

都能各取所需,亲身感受和体验体育消费带来的精神享受。

### (五) 完善体育市场法规体系

尽快建立适应体育产业发展,与国际经济规则、当地经济发展相互协调的政策法规体系,营造公平、公正、规范、有序的市场竞争环境,使体育产业的经营和管理工作更科学、更合理、更简约。积极制定和落实相关财政政策,并且严格审查和把关。积极鼓励民间投资,使投资主体朝着多元化方向发展;价格定位要符合当前社会经济发展水平与消费者的消费水平和体育消费能力;质量方面也要加以严格调控;严格整治体育市场中的各种违规行为,在一定程度上减轻体育经营主体的经济负担,逐步扩大体育产业市场规模,促进体育市场内外环境的协调、可持续发展。

## 四、结论

邯郸体育产业发展虽然起步较晚,规模小、总体水平不高,但从发展的角度而言,在充分利用现有资源优势的前提下要从战略上把握住世界体育产业的发展趋势,积极借鉴成功的产业发展模式,全方位培育体育市场体系,纵观体育产业发展的各个视角,努力扩大体育产业辐射领域,促进体育产业全面、积极、稳定的发展,使其不断成长,逐渐壮大。

### 参考文献:

- [1] 赵进杰,高玉敏.邯郸市体育产业的发展现状及对策研究[J].河北工程大学学报(社科版),2009(4):16-18.
- [2] 高玉敏.大学生体育消费现状的调查与分析[J].商场现代化,2007(6):123-125.
- [3] 耿力中.体育市场—策略与管理[M].北京:人民体育出版社,2002.

[责任编辑 陶爱新]

## Research of innovative development and the market operation mechanisms on sports industry in Handan

ZHAO Jin-jie, GAO Yu-min

(Department of Physical Education, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** With the social progress and economic development, people's health awareness is growing and the demand of sports is increasing. As a consequence, the social function and economic benefits of sports is also increasingly highlighted. Sports industry, as a sunrise industry, though obtains some achievements, also exposes shortcomings of the market operation mechanism. Through detailed analysis the article puts forward strategies to promote the innovative development of the sports industry.

**Key words:** sports industry; sports market; operation mechanism; strategy