

媒体对电视民生新闻的合理定位探究

杜友君, 徐梦瑶

(河北大学 新闻学院, 河北 保定 071002)

[摘要] 近年来, 电视民生新闻迅猛发展, 在全国各地形成燎原之势, 被称作“中国电视新闻的第三次革命”。但是, 目前的电视民生新闻报道还存在着定位、站位和诉求等诸多误区。文章拟对电视民生新闻的部分现状进行分析, 并在此基础上对媒体在电视民生新闻中的价值观及合理定位进行探究。

[关键词] 民生新闻; 舆论监督; 媒体职责; 沟通功能

[中图分类号] G21 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2012)02-0083-03

以2002年江苏电视台开播的《南京零距离》为标志, 电视民生新闻开始走进人们的视野。十年来, 各地方媒体的电视新闻节目呈燎原之势相继涌现。从北京电视台的《第七日》到成都电视台的《成都全接触》, 以及吉林电视台的《守望都市》, 海南电视台《直播海南》等等, 民生新闻以其亲近群众、贴近生活、取材本土等特点受到了观众的普遍欢迎, 创造了许多收视率的奇迹。以至于有的学者把电视民生新闻的兴起, 称为“中国电视新闻的第三次革命”^[1]。但是, 在我国电视民生新闻的发展过程中, 媒体对其定位还存在一些误区。对这些问题进行分析, 探究电视民生新闻的合理定位, 无疑对其健康发展具有重要的意义。

一、正确认识电视民生新闻

关于如何正确认识民生新闻, 我们从以下二方面来阐述:

(一) 电视民生新闻的概念

“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》, 所谓“民生在勤, 勤则不匮。”此句中“民”指百姓, 生即生存, 民生就是老百姓的生活。《辞海》和《现代汉语词典》对“民生”的解释是“人民的生计”, 这里的民是指人民, 生指生活和生产, 民生内涵由原来的生产、生活资料, 上升为生活形态、文化模式、市民精神等物质和精神的整体需求。

上世纪90年代初, 随着国内改革开放的深入, 普通人民群众开始争取自身的话语权。随着国内各种晚报、都市报大量发行, 报纸上社会新闻、市井新闻等开始出现, “民生”与大众传播媒介开始结合在一起, “民生新闻”这一概念开始出现。目前国内在对“民生新闻”的概念探讨中, 有以下几种不同的理解。

1. 民生新闻, 是关注人民生计, 关心市民生活

的新闻, 从广义上说它属于社会新闻, 但内容上主要关注的是普通老百姓的生存状态与生存空间^[2]。

2. 民生新闻是指从群众日常生活中采制而来的新闻, 内容上锁定群众的生存状况、生存空间, 关注群众的冷暖痛痒、喜怒哀乐, 形式上充分利用先进的传播手段, 提高新闻的时效性和互动性, 拉近电视与观众的距离^[3]。

3. 民生新闻是从经济新闻、社会新闻两大板块中各划出一块来合并而成的, 是把民生新闻作为栏目的目标来着重追求^[4]。

从取材及撰写内容上看, 民生新闻与社会新闻的概念比较相似, 都是从人们的日常生活角度出发, 报道一般平民百姓衣食住行方面的所思、所想、所难; 从呈现形式上看, 民生新闻的基调和具体的表现手法与一般意义上的市民新闻类似, 多采用比较符合普通百姓心理的, 老百姓容易接受的口语化化的软性表达方式。

电视民生新闻是指以电视媒介为载体的民生新闻。它以关注民众生计、民众意愿、民众立场为主要价值取向, 并致力于民众视角、民众喜闻乐见的形式, 对以民众生计、民众生存、民众日常生活、民众切身利益密切相关的新近变动事实实施传播。国内的电视民生新闻最早出现在上世纪90年代中期, 例如1995年北京电视台的《点点工作室》就基本带有了民生新闻的品质。1997年北京电视台的《北京特快》, 1999年成都电视台推出的《今晚800》等, 也都呈现出了典型的民生新闻特质。2002年, 江苏电视台城市频道推出了《南京零距离》, 被认为是开创了大时段城市民生电视新闻节目的先河。

(二) 西方媒体的公共新闻

西方业内与我国民生新闻概念相似的新闻报道叫做公共新闻。上世纪八十年代, 美国著名新闻主持人丹·拉瑟提出了一条“后院篱笆原则”。他对此

[投稿日期] 2012-03-15

[作者简介] 杜友君(1972-), 男, 河北南皮人, 教授, 博士, 研究方向: 广播电视新闻学、电视纪录片和电视摄像。

这样解释：“20世纪80年代，电视新闻关注最多的是这么三件事：英阿福克兰群岛之战、中东战争和英国戴安娜王妃的新生王子。新闻对哪件事更关注、更多报道？去报道新生小王子！设想一天结束时，两个主妇倚在后院的篱笆上聊天，她们多半会谈到新生的小王子。”^[5]这个原则从部分层面阐释了民生新闻最初的概念和媒体对于新闻的取材范围。

此后，美国学者在20世纪90年代初提出了“公共新闻”(public journalism)理论。虽然目前界内对此理论上没有明确的定义，但它却为新闻的实际操作提供了一种新的空间和理念：“新闻媒介应该担起更积极的角色，致力于提高社会公众在获得新闻信息基础上的行动能力，组织和推动公共讨论和复兴公共生活，告诉社会公众如何去应对社会问题，帮助人们积极的寻求解决问题的途径；普通公众对事件的认知与专家对事件的认知是有同等价值的，应当平等看待。”^[6]等等。

这些理论概念的提出，与民生新闻有许多相似处，也被业内普遍认为是民生新闻的发展方向。因此在民生新闻的发展过程以及中西方媒体差异影响下，媒体对于民生新闻的定位还在不断发生着变化。

二、当前媒体在电视民生新闻报道中的误区

尽管近些年国内的电视民生新闻发展如日中天，但媒体在对它的认识尚存在不少问题。大致分为以下三个误区：

(一) 定位误区

当前电视民生新闻的定位误区主要表现在两个方面：

其一，注重关注单纯意义上的百姓生活，注重报道一些家长里短的琐碎小事，或者说对百姓生活中事件的报道，往往只局限于事件本身，就事论事，只将个体的问题报道出来，却没有深入思考，挖掘背后的根源问题。民生”不是一个孤立的词汇，它和“国计”紧密相连，“国计民生”才是一个完整的概念。这种只关注具体事情，注重强化接近性、趣味性，淡化重要性，以及有意回避关系国计民生的新闻属于狭义的“民生新闻”。

其二，注重列举数字、条款，或公布党和国家政策的具体文本，忽略受众的接受效果。近年来，党和政府出台了許多与百姓生活密切相关的政策方针，然而目前的新闻报道却非常模式化，往往是列举数字、条款，或公布政策的具体文本了事，致使广大观众对新闻中的方针政策并不感兴趣，或者说，认识不到这些政策将会给自己的实际生活带来怎样

的变化——这样的新闻刻板而不深入。

(二) 站位误区

近年来，随着民生新闻在大众心目中分量的不断加重，记者在民生新闻的制作过程中常常会偏离舆论监督的轨道，出现典型的“媒体越俎代庖，为采访对象讨说法”的新闻报道，干预或直接代替地方职能部门解决问题。这混淆了媒介与政府对于“民生”的概念，模糊了媒体在民生问题中的职责：反映问题，制造舆论压力，形成舆论监督。这是在面对民生问题时媒体自身的站位误区。

(三) 诉求误区

近年来，电视民生新闻栏目不断增多，但媒体对受众关于民生新闻的诉求的认识以及对评判民生新闻质量优劣的价值观却把握不准。前些年，民生新闻圈子里流行着一句话：“好看是真”。不少城市台民生新闻节目就一味追求“热闹好看”，频繁采用缺乏新闻价值的生活小事，家长里短、鸡毛蒜皮，生产了大量的“边缘化新闻”，却忽视了大多数观众更高层次的收视需求，制作出来的电视民生新闻缺少应有的深度和广度。

这类新闻由于内容流于形式显得浅显、琐碎、猎奇，无论是民生新闻的记者还是普通观众都逐渐失去最初的热情和新鲜感。事实上，流于琐碎事件和表面现象，是当前电视民生新闻的最大误区。如终日报道邻里纠纷、单元门损坏、下水道堵塞等事件；或以庸俗、夸张、暴力等迎合部分观众的猎奇心理等。民生新闻固然首先关心、关注老百姓身边的事，但并不是只要涉及民众的事情就不予取舍地予以报道。这是媒体的第三大误区。

三、探究媒体对电视民生新闻的合理定位

作为一种最贴近群众生活、百姓喜闻乐见的新闻传播形式，电视民生新闻必然会持续发展下去，并从形式和内容上更丰富、更严谨。为此，媒体关于电视民生新闻的定位应该从几个方面得到改善和转变。

(一) 确立正确的媒介价值取向，明确媒体制作电视民生新闻的职责与意义

民生新闻因为自身的特点，在吸引公众目光、激发讨论热情、形成公共话题方面更具优势，意见一旦被人们接受，会形成一股强有力的意见力量，产生监督的效果。而媒体的职责，是恰当应用民生新闻的优势，以个体事件为出发点，由点到面，深入挖掘问题本质，反映并以舆论监督的力量解决相

关的一类问题。这是媒体的社会责任和时代责任。同时媒体作为事件的第三方，也担负着客观记录事件本身的责任，这是媒体的历史责任。

正是因为媒体具有上述力量和责任，更要求媒体人在制作电视民生新闻时要坚持正确的价值取向，明确职责。其一，要牢固树立社会责任意识，从以人为本、科学发展、共建和谐社会作为主线、出发点和落脚点，以正确的舆论引导人，摒弃低俗化倾向，既看重收视率，又绝不把它作为第一标准，更不能作为唯一标准。其二，在新闻立意上要有高度和厚度，要能跳出具体事件，站在具体事件之外看事件，从而能在整体上，全面地，而不仅仅是在具体细节上，片面地给出结论、意见和建议。在舆论监督时要严把尺度，防止过度代言、语境错位、焦点错位等失误。

（二）找准中间站位，发挥媒体在政府与民众间上传下达的作用

自古人们常谈“国计民生”。这清楚的表明了“国计”与“民生”密不可分的关系。然而传统的时政新闻很少将抽象的政策方针细化、具化、形象化，这阻碍了政府与群众间的沟通和联系。媒体可以作为政府和群众二者之间的桥梁，在以下两方面做好工作。一方面，媒体可以在新闻报道中将党和政府涉及百姓生计的路线、方针、政策进行详细的解读，将抽象的概念具化到基层民众中间去，做到“时政新闻民生化”，从而把党和政府的政策措施变成群众对党和国家的热爱，变成建设和谐社会的动力；另一方面，媒体通过客观反映群众的意见和态度，记录并展现更广泛群众的真实生活面貌和内心声音，以实现舆论的监督和反馈作用，从而推动党和政府的工作。

（三）提升民生新闻品质，重视民生新闻的新闻价值，着力解决“大民生问题”

民生新闻的内容极其宽泛，其收视率高低与“市

井新闻”等没有必然的联系，与八卦的“花边新闻”更无关联。评判一则新闻的好坏，一条重要标准是新闻到达率，即新闻的宣传引导和服务教育的效果。因此，媒体人要想正确处理收视率和新闻舆论导向性的关系，彻底摒弃那些只片面追求收视率，不考虑新闻的正面舆论导向的做法，注重提升电视民生新闻的品质和品位。

媒体担负着主导大众意识形态、担当着党和人民喉舌的重任，电视媒体也不例外。尤其是在当今社会，随着网络的普及，群众获得信息的渠道已经十分丰富，同时，由于网络的隐匿性、虚拟性等特点，网络信息往往鱼龙混杂，良莠不齐，因此，电视民生新闻必须加强政治意识，从党和国家的大局出发，坚持社会主义的道德立场和社会责任感，注意新闻的报道的正面效应，注意挖掘新闻事件的深度和广度，注重报道那些既与百姓生活息息相关的大民生问题，诸如社会保障、医疗卫生、公共事业等，才能对社会稳定、和谐和进步起到应有的作用。

参考文献：

- [1]李幸.《南京零距离》与中国电视的三次革命[J].中国广告, 2004(3):73-74.
- [2]郁振潮,汪平.民生新闻对社会心理的影响[J].视听纵横, 2010(2):51-53.
- [3]吕焕斌.民生视角 本色表达 人文关怀 整合营销—湖南经视《都市一时间》的探索[J].中国广播电视学刊, 2004(6):28-29.
- [4]李舒,胡正荣.民生新闻”现象探析[J].中国广播电视学刊, 2004(6):33-36.
- [5]朱菁,江黎黎.从“民生新闻”到“公共新闻”—电视民生新闻的可持续发展探讨[J].新闻实践, 2005(2):52-53.
- [6]李虹,林国文.地方台更要注重民生新闻[J].传媒, 2007(7):73-74.

[责任编辑 王云江]

An exploration into the media's values and reasonable position of TV civil news

DU You-jun, XU Meng-yao

(Faculty of Journalism and Communication of Hebei University, Baoding, 071002)

Abstract: In recent years, the rapid development of Television Civil News in all parts of the country formed a prairie fire, known as "the third revolution in TV News of China". However, there is still misunderstanding of the position, standing position, aspirations in current TV civil news. This paper intends to analyze role of the current situation of the TV civil news, and explore Media's values and reasonable position in the TV civil news on this basis.

Key words: civil news; supervision of public opinion; media's responsibilities; communication function