

基于管理创新视角下的高校财务文化建设

常建军, 王林昌

(河北工程大学 财务处, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 财务文化是财务管理的灵魂。构建我国高校财务文化体系, 不仅是高校财务管理方式、方法的创新, 同时对提高财务管理和服务水平具有重要的现实意义。文章根据财务文化内涵, 结合高校实际, 就高校财务文化建设进行了探讨。

[关键词] 管理创新; 高校; 财务文化

[中图分类号] F810.453

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2012)03-0015-02

高等教育事业的快速发展, 现有的财务管理模式、管理方法已不能完全适应管理需要。改进管理方式、方法, 提高财务管理和服务水平已成为高校财务管理者面临的重要现实问题。财务文化是财务管理的灵魂, 构建我国高校财务文化体系, 不仅是高校财务管理方式、方法的创新, 同时对提高财务管理和服务水平具有重要的现实意义。

一、高校财务文化的实质和构成

高校财务文化的实质是以财务人员为中心, 以文化引导为根本手段, 以激发财务人员的自觉行动为目标的独特文化现象和财务管理思想。高校财务文化包括三个结构层次: 第一层财务物质文化, 主要指财务管理环境、财务人员办公条件等; 第二层财务制度文化, 包括财务管理体制以及有关财经法律、规章制度等; 第三层是财务精神文化, 主要包括财务人员的理想信念、价值标准、道德规范、业务素质等。三个层次互相依存、相互作用, 共同构成了高校财务文化体系。其中, 物质文化是基础, 精神文化是动力、是灵魂, 制度文化是保障。

二、高校财务文化体系的构建目标

(一) 高校财务物质文化建设构建目标

1. 设施先进化, 服务优质化。高校财务物质文化建设就是要不断改善财务人员的办公条件和工作环境, 使之更好地为广大师生提供优质会计服务。一是及时更新办公设备(主要指电脑及打印设备)和高品质的财务信息管理系统, 使之始终处于最佳、最优工作状态。二是充分利用现代信息技术, 提高财务信息的利用率。财务部门可利用专有网络平台, 将各财务关系主体关心的财务信息, 如, 组织机构、办事流程、工作职责、制度宣传、通知公告、学生交费情况查询、教职工工资发放、个税扣除、水电费支付等信息查询、部门经费预算及使用情况查询、科研人员科研经费查询等有关信息及时上网公布, 方便师生员工办理各项财务事项, 同时也可促

进师生与财务、相关职能部门与财务之间的沟通协调和相互监督。三是财务人员在借助于信息技术进行管理和服务的同时充分享受工作环境带来的工作乐趣, 使他们“工作并快乐着”, 始终保持高昂的工作状态。

2. 服务环境优雅化, 师生关系和谐化。高校财务部门肩负着“管理育人、服务育人”的双重职责, 高校财务文化建设必须始终以提高管理水平和 service 广大师生为出发点。在会计服务场所, 可以仿效银行、通讯等服务场所的一些做法, 如, 明亮的大厅、整洁的排椅、醒目的服务标识、方便的排号系统、流动的电子信息屏幕、和蔼温馨的大堂导航服务等, 给办理财务事项的广大师生一个舒适、温馨的服务空间, 使财务人员和师生员工之间始终处于一种快乐的理性互动, 增进相互了解, 彼此和谐相处。

(二) 高校财务制度文化建设的构建目标

高校财务制度文化包括高校财务管理体制和财务管理制度两个方面。财务管理体制是指高校财务管理的具体运行机制。目前, 多数高校实行“统一领导, 集中管理”的财务管理体制。高校财务管理制度可分为四个层次: (1) 国家有关财务法律规章。是指全国人大常委会及国务院有关部委颁布的法律规章。主要有《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国合同法》、《高等学校财务制度》、《高等学校会计制度》等法律法规, 是高校财务制度的最高层次, 其他层次均由此派生。(2) 地方有关财务规章。主要指地方财政部门和教育主管部门下发的有关财务制度, 是高校财务制度的第二层次。(3) 各高校根据本校实际情况制定的系列财务管理办法。主要有《xx 大学财务管理办法》、《xx 大学内部会计控制制度》、《xx 大学预算管理办法》等制度办法。(4) 高校财务管理部门制定的财务人员职业管理规范。主要指财务职业道德、财务人员岗位职责、财务人员考核办法等职业规范。高校财务制度文化建设的构建目标就是建立富有效率、充满活力的财务管理体制和建立健全各项财务

[投稿日期] 2012-06-25

[基金项目] 2011年度河北省社会科学基金项目(编号: HB11GL20); 2011年河北省高等教育财务管理专项研究计划项目(编号: 2011-29); 2012年河北工程大学基层党支部创新活动计划重点项目

[作者简介] 常建军(1965-), 男, 河北永年人, 正高级会计师, 研究方向: 财务管理。

管理制度。

(三) 高校财务精神文明建设的构建目标

1. 以人为本的和谐文化。坚持以“人”为本的财务管理思想,就是以人的发展为出发点,围绕人的价值开展财务管理活动,协调财务关系中人与人之间的关系。首先,在财务管理上应采取激励与约束相结合以人为本的管理方法,建立责、权、利相结合的财务运行机制,充分挖掘和发挥财务人员的潜能。其次,从物质方面为财务人员提供一个优雅的工作环境,使其始终“工作并快乐着”。再次,主动解决财务人员事业成长、工资待遇、职称晋升等热点问题,切实关注其身体健康、家庭冷暖等现实问题。由此,营造出一个公平的工作环境及和谐的人文环境,不断增强职工的归属感和团队意识,进而充分发挥财务人员的战略价值。

2. 锐意改革的创新文化。管理离不开创新,创新是管理的动力。高校财务管理只有不断创新管理方式,才能突破固有模式,提升理财水平和办学效益。例如,充分利用国家税收政策,合理减少税务支出;充分利用教育政策,争取更多的财政性资金;改进核算方式,实行网上预约和网上报账制度提高报账效率;改进收费方式,实行批量代扣和24小时自助收费服务,提高服务水平;加强预算管理,编制绩效预算,实行内部预算支出绩效评价,提高经费使用效益;加强“一卡通”结算管理,建立资金宏观管理体系等方式方法,进而营造出创新争优的财务管理文化环境,进一步提高财务管理的保证性和时效性,确保财务管理工作的有效开展。

3. 奋发向上的团队文化。团队精神是协作精神和敬业精神的集中体现,协作精神是大局意识、服务精神的集中体现。协作精神的基础是尊重个人的兴趣和成就,核心是协同协作,最高境界是全体员工的向心力、凝聚力,反映的是个体利益和整体利

益的统一,进而保证组织的高效运转。敬业精神就是把使命感融入到实际工作中,敬重自己的职业,热爱自己的工作,营造敬业爱岗、舍小家顾大家的氛围。各岗位人员一职多能,相互协作,密切配合;部门之间相互理解、相互支持、相互配合协作,才能取得成就感、赢得荣誉感,进而保持财务管理组织的高效运转。

4. 艰苦奋斗的节约文化。长期以来,由于管理理念、管理方式的制约,高校普遍存在着严重的物力、财力、人力资源的浪费。艰苦奋斗,开源节流不仅是对财务管理者的基本要求,而且也是高校全体师生的职责。建设艰苦奋斗的节约文化,就是将节约理念贯穿于高校管理的各个领域、各个环节,努力实现物尽其用、财尽其能、人尽其才的管理目标,以实现最大的办学效益。

5. 清正廉明的廉洁文化。廉洁奉公是高校财务管理者恪守的原则。清正廉明的廉洁文化要求做好三方面工作:一是做好内部会计控制。主要指实行不相容岗位相分离及会计人员定期岗位轮换。二是实行财务信息公开。按照有关要求,凡是应公开的财务信息应利用各种形式进行公开,以便于有关部门和广大师生的监督。三是做好廉洁防腐的宣传工作。结合财务工作实际,定期组织财务人员开展有关警示教育,进一步增强其抵制诱惑、廉洁防腐能力。

总之,高校财务文化是“以人为本”的财务管理思想。高校财务文化体系的构建,应始终围绕财务人员的管理有序开展。

参考文献:

- [1] 陈兴述. 论财务文化[J]. 重庆工商大学学报(社科版), 2003(6):34-36.

[责任编辑 陶爱新]

The financial cultural construction based on the aspect of creative management

CHANG Jian-jun, WANG Lin-chang

(Financial Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Financial Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The soul of financial management lies in the construction of financial culture. It has great significance to financial management and creativity of development trend, but also it attaches great significance to enlarge the field of study on financial management and perfection of the management as well as service expertise. Thus it is of great importance to promote the sustainable development of all walks of universities' enterprises. This essay has a rewarding research on the college financial culture construction under the circumstance of present situation of college and deeper meaning of financial culture.

Key words: creative management; university; financial culture