

河北省成人外语教育现状及培训市场分析

王雪芳, 刘凤茹, 李玉文

(河北工程大学 文学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 地域经济的发展和人才的需要, 促使成人外语教育面临新的机遇和挑战。文章对河北省成人外语教育现状进行调查分析, 提出了成人外语教学改革的必要性, 并为外语培训市场的开发与健康发展提出相应的策略。

[关键词] 成人外语; 培训市场; 发展趋势; 开发策略

[中图分类号] G72

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2012)03-0101-03

九十年代后期, 国家教育部门相继出台了《关于改革和发展成人教育的决定》、《成人高等学校设置暂行条例》等重要文件。这些文件确立了成人教育是经济社会发展和科学技术进步的必要条件, 是我国教育的重要组成部分的地位, 大大促进了我国成教事业的蓬勃开展。并且, 当时的“出国潮”“学历热”“考试证书热”使一些公立高校开始关注成人外语教学的重要性和必要性; 一些社会团体也从中看到了商机, 纷纷创办“外语培训”机构。中国成人外语高等教育专业委员会多次召开教研会议: 研究在新的国际和国内形势下, 成人外语教育面临的挑战及其对策; 从教学管理、师资培训、学生工作以及课堂教学, 网络教学等各方面对我国成人外语教育的定位、建设及发展进行了深入探讨和研究。本文基于自身教学和成人管理的实践经验, 调查分析地域成人外语教育中存在的优势和实际问题, 以求给当前的成人外语教学和相应培训机构提供一些有益的参考。

一、河北省成人外语教育现状与问题

(一) 河北省成人外语教育现状

从河北发展看, 当前和今后一个时期, 面临着难得的历史机遇: 环渤海地区加速崛起, 秦唐沧地区发展规划有望纳入国家发展战略; 京津冀一体化进程加快等等, 这些规划的实施都需要更多更优质的科技人才的参与。而科技发展的日新月异, 国际竞争, 企业竞争、人才竞争等等导致终生教育成为趋势。国民整体外语水平是关系到能否在这些竞争中取胜, 有效利用国外先进的科学文化, 生产技术和手段等基本保障之一。如何提高国民整体外语水平, 仅靠全日制学校教育远不能满足社会经济文化需要, 因此, 成人外语教育, 相比其他学科的继续教育, 就显得尤其重要。

1. 初步建立了与区域经济相适应的地方高等成人外语教育体系

河北省始终坚持把办好成人教育和职业教育作为工作的着力点, 引导学校牢固树立“为当地经济建设和提高劳动者素质服务”的思想, 找准职教、成教与区域经济的结合点。截止2008年底, 全省共有高职专科院校54所, 在校生达到343271人, 招普通班的成人高校7所, 在校生达到29335人, 授课模式为夜大、函授、电大等。成为全日制高等院校有力的补充。(1) 在专业设置上, 每个学校依托当地主导产业、传统优势产业, 优化内部资源配置, 集中力量办好2~3个骨干特色专业, 至2009年, 全省已有五十多个与地方产业相吻合的省级特色专业。据统计分析, 70%的成教学院, 高职高专, 普通成人中专等学校设置了外语专业和以外语为基础的复合型专业。同时, 近98%的各类成人学校都把外语(主要是英语)作为基础必修课、专业主干课。为促进全省职业培训水平与国际接轨, 省考试院每年都要举行同等学力申硕外语、成人学士学位外语、职称外语考试等各类与外语有关的考试项目。

2. 成人外语教育在成人院校里形成了较为合理的教学模式。

由于对外开放和社会经济发展的需要, 河北省一些成人中、高等院校非外语专业也往往把外语(主要是英语), 作为必修课纳入教学计划。成人外语成为首要建设学科。据调查, 我国成人外语教学并没有统一的教学大纲。各省多是根据教育部高教司教高司函[2003]16号文件和《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》或借鉴本科教学《大学英语本科教学大纲》三级的要求来组织成人高等教育英语课程教学。但是, 河北很多高校的成人学院对本院的外语教学制定了教学大纲: 如河北科技大学成人高等教育《大学体验英语1》课程教学大纲; 河北工程大学成人学院所用的教材《新世纪基础英语》

[投稿日期] 2012-05-10

[基金项目] 河北省社会科学发研究课题(编号: 2011103234)

[作者简介] 王雪芳(1970-), 山西临猗人, 副教授, 研究方向: 英语语言教学。

课程教学大纲;成教英语本科教材《高级英语阅读》教学大纲等。这些大纲明确了成人外语教学的导向、计划,任务;并对成人外语教学管理,教学模式和外语教学评估等方面都有极大的促进作用。

教学管理者考虑到:大多数成人学员是在职人员,学习动机不同;学习时间,学习形式和学习层次无法统一,于是各个成人院校分别根据自己的实际,进行多规格,多层次、多形式的办学方式,在规格上分四年本科、三年制专升本和两年制专科等;学习方式有函授、业余等;在成人教育发展的几十年中,各个成人院校基本上建立了教材、教师、学生、网络等较为合理的管理模式。

3. 区域经济的发展带动了非学历外语培训市场

随着河北省改革开放的不断深入,外向型经济建设的步伐日益加快,各行各业和社会生活各领域将直接步入国际化、信息化的浪潮中。在这种情况下,外语人才的需求显得尤为迫切和突出。同时,人们认识到掌握二语或外语能更好的支持成人的职业生涯;并且,从长远计,成为他或她的一项优势。于是,除了各大正规的成人学院的学历教育外,河北省像其他省份一样,各种社会团体所办的外语培训遍及大小城市。具体有多少培训机构无法统计,但据有关人士称,仅省会石家庄目前就有上百家规模不等的语言培训学校,吸引了近10多万人参加多种英语培训,产值达到7亿元人民币。培训内容多种多样,如:各种外语考试考前辅导班,各种服务行业的外语口语培训,托福、雅思考试与出国留学外语培训;各种技术人员短期外语培训如“中国建设银行海外人才英语集训班”、“石化公司外语高级培训班”等等,形成了外语培训市场的立交桥。

(二) 河北省成人外语教育中存在的问题

河北省的成人外语教育(学历教育或非学历教育)虽然已经形成了一定规模和良好发展潜力,但在教学、管理和市场运作方面仍存在着诸多不尽人意的地方。具体而言,主要表现在如下方面。

1. 成人外语教资源配备不合理,使成人外语教学质量受到影响。

一些成人继续教育学院缺乏为区域经济发展服务的办学理念,盲目扩大办学规模,提升办学层次,办学模式趋同,专业设置陈旧,培养方案脱离实际。就成人外语教育实际而言,人们往往把成人外语的学习等同于“全日制学生”的教学。在师资配备,教材设置等方面并没有突出“成人”的特殊性,很多大学的成教学院,教师多是“借用”其附属大学的专业老师,没有自己固定的师资。因为是“兼职”或“临时授课”,教师多是教完课就走。这样就很难

引起教师对成人这一特殊“学生”和“使用的教材”足够重视,更没有教师愿意潜心研究成人教与学特点、学习心理、学习效果和课程体系是否合理等问题。因而,造成了资源和人力等诸多浪费。

另外,使用的教材方面也存在很多问题。一个年级的学生,无论专业如何不同,(如工商管理、工程、采矿等),使用的外语教材却一样,这不能满足成人“学以致用”内在要求,导致学生厌学,敷衍了事。

2. 成人外语学习中的“功利性”导致了教学中“本本”主义。

一般情况下,企事业单位或私营老板选择某个职业或职位的从业人员,主要不是根据其实际能力,而是根据其学历层次来进行的,也就是说,“雇主可能把一纸文凭作为个人能力、成就动力及可塑性的一个可信赖的指标”,而且是主要指标,一些条件优越、待遇优厚、地位较高的职位只有高学历者才得以胜任。对于成人来说,只有通过了“成人学士学位外语测试”“专升本外语测试”“在职硕士学位外语测试”等诸如此类的考试,才有资格获得高学历。在职称评定中,外语成绩更是具有“一票否决权”。

成人外语学习的这种“功利性”,导致老师“照本宣科”,学生“照本学习”。把外语变成“理论知识”而不是“交流工具”。忽略了外语学习的实用性。这种为了“考试”而“教与学”教学模式使教学脱离实际,违背了语言学习的初衷。

二、河北省成人外语培训市场发展趋势及开发策略

(一) 河北省成人外语培训市场发展趋势

环京靠津的特殊地理位置使河北省成人外语培训市场直接受到一线城市地冲击。“新东方英语”“环球雅思”“卓越教育”“大连枫叶”等外语培训品牌进入河北省的二、三线城市。成人外语培训呈现“百家争鸣”的局面。2009年,成人外语培训受金融危机影响而受挫,2010年以来,外语培训市场复苏并显现如下特征:

1. 成人外语培训活动市场化,大部分培训机构输入了经营的理念,以市场为导向,采取了企业化的运营模式。如石家庄某石化公司为了加快具有国际化竞争现代企业建设的步伐,培养一批适应国际化发展战略要求高端实用性外语人才的需求,与北京外国语大学采取校企合作的方式,联合举办英语、日语、阿拉伯语高级培训班。

2. 培训活动的多元化,但在河北省的中小城市,成人学历外语考试培训班居多。在省会石家庄和海边城市秦皇岛等受到一线城市的冲击,出现了出国

口语培训;各种证书的培训(商务英语等级证书;翻译证书等);社区外语教学与公民日常外语交际能力培养;但在中小城市,由于就业压力较小,外资企业少,成人外语培训多是为了职称,学历提升等考试培训。以邯郸市为例:除了为数不多的高校每年都举行的成人英语学士学位培训班,专升本,成人高升本的辅导班外,成人口语培训和商业外语培训机构屈指可数,并且参加者寥寥无几。

3. 一些外语培训品牌进入河北省大中城市,培训价位呈上升趋势。

在全国范围来看,现在的英语培训市场的竞争已经进入白热化阶段,一些小型或单一领域的培训机构很难取得竞争优势,而品牌公司则在这一年赢得了更多消费者的信任。近年来,国外的EF,华尔街,韦博等,国内的李阳疯狂英语,新概念等品牌出现在石家庄等城市。由于品牌效应,价位也越来越高。但在中小城市,如邯郸,邢台等,外语培训多是本地外语培训机构,多年的发展也形成了一定的规模,但大城市独有的独资和中外合资的培训机构在这些城市基本缺失。

(二) 河北省成人外语培训市场开发策略

尽管目前成人外语培训市场存在种种问题,但是河北省经济的发展和人才的需求决定了外语培训市场发展的潜力和机遇。我们可以预测:在最近几年里,满足实用要求的外语培训项目将成为成人外语培训市场新的增长点,实施差异化竞争战略是培训机构的立足之本。首先开发实用的外语培训项目。针对地域经济发展状况,锁定目标人群,开发出符合当地实际情况的外语培训项目。如旅游城市秦皇岛,外资企业较多,应多开发些旅游英语,商业英语之类的外语培训项目。如邯郸,邢台等煤炭资源丰富的地区,采矿,地质等专业的成教学生可

学一些与专业有关的煤炭行业英语。

其次,创建外语培训市场的品牌效应。虽然当前河北成人外语培训市场尚处于地方品牌占主导地位,市场割据的局面,但根据市场营销理论,任何行业的发展都将出现高度的整合和集中。因此品牌至上,适度集中将成为未来外语培训市场发展的总趋势。外语培训产业也必将从粗放型转向精品型。

再则,建立起一支专职教师为主,兼职教师为辅的教师队伍。教学质量是成人培训机构立足之本,良好的师资力量是教学质量的保证。因为专职教师和培训学校的命运紧密相连的,所以他们就具有高度的责任感,会以极大的热情投入学校建设中去。而且,他们有更多的时间精力放在教学科研中去,能够制定出更合理的教学方案。兼职教师可以给培训学校带来一些新的元素和理念,有利于外语培训学校适应市场的需求。

三、结束语

在“终生教育”的时代背景下,立足河北省实际,探索适合区域经济发展的成人教育运作状况及模式,建立符合教育规律和适应市场并且规范的培训体制,这样,才能真正地搞好成人外语教学,才能提高全民素质和推动社会经济发展。

参考文献:

- [1] 河北省教育厅 2008/2009 学年初河北省教育统计提要,河北教育厅网 <http://www.hee.cn> 教育统计, 2009.
- [2] 王雪芳, 李玉文. 成人外语学习动机分析及培训市场的开发研究[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2009(2): 52-54.

[责任编辑 王云江]

Analysis of adult foreign language education and training market development in Hebei

WANG Xue-fang, LIU Feng-ru, LI Yu-wen

(School of Arts, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The region economy's development and the talented ' need urge the adult foreign language education to face the new opportunity and challenge. This paper analyzes the current situation of adult foreign language education in Hebei Province and puts forward the reform's necessity in adult foreign language teaching and some suggestions on the new and healthy training market development.

Key words: adult foreign language; foreign language training market; development trend; development strategy