

# 邯郸市高校大学生休闲体育现状及影响因素分析

张建军, 杨婷, 刘志刚

(河北工程大学 体育部, 河北 邯郸 056038)

[摘要]采用了文献资料法、调查法等方法对邯郸市大学生休闲体育进行了调查分析。对邯郸市大学生采取随机抽样 3000 人, 回收的有效问卷 2886 份, 对问卷进行了效度信度检验, 并对所得的数据进行分析研究, 根据所出现的问题, 提出建议。

[关键词]邯郸市; 高校; 大学生; 休闲体育

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2013.02.036

[中图分类号] G807 [文献标识码] A [文章编号] 1673-9477(2013)02-0114-03

## 一、邯郸市高校大学生闲暇时间及休闲活动的选择

所谓闲暇时间, 即自己可支配的时间。根据调查, 邯郸市大学生一天闲暇时间 30 分钟以内的占 12.82%, 1 小时左右占 26.78%, 1.5 小时左右的占 24.29%, 2 小时以上的占 36.11%。由此可见, 邯郸市大学生自由支配的时间比较多, 有比较多的时间来参加休闲体育活动。在闲暇时间方面, 男女之间差异性不大。

邯郸市大学生参加的休闲活动主要包括以下几个方面: 选择看电影电视的频率为 56.79%; 选择上网的频率为 51.59%; 选择聊天的频率为 35.31%; 选择参加体育活动的频率为 43.17%; 选择睡觉的频率为 44.49%。从以上几点说明了邯郸市大学生的闲暇时间的利用缺乏有效性, 休闲方式有待进一步的改善提高。

## 二、邯郸市大学生休闲体育参与行为特征分析

### (一) 大学生休闲体育项目的选择

邯郸市大学生对休闲项目的选择频数较高的几项来看, 主要: 羽毛球、跑步、篮球、散步、健美操、乒乓球等运动项目。而对于太极、跆拳道和野营选择的比较少。大学生所选择的锻炼项目来看, 都是一些对场地、器材要求标准比较低的, 比较简单易行的, 而对于新兴的、资金投入比较大的体育项目参加的比较少。在男女生参加体育项目的选择上, 有一定的差异性, 男生喜欢运动量比较大的、激烈的运动项目, 而女生喜欢运动量小, 对抗小的运动项目。

### (二) 大学生参加休闲体育活动锻炼的形式

邯郸市大学生参加休闲体育锻炼的形式以与朋友一起锻炼为主, 占调查人数的 47.57%; 其次是学

校在课余时间组织的一些体育锻炼活动, 占调查人数的 21.14%。可见大学生参加休闲体育锻炼活动以群体活动为主; 但是, 仍然有一部分人单独一个人参加体育活动, 占调查人数 16.04%, 对这部分人群要加强正确的引导, 让其迅速加入到群体锻炼当中来, 使其能够更好地成长, 提高其社会的适应能力和群体意识。

### (三) 大学生参加体育活动的场所

邯郸市大学生常去参加体育运动的场所以校内的免费场馆为主; 有 49.20% 的学生参加休闲体育锻炼的场所在校内空地上进行; 而对于利用校外免费场所参加休闲体育锻炼占 14.69%; 在公园的 9.70%; 在校内、外收费场所参加休闲体育锻炼的分别占 10.26% 和 10.30%。可见, 邯郸市大学生体育消费观念比较淡薄, 这也受学生基本上是纯消费群体的影响, 没有资金的收入来源, 主要靠给家长要钱为主, 因此在体育锻炼方面投入的要少。

## 三、大学生休闲体育的意识

通过对邯郸市大学生的调查, 认为休闲体育锻炼重要程度比较高, 占 87.81%, 可见大学生对休闲体育非常重视; 而对于消费态度以及消费观念来看具有很大的发展空间。

邯郸市大学生休闲体育活动的动机以促进身心健康发展为主, 同时也非常重视通过休闲体育锻炼给自己带来的欢乐、愉悦的心情。而在男女之间休闲体育活动的动机有一定的差异性, 女生的体育活动锻炼的动机在塑性体, 减肥方面占有非常大的比例, 占 56.93%, 而男生只有 13.58%。

## 四、邯郸市大学生休闲体育消费

### (一) 邯郸市大学生休闲体育消费水平

通过对邯郸市大学生消费水平进行调查, 邯郸

[投稿日期] 2012-12-28

[基金项目] 邯郸市科学技术研究与发展计划项目 (编号: 1234201102-7)

[作者简介] 张建军(1977-), 男, 河北邢台人, 讲师, 硕士, 研究方向: 高校体育教学。

市大学生消费水平比较低，平均每学期应用到体育活动方面的消费 100 元以内的占 68.81%。在男女之间体育消费也具有一定的差异性，男生的体育消费水平要比女生的体育消费水平要高。

### （二）邯郸市大学生休闲体育消费结构

邯郸市大学生的体育消费以运动服装为主，占调查人数的 56.17%，其次是健身器材方面的消费，占调查人数的 38.05%，再次是体育报刊方面的消费。而对于培训、旅游以及门票方面的消费所占的比例比较小。由此可见，邯郸市大学生体育消费主要以实物为主。而对于体育消费在性别方面也具有一定的差异性。这种差异性是由于男女生在生理上而导致选择体育项目的不同而出现的差异性。

### （三）邯郸市大学生休闲体育消费动机

通过对邯郸市大学生体育消费的动机调查，对其动机进行排序：锻炼身体、丰富业余生活、消遣娱乐、提高学习效率、增强同学友谊和情感等等。可见邯郸市大学生的体育消费动机主要是强身健体、娱乐休闲，改变了传统的体育锻炼的目的是为了考试观念。良好的动机有利于促进邯郸市大学生休闲体育的发展。

## 五、影响大学生参与休闲体育的因素

### （一）学业压力因素

当代大学生面临着巨大的就业压力，为了能够找到合适的、好的工作，只有在完成学业的同时，在课余时间参加各种培训班的培训，包括：技能，资格证书的学习、考试等等，以提高自己的竞争筹码，在这种情况下，闲暇时间就会减少，影响大学生休闲体育活动的参加。

### （二）休闲体育活动相关知识技能因素

当代大学生对体育的相关知识掌握的比较少，锻炼方法少，预防损伤以及对损伤的及时处理知识比较缺乏。对新兴体育运动项目技能的把握、认知差，对新兴体育项目望而却步；对硬件设备知识的了解少，在休闲体育锻炼过程中设备的操作缺乏了解，没有能够很好地发挥硬件设备的作用。因此，体育教师以及体育指导员要加强大学生体育活动相关知识、技能的学习、传授，以促进当代大学生参与到休闲体育运动当中来。

### （三）场馆设施因素

体育项目的开展要以一定的活动空间为基础，没有空间活动就无法开展，也就影响参与者进行活

动。当代大学生参与休闲体育锻炼的次数、时间与场馆的数量有很大的关系。比如：篮球运动场地比较缺乏，就会导致有一部分喜欢篮球运动但是没有活动的场地，而无法参加篮球运动，或者减少活动的次数和时间。另外场馆设施的完善与否也会对体育活动带来一定的影响。

### （四）经济条件因素

休闲体育运动的开展要有一定的经济作为基础。对于大学生经费的主要来源是家长给予，主要体育消费是体育服饰、观看大型体育竞赛等等。大学生的体育消费一般是为了强身健体，不是为了消费而消费，但是也有为了追求名牌，崇拜明星而消费，因此，在这方面要对大学生给以正确的引导，防止发生消费误解和分歧。

### （五）校园氛围因素

休闲体育运动的开展受氛围因素的影响，通过同学和老师的引导和带动学生能够很快的适应、积极的参与到休闲体育运动当中来，如果在大学生校园当中能够有非常好的休闲体育运动的氛围作为烘托，就会有利于大学生休闲体育运动的开展，同时也对社会休闲体育运动的开展起到一定的作用。

## 六、结论

1. 邯郸市大学生自由支配的时间比较多，参加锻炼项目来看，都是一些对场地、器材要求标准比较低的，比较简单易行的，而对于新兴的、资金投入比较大的体育项目参加的比较少。

2. 大学生参加休闲体育锻炼活动以群体活动为主，参加体育运动的场所以校内的免费场馆为主；大学生对休闲体育非常重视。

3. 邯郸市大学生消费水平比较低，体育消费主要以实物为主，消费动机良好。良好的动机有利于促进邯郸市大学生休闲体育的发展。

### 参考文献：

- [1]王保军. 休闲体育的人文价值[J]. 成人教育, 2009(1): 66—67.
- [2]许晓容. 休闲体育发展的必然性论析[J]. 体育与科学, 2009, 30(1): 48—50.
- [3]曹春宇. 体育休闲与休闲体育关系之辩——兼与马惠娣研究员商榷[J]. 2009, 29(1): 57—60.

[责任编辑 王云江]

(下转第 124 页)

#### (四) 加强渠道管理, 制定行之有效的激励政策

出版社对经销商可采取动态分级管理方式。根据经销商规模实力、资信状况等因素对客户进行分级管理。出版社要与经销商签订经销合同, 通过限折等措施进一步整治目前低价恶性竞争等现象, 规范市场以规避风险, 合同内容应规定供货折扣、回款周期以及科学有效的激励政策等主要条款, 并根据合同履行情况和客户代理情况的变化对其实行动态管理, 奖优汰劣, 随时调整客户的级别并调整相应的发行政策。

#### 参考文献:

[1] 陈满之. 出版科学探索(第10辑)[M]. 湘潭: 湘潭大学出版社, 2010.

- [2] 养殖类图书, 致富路上的指南针[N]. 新华书目报, 2010-7-1(A11).
- [3] 穆宏志. 主发渐“退市”, 全品种上架不再[N]. 中国图书商报, 2011-10-27.
- [4] 董夫才, 陆强, 周伟. 在农业科技图书高退货的背后[J]. 出版发行研究, 2005(12): 44-45.
- [5] 周国清. 农业科技类图书营销策略论要[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2009(3): 5-10.
- [6] 罗紫初, 秦洁雯. 当当网和卓越亚马逊网的营销模式研究[J]. 编辑之友, 2010(2): 8-11.
- [7] 张士宏. 反璞归真后的重生——浅议图书主发业务的变革及创新对策[J]. 出版发行研究, 2010(6): 37-39.

[责任编辑 陶爱新]

## Thought about distribution of agricultural science and technology books from the perspective of the publishers

WANG Du-li<sup>1</sup>, LI Yong-jin<sup>2</sup>, SHEN Guo-xin<sup>3</sup>

(China Agricultural University Press, Beijing 100000, China)

**Abstract:** With the rapid development of modern agriculture and the publishing of a series of National policies for benefiting farmers, increasing attention has been paid by the relevant publishers to the distribution of agricultural science and technology books. Moreover, with the implement of “Rural Study” project, types and quantities of published agricultural science and technology books have increased greatly. However, some problems such as the gap between the current publishing situation and the requirement of agricultural readers, serious homogenization and inadequate distribution channel have hindered the distribution of this kind of books. Therefore, in this paper, regarding the problems existing in the distribution of agricultural science and technology books, authors attempt to provide some suggestions through the present research from the perspective of publishers.

**Key words:** agricultural science and technology book ;the “Rural Study”; distribution.

(上接第 115 页)

## Analyses of the present situation and influential factors of university students in Handan

ZHANG Jian-jun, YANG Ting, LIU Zhi-gang

(College of Physical Education, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** The paper makes researches on leisure sports of university students in Handan by applying the document-data method, investigation method and so on. Take a random sample of 3000 people among university students in Handan, 2886 effective questionnaires are recovered. Then, based on the data gained from the validity and reliability test of these questionnaires, the paper provides some useful advice.

**Key words:** Handan; colleges; college students; leisure sports