

邯郸市县域文化产业发展方式探析

王彦林, 姚和霞

(河北工程大学 经济管理学院 文化经济研究中心, 河北 邯郸 056038)

[摘要]近年来,邯郸市县域文化产业发展基本态势良好,也存在诸多问题,最主要的是县域文化产业发展方式的不成熟。提出了确定邯郸市县域文化产业发展方式的三个原则、四方面影响因素及其六种发展模式,并着重论述了培育邯郸市县域文化产业发展方式的六项策略。

[关键词]邯郸市;县域文化产业;发展方式;探析

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2013.03.003

[中图分类号]F127 [文献标识码]A [文章编号]1673-9477(2013)03-0012-04

“十二五”期间,邯郸市以“冀中南重要经济增长极,四省交界区域中心城市”为城市发展定位,全力打造邯郸核心竞争力。文化产业既是其“硬实力”的重要组成部分,也是其“软实力”的重要载体。把邯郸深厚的文化底蕴转化为现实的文化产业,推动文化产业成为邯郸市支柱性产业,成为邯郸由文化大市向文化强市跨越的必由之路。因而,研究邯郸市县域文化产业发展方式便具有了重要的理论价值和实践意义。

一、邯郸市县域文化产业发展现状分析

县域文化产业,是在一个县级区域范围内,县域经济与区域文化耦合过程中形成的文化产业的总和。发展县域文化产业,一方面有利于该县域形成新的经济增长极,通过渗透、转换和提升机制推动产业结构调整和县域综合实力的提升;另一方面也有助于创立县域文化品牌,通过文化认同、文化自觉和文化自信增强社会凝聚力和自豪感,加速构建和谐社会和全面小康社会。

邯郸市历史文化资源丰富,具有发展文化产业的先天基础条件。近年来,在国家和河北省文化产业发展战略和政策推动下,邯郸市作为河北省文化体制改革试点市,率先制定和完善了一系列促进文化产业发展的规划、政策和措施,极大地推动了邯郸市县域文化产业发展。

整体上看,当前邯郸市县域文化产业发展具有如下特点:

第一,文化体制改革焕发活力,但文化产业观念仍然滞后、政策落实仍待增强。邯郸市文化体制改革一直走在全国前列,被授予“全国文化体制改革工作先进地区”。改革过程中,邯郸市文化市场综合执法能力增强,经营性文化事业单位和国有文艺院团转企改制进展顺利,新闻媒体经营业务与宣

传业务做到了“两分开”,公益文化单位内部改也取得重大突破和进展。这些改革成果使文化市场机制的作用得到进一步加强,文化市场主体生存和发展的制度环境和社会环境进一步改善。当前,多数县区认识到了发展文化产业的重要性和必要性,并积极制定总体规划或专项规划推动文化产业的发展,但部分县政府文化观念还较滞后,认为“没有自然山水、历史遗迹就不能发展文化产业”、“民办县域文化产业无所作为”、“县域文化产业没有前途”、“县域文化产业难以进入国际市场”^①,对文化产业发展的动因、方式、路径、前途等存在模糊和滞后认识。另外,邯郸市现阶段关于文化产业发展的规划、政策、措施已经比较丰富,但落实上还存在诸多不到位的状况。

第二,文化资源丰富,但挖掘、转化、开发不足。邯郸有7500多年文明史、3100多年的建城市史和158年建都史,孕育了“十大文化脉系”^②,并形成了众多的历史文化遗存。截止目前,邯郸拥有国家级文物保护单位34处,省级文物保护单位98处,市级文物保护单位340处;已建成开放景区33处,其中A级景区18处,包括4A级景区11处;国家级非物质文化遗产有25项、省级非物质文化遗产有71项。在丰富的文化资源禀赋基础上,邯郸市形成了一些特色县域文化产业群和文化产业品牌,如永年广府“古城·水城·太极城”、馆陶黑陶、磁县磁州窑、大名草编、武安京娘湖·七步沟·长寿村旅游业,等等。但是,总体上说,邯郸文化资源转化为文化产业的深度和广度还远远不够。邯郸文化古迹“地下多地上少”、“名气大景点少”,具有可视化物质载体的文化资源相对较少,再加上创意稀缺、推介不足,邯郸文化资源存在挖掘不深、转化量小、开发不够的现实问题。如磁县北朝墓群,内容丰富(134处墓穴,有天子冢、兰陵王墓等)、特点鲜明

[投稿日期]2013-07-07

[基金项目]2012年度河北省社会科学基金项目(编号:HB12YJ079);2012年河北省社会科学基金项目(编号:HB2012WT109)

2012年邯郸市哲学社会科学规划研究课题(编号:201211)

[作者简介]王彦林(1973-),男,河北肥乡人,副教授,博士,硕士生导师,研究方向:公共经济、文化经济研究。

(如水声台阶)、品质较高(为国家A级重点文物保护单位)、故事丰富(如曾被传为曹操72疑冢)、周边文化资源丰富(如溢泉湖、西门豹祠等)、交通方便(107国道附近),如此具有开发价值的文化旅游资源,目前却较为沉寂,知名度和美誉度非常有限。

第三,文化产业提速工程效果明显,但文化产业总量和质量有待进一步提升。近年来,邯郸市以坚持“两个主导”,强化“四个理念”,实施“四大战略”,构建“四条产业链”,抓实“四个一批”,加快“五个力推”^②,开发了一批文化产业提速工程项目,如磁州窑文化创意产业园、广府文化生态园、邺北城考古遗址公园、中华成语文化园等,也产生了一批文化精品剧目,如大型魔幻剧《黄粱梦》、《成语国探秘》等。邯郸各县正努力实现“一县一业(特色文化产业)一品(特色文化产品)”的文化产业发展格局,文化产业特色县、文化集聚区、重大文化产业项目多有涌现并健康发展,永年县被评为河北首批“文化产业十强县”,临漳邺城遗址文化产业园入选河北首批“十大文化产业项目”,永年广府文化产业园、磁县历史文化产业园入选河北省“十二五”规划30个重大规划建设项目,这有效地提升了邯郸市县域文化产业的规模化、集约化和专业化水平。但与文化产业发达的地区相比,邯郸县域文化产业的总量和质量有待进一步提升。2011年邯郸文化及相关产业创造的增加值近80亿元,占GDP的比重3.1%,这距离“十二五”规划占GDP的5%的目标还有很大差距。而且,邯郸市国内知名、省内一流的文化产业品牌可以说寥寥无几。

邯郸市县域文化产业的以上特点是由邯郸市县域文化资源、文化生产力以及县域经济发展的不平衡造成的,且集中表现为县域文化产业发展方式的成熟程度。文化资源丰富、文化生产力高、县域经济发展良好的县区,其文化产业发展方式较为成熟,在文化产业发展方向、内容、布局、产业链、文化企业等方面呈现良性状态,反之则反然。

综观邯郸市各县域文化产业发展方式,不难发现它已成为制约县域文化产业进一步发展的“瓶颈”,这主要表现为以下几个方面:部分县域文化产业发展发展方向不清晰,主导重点文化产业不突出;县域文化产业布局不合理,空间集聚和规模化程度不高;文化产业链和价值链虚接滞阻,同质化现象和重复建设现象严重;特色文化品牌建设力度不够,对文化产业的扶植政策不切实际;不同区域间合作潜力释放不足,基本上是县域体内循环的封闭模式。显然,邯郸市县域文化产业整体上正处于基本成形阶段,只有个别县域呈现出加快发展的态势。解决

邯郸市县域文化产业发展的现存问题,关键是要科学确定和培育县域文化产业发展方式。

二、邯郸市县域文化产业发展方式的确定原则、动因及其模式

县域文化产业发展方式的科学确定须依据特定原则。一是因地制宜与适当集中相结合原则。不同县文化资源禀赋不同、区域文化传统不同、经济发展基础不同,其文化产业发展方式当然也会有较大差别;适当集中原则是指在不同的区域特色文化资源条件下,选择具有比较优势和竞争优势的文化资源转化为特色文化产业,而不能“眉毛胡子一把抓”。二是市场机制与政府推动相结合原则。市场经济条件下,县域文化产业发展方式最终要靠市场机制形成;当然,政府在适当的时机和条件下,根据市场规律具有前瞻性地推动文化产业发展也具有重要作用。三是现实性与前瞻性相结合原则。县域文化产业究竟采用怎样的发展方式当然要顾及现实的经济社会条件、文化资源禀赋、政府政策导向,但同时要考虑到该发展方式的生长力问题,即要考虑到这种方式的带动性、创新性和可持续性,不仅要考虑到短期利益,更要想到十年甚至五十年之后的发展远景。在以上三原则指导下,确定县域文化产业发展方式,首先要做好本县域文化产业的定位(资源定位、形象定位和综合定位),确立短、中、长期的发展目标和总体发展思路,进而做好整体布局和重点项目的规划,并提出保障措施保证该县域文化产业发展方式的实现。

县域文化产业发展方式的形成是多重因素综合推动的结果。首先,丰厚的县域文化资源是县域文化产业形成的基础和前提,没有自然山水、历史遗迹、地域文化等县域文化资源,县域文化产业就是无本之木、无源之水。其次,统一、开放、竞争有序的文化市场是县域特色文化产业形成的必要条件和重要环境,文化产品和服务在文化市场主体之间的自由、有序地流动必须遵循文化自身的“超时空”特性和文化产业发展的内在市场规律。第三,文化资本、文化技术、文化创新是县域文化产业存在和发展的根本动力,同时也为该地区文化产业的发展开拓了前进的道路。第四,政府政策导向是县域特色文化产业形成的重要推手,即在政府发展某类文化产业的战略先导下,通过一定的政策手段实现文化产业的区域集聚、项目带动和规模化发展。

依据县域文化产业形成的主要动因,可把邯郸市县域文化产业发展方式归结为五种主要模式。(1)自然演进型发展模式,即县域文化产业在自然历史

过程中遵循自身发展规律逐渐缓慢发展的模式,该模式一般是在县域农业和工业有较高发展水平之后形成。如武安市依靠铁、煤矿成为全国百强市,文化产业在此基础上逐步繁荣起来,形成了以京娘湖、七步沟、长寿村、磁山文化遗址、晋冀鲁豫军区旧址等景区为主的“文化、地质、红色、生态”为特色的大旅游格局,同时形成了以锥戏、平调、落子、快板为主的民俗演艺业。(2)资源禀赋主导型发展模式,是依托本县域文化产业资源的比较优势,对地域性强、特色明显的文化资源进行产业化经营的模式。该模式是当前邯郸市县域文化产业发展的主体模式,主要包括文化旅游业、文物博览业、民俗文化产业、文化节庆会展业等。如永年广府古城旅游综合开发、涉县红色旅游业、魏县梨花节、中国永年太极拳大会等。(3)市场选择型发展模式,是以市场机制为主要手段调控文化资源、资金、技术和人才等文化产业要素的文化产业发展方式,这种模式下政府只是在法律授权和要求的范围内作为市场环境的培育者和服务者而存在。我国现有经济体制是从计划经济脱胎而来,因此单纯这种模式很是少见,但从某些县域的特定产业的形成看往往具有市场选择的特征,如环邯郸市周边的休闲旅游业的兴起,吸收社会资金打造的《黄粱梦》、《广府太极传奇》等文化精品便具有市场需求引致的特点。(4)政策聚焦型发展模式,是政府在县域文化产业发展方面起主导作用,政府通过财政政策、税收政策、金融政策和其他行政手段对县域文化产业发展方向、内容、速度、成效等进行调控的一种模式。这种模式下市场起到的作用仅是辅助性的、补充性的。邯郸市县域文化产业发展都有这种模式的痕迹,尤其是公益性的新闻业、博物馆、图书馆、群艺馆等更具有该模式的特征,如邯郸市文化艺术中心、邺城博物馆的建设。(5)资本、技术、创意等要素推动型发展模式,是主要在资金、技术、创意等生产要素推动下形成的县域文化产业发展模式。网络业、手机媒体、动漫业、游戏业等在很大程度上依靠资本和技术而崛起,如《成语国探秘》、邯郸中华成语文化园、好莱坞中国动漫影视城等的发展。(6)混合型发展模式,是指兼具有以上各种模式特点的文化产业发展模式,这种模式在邯郸市县域文化产业发展中较为普遍。需要注意的是,以上六种县域文化产业发展模式之间不是泾渭分明、不可逾越的,而是相互关联,相互渗透的,只是那种方式居于支配地位,起决定或主导作用的问题,我们必须反对机械地认定某种模式而不加利用和借鉴其他模式的做法。

三、邯郸市县域文化产业发展方式的培育策略

邯郸市县域文化产业发展方式的确定,从总体上要以赵文化为统领,一手抓历史文化名城保护,一手抓现代文化旅游资源开发,以“十大文化脉系”为依托,着力发展“六大”支柱产业——文化旅游业、会展节庆业、传媒印刷业、特色产品业、健身娱乐业、文艺演出业等,打破邯郸市内县区乃至周边省市行政区域界限,按照文化资源生成文化产业自身的规律性,打造“化整为零、化零为整”的县域特色文化产业带。具体可从以下六方面着手培育。

第一,以邯郸市文化体制创新为动力,营建邯郸市县域特色文化产业发展环境。创新文化体制,就要规范、搞活文化管理体制和文化生产经营机制,强化现代文化市场体系的构建和完善,健全国有文化资产管理体制,从而解放和发展文化生产力,优化文化资源的分配、投入组合和使用方式,进而调整、提升、优化邯郸市县域文化产业结构和布局,建立县域特色文化产业群,形成有利于创新创造的统一公平有序的文化市场环境。这是县域特色文化产业发展方式形成的必要条件。

第二,以产业规划为导向,发展主导文化产业。确定县域文化产业发展方式即要制定本县域文化产业发展规划,合理定位本县域文化产业发展的战略目标,明确产业格局,确定主导和重点产业,制定切实可行的保障措施,强化重点工程和项目的实施。其中关键是做好主导文化产业的发展,这具有决定性意义,可起到“以点成线,以线带面,一面突起,众面拱之”的作用。

第三,以本地文化资源禀赋为依托,发展优势文化产业。文化资源是发展文化产业的核心性要素,但文化资源本身不是文化生产力,只有经过文化创意的提升、市场化的运作,创造出文化产品,才能实现其经济价值。因而,发展县域优势文化产业,需要把文化资源转化为文化产品。涉县红色革命老区、永年广府古城、磁县磁州窑、临漳邺城遗址等利用本县历史遗迹、自然山水发展优势旅游业,魏县梨花节、肥乡张庄土织布等则是以当地的区域文化为依托发展起来的优势文化产业,这些都取得了很好的经济效益。

第四,以特色文化品牌打造为路径,发展特色文化产业。以“十大文化脉系”为依托,邯郸市各县域可从自身情况出发,打造属于自己的特色文化品牌。如涉县可着力打造红色革命老区品牌,永年可做强“古城·水城·太极城”品牌,馆陶可做大做强“馆陶黑陶”品牌,大名可做大“古城大名府”

品牌，邱县可做大“青蛙漫画”品牌，等等。

第五，以龙头项目带动工程为手段，发展强势文化产业。按照确定重点文化产业种类、建立文化产业集群区、培育重点文化企业、建设重大文化项目的思路，走“产业、园区、项目、企业”一体化发展的道路。通过实施龙头项目带动战略，可形成本县域强势文化产业，从而带动相关文化产业发展。邯郸市文化产业发展的“四大战略”、“四条产业链”、“四个一批”、“五个力推”以及“三园五城六基地”^③的实施有力地推动了相关县市强势文化产业的形成和发展。

第六，以税收、财政、金融政策为推手，加快县域文化产业发展方式的确立。税收政策方面，邯郸市各级政府应制定和落实所得税返还政策，对相关单位提供的文化产业方面的咨询、培训、技术服务等收入免征营业税及所得税。财政政策方面，要设立文化产业发展专项资金，用于支持优势、潜力性文化产业。金融政策方面，要创新信贷产品、完善授信模式、扩大直接融资规模、培育文化产业保险市场、营造包括贷款贴息、保费补贴、投资基金、风险补偿基金、文化产权评估交易等配套机制。“十一五”以来，邯郸市、县财政投入文化建设的资金近30亿元，市财政设立了文化产业发展引导资金，仅2010年就带动民营资本投入50多亿元。这些投融资极大加快了县域主导文化产业发展，从而推动、固化、升华县域文化产业发展方式。

注释：

①邯郸“十大文化脉系”是指磁山文化、赵文化、女娲文化、北齐石窟文化、曹魏建安文化、广府太极文化、梦文化、磁州窑文化、成语典故文化、边区革命文化等

②“两个主导”指公益性文化事业由政府主导，积极引导社

会力量参与；经营性文化产业由市场主导，政府积极引导和推动；“四个理念”指大文化、大产业、大开放、大发展理念；“四大战略”指项目带动战略、品牌支撑战略、产业聚集战略、外向拓展战略；构建“四条产业链”指太极文化产业链、磁州窑产业链、动漫制作产业链、休闲演艺产业链；“四个一批”指规划建设一批大型文化产业园区基地，培育一批具有核心竞争力的骨干文化企业或文化集团，建成一批文化产品市场和生产要素市场，打造一批彰显邯郸特色的文化品牌；“五个力推”指力推一批体现邯郸特色的文化精品力作，力推一批具有邯郸地标性质的公共文化设施，力推一批科技含量高、产业融合度高、带动作用强的重大文化产业项目，力推一批实力雄厚的企业和民营资本进入文化领域，力推一批德艺双馨、成就卓著、在全省全国具有一定知名度和影响力的文化名人名家。

③“三园”即广府生态文化园、漳河生态科技园、磁县历史文化产业园；“五城”即赵王城、邺城遗址保护开发、梦城、宋府明城、梨乡水城；“六基地”即黑陶生产培训、磁州窑生产、文化创意和人才培育、“永不分裂”文化酿酒、草编制品生产、蕾兹万商务印刷文化产业。

参考文献：

- [1]王彦林. 我国文化体制改革和创新的公共经济学思考[J]. 财政研究, 2013(8):10-14.
- [2]蔡尚伟. 新时期我国县域文化发展研究[J]. 南都学坛, 2012(1):116-120.
- [3]贾玉娥. 河北省县域文化产业发展模式研究[J]. 经济论坛, 2012(9):25-29.
- [4]张静方. 县域文化产业发展战略规划的原则[J]. 理论探讨, 2012(5):37-39.
- [5]李承宗, 等. 走出发展县域文化产业的认知误区[J]. 湖南大学学报(社科版), 2003(6):68-71.

[责任编辑 陶爱新]

Analysis of the development mode of Handan county-territory cultural industry

WANG Yan-lin, YAO He-xia

(Center for Cultural Economic Research, College of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: In recent years, the development of the Handan county-territory cultural industry has a good shape basically. There are many problems, and the most critical one is immature development mode of the county-territory cultural industry. This paper presents the development mode of the Handan county-territory cultural industry from principles, influencing factors and patterns. It proposes the six strategies to cultivate the development mode of the Handan county-territory cultural industry.

Key words: Handan city; county-territory cultural industry; development mode; analysis