

高校红色网站建设中的问题及发展对策

杨晶, 郝南, 张永欢

(河北工程大学 城市建设学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 网络的发展和普及越来越深刻地变革着人们对思想意识形态的认知和态度, 作为社会信息化最密集、受影响群体最大的高校首当其冲。将思想政治教育与网络传播合于一体的教育理念给高校教育注入了新的生机和活力。因此“红色网站”的建设和发展逐渐地提上日程。这个新型教育平台的实效性和时代性就具有了非常重要的现实意义。就当前“红色网站”的建设和运营中产生的矛盾和问题进行了探讨, 并提出了观点和建议。

[关键词] 红色网站, 思想政治教育, 运营, 策略

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2013.03.016

[中图分类号] G647 [文献标识码] A [文章编号] 1673-9477(2013)03-0056-03

一、建立“红色网站”的背景和意义

近一二十年以来, 现代信息技术的发展迅猛令人咂舌, 互联网大有取代传统传媒而成为“第一传播媒体之势”。网络已渗透到人们生活的方方面面, 深刻的改变和影响人们的思维、交往和行为方式, 同时也变革着人与人之间和人与社会之间的关系和联系。因此, 网络对人们尤其是青少年的行为及思想起着潜移默化甚至是引领的作用。然而正如事物都具有两面性, 网络有其正面的作用, 同时也不可否认其消极的方面。高校在思想政治教育方面, 如果忽视了这一点, 就是教育上的损失。紧跟时代的步伐, 将思想教育和网络传播结合起来, 使网络成为一种工具、一种手段、一个思想教育的跳板。“红色网站”由此而生, 适时而顺势。

“红色网站”最初起源于98年的清华大学, “宗马列之说, 承毛邓之学, 怀寰宇之心, 报国之志”。而后随着政府针对网络思想政治教育相关政策的出台, “红色网站”作为模板, 被党政机关和高校效仿而起。其意义是: 按照网络运行规律和法则, 利用网络影响, 有目的、有组织、有计划地对以我国国民为主体的人们传播马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”和科学发展观等先进理论, 全方位渗透马克思主义世界观、人生观、价值观, 准确传达党的重大政策、方针和政治立场, 培养遵守社会主义社会道德规范和具有较高素养“四有”新人的网络阵地。“红色网站”的出现使思想政治教育手段更加多样。受教育者不仅不用再被动地接受, 而且还能增加和教育者之间的交流。在方便了沟通的同时也增强了思想教育工作的时效性。因此, 把“红色网站”办好办强将会打造出一

个思想政治教育的全新领域, 为传统教育注入新鲜血液。在这个前提下, 对“红色网站”建设的开发和探索具有深远的现实和战略意义。

加强红色网站建设, 对当前高校党建和思想政治教育工作具有非常重要的历史意义和现实意义。主要表现在为如下几个方面, 其一, 红色网站依托网络宣传党的理论, 进行思想政治教育工作, 突破传统的刻板方式, 符合当前思想政治教育工作的需要; 其二, 红色网站具有覆盖面广, 信息量大, 形式多样, 视听便捷、形象直观等特点, 这些优势有利于思想政治教育工作的广泛开展; 其三, 红色网站作为一种新的教育方式, 促进思想政治教育工作内容、形式、手段和方法的创新, 有利于增强教育的针对性和实效性。

二、国内“红色网站”研究现状

就国内而言, 到目前为止尚没有深入针对“红色网站”教育的专门著作。但还是有不少网络思想政治教育的著作可以借鉴和参考。如: 杨立英教授主编的《网络思想政治教育论》、韦吉锋博士主编的《网络思想政治教育研究》, 还有谢海光教授主编的《互联网与思想政治工作概论》、《互联网与思想政治工作实务》、《互联网与思想政治案例》和《思想政治工作网站创新》等等。另外就是一些关于其建立的意义及其发展的论文, 如: 葛晨光《高校“红色网站”建设存在的问题与对策思考》、黄国珍《“红色网站”的管理与开发一谈北京大学“红旗在线”网站的建设》、孙晓光《内蒙古高校“红色网站”建设的问题和对策》和林伟牵《关于加强高校红色网站建设之我见》等等。

虽然“红色网站”起步比较晚, 但是仍然取得

[投稿日期] 2013-04-10

[基金项目] 2012年河北省社会科学基金(编号: HB12DD008)

[作者简介] 杨晶(1982-), 女, 河北邯郸人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 党建和思想政治教育。

了阶段性的成果,为人们深入的探索指明了方向,也打下了基础。与此同时,我们发现这些都是理论性强的东西,缺乏进一步的实践和开发。只有深入到建设中去,才能发现和解决问题,明确和处理其存在现状,并以此来发展和巩固思想政治教育的新平台。

三、“红色网站”建设中存在的主要问题和解决途径

基于以上分析和实际建设中的探索,我们也发现了一些主要的问题,以及寻求出的解决方法。

(一) 建立网站的定位不明朗

当前,很多高校忽视了“思想政治教育服务”这一网站建设的目的,从而导致网站建设在管理中缺乏秩序,在传播中缺乏效用,对网站发展特点把握不够,习惯于老旧的经验、方法来解决这种新生力量的问题,这显然会缺乏时效性。在这种不明朗定位意识的引导下,所建设的平台也必然会缺失对思想教育和政治引导的力量,进而直接导致网站运营管理失序,传播的实效性不足等问题。

因此在形式和内容上,网站总体定位也应该是:总体科学严肃,形式活泼生动,信息贴近生活,内容联系实际,交流迅速交互。使内容为人们喜闻乐见,在一种轻松的心情中传播理论,在一定程度上在人们的思想和意识中起到指引作用。网站应该建设出自己的特色,紧密的结合和运用人们思想行为的动态和心理特点来运营网站,而不是一味的守陈不变。只有这样才能有效的提高访问率,增加浏览者的人次,增强教育的宣传效果,进而树立自己的特色。

(二) 地位不高,受重视程度不够

在高校建设红色网站的过程中,由于没有形成规模和既定模式框架,所以校领导的重视程度非常欠缺,并没有作为一个项目建设去加持力度。主要体现在资金投入和团队建设及其建后的运营管理等。没有足够资金的投入,硬件设施、网络维护及专业培训都会畏首畏尾,得不到完整的发挥。在网络维护上,得不到足够的重视,就会存在运行和管理队伍不健全,管理权限不明确,业务水平不高等方面的问题,使“红色网站”在宣传和思想政治工作中不能充分的发挥应有的作用。

因此高校要把资金投入、队伍建设、制度完善、内容构建等因素充分地纳入网站建设之中。与此同时,关于思想政治教育的理论和方法也需要跟着网

站的传播来进一步改善和提高。此外作为“红色网站”的先行者,各高校应积极倡导并拓宽网络这块思想政治教育、传播的新领域,让社会先进的思想意识和文化形态在校园网上以新的姿态唱响教育的主旋律,利用网络对学生进行政治、思想、道德品质和心理素质教育,让更多的学生加入到“红色网站”的学习和教育中,从而更好地推进高校思想政治教育工作的深入发展,使“红色网站”成为学生自主接受教育的平台,通过这个跳板更好地推进高校学生的思想工作。

(三) 网站的交互性不强

有些“红色网站”开辟了很多栏目,但是有的仅仅是为了增加网站的形式多样性,而不具有任何实际性的作用,甚至链接都无法打开,类似于“在线咨询”、“留言版”、“红色论坛”等互动栏目,没有起到交流的目的,对于同学们提出的问题没有及时解答,无法及时了解学生的思想动态,长此以往必将减少学生登陆和浏览红色网站的兴趣。

建设红色网站不仅需要正确的定位,还需要运营队伍的建设,在建设过程中运用各种技术和方法,达到事半功倍的效果。如可利用网络语言、文字排版等技巧,增加网站的观赏性,将学生吸引到网站来,从而实现对学生的引导和潜移默化的教育作用;同时真正做到在线咨询、有问必答的层次,有专业的人来为学生排忧解难,又增加了网络互动性,让学生主动参与到讨论与学习中,对于激进言论要正确疏导,对于实际问题要真正解决,从而达到网上到网下、交互式的思想政治教育的目的。让受教育者参与到教育中来,必将使教育的品质产生一个质的飞跃。

(四) 网站的后期运营管理不够完善

思想政治教育实质是一个理论和思想意识形态的传播过程,传播效果的好坏决定于传播途径的深浅。就“红色网站”而言,完善的运营管理能创造出一个好的传播途径。同样的道理,没有完善的机制就达不到预期的效果。也就是说想要一个网站有效地运营,一个好的管理团队是不可缺少的。但是很显然我们现在的运营管理机制非常的不完善,从管理机制构建、管理团队建设到信息监控及反馈机制再到网站管理运营水平都还有很长的路要走。

网站建设需要明确管理权限、管理化规程、清晰化管理归属、有力化后续保障,还要建设一支年龄搭配合理、学科结构互补、学历水平较高、有高校思想政治教育工作经验、有较高信息技术水平和

网络自主开发能力的管理队伍。与此同时在网站管理运营上,应该做到各环节操作明确、各程序控制完备、各板块衔接顺畅。在实际操作中更要科学严谨的上传和发布网站所涉及的思想意识形态和党和国家的主流意识,正确高效地引导学生走向。另外可以充分发挥党员、学生干部在“红色网站”建设和运营中的带头作用,使其更具实效性。

四、关于“红色网站”建设的建议

“人气不旺,效果欠佳”是当前“红色网站”普遍存在的问题,制度环境和文化环境的一致性决定了“红色网站”建设中存在的问题和引起问题的缘由并不是个案。就目前存在的“红色网站”和建设发展研究情况,对“红色网站”的建设和发展提出几点建议。

(一) 提升网站形象

提升网站形象,需要在内容上做到完善,同时形象上也要包装一下,让人有想点进去一探究竟的想法。吸引人又不失严肃和文化气息。不一定要有多么耀眼的 LOGO,但是起码要做到第一好找,第二能引人注目。因为有很多的类似网站很不好找到入口,也就是说在其官网主页上甚至没有链接。这样也更利于“红色网站”的策划和推广,更利于让更多的人知晓并最终接受。

(二) 注重服务理念

主体是高校的“红色网站”应该做到以人为本,或者说是以受教育者为本。也只有做到以受教育者

为出发点,从其角度来思考和提高才能更好地被受教育者所接受。更多地考虑被作用群体的感受,才能更好地了解 and 掌握其思想动向和行为方式,进而完善和提高网站的服务质量。吸引人来故为重要,但是留住人并使其接受思想的传播、使网站发挥它应有的作用更重要。

(三) 创新特色版块

再次就是在做好红色教育和文化传承的同时,也要创办特色的、与时俱进的栏目版块,不至于使网站枯燥和乏味。使受教育者在津津乐道的同时也接受着思想意识的传播。同时也能以此来提高网站的品牌效应,使之为更多的群体所认知和接受,最终为红色思想意识形态的传播服务。

参考文献:

- [1]杨振斌,黄开胜.“红色网站”的发展和启示[J].高校理论战线,2000(10):35.
- [2]何海涛,余惠琼.高校红色网站建设的现状与发展策略[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2009(6):129.
- [3]叶建蒙.高校红色网站建设中存在的问题及对策[J].重庆科技学院学报,(社会科学版)2011(6):15.
- [4]郭娇,蒋雨宏.高校红色网站建设的困境、经验与发展对策[J].决策管理,2009(5):42.
- [5]郝男,王斌,杨晶.论红色网站在网络文化建设中的地位和作用[J].河北工程大学学报(社会科学版),2012(4):55-57.

[责任编辑 王云江]

Problems and countermeasures in universities red website construction and management

YANG Jing, HAO Nan, ZHANG Yong-huan

(School of Urban Construction, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Development and popularity of the network have deeply changed people's ideological perception and attitudes. With the densest social information and the largest affected groups, universities bear the brunt. The educational theory on the combination of the ideological and political education and the network dissemination has injected new vigor and vitality into the higher education. Therefore, the construction and development of Red Website are gradually put on the agenda, which imbues the effectiveness and the times of this new education platform with very important practical significance. This article investigates current contradictions and problems in the construction and operation of Red Website and puts forward some ideas and proposals.

Key words: red website; political education; operation; proposals