

供应链模式下的分销商敏捷物流控制思路研究

苏珍

(安徽经济管理干部学院, 安徽 合肥 230031)

[摘要]在科技迅猛发展的今天, 市场竞争日益激烈, 企业在面对同行价格竞争的同时, 还要应对逐渐增长的成本压力, 众多企业纷纷在夹缝中求生存。为了降低成本, 实现效率优化, 敏捷物流应运而生。它是现代物流发展的高级阶段, 属于敏捷思想在物流领域的最新应用, 由于在我国起步较晚, 发展时间较短, 所以还不够成熟, 存在较多问题。文章主要将其置于供应链模式下, 分别阐述了分销商敏捷物流的发展、技术支持和管理模块, 旨在为企业的物流过程提供借鉴。

[关键词]供应链模式; 分销商; 敏捷物流; 控制思路

doi: 10. 3969/j. issn. 1673-9477. 2014. 03. 012

[中图分类号] F270 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2014)03-045-05

敏捷物流产生于供应链全球运作模式下, 由于所跨区域较多, 所以运转复杂, 特别是物流管理, 影响因素多而不稳定, 例如长途配送、多种交通工具转换、天气或政策等不可抗力因素等, 这样从整体上提高了敏捷物流的管理难度。对企业而言, 只要做好敏捷物流的基本要求, 提高物流反应速度, 改善敏捷物流的管理, 充分利用供应链的长度和宽度, 就能将其作用发挥到最大, 以最低投入换来最高收入。另外, 在市场价格竞争更加激烈、成本压力逐渐增大, 客户服务不断提升的大环境下, 企业纷纷借助敏捷物流提升自身的核心竞争力。

一、供应链模式下的分销商敏捷物流控制思路

长期以来, 控制成本的最主要领域被放在生产环节, 但在科学技术迅猛发展的今天, 流通领域正日益转变为重要环节。在发达国家中, 加工制造环节只占有生产过程的百分之五, 而运输、存储、搬运等流通环节则占百分之九十五。可见, 改善物流在流通环节的管理对企业的生存和发展至关重要。

在科技飞速发展和企业竞争愈演愈烈的环境下, 只有运用更多的新技术和新管理制度, 提高自身各种竞争力, 才能在瞬息万变的市场中争得一席之地。在这个过程中, 敏捷性是现代物流竞争模式中的中心环节, 为了争取到这一优势, 各企业之间不断通过动态联盟优化各自的资源, 以最大限度的符合市场多变的需求, 实现企业间的共赢。

(一) 供应链的内涵和特征

供应链指的是在生产流通环节中产生的产品生产商、供应商、分销商、零售商、消费者等与上游分支或下游分支相联系形成的关系网。其特征为(1)分布广泛, 遍布全球各地。(2)随时间的发展不断

变化, 包括供应商的能力、市场需求和供应链自身关系都处于一个动态系统。(3)供应链内成员角色的相对性, 一个客户在某个关系网中是企业客户, 在另一个关系网中可以是其他企业的供应商。(4)供应链中的部分环节的目标有时是互相矛盾的。比如, 制造商和供应商在期待灵活性上是互相矛盾的, 供应商期待制造商的制造量多而稳定, 交货时间也可以灵活多变, 但是, 虽然大多制造商为了满足客户的需要, 他们认为灵活性更重要。

(二) 分销商的内涵与物流方式

分销商与制造商完全不同, 指的是将生产者一端的商品转移到消费者一端的活动机构或个人, 在这种雏形的基础上形成产业化, 由此出现分销业。在现代市场经济中, 分销已经是有机会地考虑到下家, 而非盲目销售。分销商的物流方式主要包括自营物流、外包物流、自营+外包的混物流。具体模式如下图。

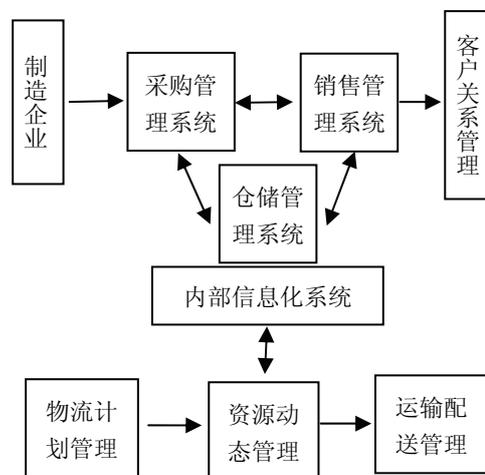


图1 自营物流模式

[投稿日期] 2014-05-16

[作者简介] 苏珍(1979-), 女, 安徽桐城人, 讲师, 硕士, 研究方向: 物流管理。

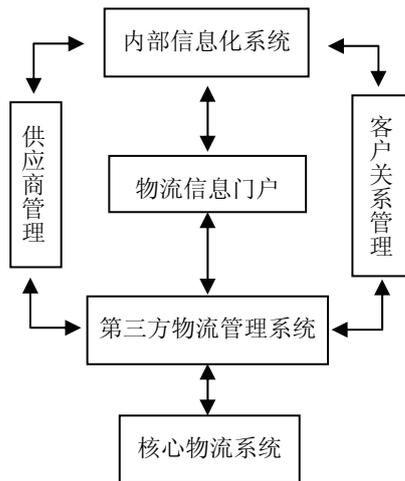


图2 外包物流模式

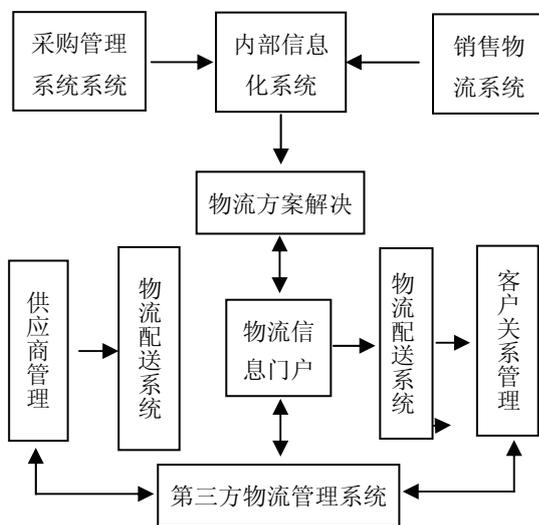


图3 自营+外包的混合物流模式

(三) 敏捷物流的内涵及其原则

敏捷物流指的是在最大限度地借助现代信息技术的条件下,合理时间内迅速满足客户需求,以节约运转成本、提高运转效率的现代物流活动。其特征是灵活性和敏捷性,所以要求其在尽可能地提高速度、质量、效率和个性化服务的目标下,使运行具有系统性、策略性和组织性。敏捷物流管理归根到底是多家企业相互协调,由运输材料和一系列动态因素构成的有机统一体,这些动态因素包括物流载体、物流设备、物流人员、仓储设备、通信联系等。另外,敏捷物流的运转必须遵循以下原则:同步化、客户化、反应迅速及成本与效率原则。

二、供应链模式下的分销商敏捷物流的技术支持

为了在供应链模式下实施敏捷物流管理,相关的技术支持必不可少,主要会涉及到以下信息技术。

(一) GPS 和 GIS 技术

GPS 是指全球定位系统,最初为美国军方研制的卫星导航系统,它可以随时随地全方位检测全球海、陆、空各种空间信息,我国的 GPS 技术已经成功运用到测量工程、地面、航空摄影、导航、监测地壳运动、工程变形、勘测地质、地球动力学等各个方面,极大地改变了测绘领域的技术格局。GIS 是指地理信息系统,它借助于地理空间数据,提供动态的空间地理信息,服务于地理研究和地理决策^[1]。GIS 将地图的独特视觉化效果与一般的数据库操作结合起来,已经广泛应用于个人企事业单位或公众单位的预测结果、战略规划等。

对于敏捷物流而言, GPS 与 GIS 技术的应用可以实现现在产品运输途中进行监管,全程监控并随时掌握物流信息,及时保证车辆分配、交接货物、客户收货、车辆入库等物流环节的顺利实施。另外,对于客户来讲,可以在物流环节中于信息交流平台上自行查阅所购货物的信息。

(二) GPRS 技术

GPRS 是指通用分组无线业务,其特点是在现有网络的基础上实现资源的高利用率、高传输速率、合理资费等,已经广泛应用于现代公共服务业、金融业、交通中。GPRS 网络中最重要的网络节点是 GSN,其功能是移动路由器,能够连接各种数据网络,甚至 GPRS 寄存器。在敏捷物流运转过程中,SGSN 可以记录移动台当前的位置信息,并于 GGSN 和移动台之间进行移动分组数据的接收和发送。

(三) 数据仓库/数据挖掘技术

数据仓库就是一个数据的集合,其特点是集成、相对稳定、以主题为本、记录历史变化。由数据源、数据的存储和管理、OLAP 服务器、前端工具、数据挖掘等组成、可以用其支持管理决策。

数据源:作为数据仓库系统的基础,数据源是整个系统的数据源泉,一般分为外部信息和内部信息。外部信息指法律法规、各种市场信息和竞争对手的信息等,内部信息指在 RDBMS 中存放的各类文档数据和业务处理数据^[2]。

数据的存储和管理:这是整个数据仓库系统的中心环节,因为其管理方式决定了对外部数据的表现形式。当选择产品和技术来建立数据仓库的核心时,必须首先分析数据仓库的技术特点。根据数据的覆盖范围,可以讲数据仓库分为企业级数据仓库和部门级数据仓库。

OLAP 服务器:集成所有需要分析的数据,为了全方位、多层次实施分析,可以按照多维模型进行

组织。一般分为ROLAP、MOLAP、HOLAP,在RDBMS中存放ROLAP聚合数据和基本数据,在多维数据库中存放聚合数据和MOLAP基本数据,在RDBMS中存放HOLAP基本数据,在多维数据库中存放聚合数据库^[3]。

前端工具:通常有各种查询工具、报表工具、数据分析工具、数据挖掘工具等各种应用开发工具,其中主要对OLAP服务器进行数据分析,而数据挖掘工具箱报表工具一般针对数据仓库。

数据挖掘:数据挖掘属于数据分析的最高层次,指在部分的、不清楚的、随机的、有噪声的实际应用数据库中提取潜在有价值的,但还未被开发的知识和信息的过程,通常分析聚类、关联、分类、预测等。

(四) 短信平台技术

短信平台系统在利用有线和无线通信的网络短信技术下,为用户直接提供查询、通知等服务项目,其系统功能包括(1)定时发送短信。(2)群发短信。(3)短信超时时间设定。(4)短信接收。(5)设定信息费。(6)统计计费。(7)统计业务。(8)管理用户等。

(五) 三维图像仿真技术

数字三维视景仿真技术是指在计算机三维数字仿真技术支持下进行物流中心控制动态仿真结果和规划设计景观的三维改造,目的在于营造最直观的立体虚拟物流系统,该系统主要包括以下特征:(1)能够更新场景中的景观和元件,实现交互建模;(2)客户可以多角度、多层次地在虚拟的物流系统中进行观察;3)能够最直观地再现工程全景和周围环境。

(六) 多码识别技术

在物流应用中,条码识别技术可以使物流与信息流相结合。过去由于在物流应用无论是计算机系统或是人工系统中都没有应用条码,所以在进行盘点或出入库等操作中经常会有差错出现。归根结底这是因为物流与信息流的相分离导致生成信息时出现错误,但条形码的出现有效解决了这一问题。除了在货物的标识管理中使用条码,它还可以使单据也生成相应的条码,这样不仅可以防伪,而且可以降低录入差错的出现几率,有助于提高物流系统的运转效率。另外,条码还可以使信息反向流动,比如,如果已经销出的产品存在质量隐患,物流配送中心就能依靠条码将相关信息迅速返回。

三、供应链模式下的分销商敏捷物流的管理模块

(一) 时间窗口管理

对于敏捷物流而言,时间是核心因素,是提高

物流敏捷性的关键。在现代物流环境下,由于产品的相关替代品层出不穷,产品的生命周期在不断缩短,导致时间窗口日益变窄,企业间的竞争也愈演愈烈。对客户而言,在同等需求下更青睐于时间消耗少、反应敏捷的企业,企业则在此目的驱动下,加快时间窗口的改善。

1. 时间窗口的概念

时间窗口的广义概念是指从客户订单开始到满足客户需求为止的所有时间范畴,狭义概念则是指从物流服务到达约定地点的时间开始,直到卸装完所有物品的时间跨度。本文主要从分销商方面分析,认为物流运转时间、客户需求响应时间、满足物流服务时间这三大因素共同构成了时间窗口。而敏捷物流追求的是在最合适的时间窗口内最大限度的实现客户满意的服务,但如果只是一味地缩小时间窗口,就会增加分销商的管理成本,打破效率与成本间的平衡。

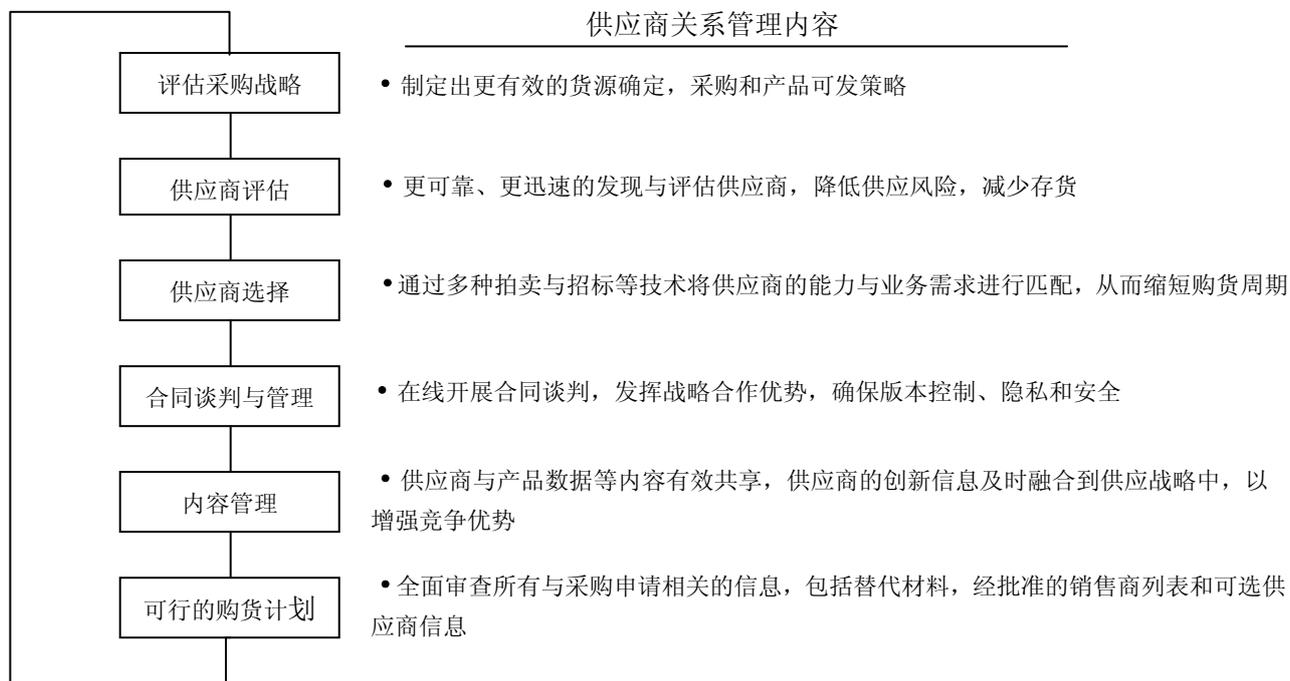
2. 时间瓶颈与时间窗口压缩

在敏捷物流中,时间瓶颈是指减缓企业响应客户速度的环节。在供应链模式下,分销商的物流过程有很多小环节组成,对这些小环节进行时间压缩就会影响最终时间窗口的压缩程度,但贡献值却各有不同^[4]。供应链模式下的分销商敏捷物流控制思路是一个及其复杂的系统,它可能同时存在多个时间瓶颈,造成这种现象的原因有很多,主要包括以下几方面:(1)设施布景。如果设施布景不合理,会影响工作流的效率,导致时间瓶颈形成。例如办公室的设施布景不合理会妨碍员工进行交流和传递信息,进而影响工作效率。(2)物料供应。在供应链中,有时出现的生产调整或者停线通常是由于物料供应不足或延误,采购质量出现问题等原因造成。这种情况一般是因为物流本身稀缺、距离供应商位置较远,或者企业的不合理需求预测和不正确的库存计划引起了采购不合理等。(3)批量因素。在前期影响因素中,批量至关重要,比如在处理订单时,大多企业习惯在订单积累一定程度时再进行批量处理,但这样会延长单个订单的等待时间。另外,配送货物时,为了增加车辆装载量,减少配送成本使用的批量配送也会延长时间窗口。(4)设置流程。在敏捷物流中出现的时间瓶颈大多由于流程设置不合理而致,比如串行进行独立的、能够并行的环节,不能良好衔接连续环节的接口处,大量存在重复环节等,都很大程度上减缓了敏捷物流对客户的响应速度。(5)信息环境。供应链模式下的时间瓶颈另一主要成因是低效率的信息环境,对于企业内部而言,信息共享会有效降低数据冗余程度,增进各部

门的信息交流,加速企业内部物流运转等。

(二) 供应商关系管理

1. 供应商关系管理的内容如下图所示:



2. 供应商关系管理的策略

为了更好地实现分销商的敏捷物流管理, 供应商在不断调整策略, 主要从以下几方面入手: (1) 持续补给。在订货量减少、提前期缩短、安全库存降低、供应链运行时间减少的情况下, 关键因素则是补给是否持续。(2) 相同质量管理规范。高质量产品都是在标准规范下生产的, 所以为了保证供应链模式下生产出高质量的产品, 相同质量管理规范尤为重要。(3) 共同开发创新。其优势在于能够将销售商、供应商和本企业的技术结合起来, 最大限度的争取时间, 研发客户需要的产品, 以保持市场竞争优势。

(三) 客户关系管理

1. 客户关系管理内容

客户关系管理又称为顾客关系管理, 是一种以客户的满意度为核心的新型管理理念, 目的在于将客户与企业间的关系进行改变, 主要应用于企业的销售、市场、服务、技术等与客户密切相关的领域, 以此最大限度的服务于客户, 保持并吸引更多客户, 在全面管理营销业务流程的同时降低销售成本。在技术支持方面, 它将数据仓库、数据挖掘、自动化销售、一对一营销电子商务等信息技术与最佳商业实践结合起来, 在企业决策、销售、客户服务的过程中提供业务自动化的解决方案。

2. 客户关系管理的策略

要做好客户关系管理, 应该从以下几方面着手:

(1) 树立“以客户为本”的经营理念^[6]。加大对市场的调研, 分析客户需求, 制定有重点、个性化的服务, 以满足不同客户的多重需求。(2) 建立健全组织结构。在目标管理的指导下进行组织结构管理。在具体实施过程中, 要根据自身情况, 在人与事结合的基础上, 参照企业自身条件, 注意管理幅度和管理层次要与本企业相适应。(3) 加强客户营销创新。“以客户为本”的经营理念决定了企业在加强员工创新意识、创新精神、创新能力的同时, 更要加强客户的忠诚度和满意度。

(四) 物流成本管理

物流成本管理的具体内容主要有以下几方面:

(1) 物流成本预测。这属于成本预测范畴, 是指在科学预测方法的指导下, 根据企业前期或现期的数据, 科学估计企业的未来变化趋势或成本水平。这种方式不仅是物流成本决策、计划、控制的前提和基础, 而且还能大大改善物流成本管理的预见性和科学性, 以减少决策盲目性, 增强管理者对未来物流成本水平及趋势的掌握情况, 便于选择最佳方案。

(2) 物流成本决策。物流成本决策是指采用定性和定量方式, 选择最佳物流成本方案, 其目标在于进

行成本事先控制,提高企业的经济效益。(3)物流成本计划。在计划期任务、方案、降低成本的要求等条件下,采用科学方法和程序,以货币形式规定计划期物流各环节的成本水平和消耗水平,最终提出顺利实现成本计划的措施。(4)物流成本控制。指根据事先拟定好的标准对形成物流成本的各种因素进行监督,一旦发现偏差就要及时解决,以保证各种资源的消耗和开支在标准规定范围内。

四、总结

随着社会和科技的不断发展,越来越多的人开始对敏捷物流控制思路进行研究,在此背景下,本文就供应链模式下的分销商敏捷物流控制思路分别阐述分销商敏捷物流的发展、敏捷物流的技术支持和敏捷物流的管理模块,旨在为企业的物流过程提供借鉴。

参考文献:

- [1] 马士华,董凤娜.信息流分离点与物流分离点相结合的物流敏捷性研究[J].工业工程与管理,2014,15(02):156-157.
- [2] 王福寿,马士华,杜旌.面向即时顾客定制化定制的信息协调型供应链构建研究[J].管理评论,2011,14(02):89-90.
- [3] 陈敏,曲亮,王蓓.农产品供应链模式的选择机制研究——以杭州龙井茶为例[J].全国商情(理论研究),2010,06(03):114-115.
- [4] 李艳波.全球化背景下生态物流的实现形式及其相互关系[J].工业技术经济,2008,24(01):361-362.
- [5] 谢莉娟.流通商主导供应链模式及其实现——相似流通渠道比较转化视角[J].经济理论与经济管理,2013,15(07):241-242.
- [6] 娄忻.制造业信息系统与物流管理[J].现代制造,2012,13(08):61-62.

[责任编辑 陶爱新]

On distributor's agile logistics control in supply chain model

SU Zhen

(Anhui Economic Administration Cadre Institute, Hefei 230031, China)

Abstract: In the face of fierce competition, enterprises have to reduce costs and achieve efficiency optimization and agile logistics arises as the time requires. It is the advanced stage of development of modern logistics and the latest application agile thinking in the field of logistics. This paper elaborates on the development of distributor's agile logistics, technique support and management module, and aims to give some references for logistic process of enterprise.

Key words: supply chain model; distributor; agile logistics; control thinking

(上接第 39 页)

提高管理水平,构建适应文化产业发展规律的管理体制已经是摆在政府和文化企业面前一道必须要攻克的难题。由此可见,文化产业的管理是我国

文化产业顺利升级转型和实现社会主义文化大繁荣大发展的重要保障,管理体制的创新与适应文化产业快速发展的管理模式的确立将决定文化产业发展的未来。因此,对我国文化产业的管理策略研究将会对文化产业的发展具有重大的现实意义。

Study on the problems and countermeasures of cultural industry management

LI Wen-ning

(School of Distance and Continuing Education, Communication University of China, Beijing 100000, China)

Abstract: The cultural industry in our country has grown from infancy to mature and shoulders more and more important historical mission and social responsibility, which is also the connotation of China Dream. From the perspective of management of our country's cultural industry and development, the paper analyzes the status and existing problems of the current cultural industry management and development and gives some countermeasures in terms of government management system, fund management model and human resources management.

Key words: cultural industry management; research on countermeasures; innovation research