

以社会主义核心价值观引领四位一体公立医院宣传工作

张曦, 卢佳慧, 张庆磊

(河北工程大学 附属医院, 河北 邯郸 056002)

[摘要]当前公立医院宣传工作要紧紧围绕党的十八大提出的培育和践行社会主义核心价值观这个战略任务。通过建立四位一体的宣传工作机制,提出了以社会主义核心价值观引领公立医院宣传工作模式。

[关键词]公立医院; 宣传工作; 社会主义核心价值观; 中国梦

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2014.04.009

[中图分类号] F270 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2014)04-029-03

医院宣传工作是指公立医院的宣传部门在上级的领导下,遵循医院的工作方针,运用各种文化符号、各种形式及手段向医院内部人群或医院外部人群进行有目的性的信息传播以及进行相关管理活动的总和^[1]。

医院宣传工作的主要目的方面是通过对外正面宣传,向社会传递健康,使大家认识健康,了解健康,拥有健康,扩大医院在社会上的影响力,另一方面是通过对内宣传教育,使医院职工形成共同的价值取向,有共同的价值目标,通过提高医院的医疗技术和管理水平,更好地服务社会 and 患者。

党的十八大从坚持和发展中国特色社会主义的高度,提出了积极培育和践行关于“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观的战略任务,产生了极大的社会反响,引起全社会的普遍关注。

社会主义核心价值观与中国梦具有统一性。从某种意义上说,中国梦是社会主义核心价值观接地气的换一种说法。中国梦为我们改革创新树立起了精神旗帜。中国梦的重要含义就是“人民梦”,就是民生问题,就是要让中国的老百姓有好学校可上,有可观的收入工作可做,有可靠的医疗,有稳定的社会保障,有好的居住环境,过着体面的生活。

医院宣传工作关系着医院的社会责任感,关系着医院是否能够可持续健康发展。通过医院宣传工作,可以积极向社会宣传社会主义核心价值观和中国梦,可以把医院高超的医疗技术、优质的医疗服务、先进的医疗设备等传递给社会,让人们能够了解医院的基本情况,特别是可以得到患者和家属的认可,提高医院的社会效益和经济效益。

一、以社会主义核心价值观引领公立医院宣传工作模式

医院宣传对象主要包括:医院管理人员、医务工作者和患者及其家属。

目前一些医院宣传定位模糊,缺乏与时俱进意识和社会责任感,在宣传中,夸大医院医疗技术水平,宣传词语直白,甚至有时用一些低级的语言,容易引起社会的反感。

在新形势下,医院应该先要解决宣传定位问题。定位问题首先是对党的路线、方针、政策和医院办院理念、医院医疗和服务水平的宣传。在宣传工作中,注重树立医院形象、打造医院品牌、方便患者就医、提高医院竞争力、促进医院发展。其次,要制定科学可行的发展策略,通过认真分析医疗市场需求,找准医院的位置,明确发展方向。借助当今媒体的多元化技术,一方面为医院宣传工作提供更广阔的平台,另一方面为患者就医前了解医院、了解医生、收集各方面的医疗信息,提供更多的选择途径。医院宣传既是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地,也承担着社会稳定的重要职责。

(一) 医院宣传应该遵循的主要原则

1. 政治原则

医院面对的是一个庞大的社会群体,随着各种社会思潮的影响,人们的价值观呈现出复杂化、多元化、个性化的发展趋势,如何宣传好社会主义核心价值观事关重大。为此,医院的宣传工作在各个环节、每时每刻都应该以培育和践行社会主义核心价值观为引领,理论联系实际,与我们身边的具体事迹、具体人物联系起来,让宣传工作更加接地气,使医院宣传工作真正取得实效。

[投稿日期] 2014-09-02

[作者简介] 张曦(1987-),女,河北邯郸人,在职硕士生,研究方向:医院管理。

2. 以人为本原则

对医院来说,以人为本主要是指以患者为中心。在树立医院品牌的宣传过程中,很重要的一点,就是要对医院品牌伤害最大的患者及其家属人群的正面宣传和疏导工作。如果患者对医院的不满得不到及时解决,患者及其家属会将不满向社会传播。因此,作为医院的管理者,应从患者的利益出发,以患者为中心,做好患者的投诉处理工作,及时安抚患者,努力使患者对医院的不满在院内得到解决,从而减少对医院的负面影响,同时增加医院口碑的正向传播,扩大医院在医疗市场的占有率^[2]。

3. 时效性原则

及时性是新闻一个十分重要的特性,医院新闻宣传显得尤为重要。医院宣传工作者应具有敏锐的新闻嗅觉,要及时发现、采集并报送工作中的新情况、新经验、新问题。要在第一时间把医学技术的新发展介绍给广大受众,使人们最快从中受益。

4. 真实性原则

医院的宣传工作,往往与社会群体的生命密切相关。失实的医疗宣传和信息,经常会导致患者劳命伤财,甚至会产生严重后果。因此,医院宣传工作首先要把握的就是宣传的真实性。

5. 科学性原则

宣传工作者对宣传的原始素材,首先自己要能准确把握材料的实质和内涵,不能似是而非,随意下结论,尤其是涉及治疗方法、用药等专业方面的材料一定要通过找领域专家求证和咨询,进行认真考证,对结论性用语要有科学依据,数字要准确,用词要严谨,不能为追求宣传效应而夸大其词。

6. 实用性原则

十六大以来,党中央对新闻宣传工作提出了“三贴近”原则,即贴近实际、贴近生活、贴近群众。医院的新闻宣传工作很重要的宣传对象是普通百姓,一方面要告诉普通百姓怎样才能少生病或不生病,保持身体健康,另一方面要告诉普通百姓有了病该如何治疗,不要患病后背上巨大的心理负担。因此,医院宣传内容要力争通俗易懂,简洁实用,减少使用深奥的专业术语。

(二) 社会主义核心价值观的具体体现

1. 以正面教育引导人。以医德医风建设和廉洁自律教育为抓手,用社会主义核心价值观引领医院职工思潮、凝聚医院职工共识,并通过医院宣传阵地深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,不断增强医院职工的道路自信、理论自信、制度自信,坚定医院实行全面深化改革的意志和决心,弘

扬主旋律,传播正能量。

2. 以先进典型激励人。医院要结合创先争优活动,精心策划,认真部署,以学习先进典型的优良品质为主要内容,充分发挥创先争优活动的宣传功能,组织开展形式多样、内容丰富的学习先进典型活动,把培育和践行社会主义核心价值观活动落实到具体的人和事物上,让人们能看得见、摸得到。

3. 以正确方向引领人。社会主义核心价值观是医院文化建设的航向。只有加强社会主义核心价值观的培育和践行,医院文化建设才不会迷失方向,才能在共同的理想信念、精神境界,道德规范和行为准则的基础上形成医院全体职员团结一致的向心力和凝聚力以及奋发向上的精神动力。

在市场经济浪潮的冲击下,一些不良风气也影响着医院,影响着医院的医务工作者,因此,医院要利用各种宣传渠道和途径,以培育和践行社会主义核心价值观为引领,加强医务人员医德医风教育。医患关系是医德医风建设的核心,要建立良好的医患关系,必须坚持“以患者为中心”的服务理念,以构建和谐医患关系为目标,以让患者及家属满意为目的。

医院是人类精神传播和文化交流的重要桥梁与纽带。医院不仅是救死扶伤、治病救人的场所,而且是思想文化和精神文明建设的前沿阵地。医院在保障人民健康的同时也自觉承担起了人类精神文明传承的使命。医院在诊疗过程中,通过医务人员的贴心服务、规范的医疗行为和精湛的医疗技术,将在一定历史和环境条件下沉淀的社会主义核心价值观和医院的科学精神、先进理念及良好的行为准则等通过患者及其家人传播出去,使人们体会到社会主义的人文关怀、感受到社会主义的优越性和享受到改革开放的成果,而更加珍惜宝贵的生命和今天来之不易的幸福生活^[3]。

二、四位一体的公立医院宣传工作机制

由于医院的特殊性,其承载着造福于人民、增加人们幸福感和过上有尊严的生活以及维护社会稳定的重要历史使命,创新医院宣传工作机制,是医院顺利完成时代赋予医院历史使命的重要任务。

(一) 医院网站宣传设计

网站是目前宣传工作中最具有全面性的载体,受众量大,已成为各个医院向社会传递正能量、扩大社会影响、服务社会的重要窗口。因此在医院宣传工作中,首要任务就是要加强医院网站建设。

医院网站主要面对的人群为患者及其家属、本

院工作人员、上级管理人员、有关单位人员。医院网站建设要通过分析这些人最关心什么，最想浏览什么内容，不断改进和完善医院网站，及时更新并充实网站内容，不断提升网站的访问量，扩大医院在社会上的影响力。

1. 主页建设

主页是医院网站的门面，主页的建设包括色彩、栏目布置等。本文建议，作为医院网站的主页应该具有学术性、严肃性和亲和力，因此，主页色彩不宜太鲜艳，也不宜太丰富。栏目布置不要太多，要有规律和原则，不能像商业网页，最好不要有很多活动窗口，新闻栏目中条款移动速度不能太快。

2. 栏目设置

医院新闻、通知公告、医院概况（包括：医院介绍、领导团队、组织机构、历史沿革、医院文化、规章制度等）、科室导航、就诊指南（流程）、专家介绍、特色门诊、保健常识、常见病情、医疗咨询、教学科研、院长信箱、投诉举报、预约挂号、病区分布、交通指南、日期天气、友情链接等。

（二）微信微博宣传设计

以微信微博为代表的新媒体，具有互动性和实时性强的重要特征。

正因为微信微博具有的独一无二特征，医院可以通过设定简单有趣的互动问题，并且将每道题的标头设定为活动图片，在题目中软植入特色广告，并将大号 logo 改为活动标识，积极开展微信微博互动宣传工作。

（三）医院内部宣传设计

医院内部宣传主要包括医院报纸、宣传栏、电子屏幕、电梯间、楼道墙壁、餐厅等。加强内部宣传主要是希望患者及其家属在候诊、路过、办事、就餐等闲暇时间，能够通过医院内部宣传得到有用信息，宣传医院。

通过医院内部宣传，构建以人为本的高质量服务。医院内部标识作为医院宣传的一个直接媒介，在标识患者就诊的流程中，要充分体现人性化，例如，门诊要设立详尽的指引牌、叫号系统等；根据科室特点设置温馨提示，内容包括相关疾病的防治知识、检查前后注意事项等^[4]。

（四）社会服务宣传设计

积极开展医疗义诊活动。一方面是为百姓排忧解难，要本着医疗扶贫、医疗服务的宗旨，有计划、经常性地组织医学专家深入社区，特别是深入老年人较多的社区，以及贫困山区、农村等，为百姓进行义诊，解决他们的实际困难，另一方面是通过义诊活动，让患者及其家属亲身体验、直接感受医院的服务和医疗水平，这对医院来说是一种极具价值的无形宣传。

积极开展形式多样的科普宣传。结合无烟日、高血压日、哮喘日、糖尿病日等，策划一些具有一定规模和社会影响力的公益活动，在把医学知识送进千家万户的同时，积极开展医疗市场调查、介绍医院情况、宣传医院优惠政策等，使医院更贴近社会，贴近百姓，塑造医院的良好形象，不断提高医院的社会知名度。

参考文献：

- [1] 宋彬，曹翠峰. 北京市某三甲医院宣传工作与医院经济关系的分析，医学与社会[J]. 2011, 24(8): 67-69.
- [2] 唐时奎，王玲. 论如何做好医院宣传[C]. 西南六省、区、市卫生系统思想政治工作研究会协作片第十五次年会，中国贵阳，2002: 85-87.
- [3] 胡昌益，胡海娟，桂巾雯，刘德，唐香婷. 新时期社会主义核心价值观与医院文化建设的探讨[J]. 航空航天医学杂志，2014, 25(4): 547-548.
- [4] 杨学武. 公立医院宣传工作策略探讨，现代医院[J]. 2014, 14(4): 112-113, 115.

[责任编辑 陶爱新]

Four-in-one methods for public hospital propaganda work led by the socialist core values

ZHANG Xi, LU Jia-hui, ZHANG Qing-lei

(Hospital Office, Affiliated Hospital of Hebei University of Engineering, Handan 056002, China)

Abstract: Public hospital propaganda work is based on the strategic tasks of cultivating and fulfilling socialist core values with Chinese characteristics raised by the party's eighteen congress. A public hospital propaganda work model led by socialist core values is proposed in this paper through the mechanism of four -in-one methods for propaganda work.

Key words: public hospital; propaganda work; socialist core values; Chinese dream