

河北省旅游产业安全影响因素及提升对策研究

徐运红, 王华东, 刘成

(河北工程大学 经管学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要]立足于河北省旅游产业安全这一角度,通过对制约旅游产业安全的因素的数据分析,得出河北省旅游产业安全现状,并对河北省旅游产业安全提出建议,以促进河北省旅游产业健康发展。

[关键词]旅游产业; 产业安全; 制约因素

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2015.01.005

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2015)01-015-03

旅游产业集中代表了经济、社会和文化发展,是一个新兴产业,对一个省而言,是其综合实力的重要体现。但旅游产业对自然有较强的依耐性,任何环境中一个因素的变化对旅游产业影响巨大。河北省旅游产业面临多变的外部环境,旅游产业自身存在产业结构的失衡,区域发展增长不够平稳、资源与环境破坏严重等问题,旅游产业不安全因素时时存在,保持旅游产业的安全运行是实现河北省旅游产业可持续发展的必要保证。

一、旅游产业安全的界定

国外对产业安全问题尤为重视,大多集中在产业保护、以国家立法为核心的保护措施、运作方式上。国内对产业安全的理论研究从20世纪90年代开始,何维达、李冬梅(2006)、吴华清、黄志斌(2009)、王发明、毛荐其(2009)、李孟刚(2010)等对产业安全含义都有所论及,综合起来,本论文认为产业安全是特定行为主体自主产业的生存和发展不受威胁的状态。

2003年非典之后,众多学者围绕旅游者安全、旅游过程中存在风险、旅游资源保护、旅游企业逆境管理等方面对旅游产业安全进行了深入研究,但从产业经济学的视角对某一区域的旅游产业安全研究尚处于起步阶段。

综合已研究成果,本文认为旅游产业安全是一个国家或地区旅游产业在产业内、外部因素的共同作用下,其生存与发展不受威胁的状态,^[1]包含三个层次:

1. 旅游产业安全的内容应包括旅游产业主体安全、旅游产业客体安全、旅游产业生存安全和旅游产业发展安全。

旅游产业主体安全应为特定行为体的自主行业,本文研究的是以省级经济区域为代表的区域性产业安全问题。应发挥企业主体作用,开发旅游资源,不断激发旅游市场的活力。

旅游产业客体安全是指旅游客体安全为旅游目的地的人和物的安全。

旅游产业生存安全主要指在一定的市场份额、一定的利润率水平以及旅游产业资本的循环中的任何一个循环都不受到威胁的状态,主要表现为对旅游产业安全的控制力。

旅游产业发展安全主要指从数量和质量上得到一个提升,甚至在旅游产业实现大的赶超或引领不受威胁。

2. 旅游产业安全的标志是本国资本对产业的控制,其实质是在利用外资的同时民族产业得到持续生存和发展。^[1]旅游业在利用外资中,既要利用自身区位优势,为引资创造了良好的自然条件,又要防止外资在国内旅游业发展的同时,要警惕西方国家的文化“渗透”。

3. 旅游产业安全的评价可以通过建立安全度指标,也可从旅游产业是否受威胁进行反推。通过旅游产业是否受威胁状态进行反推,这对旅游产业的安全预警,及时采取补救措施更具有现实意义。

二、河北省旅游产业安全现状及影响因素分析

1. 河北省旅游产业主体安全分析

旅游产业必须依靠资源禀赋才能发展起来,旅游资源包括自然旅游资源和人文旅游资源,二者都具有较强的稳定性、不可替代性等特征,人文旅游资源还具有较强的地域性,这些为旅游投资者提供了丰富的产品内涵。旅游资源越丰富,其价值就越

[投稿日期] 2014-11-11

[基金项目] 2013年度河北省社科基金项目(编号:HB13JJ076);2014年度河北省社会科学发展项目(编号:2014031408);2014年邯郸市科技局项目(编号:1434201079)

[作者简介] 徐运红(1978—),女,湖北荆州人,副教授,研究方向:文化产业安全、区域经济。

高,旅游产业就越容易发展,旅游产业安全也就越有保障。

河北省旅游资源丰富,自然资源数量众多,类型齐全,有很多在全国都是叫得响的品牌资源。但与国内旅游强省相比,在旅游产业结构方面存在不安全因素,如一般性的旅游产品多,精品、名牌少;观光产品多,休闲度假、专项产品少。在涵盖“食、住、行、游、购、娱”六要素为一体的河北省的多元化旅游产业体系与国内一些省份差距还很明显。在旅游区域结构上,北“热”南“凉”的格局没有根本改变,北部、中部、南部良性互动不足。河北虽不缺名人、名地、名产,但对这些资源的开发利用不够,特别在国际旅游市场上,国际旅游目的地数量偏少,入境游客停留时间短,消费水平低。

2. 河北省旅游生存安全现状分析

改革开放以来,河北省旅游业取得了长足发展。2013年,河北省共接待游客由2012年的2.2亿人次提高到2.71亿人次,旅游总收入由2012年的1553.9亿元提高到2013年的2010.1亿元,同比分别增长17.7%和26.6%。其中,接待入境游客133.8万人次,创汇5.86亿美元,同比分别增长3.4%和7.5%,并且入境旅游万人客源国和地区增至24个。根据2013年地方国际旅游(外汇)收入情况,通过全国的对比,河北省的国际旅游情况处于全国第22位,下中游阶段。随着中国历史文化不断的对外宣传,海外人士特别是老人对历史文化越来越感兴趣,河北省历史文化游、古迹游和世界遗产游资源丰富;针对年轻人热衷的体育运动项目河北省也占有很大优势,因此,河北海外旅游市场开发潜力巨大,河北省应努力把海外旅游业发展成为新的经济增长点。

3. 河北省旅游产业发展现状分析

旅游业的发展能带动其他产业的发展,主要包括旅游相关产业和支持产业。囊括了“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,涉及29个经济部门,直接和间接影响细分行业109个。^[2]发展旅游业可以带动服务业的全面发展,提高三产的比重,进而促进产业结构调整。

旅游带动旅游硬件和配套设施的投资的发展。2013年全年完成投资410亿元,同比增长7.9%。全省已开放景区600多家,其中4A级以上旅游景区110家,5A级景区5家。星级饭店463家,旅行社1300多家,基本形成了较为完善的产业体系和较强的接待能力。”旅游业也带动了酒店业的发展,截止2014年初,河北省三星级及以上的酒店达到360

家,其中四星级酒店共108家,五星级酒店已经达到18家,总体情况在全国排名第十。

4. 河北省旅游企业发展现状分析

旅游企业包括旅行社、酒店住宿企业、机票代理、美食餐饮企业、娱乐休闲企业、旅游购物企业等。河北旅游企业间竞争非常激烈,为了挤压竞争对手,一些旅游企业超范围经营、使用非正式合同等问题时有发生。

河北省旅游企业规模一般偏小,经营业务较单一,层次较低,在河北旅游业中具有影响力的旅游集团少,旅游企业经营水平相对低下。以河北省旅行社为例,河北省目前比较大的旅行社如中青旅、国旅、康辉等,旗下均有大量分社和门市部。2013年,河北省以1271家旅行社排在第五名,其规模还在不断扩大,国际旅行社的数量占的比重也逐步提高,占总体旅行社的60%。但在全国旅行社主要经济指标(旅游业务营业收入、旅游业务利润、实缴税金三项综合)排行中,远远不及广东、山东、浙江等省份。

从上分析可知,河北省旅游企业普遍存在的“小、散、弱、差”和竞争力低下的问题直接或间接地影响河北省旅游产业的安全。

三、提升河北省旅游产业安全建议

通过以上分析,可以发现河北省旅游产业在旅游产业生存环境、客源市场、旅游产业竞争力和旅游资源等方面仍存在很大问题,制约了河北省旅游产业安全及其发展壮大。为了河北省旅游产业更有利的发展,现提出如下建议:

1. 完善和提升河北省旅游公共服务安全体系,保障旅游主体安全

每到旅游旺季,旅游安全事故率大大提高,因此旅游景点应加强旅游安全宣传教育工作,在全范围内营造“关爱生命,关注安全”舆论环境和社会氛围。及时开展定期巡查和不定期抽查活动,建立旅游应急管理体系,制定应急预案。

对河北省各景区的相关配套设施升级改造和完善,提升安全系数。尤其是乡村文化旅游,必须加快改善景区内及景点的交通,形成内通外达、快速便捷的旅游交通安全网。涉及到的各类旅游经营主体要主动履行旅游安全责任义务,强化主体责任,维护旅游安全秩序,保障游客安全旅游、放心旅游。

2. 积极开发河北省旅游资源,保障游客安全

旅游资源是旅游地资源、旅游服务及其旅游服务设施，旅游客源市场三大要素相互吸引、相互制约的有机系统，是有关这三大要素相互间吸引向性的总和。

河北省旅游地资源虽丰富，但在开发过程中，应抓住重点，大力开发燕赵母体文化和红色旅游文化。在燕赵母体文化开发中，应对旅游布局和精品线路进行精心设计，打造核心景区，并使其发挥聚集示范作用。对河北拥有的西柏坡、129师等全国知名红色景点，应依据河北省红色旅游的发展指导思想、资源分布特征与发展潜力，着力打造“一地、两带、十二区”，即一个革命圣地、两条红色旅游产业带、十二个红色旅游区的产业格局^[3]，把河北省建设成为旅游强省和全国知名红色旅游目的地。

河北省也是非物质文化遗产大省，藁城宫灯、正定常山战鼓、蔚县剪纸等1万多项非物质文化项目散落在燕赵大地，河北省应抓住2014年3月份通过的《河北省非物质文化遗产条例》，全面加强保护非遗项目。将民间工艺与历史、文化、地方特色融为一体，突出地方特色和民族特色，进一步扩大河北省燕赵文化的知名度。

3. 积极开拓河北省旅游业国内和国外市场，提升旅游产业生存安全

在河北省现有旅游资源的发展上，结合河北省的地理特点，可大力发展河北省沿渤海、河北省环京津自助旅游、河北省太行山区旅游业、河北省休闲农业与乡村旅游、河北省环省会地区旅游，吸引更多京津游客到河北，积极拓展河北省旅游市场，提升产业生存安全。

针对海外市场，特别要抓住北京和张家口共同申办冬奥会契机，通过聘请知名导演拍摄申办影片、开展系列路演活动推介申办城市，向海外大力宣传河北丰富旅游资源，拉动张家口乃至河北旅游业跨越式发展。

4. 积极培育河北省旅游产业竞争力，提升旅游产业发展安全

一要深入挖掘景区文化资源，促进旅游景点的升级与整合。在景区文化资源建设上，要依托河北历史文化资源，大打“名人牌”、“名地牌”、“名产牌”，将这些资源与景区建设结合起来。

二要重视旅游人力资源的开发，积极培养和引进旅游人才。河北省应实施旅游人才工程，提高河北省旅游业队伍整体素质。

三要做好旅游资源开发的整体规划，避免同一主题资源重复开发和恶性竞争。

参考文献：

- [1] 李孟刚. 产业安全理论研究(第二版)[M]. 北京: 经济科学出版社, 2010.
- [2] 李仲广. 旅游车船业发展现代服务业的思考[J]. 商场现代化, 2011(19): 81-83.
- [3] 孙黎明. 河北省红色旅游英语人才培养研究[J]. 科技风, 2013(5): 219-220.
- [4] 王彦林, 姚和霞. 邯郸市县城文化产业发展方式探析[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2013(3): 12-15.

[责任编辑 陶爱新]

Study on safety influence factor of tourism industry in Hebei province and the promotion countermeasures

XU Yun-hong, WANG Hua-dong, LIU Cheng

(School of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Based on the perspective of tourism industry security in Hebei Province, the current security status of tourism industry in Hebei Province is obtained, and suggestions for tourism industry security in Hebei Province are given to promote its development, with analysis of the factors restricting the tourism industry security.

Key words: tourism industry; industrial security; restricting factors