

京津冀协同发展下河北省县域经济综合竞争力的分析

魏玲玲

(河北工程大学 教务处, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 县域经济综合竞争力的评价可以使各县(市)明确自身在全省的相对位次。文章以县域经济综合竞争力评价为切入点,探讨了河北省县域经济存在的问题,并提炼出了京津冀协同发展背景下提高河北省县域经济综合竞争力的优化路径。

[关键词] 京津冀协同; 县域经济; 综合竞争力

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2015.02.005

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2015)02-018-03

在经济发展过程中,县域经济的作用越来越重要,它不仅是城市经济和农村经济的基础桥梁,更是连接宏观经济和微观经济的纽带,在京津冀协同发展中起着举足轻重的作用。对县域经济进行综合竞争力评价,一方面可以让各省(市)了解并掌握自己在全省的相对位次,另一方面也可以为各省(市)的经济发展质量提供决策依据。目前,京津冀协同发展已经上升为我国国家重大发展战略的长远规划,本文在这一背景下,旨在探索出一条适合河北省县域经济发展的成功路径。

一、河北省县域经济综合竞争力的现状

河北省县域经济综合竞争力呈以下三个特点:一是,河北省县域之间经济竞争力存在很大的差异性。根据区域经济发展的普遍规律,这种差异性的存在在很大程度上阻碍了区域之间的共同发展。比如,阻碍了生产要素在区域之间的有序流动,各类经济也不能进行充分的开发和有效的交换。二是,河北省县域之间农业经济发展不平衡。农业经济是增强县域经济综合竞争力的重要基础,对立县安民起着固本强基的作用,同时也对促进经济综合竞争力相对比较弱的县(市)的经济发展起着重要的支撑作用。三是,经济综合竞争力相对比较强的县(市)呈现块状积聚的状态。这种状态的产生其实是一把双刃剑,优势在于生产效率高,因为产业可以进行集中化管理,形成一定的市场规模。缺陷在于这种强县积聚的区域化产业结构很容易造成产品的恶性竞争,从而削弱本地区的县域经济。

二、京津冀协同发展下提升河北省县域经济综合竞争力存在问题分析

(一) 整体经济实力相对较差, 特色产业发展不完善

目前,河北省拥有52个国家级扶贫开发重点县,462万的贫困以及低收入人口。县域经济的发展总体来说相对滞后,市场竞争力较弱,龙头产业也没有

起到很好的带动效应,很多县域不能充分结合自身的优势和特点,培育并发展具有明显特色的产业。

(二) 工业基础相对薄弱, 产业结构有待优化

河北省的总体县域经济存在成本较高、规模较小、质量较低、效益较差的特点,普遍现象是工业化水平低,农业产业化水平相对落后,很多产业基本上都处于产业链的初级阶段。河北省拥有许多颇负盛名的农产品,例如,沧州的小枣、唐山的板栗以及赵州的雪花梨。但是这些农产品没有形成一定的规模,基本上很多都处于初次加工的状态,很难形成自己的品牌。这种现象产生的原因有很多方面,比如宣传和营销的力度不够,不完善的评价机制等等。因此,河北省的工业不能很好的推动县域经济的发展。

(三) 市场经济运行不畅, 资源利用率低

保守的市场主体思想是阻碍河北省县域经济规模扩大的首要因素,缺乏开放的竞争意识。其次,河北省县域之间缺乏健全的沟通、协调机制以及对市场经济发展规律的认识。再次,没有形成比较明显的产业集群效应。最后,河北省农村的信贷体制有待进一步完善,金融市场也不够发达。这些现象很容易造成资源的严重浪费,限制京津冀各县之间的协同发展,进而阻碍河北省县域经济的发展。

(四) 环保力度不到位, 科学发展有待提高

河北省部分县(市)只注重财政收入,盲目的开发项目,对生态破坏型以及资源消耗型的粗放型企业缺乏健全的监管机制,从而造成严重的环境问题,比如水污染(地表水和地下水)、土地污染、大气污染等等。河北省的大部分城市都存在PM2.5超标的问题。因此,我们在发展县域经济的同时要注重对环境的保护,坚持科学发展观,走可持续发展之路,达到县域经济效益、环境效益和社会效益相结合。

[投稿日期] 2015-03-11

[基金项目] 河北省社会科学发展研究课题项目(编号:201401141)

[作者简介] 魏玲玲(1980-),女,河北邯郸人,讲师,研究方向:管理学。

（五）缺乏高素质人才

河北省高素质人才的缺乏严重阻碍了河北省县域经济的发展。高素质人才主要指一些重要部门和关键领域的专家以及学者。此外，河北省的人才分布不均匀。比如，石家庄、秦皇岛、唐山的人才密度较高，邢台、保定、衡水则较低。在这些城市中，人才又大多集中在市中心，真正分布到各个县域的很少。综上，河北省的人才大多集中在发达地区、沿海地区以及市中心。

此外，县域经济发展不平衡，发展速度存在明显差距。

三、京津冀协同发展下提升河北省县域经济综合竞争力的对策

（一）大力发展特色主导产业

河北省要发展县域经济，提升县域经济综合竞争力，首先必须重视工业经济，重点扶持特色优势产业，努力把人口集中于城镇或者产业园区，从而增强产业竞争力。让城镇要素和产业发展之间，互相促进，最终实现互利共赢，良性循环的模式上。要结合自身县域的特点，适合发展工业还是农业还是商业，绝不可以盲目从众，要发展县域特色，注意先进科技的引入和应用，注重对人才的培养，创造自己的特色名牌产品，从而在市场上站稳脚跟。其次，应重点打造农业特色产业，对于农产品加工的龙头企业，要给与扶持，并在现有的龙头食品企业基础上，多层次多角度的开发，争取做大做强。

（二）促进县域经济产业结构的优化与调整

当今社会，一方面科学技术在发生飞速的发展和进步，另一方面国家颁布并实施了一系列保护自然、保护环境的政策。这就要求河北省的县域应该坚持科学发展观，把促进经济可持续发展作为发展基本途径，走科技兴县（市）之路。此外，县域经济综合竞争力较强的县（市）可以优先对产业结构进行优化和调整，进而带动经济综合竞争力比较差的县（市）进行产业结构的转型和升级，促进其综合竞争力的提升，从而形成增长极的一种扩散效应。

（三）建立畅通的市场运行机制

河北省在发展县域经济的进程中应着力解决市场经济运行不畅通的问题，进而提高资源的利用效率。首先要解放保守的市场主体思想，树立较强的企业竞争与开放意识。其次，要加深对市场经济发展规律的认识，建立健全县域之间完善的沟通与协调机制。最后，要大力发展农村的金融市场，建立完善的信贷体制。京津冀各县之间要提高对资源的利用效率，促进河北省县域经济的迅猛发展。

（四）加大对环境的优化力度

环境的优化是促进河北省县域经济发展的一个不可或缺的重要因素。要想对环境进行改善，首先要对行政审批制度进行改革，构建完善的执法体系，规范办事机构的行为，使整套服务体系能够畅通、高效的运行。其次，政府的支持必不可少，政府部门要建立健全各项监控制度，对因破坏环境而不利于发展的行为进行严密的监视，坚决扫除这些环境障碍。政府要帮助各个县域解决市场用地问题，允许农民对土地采取土地入股和土地置换的形式，增加农民的用地指标。

（五）创新文化人才培养机制

首先，政府可以把职业教育资源结合起来，构建别具特色的职业教育基地。可以采取银行贷款，也可以是学校自筹或者先导投入。其次，各个县域可以采取产学研联合的方式，提高劳动力的文化素养和技术水平。同时可以建立各种人才培养工程以引入更多的文化人才。

（六）构建京津冀一体化发展模式

京津冀协同发展对河北省县域经济综合竞争力的提升具有良好的促进作用。河北省内有24个县（市）围绕在京津地区。所以，目前面临的问题就是如何促进京津冀经济圈更进一步的融合，如何在京津冀经济圈协同发展的条件下，解决若干环京、津县市发展落后的现状。本文认为，首先河北省一方面对京津地区进行产品供应，一方面大力发展林业和生态农业。其次要积极参与到京津地区的工业产业链条中。最后，河北省要积极地承接京津地区的产业转移，构建京津冀一体化发展模式，促进农业、工业以及服务业的协调发展。

总之，做好京、津、冀三地的“抱团发展”与“统筹发展”，从京津冀协同发展的角度考虑河北省县域经济综合竞争力与国家的长远发展战略相一致，是时代赋予我们紧迫的历史使命。在党中央的领导支持下，京津冀及全国人民齐心协力，京津冀协同发展的宏伟目标一定能够圆满实现。

参考文献：

- [1] 吴建民，丁疆辉. 我国县域经济类型划分的研究[J]. 世界农业，2010(9).
- [2] 刘政永，孙娜. 环首都城市群资源承载力综合评价及政策建议[J]. 河北工程大学学报（社会科学版），2014(4):15-17.

[责任编辑 陶爱新]

（下转第27页）

城市形象宣传片的一个重要的职能是树立城市品牌。城市品牌是一座城市无形的资产，一个品牌可以成为城市的一张名片，做好这张名片才能让人记住你并且有兴趣了解你。“城市品牌符号的建设，科研提升城市的精神魅力，突出城市的个性和特征，充分展示城市的精神形象。”因此，城市的发展离不开对城市形象的塑造，城市形象宣传片能够直观展示一座城的形象，城市形象带来的经济利益转化为城市的无形资产。增强了城市竞争力。城市价值观的输出会在认同者那里产生作用，他们会消除固有的误解，加深对城市的了解，重新审视城市价值，给城市带来资金、人才和技术。

“城市形象宣传片集中反映城市自身的定位，通过直观形象的方式将城市面貌呈现在广大受众面前，成为沟通品牌与目标受众的纽带，其作用是有目共睹的。”^[3]城市品牌的发展对榆林的经济发展具有重要的意义，而城市品牌的打造不仅仅是政府或某一部门的事情，城市品牌的打造离不开城市形象

宣传片，而一部好的城市形象宣传片的创作需要对城市资源的优化利用，政府规划部门对城市当前的经济发展或城市规划掌握的比较全面，影视团体利用自己的设备制作专业的城市形象宣传片，媒介可以利用自己的优势传播城市形象片等，发挥各方的优势，共同努力制作一部好的城市宣传片。榆林需要打造自己的品牌，促进地区经济的发展就要对资源进行整合利用。因此，对榆林形象宣传片的价值构建研究具有重要的意义。

参考文献：

- [1]王浩松. 中国城市形象片对于城市形象的构建与塑造[D]. 西北大学, 2012.
- [2]柳邦坤. 城市形象宣传片对城市的文化建构[J]. 传媒观察 2013(12):12-13.
- [3]李怀亮, 任锦鸾. 城市传媒形象与营销策略[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2009:206.

[责任编辑 陶爱新]

Research on the value construction of city image advertisement ——taking Yulin as an example

FAN Wen-jun

(School of Arts, Yulin University, Yulin 719000, China)

Abstract: Because of the fast development of China's economy and fierce competitions between cities, city image has become the focus of the public. It's more and more popular to establish city image through advertising, which is employed widely in our country and has exerted much more influence on the development of the city. The demand is continuously increasing for attraction of the attention from the city planners. Taking Yulin as an example, through the research on the value construction of city image advertisement, it's expected to enlighten the spread of cultural image of cities and be of a great help.

Key words: city image advertisement; Yulin; value construction

(上接第 19 页)

Analysis of the comprehensive competitiveness of county economy in Hebei province under the coordinated development of Beijing, Tianjin and Hebei province

WEI Ling-ling

(Office of Academic Affairs, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Evaluation of the economic competitiveness of the county (city) can make clear its relative position in the province. Taking the county economic competitiveness evaluation as the breakthrough point, this paper is to discuss the problems of county economy in Hebei Province, and to extract the coordinated development of Beijing, Tianjin and background to improve the comprehensive competitiveness of county economy in Hebei province.

Key words: coordinated development of Beijing, Tianjin and Hebei Province; county economy; comprehensive competitiveness