

京津冀协同发展格局下河北省会展业竞争力培育路径研究

刘继为, 孟佳林

(中国环境管理干部学院, 河北 秦皇岛 066004)

[摘要]京津冀协同发展格局下,三地会展业发展水平、产业规模和发展速度差距明显。基于“钻石模型”分析了河北省会展产业竞争力要素,对三地会展业发展概况进行比较,认为应从产业结构调整、培育特色项目、延伸产业链条、提升政府服务等层面提升核心竞争力。

[关键词]京津冀协同发展;会展;竞争力;

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.01.005

[中图分类号]F127

[文献标识码]A

[文章编号]1673-9477(2016)01-014-04

2015年4月30日,《京津冀协同发展规划纲要》审议通过,明确了京津冀定位,并将“产业升级转移”作为重点领域之一。会展产业是一种朝阳产业和“绿色产业”,是京津冀协同发展产业框架内的主要内容,因此也引起了人们的极大关注。然而,京津冀三地会展业资源存在着较大差异,会展业规模和发展速度也差距明显。较京津而言,河北会展业处于相对劣势地位,只有廊坊、唐山及石家庄等少数几个城市会展业发展较好。因此,如何借助京津冀一体化发展的“东风”,提升河北省会展产业核心竞争力,实现产业突围和发展,具有重要的现实意义。

一、竞争力的基本内涵

美国哈佛商学院的著名战略管理专家迈克尔·波特于1990年提出的“钻石模型”是竞争力研究的重要模型。波特认为,国内各个行业之间的竞争优势是行业竞争的重要因素,正式激烈的国内行业竞争,迫使企业不得不努力提高生产率。该模型总结了行业竞争的六要素:生产要素、需求条件、行业结构、关联产业、政府及机遇影响,适用于对区域产业竞争力进行评价。这些要素决定了行业竞争力,而行业竞争力与国内竞争之间关系密切,国内竞争可以有效地引导行业竞争力的提高。“钻石模型”比较全面的产业竞争力的影响因素,尤其适用于开展区域产业的竞争力评价。河北省位于环京津、环渤海的优越地理位置,会展产业与北京和天津的会展产业产生竞争在所难免的。因此,利用钻石模型研究河北省会展产业核心竞争力具有重要的现实意义。

二、河北省会展产业发展条件

(一) 生产要素

生产要素中,产业竞争力主要取决于地理区位、经济水平、人力资本和基础设施等。就地理区位而言,河北省位于毗邻京津、环渤海的优越地理位置,

便利的交通条件,会展业发展基础较为扎实。在经济发展水平方面,河北省与北京和天津两地差距较大,不在同一个层次。根据《中国省域经济综合竞争力发展报告(2013-2014)》蓝皮书显示,综合竞争力的排名,河北仅排第16位,与北京和天津的排名(分处第3位和第7位)相差甚远。在人力资本和基础设施方面,河北省近年来展馆数量也在不断增加,会展的规模、展会的级别也都了一定的提升。人才资源方面,河北省会展人才的短板较多,对会展产业的发展存在一定的制约,例如会展专业人才数量少、专业素质低等问题,特别是缺乏具备场馆运营经验、大型会展活动策划组织经验、高水平会展设计能力的高层次会展人才,人员结构失衡极大制约了会展产业的发展。

(二) 市场需求

根据国际经验显示,会展业能为第二产业尤其是制造业开拓销售渠道,第三产业中的物流服务业、金融保险业等也是会展业的重要服务对象。根据统计数据显示,2014年河北省第二产业和第三产业占全省GDP的比重达88.6%,对参加会展活动存在巨大需求。2014年河北省共举办各种类型展览会320余场,较去年增幅近10%。总展出面积为290多万平方米,比上年增长了近70%。可见第二、三产业的增长对会展业务具备极大的市场需求。

(三) 关联产业

交通运输、旅游度假、接待服务和文化传媒是会展产业重要关联产业。

在交通运输方面,河北省已建成通航机场5座,分别为唐山、石家庄、邯郸、张家口和秦皇岛五座机场,正在建设中的北戴河机场预计在2016年也能通航。河北省高速公路建设总里程居全国第三位,在高铁时代基本可形成环北京的“一小时交通圈”,这将极大有利于京津冀之间的人、物、资金、信息的

[投稿日期]2016-01-17

[基金项目]2015年度河北省社会科学发展研究课题民生调研专项(编号:201501523);2015年度河北省人力资源和社会保障研究课题(编号:JRS-2015-3047)

[作者简介]刘继为(1987-),男,河北衡水人,讲师,硕士,研究方向:会展经济与管理。

全面流动与对接。

在服务接待方面,河北省内现有经济型酒店 750 余家,三星级以上饭店 500 余家,五星级酒店 30 余家,国内主要经济型酒店以及部分国内外大型酒店连锁企业也都已经入驻河北。在住宿设施数量及结构上,已经基本能够满足展会业发展的需要。

在旅游度假方面,河北省拥有十分丰富的旅游资源,现有世界文化遗产 3 项,国家级历史文化名城 5 座,国家级文物保护单位 278 处,国家 5A 级景区 6 家,已经形成了极具吸引力的“壮美长城、红色太行、神韵京畿、弄潮渤海、诚义燕赵”五大系列旅游品牌。

(四) 行业结构

河北省会展企业相对存在规模小、分布散、能力弱的普遍问题,现有会展类企业 420 家,从业人数为 5100 人,多为小微企业,缺乏业内公认龙头企业。因京津强大的吸引效应,河北会展企业缺乏竞争力,缺乏品牌特色展会。曾经承办的比较有影响力的展会屈指可数。仅有“中国吴桥国际杂技艺术节”、“唐山中国陶瓷博览会”与“河北(石家庄)医疗器械展览会”三大展会。其他展会普遍存在规模小、内容雷同的问题。

(五) 政府政策

为了支持会展产业的发展,近几年来河北省陆续出台了相关文件,如《河北省现代服务业“十二五”发展规划实施意见》、《河北省会展业“十二五”发展规划》等。同时,在文件支持的基础上又投放专项资金支持。另外,相继有石家庄、廊坊、邯郸、唐山 4 座城市成为了会展重点城市并出台了会展管理规范,同时,还确定重点建设的 20 个有较大影响力的展会,如“东北亚暨环渤海国际商务节”、“中国石家庄国际投资贸易节”、“中国唐山陶瓷博览会”等。2007 年,河北省会展行业协会成立,协会成立后致力于协调企业与政府、企业与企业之间的联系,增强了行业自律。河北省在 2012 年设置了“会展业发展办公室”,这个办公室主要的工作内容就是负责河北会展业发展的管理和引导工作。

(六) 发展机遇

京津冀一体化战略是河北省会展业面临的重大发展机遇。除京津冀三地产业布局之外,另外一个重要发展机遇就是张家口成为 2022 年第 24 届冬奥会协办城市,无疑能极大的提升河北省的国际知名度,同时增加河北举办大型节事活动的经验。同时,为了满足赛事要求和提升服务水准,河北省必定会极大推动环首都区域内的基础设施建设,提升会展业发展的硬件,提高河北省会展产业的能力。

三、京津冀会展业发展现状比较

(一) 北京市会展业资源及现状

北京是我国的政治、经济、文化中心,资源丰富,无论是在硬件设备还是在发展环境上都有着非常明显的优势,不仅在京津冀地区而且在全国都处于领先地位。在建国初期北京就建立了最初的会展场馆,经过长期的发展,大、中型会展场馆已达 16 家。除此之外,在品牌展会上,北京也一直处在领先地位。就品牌展会建设而言,北京获得全球展览业协会(UFI)认证的国际展会已经达到 17 个。同时,有些没有获得全球展览业协会(UFI)认证的展会如“北京国际汽车博览会”,在规模层次、影响力方面也都达到较高水平。在配套设施和发展环境方面,包括交通、住宿、餐饮等设施以及服务、法规等环境,北京市都十分完善。北京市开设会展专业的院校较多,培养了大批专业人才,同时由于地缘优势,吸引了大量外地优秀会展人才进京,积累了丰富的人才资源。

(二) 天津市会展业资源及现状

天津是重要的国际港口城市,现代业制造中心。尽管会展业一定程度上受到北京的影响,但仍然具有一定的优势和丰富的资源。会展业在硬件和软件环境方面都具有一定的优势和潜力。在会展场馆方面,天津拥有天津滨海国际会展中心、天津梅江国际会展中心等配套设施较为完善的 5 个场馆。天津品牌展会建设也取得了一定成绩,共有 4 个国际展会项目获得全球展览业协会(UFI)认证。

天津是北方的重要港口城市,因此具备十分通达的水路系统,同时也具有良好的市内交通,有地铁线路直达会展场馆,这为天津会展业奠定了良好基础。天津亦是我国发展较早、基础较为雄厚的制造业中心,第二、三产业发展状况好,为会展产业提供极大的市场需求。

(三) 河北省会展业发展资源及现状

近年来,河北省委、省政府十分重视会展业发展,成立河北省会展业发展办公室,设立全省会展业发展引导资金,印发实施《河北省会展业“十二五”发展规划》,一系列政策措施推动河北会展业总体规模不断扩大,产业竞争力也有了稳步的提升。

由于京津两地的影响,河北会展业发展水平较弱,只有唐山、廊坊、邯郸、石家庄四市会展业发展较好,其他城市较弱,发展极不平衡。河北省现有会展场馆 13 座,缺乏大型的会展场馆,场馆分布较为分散,分布在石家庄、廊坊、唐山、沧州、秦皇岛、邯郸等城市。据统计,2014 年,河北举办了 321 场各类展会,比上年增加近 10%。全省会展企业

近420家,但多数为小微企业,缺乏会展龙头企业。在会展人才方面,首先河北开设会展专业院校不多,培养的人才有限,其次由于京津地区吸引了大批的会展人才外流,因此河北省存在会展人才急缺的问题。品牌展会建设方面,虽然没有获得UFI认证的会展项目,但是部分特色项目如“唐山中国陶瓷博览会”、“河北(石家庄)国际医疗器械展览会”等也形成了一定的影响力和发展潜力。

四、提升河北省会展业竞争力的对策建议

(一) 调整产业结构

国内外很多会展产业发达的城市都有雄厚的经济基础,诸如有“会展王国”之称德国,就有慕尼黑、科隆、杜塞尔多夫、法兰克福、汉诺威等世界著名会展城市,亦如法国的巴黎、英国的伦敦、日本的东京,均是老牌的发达国家,经济发展水平高,为会展业的发展提供产业基础。

就京津冀地区而言,较为雄厚的经济实力极大促进了北京和天津会展产业的发展。因此,河北省也应积极发展经济,提升自身经济实力,为会展业的发展壮大提供经济基础。就目前而言,则要转变经济发展方式,调整产业结构,加大力度发展生物制药、新兴能源、信息技术等先进制造业和现代服务业,走规模化、内涵式、低碳绿色的发展路径,为会展业的发展提供行业基础。

(二) 培育品牌展会

会展行业竞争日趋激烈,缺乏品牌展会,很难实现会展产业的长足发展。北京市会展业发展之所以成功,除了特殊的地缘优势和经济基础之外,重视品牌展会的培育也是重要因素。截止到目前,北京市拥有的品牌展会已经有20多项,大部分都经过了全球展览业协会的认证,如“北京国际工程机械展览与技术交流会”、“北京国际印刷技术展览会”等均已成为国际展会品牌。部分展会如“北京国际汽车展览会”虽然尚未经过全球展览业协会的认证,但展会层次和展会规模都达到了较高程度,已经连续举办了13届,产生了较大影响力。

河北必须找准定位,培育特色展会,实现会展行业的升级提质。一是要借助京津冀协同发展的重要机遇,承接京津会展产业转移,引导本地会展龙头企业加强与京津两地展览公司的对接,将一些国际名牌会展项目移植到河北,进而带动河北省会展业向规模化、专业化和国际化方向发展。二是要提升现有展会项目的影响力,扶持一些比较成熟的会展项目优先发展,使一两个特色展览项目能够进入全国品牌展览的领先行列,同时要扩大针对专业观众和境外展商的推广力度。三是要不断谋求创新,

立足于河北的资源型产业结构,结合陶瓷、纺织、生物医药等优势产业,找准会展品牌定位,提升会展专业性,打造精品展会、特色展会和专业展会,力争形成品牌集聚效应。三是要致力引进国内外知名会展公司、品牌展会和目的地管理公司进驻河北设立分公司、办事处等,带入先进的办展理念、管理技术和服务理念,拓展河北省会展产业的国家化视野。

(三) 延伸产业链条

会展产业是一个庞大的产业链条,涉及到服务业、广告业、交通业、物流业、餐饮业、旅游业等多个外延行业,能极大拉动区域经济的发展。河北省会展业要积极拓展延伸产业链条,发展会展的外延项目,保证“食、宿、行、游、购、娱”产业链的长足发展,对于影响会展业发展的关键因素如人才、物流、网络等产业要给予足够的扶持,做大做强产业链条。一是要重视会展人才队伍建设,对于会展人才尤其是具备场馆运营、会展服务、国际办展经验、大型活动组织等经验和能力的中高端会展人才要积极引进和培养。二是要积极构建网络会展布局。随着互联网技术的深入发展,网络展会逐渐成为一种新的会展业态。网络展会具备容量大、时效性强、覆盖面广、成本低廉等优势。河北省会展行业对网络展会应尽早谋划,积极探索利用互联网技术进一步延伸会展产业链条。三是要重视会展物流建设。物流业的发展直接制约着会展业的发展,会展有序、顺利的召开需要有顺畅、高效的物流运行组织的支持,因此,要积极谋求引入国内外知名物流商(包括快递、海运、陆运、空运、展会物流、仓储服务等)进驻河北各市,为河北会展业发展提供专业的物流和配送服务。

(四) 完善政府服务

对于会展产业,河北省政府应坚持轻管理、重服务的理念。对会展行业的发展,重在指导与扶持,坚持宏观管理和调控。一是要理顺会展业管理体制,建立健全政府层面会展管理和服务的组织体系和管理机制,发挥贸促会等相关机构的作用,从规划、资金、政策等方面对会展业进行引导和扶持。对“河北省会展行业协会”与“河北省会展业发展办公室”等专门会展管理部门之间的各项职能分工要明确,避免出现多头管理的乱象。尤其要重点扶持各地市级会展行业协会的建立健全,了解会展企业诉求,把握会展行业规律,发挥地方会展行业协会自我管理和服务的功能,推动各地市会展产业的规范化、科学化发展。二是政府要牵头协调解决河北省各地区会展业发展中的问题,支持各地相互参与或

共同举办专业展会和综合展会,支持联合办展和差异化办展,通过引导各地市会展业的协作,打造省级甚至国家级品牌会展项目。三是政府要引导会展企业做好企业发展规划,构建良好的会展产业环境,为会展企业提供一个有序的交流平台,由政府出面协调企业与政府、企业与企业之间的关系,监督会展企业保持良好、有序的发展,维护会展企业秩序、加强行业自律,保护会展企业的权益。四是要明确政府部门职能分工,有序地为会展企业提供支撑,尤其应该加强省级、市级会展行业协会的建设,切实了解会展企业需求、熟悉和了解会展行业,为会展行业提供支持。

(五) 加大资源整合

资源整合是企业调整战略的一个重要手段,通过资源整合,利用组织和协调的方法将相对分离的资源和职能等整合为一个整体或系统,达到“1+1>2”的效果,优化资源配置,提高企业的经营效益。

会展资源整合可以通过组织和协调将京津冀会展资源凝聚成一个更大的会展平台,资源共享,获得更大的收获。行之有效的资源整合能够促进行业发展,其一有利于提升企业站位高度,把握会展行业规律;其二有利于政府参与会展管理和支持,良好的资源整合后可以使政府的管理和支持更切合实际,制定有利于当地更好更快发展的会展发展规划。

会展行业资源既包括硬件资源也包括软件资源,硬件资源主要涵盖:会展场馆、会展配套设施等;软件资源主要涵盖:会展人才、高科技技术、会展服务等;在京津冀一体化的大环境下,将各项资源进行整合,有利于京津冀会展企业的协同发展。资源整合、资源共享将有利于京津冀会展企业之间

有序沟通、共同进步。在资源整合的过程中,既可以整合硬件资源、也可以整合软件资源,两种资源深度融合,深化京津冀会展企业的信息沟通和经验分享。资源整合以实现共同发展为目的,企业协作共同打造会展品牌项目,结合自身优势,借力优势互补,创造有利条件,进一步促进会展人才在京津冀区域内的自由流动,为京津冀会展业的协同发展提供智力支持。对京津冀会展产业而言,北京、天津和河北三个区域都有各自不同的会展资源和优势,要实现京津冀会展业的协同发展,则需明确各方的资源禀赋、发展现状及比较优势,在资源共享、优势互补的基础上实现互利共赢、协同发展。

参考文献:

- [1] 刘继为. 会展产业与城市竞争优势互动效应研究[J]. 商场现代化, 2014(28):250.
- [2] 颜醒华, 俞舒君. 会展城市竞争力模糊层次关系评价[J]. 城市问题, 2007(3):75-79.
- [3] 李铁成, 刘力. 我国会展经济发展的新特点及对策[J]. 经济纵横, 2012(7):80-83.
- [4] 张颖, 梁明伟, 郑宏宇. 河北省会展旅游业发展策略研究[J]. 科技管理研究, 2012(13):219-222.
- [5] 王轩. 京津冀地区人力资本与经济增长关系及人力资本投资研究[D]. 北京交通大学, 2011.
- [6] 王晓. 基于钻石模型的义乌会展业竞争力的影响因素分析[J]. 科技管理研究, 2011(4):210-213.
- [7] 程建林, 艾春玲. 会展经济发展、会展城市竞争力与城市功能提升[J]. 城市规划, 2008(10):15-20.

[责任编辑 陶爱新]

Research on methods to improve core competitiveness of MICE industry of Hebei province under the background of Beijing-Tianjin-Hebei collaborative development

LIU Ji-wei , MENG Jia-lin

(Environmental Management College of China, Qin Huangdao 066004, China)

Abstract: Under the background of Beijing-Tianjin-Hebei Collaborative Development, there is an obvious gap between the MICE industries in the three provinces. This paper analyses the competitive factors of MICE industry of Hebei province and compare the development situation between Beijing, Tianjin and Hebei based on the Diamond model. The methods to improve core competitiveness include adjusting the industrial structure, cultivating characteristic project, extension industry chain and improving government services.

Key words: Beijing-Tianjin-Hebei collaborative development; MICE; competitiveness