

中文期刊差别定价之策略研究

刘卫欣

(河北工程大学 图书馆, 河北 邯郸 056038)

[摘要]通过对我国科技期刊发行方式总结与分析, 针对期刊发行价格单一现象, 提出对科技期刊大宗订户实行差别定价的方式进行订购销售, 对不同的消费群体实施不同的订购价格, 订购年限越长, 订购金额越多, 享受的优惠折扣就越大, 并且保证不受期刊涨价的影响, 使订户在购买心理上产生认同感, 同时也更有利于鼓励订户成为长期稳定的用户, 从而使期刊发行处于较为稳定的良性循环状态。

[关键词]科技期刊; 差别定价; 发行代理商

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.01.012

[中图分类号] G235 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2016)01-039-03

期刊出版的命脉在于发行, 但不可否认的是, 中国期刊发行现状的落后, 已经成为了阻碍期刊发展的瓶颈^[1], 期刊发行是传播的第一要素, 从期刊编辑出版这一系统工程来看, 科技期刊发行是这一工程中十分重要的环节。科技期刊的知识功能只有通过畅通的发行才能得以实现, 其中期刊的文化商品价值和使用价值才能够充分体现。科技期刊的发行量也是期刊质量考评的一个重要的指标, 也是期刊本身经济效益和社会效益良好的体现, 因此, 科技期刊的发行工作需要重视再重视。

一、科技期刊发行方式

科技期刊发行对象主要是公共和学术性的图书馆及科研机构, 以及从事科技工作者, 订阅量占90%以上, 但其零售量很少。目前我国科技期刊发行方式主要为编辑部自己发行、通过邮政局的代理发行和专门的期刊发行代理商的代理发行, 而科技期刊的零售是微乎其微。

(一) 邮发渠道

建国后, 中国报刊的发行业务统一由邮政局承担, 至今邮局仍然代理着我国约60%的报刊工作^[2], 邮政局的代理发行的主要优点在于其有着较强的征订时间, 邮政门市和网点多使得其订购更加便利, 这也充分体现了其订购效率高财务手续简单等, 邮政局的期刊配送和投递更是得天独厚, 非常的方便, 这也为其长期垄断期刊发行埋下了隐患, 自以为其是期刊发行老大, 期刊丢失补刊难和价格从不优惠也成为了其订购数量逐年下滑垄断关键, 但这种垄断在短时间内仍难以取代。老出版家王仿子曾指出: 图书发行的垄断地位已随着改革开放的大气候, 于1982年初彻底打破, 杂志的发行难道要带着花岗岩般的旧体制进入21世纪吗^[3]? 并呼吁: 把杂志发行体

制的改革纳入出版改革的总体规划, 通过市场经济来建立多种购销渠道加快期刊的出版发行, 以改变征订时间不够灵活, 期刊丢失后的补刊困难, 更会打破价格垄断和价格死板的购销现状。

(二) 期刊发行代理商

随着期刊出版发行的改革和市场经济的发展, 近些年来, 我国的期刊发行代理商应运而生, 且发展迅速, 主要业务就是代理期刊的订阅发行工作, 专属度很高。期刊发行代理商是期刊编辑部和期刊订户的中间代理人, 他与多家编辑部均有联系, 因此, 其期刊品种非常的齐全, 订户在代理商这里订购期刊, 拒订率非常的低, 特别是图书馆等文献信息单位订购起来非常的方便, 只要将自己需要订购的期刊订购单提交给发行商, 经代理商确认后将订购费用交付即可, 代理商在把各订购用户的订单统一汇总后, 再将各编辑部的期刊订购详单与编辑部进行订购, 并将订购费用交付编辑部, 各编辑部待期刊出版后再发送给代理商, 代理商经过统一分拣后, 通过物流, 再将各订户订购的期刊交付给订户, 在价格方面, 编辑部将最优惠的价格让利于期刊发行代理商, 期刊发行商也将根据订户的订购量来让利于订户, 编辑部、期刊发行代理商和期刊订户三方的良好合作使得期刊发行的代理制度日趋完善。

二、期刊差别定价内涵

所谓差别定价是指企业以两种或两种以上不同反映成本费用的比例差异的价格来销售一种产品或服务, 即价格的不同并不是基于成本的不同, 而是企业为满足不同消费层次的需求而构建的价格结构^[4]。科技期刊的差别定价是根据期刊发行量的大小、订户订购时间的长短和不一样的订购方式来对价格灵活浮动的。自办发行的成本相对较高, 优惠就很

[投稿日期] 2016-01-22

[基金项目] 河北省高等学校人文社会科学项目(编号: GH101521)

[作者简介] 刘卫欣(1980-), 男, 河北大名, 馆员, 研究方向: 数字图书馆建设。

少,邮发费用也比较可观,但对期刊发行代理商的价格相对可以更加优惠,因为因为编辑部的很多琐事都有期刊发行代理商为其代理,减少了其很多琐事,因此其发行价格也是动态的。其目的就是为了争取更多的读者,增加其发行量,根据不同层次和不同需求的读者群体,提供更多的价格服务,使期刊的价格充分体现出市场经济中的价值规律。

三、科技期刊差别定价策略

办理期刊订购业务是期刊发行商的主业,每一家公司都在千方百计降低成本,简化订购手续,加快期刊配送,及时对缺刊进行补刊,更以最大的价格优惠吸引着更多的订户和读者,期刊发行代理商可根据订户的订购量的不同,以不同的价格向不同的客户出售相同的期刊。对长期合作和大订购量的用户,发行商对其应采取更多的优惠政策。一满足期刊发行代理商和订户双方的利益最大化,并以此来增进相互的信任而保持期刊发行商和编辑部的竞争优势。

因编辑部的发行周期的原因,在我国无论是邮政局还是期刊发行代理商,期刊订购期限一般为一年,为了占领市场,编辑部可以增长订户的订购年限,如可预定2年、3年等,这样则可以根据订户的订购时限长短和购买欲望或购买能力的强弱,对不同的消费群体实施不同的价格优惠,也就是差别定价。订购年限越长,订购金额越多,享受的优惠折扣就越大,且保证不受期刊涨价的影响,订购合同签订可灵活多变,但付款是一年一付,详细结果如表1所示。

表1 科技期刊差别定价发行价格优惠表

年限 优惠率 金额	1年 以下	1年	2年	3年
1万元以下	0%	3%	5%	7%
1-5万元	0%	7%	9%	11%
5-10万元	5%	11%	13%	15%
10-20万元	8%	13%	15%	17%
20-30万元	12%	15%	17%	19%
30万元以上	14%	16%	18%	20%

四、科技期刊发行差别定价的意义

(一) 实施差别定价有利于提高读者的忠诚度

在期刊差别定价实施过程中,读者的个性化需求不断得到满足,从而使读者对编辑部的满意度和忠诚度会由不断的提高。实行差别定价的实质是编辑部将一部分利润转移给读者,使得读者的收益也随忠诚度的增加而增加。随着读者忠诚度越高,其额外收益也会不断增多,从而大大增加了读者对交易

的感知价值。感知价值对读者忠诚度有着重要的影响,因此期刊的差别定价可以通过感知价值来提高读者的忠诚度。

(二) 实施差别定价有利于有效的保持读者订户

如果新的期刊发行代理商对订户具有更强的吸引力,现有的订户有可能会转移到吸引力更强的期刊发行代理商,因而会产生转移成本。在订户与发行商关系的发展过程中,订户忠诚度不断提高的同时,订户的投入与承诺也会相应增加,订户的转移成本随之不断增加。如果期刊发行代理商对期刊的订购实行差别定价,首先可以加大自身竞争优,减少客户流失,降低订户转移成本,从而可以实现用户的有效保持。

(三) 实施差别定价有利于期刊发行商的长期利益

差别定价能够更进一步地实现提高用户忠诚和保持订户,其直接影响就是可以使订户长期订购,通过好的口碑扩大服务影响,扩充更多的订户,使订户对期刊发行代理商产生长期信任。仅从单次交易看差别定价后期刊发行商的利润会有所下降,但从长远利益来看,随着交易次数的不断增加,期刊发行代理商的利润不仅不会降低,反而会有长足的进展。

科技期刊发行实行差别定价首先为读者提供了更多的价格优惠和选择,使读者在购买心理上产生认同感,其次可使长期订户享受较大的价格优惠,有利于鼓励读者成为长期稳定的订户,有利于编辑部和期刊发行商的长期利益,有利于期刊出版的良性发展,有利于期刊长期发展规划的决策支持。

参考文献:

- [1]杨春,李朝霞.我国两岸期刊发行方式的比较分析[N].中国新闻出版报,2005-7-18(2).
- [2]王传清.我国图书馆学情报学期刊的发行[J].图书情报工作,2005(2):137-140.
- [3]全海峰.杂志发行体制改革刻不容缓[J].书与人,1999(11):118.
- [4]罗恩庆.随行就市差别定价 冲刺最高利益[J].现代营销,2008(5):42-43.
- [5]孙洪哲,王晓楠,杜消.基于因子分析法的河北省公共服务绩效评价研究[J].河北工程大学学报(社会科学版),2015(4):6-8.
- [6]靳燕.绩效预算在高校项目预算中的应用[J].河北工程大学学报(社会科学版),2015(1):38-40.

[责任编辑 陶爱新]

The strategy research on differential pricing of Chinese periodicals

LIU Wei-xin

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038 China)

Abstract: Through summary and analysis of the way of periodical distribution in China, this paper puts forward the differential pricing subscription types of technical journals for bulk users aiming at the problem of single price of the distribution. It means different subscription price for different consumer groups, the longer term and larger amount one subscribes, the more discounts one enjoys, regardless of price increasing. Thus, subscribers will acquire sense of identity in purchasing psychology. Meanwhile, it is also beneficial to encourage readers to become long-term subscribers and make periodical distribution stable in virtuous cycle.

Key word: Technical periodical; Differential pricing; Distributor agency

一部城乡发展一体化研究的力作 ——评薛晴博士的《省域城乡一体化发展战略研究》一书 严淑华

城乡发展一体化是全面建设小康社会的重大任务。薛晴博士撰写的《省域城乡一体化发展战略研究》一书,以河北省城乡一体化发展研究为个案,从省域层面对我国城乡发展一体化问题进行了系统深入研究。这是新时期我国城乡一体化发展研究领域中的又一力作,对促进我国区域尤其是河北省域城乡一体化发展必将产生一定的积极影响。该书由经济科学出版社出版,总计21万字,其鲜明特色表现在以下几个方面:

第一,研究视角独特。学术之要,贵在关切现实。因此,敏于关注经济社会发展中的重大现实问题,并以独特的视角对问题展开深入研究,是一部高起点学术著作的着眼点所在。自20世纪末以来,以麦基(T. G. Megee)为代表的国外学者纷纷将区域作为研究发展中国家城乡关系的着眼点和立足点,区域城乡关系的良性互动逐步成为国际城乡一体化研究的重要趋向。在我国,省级行政区的地位和作用至关重要,从古至今,它“既代表中央,又代表地方;既要实施中央政令,又可协同中央制定政令”,负有上下协调、理顺疏导之重责。当前,省域城乡一体化实践在我国悄然兴起,从2007年重庆、成都两个全国城乡统筹综合配套改革试验区的设立,到2010年《海南省城乡经济社会发展一体化总体规划》的正式出台,具有中国特色的省域城乡一体化发展已成必然之势。薛晴博士正是基于上述深刻的国内外理论与现实背景,将我国城乡一体化发展问题置于“省域”这个独特视角之下进行研究的,必然为我国城乡一体化发展研究开辟一个新视野。

第二,框架结构严谨。文章之道,要在谋篇布局,惟其如此才能“举一纲而万目张”。故而,具有内容科学、思路清晰、逻辑严密、取舍精当的框架结构,是一部高品位学术著作应有的基本特征。《省域城乡一体化发展战略研究》一书的第二个鲜明特色就在于较好地做到了框架结构的严谨性、科学性与规范性的有机统一。具体主要体现在以下三个方面:(1)内容完整。全书七章,从基础理论的学理分析到国内外实证经验的广泛总结,从对河北省城乡一体化发展基础与现状的分析与测评到加快河北省城乡一体化发展战略构建及政策建议的提出,内容丰富,材料详实。(2)逻辑严密。全书遵循“选题与研究述评→相关理论阐释→基础与现状分析→国内外经验借鉴→战略与政策建构”的主线依次展开,脉络清晰,层次分明,顺序恰当,具有鲜明的内在逻辑性。(3)重点突出。全书用三章篇幅对河北省城乡一体化发展进行了重点研究,这在框架结构设计层面成功贯彻了“理论贵在指导实践”的学术宗旨,确保了对河北省城乡一体化个案研究的深入开展。

第三,研究方法多样。求索之路,重在研究方法。事实上,注重多种研究方法的综合运用,目前已经成为一部高水准学术著作的必要条件。《省域城乡一体化发展战略研究》一书的第三个鲜明特色就在于多种研究方法的综合运用,确保了研究成果的科学性、客观性。一是理论分析与经验举隅相结合,通过对国内外各种学说流派的分析及先进经验的归纳与总结,使该书达到了理论深度与视域广度的统一,提升了其内容的严谨性、充实性;二是一般研究与重点研究相结合,通过对国内外城乡一体化理论的一般性研究和以河北省为个案的重点研究,点面结合,使该书对省域城乡一体化问题的研究更为深刻。三是规范研究与实证研究相结合,在对河北省的个案研究中,关于其发展基础与现状分析部分主要采用了实证研究的方法,而在战略构想与对策建议部分则主要采用了规范研究的方法,两种方法的结合运用,使河北省城乡一体化“现实是什么样”、“未来应该如何做”问题的解决顺理成章。此外,全书还综合运用了其它方法,如历史分析与逻辑分析相结合、定性分析与定量分析相结合的研究方法,等等,在此不再一一赘述。

第四,学术价值突出。科研之魂,旨在创造学术价值。无疑,富有文献参考、理论创新、经验总结、政策探究等多维度价值意蕴,是一部高价值学术著作的根本追求。《省域城乡一体化发展战略研究》一书的第四个鲜明特色就在于多个维度理论创新。一是通过文献调研分析,从研究的阶段历程、标志性成果、发展趋势等方面,分别对国内外城乡一体化的研究现状进行了剖析与述评,对拓展和深化该领域的理论研究具有一定的文献参考价值。二是在文献述评的基础上,主要从马克思主义经典作家的城乡融合理论、我国历代领导集体的城乡一体化思想以及西方发达国家为代表的世界经济学家有关城乡发展的观点三个层面,对国内外城乡一体化的主要理论流派及其核心思想进行了深入阐述,反映了城乡一体化理论的创新与发展。三是对世界英、美、德、日、韩等国与我国上海、浙江、四川、河南等省的城乡一体化的主要做法进行了系统性总结,对促进我国城乡一体化发展具有极强的借鉴启发意义。四是以河北省为个案,创造性地构建了省域城乡一体化发展的战略与政策框架,明确了省域城乡一体化发展的指导思想、基本原则、总体思路、战略目标、战略重点与主要路径,对推进我国省域尤其是河北省域城乡一体化发展具有重要的政策参考价值。

立高山之巅,方能观黄河九曲;集五谷精髓,方可得佳酿沉香。概而言之,《省域城乡一体化发展战略研究》一书不论是对我国城乡一体化实践发展,还是对具有中国特色的城乡一体化理论建设,都具有重要意义。美中不足的是,该书立足马克思主义理论学科,但其关于马克思主义城乡关系理论的内容不够丰富,尚有待更深入挖掘。

(作者为河北工程大学文学院教授)