基于福建自贸区视角的涉外旅游人才培养研究

黄阵仙, 席文, 陈晓丹

(福州外语外贸学院, 福建 福州, 350202)

[摘要]福建自贸区的建成给福建旅游业带来了新的挑战和机遇。随着福建对外开放程度的逐步提高,福建省对涉外旅游人才的要求将进一步严格,涉外旅游从业人员的素质也随之成为关注的焦点。从福建省高校涉外旅游人才培养的现状来看,存在结构不合理、专业化程度低、无法满足市场需求等问题,应从人才集聚战略、人才培养目标、师资队伍建设等方面采取措施。

[关键词]福建自贸区, 涉外旅游, 人才培养

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.01.035

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2016)01-114-03

随着福建自贸区的发展以及旅游业的全面开放,涉外旅游人才的需求量也将越来越大。如何抓住机会,把旅游业发展得更快更好,关键在于人才培养。而涉外旅游人才的培养必须与国际接轨,才能培养具有国际视野的高素质的涉外旅游人才,才能满足国际市场的需要,从而提高福建旅游在国际旅游市场上的竞争力。

一、福建自贸区的发展对涉外旅游人才的需求分析

涉外旅游人才指的是熟悉国际旅游相关知识,掌握国际旅游相关技能,具有较高外语水平,熟悉现代管理技术,能运用所学的专业英语进行涉外旅游服务、经营与管理活动的创新型应用性专门人才,其包含的范围十分广泛,包括出境领队、外语导游、涉外酒店服务与管理、涉外旅游市场营销人员、国际会展经营与管理等一切与旅游行业相关的从业人员。因涉外旅游人才的涉外性,在人才的培养方面对其知识结构、能力结构、职业能力等都提出了更高的要求。涉外旅游人才素质的高低不单关系到国际旅游消费者的旅游体验,同时代表着一个国家或地区的旅游形象。

据福建省旅游局提供的数据显示,截止2014年底,福建省持有领队证的人员仅有3371人,其中只有1000人左右从事领队工作。福建省组团社有83家,近年来出境旅游市场竞争激烈,领队人数呈现供不应求的现状。^[1]福建省的领队总量较少,学历也多以专科为主。涉外旅游人才不仅在数量上无法满足涉外旅游市场发展的需要,而且在质量上与国际旅游人才能力要求相差甚远。这种涉外旅游人才培养状况与未来福建自贸区发展所带来的旅游行业迅速发展态势极不相称。由于旅游行业门槛较低,旅游从业人员的素质参差不齐;同时,由于旅游行业

实践第一性的特点,大部分毕业生转向别的行业就业,特别是本科及其本科以上的毕业生从事旅游行业的不足10%,这也在某种程度上影响了旅游人才培养的有效输出,导致了旅游行业长期处于一种低水平的供应状态。总之,福建省自贸区的发展将极大地推动福建省涉外旅游市场的发展,未来,福建将需要一大批的高素质涉外旅游人才。

二、福建省涉外旅游人才培养现状

(一)福建省高校开设旅游相关专业的院校分布情况

根据调查数据显示,目前,福建省有开设旅游相关专业的本科院校总共有18所,专科院校总共有33所。其中,福州有7所本科院校,10所专科院校开设与旅游相关的专业,总量位居第一;紧随其后的是厦门,共有4所本科院校,10所专科院校开设旅游相关专业;其他七个地市开设了与旅游相关专业的本科院校各有一所,泉州还有5所专科院校开设旅游专业,漳州有3所,南平有2所,三明和宁德各1所,莆田则没有。福建开设旅游专业的高校基本集中分布在省会和闽南地区,其他地区较少,总体分布不均衡。

(二)福建省高校旅游相关专业布局情况

从专业布局来看,福建省旅游相关院校开设旅游管理和酒店管理专业较多,分别占到了61%和45%,几乎占据了半壁江山。其次为会展策划与管理、涉外旅游、空中乘务,比重在15%左右,与旅游管理专业差距较明显。其他的专业,比如导游、旅行社经营与管理等、烹饪工艺与营养、旅游工艺品设计与制作、旅游服务与管理等专业只占到了4%左右,与新兴的运动休闲服务与管理、高速铁路动车乘务、国际邮轮乘务等专业差不多持平。而像历史文化旅游、观光农业、会展艺术设计等专业较冷,只有2%

[投稿日期] 2016-01-16

[基金项目] 福建省教育科学“十二五”规划2015年度课题(编号:FJJKCG15-142)

[作者简介] 黄阵仙(1981-),女,福建仙游人,讲师,硕士,研究方向:旅游规划与管理。

左右。

（三）涉外旅游人才培养情况

1. 福建省各高校旅游管理的专业归属

旅游管理在专业归属上仍遵循传统的学科分类，有近一半的院校在经济管理系下开设了旅游管理专业，只有不到三分之一的院校单独创立了旅游系。一些师范类、农业林业类院校更是把旅游管理专业挂到了人文类、资源环境类的学科下面，有一些院校把旅游归到了文化产业，还有少数院校在外语系下开设涉外旅游或旅游方向。

2. 涉外旅游人才培养目标

通过分析，福建旅游相关院校人才培养类型表述中，出现频次依次为技能型、应用型、复合型，这其中明确提到复合型的院校不到三分之一。本科院校在旅游人才培养方面，有76%的学校把人才培养类型定在应用型专门人才，还有38%的院校提到了复合型人才。而在专科院校中，87%的院校都把人才培养类型定在技能型专门人才，还有43%院校提到了应用型。这大致反应了福建省在旅游人才培养方面的整体水平，主要是培养专科层次的技能型专门人才。在所有的旅游相关院校中，只有六所高职高专类院校开设了涉外旅游专业。在各院校的培养目标的表述中，多数提到的是行政、管理、服务的高级或高素质、专门或专业人才，而国际（包括国际化、国际视野等）、创新（包括创新能力、创新意识、创新素质等）的提法相对较少。

3. 涉外旅游专业课程设置

在课程设置方面，主要集中在旅游、管理、经济、心理、财务、英语等学科。在课程名称中，出现频率最高的十个关键词分别为旅游学、管理学、经济学、市场营销、饭店（酒店）、导游、旅行社、法规、会展和专业英语。在涉外课程开发上相对薄弱，部分院校如漳州职业技术学院开设了旅游客源国概况（英文）、中国历史文化（英文）等双语课程。语言是涉外旅游人才所应当掌握的一项基本技能，在福建旅游相关院校的调查中，除了大学公共必修课所含的英语课程之外，有部分院校开设了旅游英语或专业英语课程，而对于第二外语的开展几近空白。在调查中，只有为数不多的三、四所学校开设了旅游日语或日语口语课程，其他的语种几乎没有。

三、福建省涉外旅游人才培养存在问题分析

1. 涉外旅游人才结构不合理，整体素质较低

福建现有的人才结构和人员素质已经难以适应福建自贸区发展的要求。据调查，福建涉外旅游专

业仅在高职高专院校开设，本科院校暂时还没有涉外旅游专业，所培养出来的旅游管理专业的学生也多数定位在旅游行政与管理的就业目标上。福建自贸区的建成对人才总量的需求急剧增长，然而，高层次复合型应用人才供给明显不足，尤其缺乏具有国际视野的复合型高级人才。涉外旅游人才结构性矛盾突出，地区发展不平衡，层次较低等问题已成为福建旅游业发展的瓶颈。

2. 涉外旅游人才培养与国际旅游市场需求相脱节

福建省高等院校在涉外旅游人才培养上存在一定程度的盲目性，对福建省涉外旅游行业发展现状、涉外旅游企业的数量和规模、涉外旅游市场对涉外人才的能力要求等方面都缺乏深入的了解，以致培养出的涉外人才与市场需求脱节，无法从事真正的涉外旅游工作。^[2]另外，从涉外旅游师资来看，现有的大部分旅游院校都缺乏既有涉外旅游专业知识又精通外语的师资，更有甚者，一些涉外旅游教师自身都缺乏涉外旅游实战经验，师资力量不足，也导致了高等旅游院校培养出来的学生无法满足市场需求。

3. 涉外旅游人才培养目标不明确，专业化程度低

涉外旅游人才应是服务于涉外事务的复合型应用人才。然而在现实中，有些院校虽把专业命名为涉外旅游专业，但其涉外旅游人才培养的方案与普通的旅游人才方案并没有太大的差异，无非是在个别课程加了“双语”或“外语”的特色，就连“外语”的范畴也没有超出英语和日语，小语种的涉外旅游人才几乎是一片空白。从整体上来看，福建省各高校在培养涉外旅游人才方面目标尚不明确。只有少数的专科院校尝试着开设了涉外旅游专业，但还处于摸索阶段，涉外旅游人才培养的专业化程度很低，在知识和能力结构上与国际旅游人才的标准还存在很大的差距。

四、自贸区背景下涉外旅游人才培养的创新思路

（一）以政府为中心，实施涉外旅游人才集聚战略

涉外人才培养是一项长远的巨大的工程，单靠一方的力量是远远不够的，应该充分借助政府的力量去积极建设涉外旅游人才队伍。可以说，政府是否积极参与人才队伍建设，对一个国家或地区的旅游业发展起到至关重要的作用。政府应积极为涉外旅游人才提供政策保障和经费支持，让涉外旅游人才安心、专心地为涉外旅游事业做出积极的贡献。同时，还可以利用政府在人力资源配置上的优势，科学合理调配人才资源；充分发挥政府职能部门

的作用,制定专项高层次人才引进计划,为福建省涉外旅游业招揽国内外涉外旅游高级人才。

(二) 以市场为导向,制定涉外旅游人才培养方案

福建各院校应在充分了解涉外旅游市场需求的基础上,根据各自的办学资源,制定不同层次的涉外旅游人才培养计划。^[3]涉外旅游人才应属于较高层次的人才,因此应以本科院校为主力军,从源头上提高涉外旅游人才的整体素质,以培养复合型高素质专门人才为主,使涉外旅游人才的培养走向专业化。同时,应鼓励福建旅游相关院校根据自身的特色确定研究方向,为涉外旅游提供指导和支持。而专科院校也应积极参与涉外旅游人才的培养,虽然专科学生的综合素质偏弱,但是仍然可以通过筛选具有外语特长的学生,培养具有一定涉外能力的技能型实用人才。依托本、专科院校构建合理的人才层次,为福建省涉外旅游市场源源不断地输出高质量的人才队伍。

(三) 明确自贸区人才能力框架,改革人才培养方式

福建涉外旅游人才的培养应在自贸区人才能力框架的基础上,进一步细化人才培养方式,从课程设置、教材开发、师资队伍、合作办学等方面去寻求解决的方法。

1. 优化课程设置,开发双语教材

为了更好地服务福建自贸区,培养具有涉外能力的旅游人才,首先应从源头上进行课程的重新设置。课程设置应该充分符合涉外旅游市场对人才的能力需求,从职业能力构成、岗位需要出发进行科学的课程设置,根据涉外旅游工作流程来设计教学内容,使得学生所学的知识契合实际工作需要。其次,由于涉外从业人员的涉外性,也需要涉外旅游从业人员掌握两门,甚至多门的语言,可将语言融

入课程教学中,积极开发和使用双语教材,以便更好地驾驭涉外旅游工作。

2. 建设“双语”、“双师”型师资队伍

高校应鼓励涉外旅游专业教师赴海外访学、进修或短期培训,加强对外交流,提高英语水平,使国内外旅游师资的交流成为一种常态,并且逐步扩大师资国际化的培养规模。同时,还可以引进国外优秀师资充实福建省旅游教育师资队伍。此外,旅游学科具有实践性强的突出特点,这就要求教师自身也应具有较强的实践能力。因此,建立一支“双语”、“双师”的师资队伍是旅游人才国际化发展的必然要求。

3. 推动中外合作办学,建立质量保障机制

在高等教育国际化以及福建旅游发展国际化的大背景下,福建旅游业急需一些具有国际视野和具备核心竞争力的涉外旅游人才。福建各高校应从长远的发展战略出发,积极推动中外合作办学,勇于改革原有的人才培养方式,借鉴国外办学的先进理念,利用国际资源和国际平台,为福建涉外旅游业培养出一批具有国际视野和创新精神的管理人才。

参考文献:

- [1]陈琴.福建:出境游领队80%以上不具备从业资格[EB/OL]. (2015-03-13) [2015-11-24].http://www.fjtv.net/finder331/folder384/2015-03-13/110999_2.html.
- [2]卢美彤.涉外旅游市场的需求状况对英语旅游人才培养的影响[J].旅游管理研究,2014(12):74-76.
- [3]王培英,杨培玉,刘咏梅.应用型本科涉外旅游人才培养模式的创新与实践[J].北京城市学院学报,2013(1):52-56.

[责任编辑 王云江]

Foreign tourism talents cultivation based on Fujian free trade zone

HUANG Zhen-xian, XI Wen, CHEN Xiao-dan

(Fuzhou College of Foreign Studies and Trade, Fuzhou 350202, China)

Abstract: Fujian free trade zone has ushered Fujian's tourism industry in new challenges and opportunities. With the degree of opening up to the outside world, the requirements for foreign tourism talents in Fujian province will be more strict, and the quality of employees will become a key issue. Based on the current situation of foreign tourism talents cultivation in Fujian Province, there are some problems as structure is not reasonable, low degree of specialization, unable to meet the demand of market, that would be solved by the talent aggregation strategy, personnel training target, teaching staff construction and so on.

Key words: Fujian free trade zone; foreign tourism; talents cultivation