

旅游文化演艺对旅游业发展的影响研究

——基于云南省的问卷调查

吕静彩

(河北工程大学 人事处, 河北 邯郸 056038)

[摘要]随着旅游业的快速发展,旅游文化演艺受到越来越多旅游者的喜爱。文章旨在讨论旅游文化演艺对于旅游业发展的促进作用以及具体的作用表现,通过对云南省旅游业文化演艺开展问卷调查,并对调查结果分析表明旅游文化演艺对于旅游业的积极发展起到显著的正向推动作用。最后根据调查研究结果,将旅游文化演艺对旅游业的影响进行了细致剖析。

[关键词]云南省;旅游者;演艺节目;问卷调查

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.02.011

[中图分类号] F127

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)02-031-03

旅游文化演艺是指旅游业中通过舞台表演形式展现的艺术产品,是新近兴起的艺术形式之一,具有专业性、现场性和渗透性等特点^[1]。和其他的演艺产品相比较,旅游演艺文化特色更鲜明,得到了众多表演个性鲜明的艺术爱好者的参与和拥护。近年来,旅游文化演艺凭借自身特色优势在全国各地旅游业中发展迅猛,然而旅游文化演艺对旅游业发展的影响方式尚不明确,需进行深入挖掘和分析。

一、云南省旅游业中文化演艺状况

云南省作为旅游强省,不仅拥有丰富的先天旅游资源,而且极具少数民族的文化特色。近年来通过演艺形式表现少数民族风情的文化特色演出——《云南映像》、《阿诗玛》、《丽水金沙》、《蝴蝶之梦》和《吉鑫宴舞》等,作为云南省文化旅游的精品代表作,深受国内外广大旅游者的欢迎。

由我国舞蹈家协会副主席杨丽萍女士编导并领衔主演的《云南映像》,堪称原生态民族旅游文化演艺的标杆性作品,其四分之三参演演员都是各村寨的少数民族群众。该节目更在第4届全国最高级舞蹈比赛——“荷花奖”比赛中囊括5项金奖,成为海内外宾朋到云南旅游必赏的演艺节目。独特滇西北民族舞蹈《丽水金沙》和《蝴蝶之梦》以其厚实文化底蕴、浓郁的地方特色、璀璨的民族服饰,全方位地展现了西南地区丰富多彩的民族文化和风俗民情。《吉鑫宴舞》是旅游文化演艺产品的创新和突破,在凝练昆明市代表性文化气象的前提下,结合云南的饮食特色,利用演艺节目和餐饮服务互动,得到现场观众的一致好评,成为世博园最著名的餐饮演艺产品^[2,3]。在他们的影响下,越来越多的旅游演艺团体组建并发展壮大,比如佤山司岗里民间艺术团、民间滇剧艺术团、山歌皇后张黎艺术团等。

这些文化演艺团体表演,不仅丰富了旅游景点的外延,更突出了精神文化内涵,进一步提升了旅游景点的档次和品位,成为吸引海内外各色旅游者的特色路径。

二、问卷设计和调查

本文采用问卷调查的方法,研究旅游者对云南旅游文化演艺产品的感知。问卷包括三部分,第一部分是对旅游地文化演艺产品的评价,共11题。第二部分是选择旅游地的影响因素,共11题。最后对旅游者人口学特征进行统计,包含年龄、性别、受教育程度、常住地、职业和个人收入情况,共6项。

本文针对云南省的一般旅游者和观看过《云南映像》、《丽水金沙》、《蝴蝶之梦》和《吉鑫宴舞》四个代表性旅游文化演艺项目的观众派发调查问卷500份。其中,问卷回收率和有效率分别达到99.5%和98.6%。

三、数据统计和分析

(一) 样本情况

调查问卷内容设计包含旅游者选择目的地的原因、对目的地的要求、休闲娱乐方式、对旅游演艺节目的兴趣以及对旅游演艺节目的认知等方面。通过对回收的有效问卷进行统计,女性与男性人群比为52:48,性别比例比较均衡,主要群体为中青年人群,老年人和儿童相对较少。年龄主要集中于25~45岁,占比55.3%;其次是45~65岁,占比21.9%;65岁以上仅占3.4%,15岁以下占0.2%。从接受文化教育的程度来看,大专及以上学历(含硕士、博士)学历者占比44%,中技及中专以上(含高中)学历者占比36%,合计达到80%。个人收入方面,以中高等收入者为主,工资水平主要集中在5000~8000元/月,

[投稿日期] 2016-03-12

[基金项目] 河北工程大学教育教学研究项目

[作者简介] 吕静彩(1984-),女,河北邯郸人,助教,硕士,研究方向:人力资源管理及旅游管理。

其次为8 000~10 000元/月。

(二) 问卷调查结果分析

1. 旅游者选择旅游地的原因及旅游目的分析

调查结果显示,就旅游者选择旅游地的原因而言,旅游者最重视旅游地的文化(55%),而就旅游目的而言,实现游客的旅游目的能够大幅提升旅游者的满足感。渴望体验当地文化的旅游者占40%,体验当地风俗占30%,离开城市喧哗的占20%。演艺节目通过具有视觉冲击力的方式生动地将旅游地深厚的文化底蕴和悠久的历史内涵呈现在大众面前,达到吸引游客眼球的目的是非常值得探究的,基于上述原因,打造旅游文化演艺产品则可以满足广大游客深入了解旅游地文化和历史的欲望。所以旅游者通过旅游演艺的形式更容易体验旅游当地文化并且参与其中,留下毕生难忘的旅游体验,提升旅游者对景点的认可程度和重游意愿度。

2. 旅游者最感兴趣的项目和休闲方式分析

在最感兴趣项目调查数据来看,旅游地文化占据最感兴趣项目榜首,比例高达30%;第二具有吸引力的是旅游地遗迹及传说,占20%。在休闲娱乐方式上,旅游者首要选择的是观看传承当地文化的演艺节目,第二选择是观看景区夜景。

分析可得,能将体验旅游地的文化和演艺节目结合为一体,就能够极大的吸引旅游者。文化演艺节目正具备这样的条件,是完美结合当地文化与表演节目最佳方式之一。大部分旅游者纷纷表示其市场前景和发展潜力巨大,认为在游玩之余观看文化演艺节目比去泡酒吧、逛商店等休闲方式更具有积极意义,更重要的这些节目表现的是民族文化的灵魂,是具有文化标签的饕餮盛宴。比如著名的五朵金花、阿诗玛、白族舞蹈家杨丽萍的孔雀舞,傣族

舞蹈家刀美兰的水舞,几乎家喻户晓,已经成为代表滇文化的一面面鲜明旗帜。

3. 旅游者对演艺节目的满意度及综合评价

随着网络的快速发展,对旅游目的地有过提前了解的游客越来越多。该项调查结果显示,表示满意和满意程度很高的旅游者为357人,这些人对观看过的旅游文化演艺节目表现出很高评价;119人认为观看的演艺节目效果一般,没有太多亮点;不满意和很不满意的旅游消费者占到14人左右。但是观看过当地演艺节目的观众仅占20%、没有观看过的占接近80%,主要原因是演艺节目门票价格较高。

通过对观看过当地演艺节目的旅游者进行调查显示,该部分游客全部认为当地的文化演艺节目是反映传统文化和民族文化的一种很好的形式,其中95%的人认为这种形式很好地体现了当地民族特色,堪称为当地的旅游品牌,能够给自己留下深刻印象,值得重游故地;只有少数的旅游者持否定观点,其原因主要为旅途疲劳、旅行社安排行程不合理、假期太短太仓促不能很好的欣赏。

4. 游客对旅游地各项指标的关注程度

由图1可见,关注旅游地的文化和地理位置的人数占到95%以上,最值得旅游者重视,指标中占到90%以上的依次为:群众精气神、自然环境、文化演艺节目,85%-90%之间的指标为讲解民族民俗文化和第三产业服务态度,85%-90%之间的指标包括传统生活沿袭情况、古建筑群落,景区提供的娱乐设施受关注程度在70%左右,贩卖的旅游纪念品受重视程度最低,在60%以下。其中,认为旅游地文化重要、比较重要和很重要的旅游者合计470人,认为旅游地演艺节目同样很重要的旅游者合计453人。

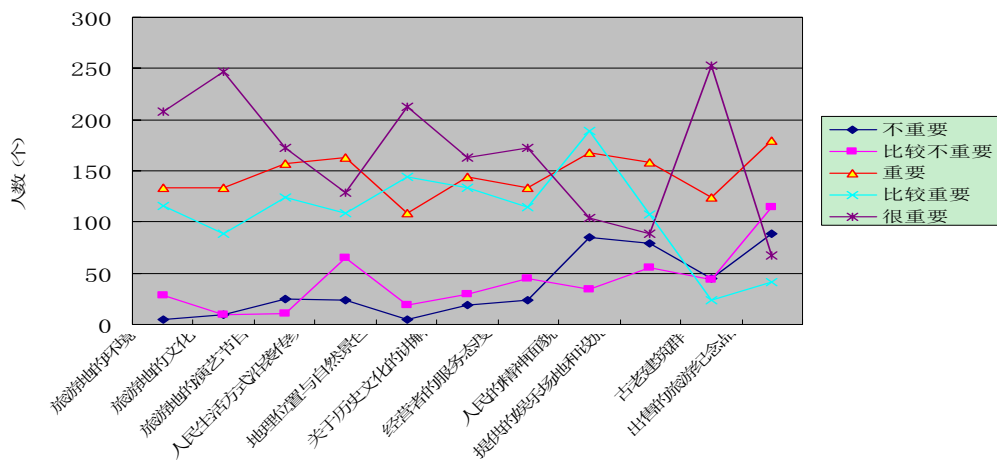


图1 旅游者对景区指标关注程度比较

由于调研地和推广力度的区别,明显可见旅游者对旅游文化演艺节目的重视程度和当地旅游文化

代言人、演艺节目的知名度以及营销力度成正比例关系，例如来川滇旅游的人群对《云南映像》的熟知程度就远远大于其他表演节目，由此可见，如何快速提升旅游文化演艺产品自身知名度，将成为对旅游地正向推动的一个关键性因素^[4]。

最后，将是否观看过云南演艺节目的游客划分为两组，分别对景区进行打分评价，通过数据统计发现：未观看过特色节目表演的旅游者对景区的印象评价大多为良，观看过表演的旅游者给景区评价以优居多，前者打分值明显低于后者。由此可知，有着民族特色节目观看经历的游客对景区的整体印象较好，比其他类型游客对旅游地的综合评价高出很多。所以在提升旅游地的内外形象方面，特色文化演艺节目刚好具备正能量的宣传作用，能够很好地推动国内旅游行业的蓬勃发展。

四、结语

随着旅游者旅游需求层次的不断提升，以及旅游文化演艺产品品种的丰富和质量提高，旅游文化演艺对旅游地影响也越来越大。实证结果表明，旅游文化演艺不仅丰富了旅游地的文化内涵、提升了旅游地形象，更为旅游者选择旅游地起到了明显的助推作用。

（一）文化演艺作为营销手段，增大旅游者选择概率

旅游者出行首先需要选择旅游地点，只有吸引旅游者注意力的景点才能在众多的旅游地中脱颖而出。调查显示，旅游文化演艺的生动演绎，达到一定程度注意力营销的目的，使旅游者选中的概率得到一定程度提升。

（二）突出旅游地文化特色，提升旅游者幸福感和满足感

旅游文化演艺可以使旅游地的文化得以凸现，

使之更立体化、形象化、艺术化，使旅游者在艺术享受中加深对旅游地及景区文化的认识和体验，是深度挖掘开发当地旅游资源的一种生动新颖的形式。成功的旅游文化演艺产品十分重视对旅游地文化资源与内涵的挖掘，力图依托文化资源与演艺手段的有机融合，展示旅游地文化，凸显民族特色和地方特色，让旅游者感到耳目一新，享受到美好的体验。

（三）提高旅游地活动娱乐性，愉悦旅游者身心

旅游文化演艺因其是为旅游者提供的休闲娱乐的精神文化产品，所以在保证艺术性的前提下，更注重娱乐性，让旅游者能够真正得到精神上的放松，达到的愉悦身心目的，使旅游者对活动的感受更丰富，印象更深刻，从而获得更愉悦的体验。

（四）完善旅游产品结构，提升旅游地综合实力

努力完善旅游产品的结构，开发适宜的旅游文化演艺产品，是丰富旅游者文化娱乐生活，繁荣旅游地夜游市场的有效手段。旅游文化演艺弥补了旅游产品结构的不足，不仅丰富了旅游者的文化娱乐生活，更提升了旅游地的综合实力。

参考文献：

- [1] 施惟达. 态与势：云南文化产业研究[M]. 昆明：云南大学出版社，2007.
- [2] 林艺，王佳. 《云南映像》模式的思考[J]. 云南民族大学学报(社科版)，2004(6):106-110.
- [3] 吕静彩. 云南旅游品牌的文化营销研究[D]. 昆明理工大学，2008.
- [4] 杨军. 寻求旅游文化演艺健康发展之路[N]. 中国旅游报，2006-08-25(4).

[责任编辑 陶爱新]

Research on the influence of tourism culture performing arts on the tourism development

——Based on the questionnaire of Yunnan province

LV Jing-cai

(Department of Personnel, Hebei university of engineering, Handan 056038, China)

Abstract: With the rapid development of tourism, cultural tourism products are more and more popular among the tourists. Article aims to discuss tourism culture performance boost for the development of tourism as well as the role of specific performance, based on the questionnaire survey of the cultural tourism industry in Yunnan province, the analysis results of the survey show that cultural tourism for the positive development of tourism industry plays a significantly positive role in promoting. At the end of the paper, according to the result of investigation and study, the detailed analysis of the impact of tourism culture performing arts on the tourism industry has been carried out.

Key words: Yunnan; traveler; performing program; questionnaire survey