

# 新形势下河北文化强省战略新思路

赵书华, 王国英, 郭慧丽

(河北工程大学 文法学院, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**通过分析河北省由文化大省向文化强省转变过程中取得的成绩、发现的问题和总结的经验, 深入结合现有国家京津冀协同发展的政策环境, 提出新形势下河北文化强省战略的新思路。

**[关键词]**河北; 文化; 新思路

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.03.011

**[中图分类号]** G122

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2016)03-036-02

河北作为京津腹地, 文化大省, 历届政府十分重视文化建设工作, 其“文化强省”战略也在构想、完善、加强、落实过程中逐步发展, 不断壮大。现阶段, 河北省政府已将文化强省建设纳入经济社会发展总体规划, 为建成全面小康的河北、富裕殷实的河北、青山绿水的河北提供精神动力和文化条件。通过深入研究我省文化强省战略的实施情况, 在新形势下, 就文化强省提出以下几点思路:

## 一、新世纪以来我国文化发展趋势

当今时代, 文化逐步成为一个国家是否具有凝聚力和创造力的重要基础条件。新中国经历67年的风雨历程, 综合实力得到大幅提升, 2010年至2015年经济总量始终保持世界第二。在我国综合实力不断提升的同时, 我国文化建设经历了政府职能转变、有效整合发展、市场化改革等过程。当下, 我国文化软实力显著提升, 文化产业规模逐步增加, 经济附加值快速增长。但与综合实力大幅提升相比, 我国的文化发展步伐和成果却不甚匹配。

新世纪以来, 中央层面对我国文化强国思路和要求逐步提升。从2006年党代会报告中首次提出“提高国家文化软实力”概念, 到十七届六中全会首次制定“文化强国”战略, 再到十八大报告提升文化强国的重要性。现今, 习近平主席在不同层次的国家级会议、文化座谈等场合多次提出中华文化的繁荣关系中国发展的方方面面等等。由此可见, 在中央层面我国文化建设经历了由重视到实施到实现一定成效的发展过程。在此基础上, 新形势下, 国家更为坚定信心, 制定、出台一系列的支持政策和优惠措施, 朝着建设社会主义文化强国的目标不断前进, 我国文化建设的步伐不断加快, 重之又重。

## 二、河北文化强省研究背景和意义

2010年以来, 全球经济发展速度放缓, 传统产

业总量逐步萎缩, 各国政府、学者都开始反思其发展方式, 并对各自的发展措施进行了调整, 不约而同地把文化因素纳入到整体发展规划之中, 来作为调整、促进经济发展的主要措施之一。我国在此问题上更为重视, 提出“十二五”时期的文化强国战略、构建文化城市体系等重要方针政策。于是以文化促发展, 已经成为了国家、省市发展的必然趋势和重要举措。

在国家提出京津冀协同发展这一历史机遇下, 认真研究河北文化强省的具体对策和新思路是推动河北从文化大省向文化强省跨越, 是提升我省文化影响力、增加经济附加值、改善人民群众精神生活层次的客观需求。

## 三、河北文化强省战略的实施现状和存在问题

目前, 推动文化大发展大繁荣已成为我省上下、社会各界的共识。“十二五”期间, 我省根据中央相关政策制定了河北文化振兴目标, 并出台了支持文化发展的相关政策, 以推动我省文化事业由量变到质变的发展。

### (一) 河北省文化强省战略的实施现状

“十二五”期的前三年, 省委、省政府结合《振兴规划》出台了一系列促进文化产业发展的优惠政策和措施, “文化强省”战略稳步推进, 主要体现在以下三个方面: 第一, 文化品牌逐步培育。我省有着丰富而独特的历史文化资源, 归结为红色太行文化、诚义燕赵文化等五大文化品牌, 成为运用历史文化资源、推进文化创新的有效举措。第二, 文化产业规模逐步扩大, 呈现强势发展之态。据统计, 仅2014年河北全省新增文化产业项目近500个, 其中投资超亿元项目100余个, 新增文化类市场主体9000多户。第三, 文化产业体系初步形成, 内部结构不断优化。经研究注册的文化企业类别, 我省文

**[投稿日期]** 2016-07-10

**[基金项目]** 河北省社会科学基金项目(编号: HB14WX023)

**[作者简介]** 赵书华(1981-), 女, 河北大名, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 中文教学和文化。

化产业初步形成了规模化与体系化发展,较好实现了文化与产业的结合。同时,经查阅我省经济普查分析材料,隶属于二产的文化产业增加值占比逐年减少,隶属于三产的文化产业增加值占比逐年增加,表明我省文化产业内部结构逐步优化。

## (二) 我省文化产业发展存在的问题

一是缺乏文化产业的龙头企业;二是文化品牌的培育力度不足,品牌影响力欠缺;三是文化资源的整合力度仍需进一步加大;四是文化产业整体规模较小,在全国仍处于落后地位;五是高科技的新兴文化产业发展不足。

## 四、新形势下,加快我省文化强省战略新思路

针对在实施过程中发现的问题,结合京津冀协调发展的历史机遇,试图就加快我省文化产业发展,促进文化事业的大繁荣,实现文化强省战略目标提出如下新思路:

### (一) 结合实际,进一步优化文化产业体系,做强文化产业规模

一是有机融合我省深厚历史文化,发挥以点带面的突出效果,构建区域文化产业吸引力,出台支撑扶持文化产业政策,增强特色文化产业规模,形成规模大、影响深、品位高的河北文化产业体系。二是借助京津冀协同发展的历史机遇,依靠我省环京津的天然条件,着力吸引先进的文化理念及产业进驻河北。重点发挥燕郊等居于京津边缘的区域优势,吸引京津资金、人才、项目首先进驻。三是全力支持具有辐射带动效果的重大文化产业项目的发展步伐,实施项目引领战略;同时利用国家层面京津冀区域规划的有利时机,规划实施一批科技含量高、优势明显的文化产业项目,切实提升文化产业核心竞争力。重点加快推进《河北省文化产业振兴规划(2010-2015)》所确定的30个重点项目建设、发展进度。

### (二) 致力打造一到两家文化产业龙头,形成星火燎原之势

在文化强省战略实施之初,我省通过事业单位改制、推行文化行业试点、采取产业整合等手段,形成了以传媒为主要特色的8家主体企业。实践证明,这些企业为我省的文化产业做大做强起到不可磨灭的推动作用。近期,国务院、河北省相继出台

诸多政策,鼓励文化产业与金融业“跨界融合”。在这样多元的政策利好中,我省应抓住机遇,在这些主体力量不断壮大的同时提炼出一到两家叫的响、拿的出的龙头企业,以扩大我省文化产业的知名度,提升我省文化产业层次和品位。截至2015年,我国已有56家文化传媒企业上市,但我省目前还没有。因此,近一时期我省要把文化企业上市作为文化产业发展的重中之重,争取一到两家文化企业上市,做强文化骨干企业,做响文化企业品牌。

### (三) 加快文化产业整合,以区域特征结合文化产业类别,打造具有区域特征的特色文化产业

河北省有石家庄等11个地级市,“十二五”初期我省按区域特性总结了五大文化品牌。目前这些品牌的宣传效应已经初步显现,我省文化产业收入逐年增加、文化影响力逐步提升。但区域特征和文化产业的开发仍未有机结合,区域特色文化产业仍未形成,建议在“十三五”期间我省应倾力打造凸显区域特性的文化产业聚集区或产业园区,形成独具一格的区域文化产业特色,进而增加影响力,吸引更多优秀企业聚集。一是以现有三河印刷业的快速发展为依托,加大政策扶持,吸引印刷企业聚集,打造环京津现代印刷产业航母;二是以红色太行为主题,既把西柏坡等革命圣地串联起来形成演绎中国近代革命史的历史长廊,更要利用这个主题,开发影视基地、创造文化衍生品等产业,打造全国独具特色的红色文化产业带;三是以邯郸独具特色的成语典故为主题,打造享誉全国的成语文化园及文化衍生旅游等产业;四是结合串联唐山、秦皇岛、沧州的弄潮渤海文化,借助秦皇岛港、京唐港、曹妃甸和黄骅港的现代化开发进程,布局高科技文化产业,打造我省新兴文化产业聚集带等。

### 参考文献:

- [1] 龚高健,张燕清. 加快发展文化产业的思考[J]. 福建理论学习, 2010(8):32-34.
- [2] 李国亮,张景刚,刘艳红. 河北省环京津文化产业融合发展的SWOT分析[J]. 特区经济, 2012(7):76-79.
- [3] 白强. 论习近平文化强国战略思想的理论渊源及时代背景[J]. 学理论, 2015(5):6-7.
- [4] 姚武华. 关于“文化强省”的若干问题研究综述[J]. 四川文化产业职业学院学报, 2016(1):41-46.

[责任编辑 陶爱新]

(下转第57页)

著。其中，无效 0%；有效 16%；明显 64%；显著 20%。

调查结果显示，河北工程大学科信学院甘丹书院“爱国、敬业、诚信、友善”的公民品格培育效果明显。甘丹书院依托地域优势，围绕邯郸优秀传统文化传统，通过会讲、再现、仪式、文化导游等形式精其知达其行，以知行合一促进公民品格养成的方式方法可行。

（项目组成员：龚晓会、包月英、邓建兴、董玉红、冯立刚、冀振中、祝国强）

#### 参考文献：

- [1][美]托马斯·里克纳著，刘冰，徐水平译. 美式课堂：品质教育学校方略[M]. 海口：海南出版社，2004
- [2]阮元. 十三经注疏·尚书正义[M]. 北京：中华书局，1980
- [3]朱汉民，周之翔，朱熹《大学》“明明德”诠释的理学蕴意，《哲学研究》，2012（7）

[4]王炳照，中国古代书院[M]. 北京：中国国际广播出版社，2009

[5]邓洪波，中国书院史[M]. 武汉：武汉大学出版社，2015

[6]“甘丹”即“邯郸”，最早建于殷商时期，当时作“甘”（见甲骨文）。春秋末年为“甘丹”和“邯鄲”（合文）（见《侯马盟书》）战国时期，又作“邯单”（见睡虎地秦简《大事记》）。秦代为“邯郸”（见秦代封泥）。

[7]习近平，青年人要自觉践行社会主义核心价值观，人民日报，2014. 5. 4

[8]张栻，张栻全集，南轩集·送钟尉序，卷十五

[9]元·唐肃《黄冈书院无垢先生祠堂记》，《丹崖集》卷五

[10][法]爱弥尔·涂尔干著，渠东，汲喆译. 宗教生活的基本形式[M]. 上海：上海人民出版社，2010.

[责任编辑 王云江]

## On the practice of character education in modern academy —— with Gandan academy in Kexin college of Hebei University of Engineering as an example

GONG Xiao-hui, BAO Yue-ying, DENG Jian-xing

(Kexin College of Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** Thomas Lickona thinks that character education is the moral education and training of behaviors directed by core values. Gandan Academy, as a modern academy, guided by the character education of traditional academy, sets the citizen character education as the key to promote socialist core values, and the unity of knowing and doing as the teaching principle. It carries out academic research and teaching activities around Handan excellent culture and tradition, and realizes the citizen character education of “Patriotism, Dedication, Honesty, and Friendliness” in individual learning and moral cultivation.

**Key words:** traditional academy; character education; gandan academy; citizen character

（上接第 37 页）

## New thought of strengthening-province's strategy on culture of Hebei under the new situation

ZHAO Shu-hua, WANG Guo-ying, GUO Hui-li

(College of Arts and Law, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** This article puts forward some new thought of Strengthening-Province's Strategy on Culture of Hebei under the new situation through analyzing achievements, problems and experiences in its transformation from a big province to a powerful province on culture, and combined with the environment of existing policy of coordinated development for the Beijing-Tianjin-Hebei region.

**Key words:** Hebei; culture; new thought