文化资源视角下的广府古城文化景观保护与开发研究

安倬霖¹, 杜瑞雪²

(1. 浙江师范大学 地理与环境科学学院, 浙江 金华 321004; 2. 河北工程大学 建筑与艺术学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要]广府古城文化景观作为邯郸旅游形象的名片之一,以文化资源的视角开发利用,既是文化景观保护与开发本身的内涵的要求,亦符合文化产业大发展和加快产业转型提升的有效路径,对广府古城文化景观保护与开发具有重要意义。文章在广府古城景观文化资源特点评价的基础上,研究了广府古城景观作为文化资源当前保护与开发面临的问题,并提出了广府古城文化景观保护与开发的建议。

[关键词]广府古城; 文化资源; 文化景观; 保护与开发

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.04.006

[中图分类号] G127

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)04-023-03

广府古城是华北目前格局保存最完整的双水环绕的水上古城,是我国少有的崇文尚武的太极古城,其文化景观已成为邯郸旅游形象的名片之一^[1-3]。随着古城旅游的发展和旅游品牌效益的提升,找到合理保护与开发其有价值的古城文化景观的模式成为目前广府古城旅游开发的主要议题之一,如何体现古城文化景观的文化内涵而越来越受到开发者的重视^[4-5]。文化资源是一个地区的旅游业和文化产业发展的必备资源,成为广府古城文化景观开发的新视角。以文化资源为出发点,对于保护与开发广府古城文化景观,发掘景观文化内涵,发展古城旅游业和文化产业具有积极意义。

一、文化资源与古城文化景观

(一) 文化资源

所谓文化资源是指对人们能够产生直接和间接经济利益的精神文化内容。可以说一切留有人类印记、承载人类文明,反映不同民族生活面貌和价值倾向,可资用于文化产业的那些物质对象或精神对象就是文化资源^[3]。文化资源是文化产业发展需要的主要资源和旅游业发展的重要资源。其特点是具有无形性、传承性、差异性和适境性。

文化资源源于一个地区特色物质文化、制度文化和精神文化遗产。当前经济形势下,文化产业及旅游业作为新兴产业蓬勃发展,文化资源则成为产业发展的“无限资源”,带来巨大的经济效益和文化财富。一个区域文化资源的丰富程度、质量高低和转换成文化产业的能力直接对当地文化经济的发展产生影响。

(二) 古城文化景观

文化景观是指居住在其土地上的人的集团,为

满足某种需要,利用自然界所提供的材料,有意识地在自然景观之上叠加了自己所创造的景观。是人文地理研究的重要内容。

古城文化景观是古城最直观,亦是最重要的资源,反应了古城昔日的色彩,见证了古城历史的巨变,展现了古城文化的光辉。古城文化景观所体现出来的文化精神和文化价值,是古城人民乃至整个民族的情感归宿和文明寄托;是历史文明给予古城人民的宝贵财富;是区域与城市文化产业和古城旅游业发展的物质基础;是区域文化乃至民族文明的物质载体和象征之一。古城文化景观保护与开发是规划者义不容辞的责任^[4-5]。

二、文化资源视角下的广府古城文化景观

(一) 基于文化资源的广府古城文化景观概况^[6]

广府古城是中国历史文化名镇,历史悠久。其文化景观研究价值高,具有独特性、丰富性和优质性:华北地区保存最完整的水上古城,太极文化景观,丰富的文化古迹遗存,文化景观和自然景观和谐共融^[7]。广府古城的文化景观资源具有巨大的艺术价值、文化价值和历史价值。按照文化资源可将广府古城文化景观划分为以下三个主要部分:

1. 城墙文化

广府古城城墙原为土坯筑成,明代嘉靖二十一年,知府陈俎组织民工进行翻修,历时十三年,广府城修建为现在的砖城。城墙开四门,东为阳和门,西称保和门,南曰阳明门,北作贞元门,城门修有城楼,在城池四角筑有角楼,城外有永年洼作为护城河,城高池阔,固若金汤,坚不可摧。

2. 太极拳文化

广府古城是杨式、武式太极拳的发祥地。相关

[投稿日期] 2016-08-26

[基金项目] 2016年度河北省社会科学基金(编号:HB16YS014)

[作者简介] 安倬霖(1993-),男,河北邯郸人,硕士研究生,研究方向:城市地理、文化地理。

的主要文化景观资源是杨式太极拳创始人杨露禅、武式太极拳创始人武禹襄的故居。现在杨露禅、武禹襄的故居保存完好。故居见证了一代太极宗师杨露禅的武林传奇。武禹襄故居位于迎春街,现保存完整,比杨露禅故居占地大得多,分三个院落,属于当时的大户富宅,从建筑形制和特色来看是典型的清代大户合院式建筑。广府古城及其附近存有大量独特而又具有深厚文化含义的文化古迹。

3. 古城文化

城东明代弘济桥,是赵州桥的姊妹桥,其结构与赵州桥相同,保存完好。甘露寺始建于北魏时期,至今已有一千四百年历史。此外还有清晖书院、文庙大殿(遗址)、黑龙潭、状元楼、太和堂等等。众多文化古迹是广府古城宝贵的文化资源。

(二) 基于文化资源的文化景观特点评价

1. 丰富性

由于古城历史悠久,人口众多,同时在历史上又是冀南永年县经济、政治、文化中心。这使得广府古城的文化景观具有一定的丰富性。这种丰富性可以体现在大致三个方面:(1)形态的多样性。古城墙的宏伟壮观,名人故居的闲适和清幽,弘济桥与永年洼交相辉映等等展示了古城文化景观资源千姿百态的多样性。(2)用途的丰富性。广府古城文化景观资源在古代分别具有居住、防御、宗教等功能,现在虽然已经转为旅游资源,但由于保存完好,依然具有居住和宗教的功能。(3)存有各个时代的文化景观。广府古城文化景观的时代远至春秋战国时期,历经元明清三代的兴建,近到民国解放战争时期,时间跨度之广,文化景观资源时代的丰富性可见一斑。

2. 社会历史的记录性

广府古城文化景观资源不仅反应了不同时期古城的变化,还记录了古城生活方式的变迁。每一处文化景观都记录了古城历史的沧海桑田。很多的文化景观背后都有着生动的历史故事:杨露禅、武禹襄的故居记录了一代太极宗师的传奇故事;古城墙记录了元明清三代古城沧桑的历史;毛遂墓诉说了“毛遂自荐”的成语故事等等……。

3. 精神价值的承载性

作为“太极拳之乡”的广府古城文化景观对其太极文化核心的精神承载性体现在:(1)广府古城文化景观资源不仅仅代表着一代太极宗师的故乡,还代表着太极拳的辉煌历史,是太极拳文化乃至太极文化的有形资产和无价之宝。(2)坚固的古城墙

和冀南水乡永年洼交相辉映体现了刚柔相济的太极文化特性;古城呈方形轴对称分布,街道建筑规划整齐方正,古城被近似圆形的永年洼湿地所环绕,这样的设计规划不仅体现了我国古代“尚圆尚方”的造物观和审美观,又给我们以我国传统中“外圆内方”为人处世态度的启示。正所谓天圆地方,大圆至方,亦方亦圆,广府古城文化景观资源是方圆合一的结果,是方圆自然、完美的结合,是太极文化简单却富有内涵的体现。

4. 人无我有的特色性

广府古城文化景观资源的很多特性在华北地区乃至中国是独一无二的:(1)独特的古城格局和街巷体系:广府古城是华北地区唯一保存完整的空间格局为双水环城的古城;(2)广府古城杨氏太极拳和武式太极拳的共同故乡,广府古城文化景观资源所体现的太极拳文化和古城完美融合,这在华北乃至全国都是独一无二的;(3)广府古城文化景观资源同时也是中国北方古代城市的经典代表。

5. 脆弱性和可资利用的无限性

广府古城文化景观历经历史沧桑,同时受到现代生活方式的冲击。具有脆弱性,若不加以保护,就易遭到人为破坏,造成不可挽回的损失。若对其科学有效地开发,作为文化资源将是无限资源”,带来巨大的经济效益和文化财富。

三、广府古城景观文化资源保护与开发问题

(一) 开发较为局限,缺乏有效的规划与整合

文化资源存在开发局限现象,具体表现在:(1)一些资源无法充分让大众得知和了解,城内的一些建筑、街巷很少有人去关注,缺乏深度挖掘;(2)对文化景观资源的文化底蕴挖掘不透彻,较为肤浅,如城内文化景观资源的开发程度还停留在走马观花式的沿街、沿墙观光,太极文化并没有完全被发掘出来,只是停留参观故居这样的初级阶段^[6]。

(二) 文化氛围变质

部分与广府古城文化景观资源文化不相符的商业气息喧宾夺主。如古城外杂乱的娱乐商业区和游乐设施吸引了大量的游客,占用了其大部分时间,削减了广府古城的旅游特色。其文化景观存在被破坏的现象;基础设施建设不到位导致生活垃圾、污水存在乱排放现象,严重破坏了古城的文化氛围。节假日人流高峰和商业活动加重了对文化景观资源的破坏。

四、基于文化资源特征的文化景观保护与开发建议

(一) 太极文化古城主题开发

广府古城文化景观分类概括和价值评价的结果告诉我们:对于广府古城文化景观资源,太极文化是主题和核心。所以对广府古城文化景观资源的旅游定位和开发的主题是太极文化名城^[6]。打造广府古城文化品牌,有利于深度挖掘广府古城文化景观资源文化内涵,有利于开发文化资源的文化潜力和经济潜力,有利于提高广府古城的知名度,从而更好地保护资源。

(二) 保护古城环境维护文化氛围

要对古城文化景观进行例行的维护修复,再现古城历史环境;整治古城环境,改造不合古城氛围的现代建筑,减少“突兀”的建筑或旅游设施,使古城风貌协调一致,加强基础设施建设,这样做不但可以改善古城生活环境,而且可以保护古城的文化氛围,增加广府古城文化景观的吸引力和文化价值,推动旅游业健康发展,形成了旅游业发展的良性循环。

(三) 优化文化景观规划与整合

要统一管理文化景观资源的开发,加强各个景点的有机联系,通过突出广府古城太极文化为核心的价值观将各个文化资源有机地串联起来。

通过合理布局城内城外旅游线路,优化文化景观资源空间配置和集群从而解决资源开发的不平衡

现象。打造金牌旅游产品,使旅游活动高效、丰富多彩且有教育意义,使资源优势获得充分发挥。

(五) 发掘文化景观的文化底蕴

发掘文化景观背后的文化底蕴,能够打动人的都是蕴藏其中的精神形态层面的文化内涵及文化精神。由地标式、表面化的修复与维护升级为对景观文化的综合开发。营造古城景观叙事性,开发景观背后的历史人物,历史事件,文化故事,凸显其文化内涵。

参考文献:

- [1]周正刚.论文化资源的可持续发展[J].求索,2004,(11):107-109.
- [2]马海霞.文化资源与文化产业理论研究[J].新疆师范大学学报,2008,29(1):89-93.
- [3]李树榕.文化资源的特性与重要性[N].内蒙古日报(汉),2014-10-8(11).
- [4]毕绪龙.文化资源评价与县域文化产业发展[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2013,32(4):25-27.
- [5]马博琴.历史文化名城旅游资源开发研究[D].南昌大学,2008.
- [6]马秀峰.广府古城保护与开发研究[D].河北师范大学,2012.
- [7]张书红.内生式视角下古城旅游发展模式研究——以河北省广府古城为例[D].陕西师范大学,2013.

[责任编辑 陶爱新]

A research on cultural landscape's development and protection of Guangfu ancient city based on cultural resources

AN Zhuo-lin¹, DU Rui-xue²

(1. College of Geographic and Environmental Sciences, Zhejiang Normal University, Jin-hua 321004, China; 2. School of Architecture, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The Guangfu Ancient City's unique cultural landscape is one of the tourism image of Handan. Promoting its development based on cultural resources is not only an advantageous way to develop and protect of the cultural landscapes, but also the efficient way to meet the demands of the great development of cultural industries and the transition of tourism industries, which is of great importance for the development and protection of the Guangfu Ancient city's cultural landscapes. Based on the valuation of the cultural resources of Guangfu Ancient City's cultural landscapes, the paper analyzes the problems of cultural landscape's development and protection from the view of cultural resources, and give suggestions to its protection and exploitation.

Key words: Guangfu ancient city; cultural resources; cultural landscape; development and protection