

海丝战略背景下福建民间舞蹈的产业化发展研究

吴红叶

(闽江学院 音乐学院, 福建 福州 350108)

[摘要]福建民间舞蹈承袭了闽越文化和华夏中原文化的优秀传统。由于福建独特的地域环境,当地的民间舞蹈历经流变,逐渐涌现出“拍胸舞”、“采茶灯”等丰富的形式。然而随着文化多元化与经济现代化的发展,许多民间舞蹈种类正濒临失传,其发展情况不容乐观。海上丝绸之路战略的提出与实施,为福建民间舞蹈的发展扩大了生存空间,但亦存在品牌竞争力弱、资金短缺、人才匮乏以及产业布局待优化等困境。福建省民间舞蹈产业应当抓住海上丝绸之路战略的大契机,强化品牌意识,丰富产业形式,发展文化金融,积极培育和引进舞蹈产业化创新人才与经营人才,加快民间舞蹈渗透海丝战略的产业化布局,以推进民间舞蹈的市场化和商业化发展。

[关键词]福建民间舞蹈; 产业化; 海丝战略

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.04.008

[中图分类号] G127; F127

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)04-028-04

福建民间舞蹈产业是地方文化产业的重要组成部分。联合国教科文组织曾对文化产业做出如下定义:文化产业是就是按照工业标准,生产、储存和销售文化产品及服务的一系列活动^[1]。参照这一定义我们可得民间舞蹈文化产业的含义:在符合文化市场的供求结构中,重新配置民间舞蹈资源,并按照工业化标准生产经营,以满足人们对舞蹈艺术产品的需求。民间舞蹈产业体系包含三个部分:民间舞蹈生产业、民间舞蹈传播业、民间舞蹈经营业。三者相辅相成,最终形成一个完整的民间舞蹈文化产业体系。海丝战略背景下,福建民间舞蹈产业化发展面临机遇和挑战,应直面传统舞蹈产业的发展困境,抓住海上丝绸之路的发展契机,推动民间舞蹈产业化。

一、福建民间舞蹈的历史发展与现状

作为我国东南沿海的重要省份,福建省有着悠久的历史传统和璀璨的地方文化,民间舞蹈是福建文化的重要组成部分。福建民间舞蹈承袭了闽越文化和华夏中原文化的优秀传统,受益于独特的沿海地域环境,历经流变,传承至今。福建各区域民俗文化的差异性使福建民间舞蹈的种类与分布呈现出地块特征,较有代表性的有闽南、闽北、闽东、闽西、莆仙等地区的民间舞蹈。这些地方民间舞蹈形态各异、瑰丽多姿,其中包括刚劲有力的“拍胸舞”、灵动细腻的“采茶灯”、诙谐风趣的“火鼎公火鼎婆”,它们真实地反应出福建人民质朴达观、热爱生活的优良品质。

(一) 福建民间舞的历史发展

纵观福建民间舞蹈的历史发展,可分为代表性的四个时期:1. “闽越”时期。福建古称“闽越”,

从现存的三明尤溪的仙字潭岩画中,我们看到了闽越族原始社会氏族部落的祭祀图,图中生动地记录了闽越先民用舞蹈的形式祭奠神灵时的身体形态与场景。除此之外,流传于泉州地区的《拍胸舞》、南平地区的《求雨》、漳州地区的《鸟舞》都可能是古闽越人的传世之作^[2]。2. 汉唐时期。这一时期,歌舞“百戏”的盛行大大繁荣了福建民间歌舞。“百戏”即为皇宫贵族所使用的一种歌舞杂奏,同时也深受百姓喜爱。当时,闽侯、平潭等地就曾有过煎沸道路,箫鼓喧阗,至于彻夜”的盛况(《福建地方戏剧》第九页引《闽侯县志》)。百戏推动了福建民间舞蹈的发展,后世活跃在八闽大地的许多舞蹈,如“舞九鲤”“丑公丑婆”等,都得益于唐百戏在福建的流传^[3]。3. 宋元明清时期。这一时期由于福建泉州成为了东方第一大港,与三十多个国家建立了商贸关系,成为了外来文化逐渐进入福建民间文化,融合并发展的重要时期。同时,福建民间戏曲舞蹈与宗教祭祀舞蹈在这一时期也表现得蓬勃兴盛。4. 民国时期。二十年代末与三十年代初,在福建的闽西根据地出现了一批最具时代象征的“红色舞蹈”,抗战胜利后,受尽煎熬的福建人民又舞起了他们喜闻乐见的民间舞蹈:“舞龙”、“竹马”、“花灯”。福建源远流长的历史,培育了福建民间舞蹈文化的璀璨花园,使福建民间舞蹈文化传承至今。

(二) 福建民间舞蹈的现状

福建民间舞蹈在很长一段历史时期中都依赖于民俗活动,呈自然传承的态势。现代,随着经济的飞速发展,科技的日益革新,外来文化渗透到人们日常生活的每一个角落,人们逐渐开始接受一种多元的“杂交”文化,这种文化的注入使得传统民间

[投稿日期] 2016-09-21

[基金项目] 福建省教育厅中青年教师教育科研项目(编号: JAS160407)

[作者简介] 吴红叶(1979-),女,福建仙游人,副教授,硕士,研究方向:舞蹈教学。

舞蹈的生存土壤遭到了破坏。一方面,随着观念的改变,人们对地方传统文化的保护意识越来越淡薄。另一方面,外来文化的倾入,使得与民间传统文化唇齿相依的民俗活动也逐渐被各类商业文化项目取代,文化图腾、迎神庙会、宗教祭祀、红白喜事等一系列传统民俗活动成了只有老一辈人才津津乐道的文化活动。目前,许多福建民间舞蹈的种类正濒临失传,其发展情况不容乐观。

二、海丝战略背景下福建民间舞蹈产业发展面临的机遇

福建在丝绸之路的历史上有着重要的地位,其中“海上丝绸之路”的起点、同时也是宋元时期“海上丝绸之路”的主港在福建泉州;郑和下西洋的重要港口是福建长乐的太平港;明朝中后期“海上丝绸之路”的始发港为福建的漳州月港。2013年,国家主席习近平提出了建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,同时在国家发布的“一带一路”建设愿景与行动文件中,包含了加强不同国家和地区文明之间的对话,要求同存异、兼容并蓄、共生共荣。因此,“海丝战略”既是经济战略也是文化战略,通过这一战略的实施,将进一步深化“丝绸之路”沿线国家之间的文化交流与往来,同时将为相关地区文化产业的开拓与发展提供历史机遇。在建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想中,福建被定位为“海丝之路”的核心区域。

首先,在海丝战略背景下,国家提出的“一带一路”建设措施为海丝沿线城市文化产业的发展创造了空间,为各国文化的融合与创新开拓了新的渠道。“一带一路”建设的着眼点是各相关国及背后多元文明的群体性复兴,促进文明的相互借鉴与融合,用文化的交流与相融为相互间的经济建设提供价值引领与支撑,进而为经济建设搭桥铺路。这一举措要求各相关国家必须进一步加大文化的对外开放,通过文化产业的繁荣实现不同文化的传承、交流与创新,使古老文明在现代社会焕发新的光彩。作为福建地方文化的代表性之一的福建民间舞蹈,在文化开放的背景下,也将受到外来文化的影响,在这种碰撞与交汇中实现自身的生长与创新。其次,在海丝战略背景下,文化消费市场将打开新的局面。文化产业的发展离不开文化消费市场的开拓,消费主体的广泛性与文化传播的市场空间及产生的经济效益密切相关。“海丝战略”的实施,让有着不同文化背景的各族、各地区人民交流更加密切,为各地优秀文化的传播提供途径,同时,也为文化消费、

文化产业跨出国界开辟了新道路。福建作为著名的侨乡,许多在外侨民对福建充满感情。将民间舞蹈作为维系祖国情感和民族情感的纽带,会让舞蹈产业面向东南亚在内的更广阔的演出市场,会加快舞蹈产业的发展和完善。

三、海丝战略背景下福建民间舞蹈产业化发展困境

(一) 福建民间舞蹈产业化缺乏知名品牌

企业的发展离不开具有强大竞争力的核心品牌。同样,民间舞蹈产业化发展过程中,面对激烈的市场竞争,打造知名品牌是其核心要素。著名舞蹈家杨丽萍所创立的《云南印象》原生态舞蹈品牌,是舞蹈产业化、打造知名舞蹈品牌的成功案例,它诠释了地方的人文特点与文化精髓。福建民间舞蹈资源丰富,当前在舞蹈演出市场活跃的舞蹈种类也不少,例如形态刚劲有力,富有感染力的闽南《拍胸舞》、细腻秀丽的龙岩民间舞蹈《采茶扑蝶》,还有具有宗教祭祀风格的闽东畲族舞蹈等,其中各类不同舞蹈所需的风格各异的舞蹈服饰亦是吸引受众群的亮点之一。但纵观其发展历程,福建民间舞蹈并没有出现具有国际影响力与市场竞争力的知名品牌。多数民间舞蹈依然停留在剧团的公益演出、仅存于民间的民俗活动中,使得民间舞蹈传播范围有限,产业没有形成品牌意识,由此产生的结果就是各类舞种发展不均衡,一些舞蹈濒临灭亡。因此,打造福建民间舞蹈的知名品牌是其产业化道路的必经之路^[4]。

(二) 缺乏良好的产业结构,民间舞蹈产业化面临资金难题

大众传媒的兴起,外来文化的侵入,传统民间舞蹈影响日益式微,越来越多人关注到传统民间舞蹈文化的发展。由于民间舞蹈的关注度降低,因此舞蹈产业化面临资金难题。目前,民间舞蹈产业资金主要来源于国家扶持,少数表演团体通过产业化和市场化经营获取少数经济效益。由于国家总体财力有限,故而对于许多专业舞团的财政支持依旧十分匮乏,资金短缺依然是困扰民间舞蹈产业发展的主要障碍。

福建民间舞蹈产业结构的不完善体现在:(1)福建舞蹈产业的集中度较低,企业规模都相对较小,创新能力较弱,缺乏市场竞争力。(2)福建省的舞蹈产业发展格局与区域经济发展关系密切,在省会城市福州和厦门经济特区,文化产业单位与从业人员占全省总值的较大比例,全省舞蹈文化产业呈现出不平衡的发展态势。(3)福建舞蹈产业技术层次较低。

(三) 福建民间舞蹈文化产业缺少创新人才与经营人才

习近平总书记强调:“创新是引领发展的第一动力。”创新型人才是将传统舞蹈与新型的创编理念加以结合,以现代化的舞台手段呈现出具备行业高水准又符合市场需求的舞蹈作品,这是舞蹈产业发展的基础。经营人才在福建民间舞蹈产业化发展中起着重要的引领作用。它要求产业经营人才能够打破陈规、积极探索,依靠科技进步与技术,提升文化产品和文化服务附加值,加强商业模式、管理模式、运营模式、服务平台创新,推动文化产业发展。同时,实现舞蹈文化产业与其它产业的相互融合,发挥出集群效应,使民间舞蹈产业链得到有效延伸。目前,创新人才与经营人才的缺失,是福建民间舞蹈产业化的瓶颈。

(四) 海丝战略背景下,传统舞蹈产业的发展缺乏统一的战略规划

舞蹈作为优秀的传统文化,是中国的名片也是福建的名片。尤其是福建作为著名的侨乡,和海上丝绸之路的起点,舞蹈能起到桥梁作用,将福建与东南亚的侨民紧密联系,增强侨民与侨都的联系。在国家一带一路大战略下,福建省积极开展海上丝绸之路建设,虽然取得些成效。但舞蹈参与海上丝绸之路战略的紧密度还有待提升。尤其将民间舞蹈作为福建的文化名片走出国门的一系列举措,还有待进一步加强。2014年由福建省歌剧舞剧院以海丝文化的历史为背景所创作的大型舞剧《丝海梦寻》在全国巡演并率先走出国门,形成以类似的优秀作品为基础,对传统舞蹈产业发展进行统一战略规划势在必行。

四、海丝战略背景下,民间舞蹈产业化发展的策略

(一) 有效整合资源,打造海丝城市舞蹈特色品牌

舞蹈特色品牌,是舞蹈文化产业化最具含金量的无形资产,它凝聚着舞蹈文化的经济价值与精神价值。福建是历史上海上丝绸之路的重要区域与枢纽,其深厚的历史积淀孕育了丰富的舞蹈文化。福建省的民间舞蹈种类不胜枚举,每个地市、县区、乃至乡镇都有着独具特色的民间舞蹈艺术形式。但并非所有的舞蹈资源都具备产业化、规模化的市场前景。一些传播区域狭窄、受众面小、不易推广的舞蹈种类并不具备产业形成的优势。因此,打造海丝城市舞蹈特色品牌当务之急,应该遴选出一些具备发展潜力和优势的民间舞蹈品种,如福建闽南地区的民间舞蹈。打造独具特色的闽南舞蹈文化品牌,

将会赢得海内外海丝沿线人民的广泛认同。

(二) 打造文化金融,破解传统舞蹈产业资金难题

为贯彻落实党的十八届三中全会“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求,2014年文化部发布了《关于深入推进文化金融合作的意见》提出探索创建文化金融合作试验区。破解传统舞蹈企业资金难题,打造福建省文化金融区域,可从以下几点入手。(1)成立行业协会,建立与政府、金融等多部门的沟通协作机制,寻求文化金融合作发展的新契机。(2)创建舞蹈产业资源与金融的对接通道,促使文化金融发展得到社会各类资本支持,探索适应文化企业发展的投融资方式,打造文化金融服务超市,解决文化产业的投融资问题。如积极申请福建省市海上丝绸之路基金或产业投资基金,采取入股分红的方式,部分解决投融资问题。或者引导风投基金参与舞蹈产业化的创业或经营融资。还可以采取PPP项目引导社会资本和民间资本参与舞蹈产业化。(3)鼓励金融机构针对文化企业及舞蹈项目融资建立信用评级制度,推动民间舞蹈产业知识产权的评估与交易。2015年2月,中国文化传媒集团海洋国际文化艺术管理有限公司与中国工商银行福建省分行签订战略合作协议,中国工商银行福建省分行将助力福建文化产业发展,这项合作将为打造福建舞蹈文化金融项目提供借鉴。

(三) 积极培育和引进舞蹈产业化经营和创新人才

舞蹈产业经营与创新人才是助力福建民间舞蹈产业发展的核心因素。创新人才是将传统舞蹈资源整合并重新锻造出适应市场发展并保留地方传统文化特色产品的实施者,而经营人才则是舞蹈产业的开拓者。大力培养和引进人才,需要福建地方积极营造“现有人才留得住、优秀人才愿意来”的良好局面,通过健全产业良好的用人机制,进一步采用灵活多样的人才引进政策,集聚一批高水平的舞蹈人才,为我省的民间舞蹈产业贡献力量^[5]。

(四) 完善产业布局,拓展“海丝”国家与城市间的文化交流与合作

福建民间舞蹈产业的发展应该积极利用“一带一路”战略措施,使福建与“海丝”沿线的国家与地区之间互相增设一批友好城市,以文化交流与合作为契机,坚持文化“请进来,走出去”的战略部署,推动建立城市联盟与国际文化交流中心,构建多维度常态化的艺术交流合作机制。以“海上丝绸之路国际艺术节永久落户泉州市”、“世界闽南青年文化节”等契机,进一步组织开展系列舞蹈艺术活动,为舞蹈产业化提供更多机遇。

(下转第42页)

府采购对自主创新的支持力度六个三级指标。

以上分析可得河北省自主创新政策实施效果综合评价指标因素体系。

四、结语

自主创新能力的的评价是一个较为繁琐的研究内容,形成一个完善的、实用的综合评价体系对于我们描述河北省自主创新能力发展状况,以及提升和促进河北省自主创新能力都具有举足轻重的作用。本文建立了一整套能比较全面评价河北省自主创新

能力评价指标体系,地方政府能据此在加快自主创新战略、更好的评价自主创新效果提供依据。

参考文献:

- [1]张旭军,张爱国,胡宝民.科技型中小企业创新影响实证研究——以河北省为研究对象[J].技术经济与管理研究,2012(3):35-38.
- [2]刘聪贤,李亚翡.河北省科技型中小企业集群创新能力评价[J].合作经济与科技,2012(8):47-50.

[责任编辑 陶爱新]

Analysis on the impact factors of independent innovation capacity index in Hebei province

WANG Hong-tao

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: For comprehensive assessment of independent innovation capacity in Hebei province, this paper intends to build the independent innovation ability evaluation indexes in Hebei province from the aspects of the independent innovation environment, innovation capacity of enterprise independent, service innovation of intermediary institution, and policy innovation of local government. It is of the very vital significance to improve the guidance and motivation of independent innovation policy to speed up the independent innovation capacity promotion in Hebei Province.

Key words: independent innovation; innovation policy; index system

(上接第30页)

参考文献:

- [1]何甲麒.关于舞蹈文化产业发展的思考与探索[J].当代音乐,2016(9):78-79.
- [2][3]中华舞蹈志编辑委员会.中华舞蹈志.福建卷[M].上海:上海学林出版社,2006

[4]张娅妮.民间舞蹈资源的产业化发展研究[J],经济问题,2016(4):102-104.

[5]王菊.四川省社区舞蹈的产业化开发与应用[J].四川省干部函授学院学报,2016(1):26-29.

[责任编辑 陶爱新]

Development study on industrialization of Fujian folk dance under maritime silk road strategy

WU Hong-ye

(School of Music, Minjiang College, Fuzhou 350108, China)

Abstract: Fujian Folk Dance inherits the excellent tradition of the culture of Fujian and East Zhejiang and Central Plains Culture of China. Due to the unique geographical environment of Fujian, the folk dance experienced many changes, developing some art forms such as “Breast-Clapping Dance” and “Pick-tea Lantern”. However, with the development of cultural diversity and economic modernization, many folk dances are has bordered on the extinction. The proposal and implementation of “Maritime Silk Road Strategy” expands the living space of Fujian folk dances’ development. But the weak brand competition, shortage of capital and talents, and preparative optimization of industrial distribution still exist. The industry of folk dances of Fujian should seize the great opportunity of “Maritime Silk Road Strategy”, to strengthen the brand awareness, diversify the industrial forms, and promote the marketization and commercialization of folk dances.

Keywords: Fujian folk dances; industrialization; maritime silk road strategy