

经济新常态下新媒体在大学生就业工作中的应用研究

——以河北工程大学为例

杨立富

(河北工程大学 学生工作部, 河北 邯郸 056038)

[摘要]经济新常态下毕业生就业形势日益严峻、就业工作压力不断增大,新媒体在就业工作中得到了大量应用。本文分析了当前就业现状和新媒体对就业工作中的影响,梳理了新媒体在就业工作中的应用,并以河北工程大学为例,提出了借力新媒体、促进高校就业工作的方法。

[关键字]经济新常态;新媒体;就业工作

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.04.010

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)04-034-03

新媒体(New Media)是指当下万物皆媒的环境,简单说:新媒体是一种环境,是针对“报刊、杂志、广播、电视”等传统媒体提出的相对概念,在形式、技术的革新基础上,侧重的是理念上的革新,涵盖了所有数字化的媒体形式。是随着时代、科技的发展,在报刊、广播、电视等传统媒体以后逐步发展起来的新的传媒途径,如网络、数字电视、手机等媒体^①。新媒体覆盖面广,具有交互性与即时性,海量性与共享性,多媒体具有个性化与社群化的特点。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)于8月3日在京发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月,中国网民规模达7.10亿,互联网普及率达到51.7%,超过亚洲平均水平8.1个百分点,超过全球平均水平3.1个百分点。其中,手机网民由2015年底的90.1%提升至92.5%、达6.56亿,手机上网的主导地位得到进一步强化^②。在高校,受到学生生活空间和流动性影响,手机上网已经成为绝大多数学生了解信息、交流沟通的工具。在这种情况下,传统的就业指导和服务方法、模式已经不能满足当代大学生的需求,如何借助具有即时性、共享性、便捷性、互动性的新媒体加强大学生的就业指导和服务,转变工作观念和方式方法、提高高校就业工作的内涵和扩展的外延,已经成为高校就业工作的重点和关键。

一、经济新常态下高校毕业生就业现状

(一)毕业生人数方面

随着高校连年的扩招,毕业生人数逐年增加,近10年毕业生人数如下表:

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
人数(万)	495	559	611	630	660	680	699	727	750	765

近十年毕业生人数增加了55%,但社会的岗位要求并没有大幅增加,尤其是近两年,社会需求甚至出现了下降的趋势,这对本身就严峻的就业市场无疑是雪上加霜。

(二)国家经济形势方面

随着经济新常态、国家经济结构调整和去产能等一系列政策的实施,毕业生就业遇到了前所未有的压力和挑战。有资料显示,在2016年的去产能中,1—7月份,煤炭行业去产能9500万吨,钢铁行业去产能2126万吨,分别完成全年去产能目标的38%和47%。这给我们煤炭、钢铁行业的毕业生就业带来更大压力。随着产业结构和国家宏观政策的调整,毕业生就业意愿强烈的国企对毕业生需求逐年减少、门槛提高,这给我们普通本科院校的毕业生也带来一定的冲击。

(三)毕业生素质方面

随着高校的不断扩招,高考录取率由1998年的34%,到2015年的74.3%,录取率翻了一倍多,高等教育已经从精英化逐步发展成大众化,因此,毕业生的素质出现了参差不齐的现状^③。

二、新媒体对高校就业工作的影响

(一)积极影响

1. 提高了工作效率。

新媒体的广泛应用,实现无纸化办公,各种信息的采集也突破了时间、地点的限制;由于新媒体具有即时性和交互性的特点,提高了就业指导服务和就业信息获取的针对性和实效性,也使学生被动获取信息到主动索取信息的转变。

2. 拓宽了就业信息的发布和获取途径。

随着多种新媒体被应用到就业工作中,尤其是

[投稿日期] 2016-09-15

[基金项目] 2015年河北省高等学校人文社会科学研究项目(就业创业专项)(编号:JYCY201508)

[作者简介] 杨立富(1979-),男,河北宽城人,助理研究员,硕士,研究方向:就业创业、思想教育。

手机功能的不断强大,就业信息的发布除了传统的通知、海报外,更侧重通过网络、QQ、微信发布,拓宽了信息发布的渠道,丰富和改变了学生获取信息的方式。

(二) 消极影响

1. 不良信息导致毕业生就业观念出现消极现象。新媒体在传递各种正能量信息的同时,一些负面的信息也随之进入学生的视野,这给毕业生的就业观和价值观提出了一定的考验,例如:清华大学卖猪肉、本科毕业生卖包子、未就业先失业等信息给毕业生带来了一定的影响;网络上对就业难的过度渲染,也给毕业生造成了一定的心理负担;在应聘资料的准备上,许多学生为了方便直接下载现成的简历,因此出现了毕业生求职简历大体相同的现象。

2. 虚假信息给学生带来困扰。各个官方媒体、政府网站发布信息的同时,一些不法分子通过各种途径发布虚假信息,骗钱学生的钱财、甚至给学生的人身安全带来威胁,这不仅给毕业生鉴别真假信息的能力提出了更高的要求,同时给就业工作者也带来了一定的挑战。

三、新媒体在高校就业工作中的应用

新媒体高速发展的当代,在高校中网络已经成为学生学习和生活必不可少的工具,有网络戏称,没了网络堪称当代四大酷刑之一,虽然少不了调侃和夸大的成分,但也从侧面反映出网络对大学生乃至当今全社会人的影响。在就业工作中,新媒体主要是网络和手机,具体体现在网站、微博、QQ、微信、短信、手机APP等,其中网站、QQ、微信成为就业工作使用最高的新媒体平台。

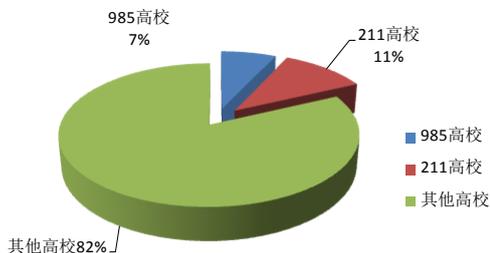
(一) 网站开发使用情况

2016-2017年中国大学排行榜各地区高校统计数据,全国共有2552所(含独立学院),几乎所有高校均完成网站建设并投入使用,网站基本上都开设了“通知公告”、“招聘信息”、“政策宣传”、“资料下载”、“就业指导”、“就业服务”等板块,已成为就业信息发布、政策宣传、信息检索等主要途径,但部分板块的更新频率有待提高,对政策的宣传有待及时更新,学生对网站的了解有待进一步加强。

(二) 微博开通使用情况

2016年初教育部针对省级教育部门和直属高校

官方微博开通情况进行了统计,结果显示:32家省级教育部门和23家开通官方微博;75所直属高校中,73所开通官方微博;中国传媒大学林林老师在2014年统计中显示,截止2014年6月,在新浪微博



中开通就业微博的共计297所高校,具体如下图:

近年来,随着微信公共平台的普及使用,新认证开通的微博较少^[1]。

(三) QQ开通使用情况。

QQ自从1999年面世以来,随着互联网的普及,QQ、QQ群已经成为人们工作和生活不可或缺的即时通讯工具,它的使用率已经远远超过email,甚至在一定程度上减少了纸质文件的传送。在就业工作中,QQ更是发挥了无可替代的作用,例如:当前教育部、河北省教育厅和人设厅都分别建有不只一个工作群,文件的传达、信息的交流基本上全靠QQ来完成。在学校的就业工作中,也建有不同层面的QQ群,从而实现了信息传递的及时性和广泛性。但由于群成员数量要求严格,因此在一定程度上限制了它的推广使用。

(四) 微信开通使用情况。

微信作为腾讯公司在2011年开发的通过手机网络快速发送语音短信、视频、图片和文字,支持多人群聊的手机聊天软件,由于智能手机的广泛普及,目前微信已经成为人们主要的通信方式,许多高校纷纷开通就业微信公共平台,通过微信传递各类招聘信息、就业政策、就业指导等。但微信平台存在每天发布信息数量受到限制、形式单一等问题。

综合以上可以看出,新媒体在高校就业工作中得到了应用,但由于各自存在这样或那样的不足,在使用上还有一定局限,不同媒体对信息、内容的处理上还有很大的提升空间,尤其面对“90”后、“00”后为主的大学生,他们对新媒体的要求更加苛刻。因此,完善既有新媒体平台、开发更加完善的新平台将是未来发展的趋势,也是我们就业工作者需要推动的工作。

四、新媒体在河北工程大学就业工作中的应用

(一) 网站

河北工程大学就业信息网始建于2000年,2014年进行了改版,其宗旨是更好地宣传国家有关高校毕业生就业的方针政策,加强对毕业生就业工作的指导,拓宽毕业生就业的渠道,使毕业生和用人单位能够更广泛地选择和交流,从而提高“双向选择”的效率。网站共建有就业动态、专场招聘、在线招聘、就业基地建设、学生就业服务、就业创业政策、就业创业指导等7个板块,其中学生就业服务板块为毕业生提供了档案查询、就业去向查询、就业协议查询、生源信息查询等服务功能。就业信息网为学校二级网站中浏览量最多的网站;随着就业工作对网络要求的不断变化,我们不断进行网站的完善、调整。

(二) 微信

作为当前使用白热化的手机软件,微信已经成为人们沟通、工作必不可少的手机应用,我校于2014年11月开通了“河北工程大学就业指导中心”微信公共平台,平台对热点、积极的就业消息及时转载,招聘信息及时发送,同时将就业流程等资料也发到了微信平台上。目前,微信平台的关注人数近万人。

(三) QQ

由于QQ可以在电脑和手机上同时或分别使用,而且带有邮件、文件资料发送等功能,大大方便了就业工作,提高了工作效率,因此,QQ已经成为工作的有力工具。就业指导中心于2009年创建了工程大学就业工作群、2015年创建了河北工程校企合作交流群,发通知、安排工作、经验交流、招聘会召开信息等均通过这两个群完成,同时各学院学工办、

各班级也分别创建了工作群,极大的方便了工作、节省了时间。

(四) 慕课

我校于2014年9月,引进超星尔雅平台,通过网络教学平台(尔雅通识课)开通了《大学生创业基础》、《大学生职业生涯规划》、《人力资源招聘与选拔》等7门课程。创新了教育教学方法、方便了学生学习。

许多新媒体在就业工作中得到了应用,但随着时代的发展,新媒体平台的建设将越来越丰富,高校在将网络、微博、微信、QQ等平台运用到就业工作后,如何发挥平台的积极作用、内容是否优质丰富、能否满足学生和用人单位需求将是我们就业工作者面临的考验。

注释:

①百度百科,新媒体概念,

<http://baike.baidu.com/link?url=x5sD7gPo7LejvcRa6puwqUiUMD60vQbGvPacsoPyx-DBfzgz61yUlzdmmybhDoBqJ2ov9z63mHRC8qIL-vbc9zbqU40vfuTtCS3E1hjtunLi>

②中国互联网络信息中心,第38次《中国互联网络发展状况统计报告》

http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/t20160803_54389.htm

③搜狐教育,1977-2015全国高考人数及录取率分析,

<http://learning.sohu.com/20151130/n428864496.shtml>

参考文献:

[1]林林,新媒体在高校就业工作中的应用研究—以中国传媒大学为例[J].就业指导,2014,(18):33-36.

[责任编辑 陶爱新]

Research on the application of new media in the employment of college students under the new economic norm

—Taking Hebei University of Engineering as an example

YANG Li-fu

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Under the new economic situation, the employment situation of graduates is becoming more and more serious. With increasing employment pressure, the new media has been applied in many aspects of college students employment. Taking Hebei University of engineering for example, this thesis analyzes the current employment situation and new media impact on employment, and sorts the application of new media in the employment, to promote the employment work in colleges and universities through new media.

Keywords: new economic norm; new media; employment of college students